

Debriefing du 28.10.2025 - groupes de discussion

1. Sécurité & Parcours – Dominique Fumeaux

Membres du groupe : Eric Caloz, Pascal et Bernard Bärtschi, Damien Knöpfli, Pierre-Albert Cantin, Olivier Sheppard, Claude Jaccard – Marc-André Pisler, Vincent Chollet, Bernard Chassot, Eric Micheloud

- **Radio-Tour – Sigmacom :** Quelles sont vos expériences avec Radio-Tour – Sigmacom ? Y a-t-il des points à améliorer et si oui, lesquels ?
 - Système fixe d'un casque
 - Limitation bruit
 - Travail canal interne
 - Règles utilisateurs via Sigmacom
- **Nouvelle information SafeR et impact sur le TDR :** Comment les implémenter dans le Tour de Romandie ?
 - Sécurité et respect des actions
 - Chacun doit avoir la sécurité comme point de réflexion dans ses missions
 - Plus d'occupation du terrain, notamment devant les groupes lors d'échappée peloton et grupetto
 - Utilisation canal interne

2. VIP & Village-Podium – Camille

Membres du groupe : Jean-Daniel Faucherre, Alain Déglon, Jacques Mooser, Michel Duvillard, Serge Savary

- **Défi du digital :** Comment séduire le public pour qu'il vienne sur l'événement (plutôt que leur présence soit uniquement virtuelle) ?
 - Collaboration étroite avec les VE
 - Emplacement village : plus proche de la ligne d'arrivée, plus d'espace VIP (grouper les deux)
 - Concurrence avec VIP local : collaboration avec CO – partage de notre espace VIP
 - Bar : aussi concurrence locale → mettre à niveau les tarifs, emplacement, utilité (grouper avec bar local) ?
 - Utiliser la caravane pub pour dynamiser le village
 - P'tit Tour : essayer de faire passer dans le village – à proximité du village
 - Départ : source de bénéfices, retransmission TV
 - Animations : star régionale sur les étapes via les CO
- **Ventes VIP :** Comment encourager les ventes VIP ?
 - « Vendre du rêve » → expérience d'être présent sur le TDR : meilleure mise en valeur (vendre ce qu'on offre)
 - Davantage de pub auprès des entreprises hors sponsors selon région et en personnalisant
 - Vendre aux VE

- **Jeunesse** : Quelles actions pouvons-nous mettre en place pour promouvoir le cyclisme auprès des jeunes ?

- Meilleure mise en valeur du P'tit Tour : faire publicité auprès des sociétés locales
- Collaboration +++ avec les écoles, clubs cyclistes et sportifs (échanges intersports)
- Communication : possible de voir les coureurs et VE
- Davantage de collaboration avec VE (synergie) → présence aux séances ; prévoir canva de fonctionnement pour les échanges
- Repérages pour village + internes (lunchs par exemple)

3. Infos & communication – Margaux

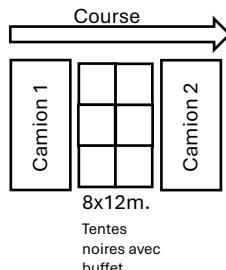
Membres du groupe : Alexandre Noël, Gilles Pinard, Samuel Jungo, Gilles Horner, Laurent Guillod, Giovanni Sammali

- **Plateforme EHRO** : information sur la présence de la plateforme pour améliorer la communication au sein de la famille du TDR
 - Vu positivement
 - Amélioration de la communication auprès de chaque bénévole avec le bureau
- **Communication générale** : Comment voyez-vous la communication du Tour de Romandie et quels seraient vos axes d'amélioration ?
 - Groupes WhatsApp par groupes plus larges que simplement entre secteurs → communication plus libre et plus rapide
 - Caravane pub – étapes en boucles : faire un arrêt proche de la ligne d'arrivée pour faire une présentation via speaker – définir des horaires de passage (Pro Cycling Stats = tracker gratuit en ligne pour la course)
 - Service de presse : coulisses « inside » → demander aux chefs de secteur de partager des photos
 - Pousser davantage les comités locaux à faire de la pub (ex : bon pour une saucisse offerte au village)
 - Proposer aux VE d'annoncer les fermetures de route via les panneaux de travaux orange et suggérer de faire un flyer/programme (faire un canva)
- **Equipes** : Comment se rapprocher des équipes cyclistes et améliorer notre communication avec elles ?
 - Permanence = biais de communication durant course via bulletins journaliers
 - Bulletins 3x le matin au Parc
 - Rétablir le rituel des signatures des coureurs sur podium de présentation départ sur panneau transparent
 - Lumière sur podium de présentation départ avec animation DJ
 - Speakers en contact ave les VE pour trouver des animations locales à inclure aux présentations du matin sur podium de départ
 - Trouver un hymne TDR

4. Infrastructures – Corinne

Membres du groupe : Antoine Darbellay, André Chervaz, Sandro Tappy

- **Espaces VIP :** Quelles sont les améliorations possibles pour les espaces VIP ?
 - Système avec 2 camions = qualitatif
 - Changer toilettes VIP de manière plus qualitative
 - Schéma :



- Tables hautes, nappes noires, grand buffet central, mobilier
- Améliorer le mobilier du desk d'accueil
- Être attentif à la signalétique VIP entre parking et espaces
- Envoyer éventuellement la position géolocalisation aux sponsors par whatsapp

- **Infrastructures de manière générale :** Quelles infrastructures peuvent être améliorées ?
 - Maison départ + rampe CLM : Dominique
 - Départ étape : prévoir banderoles intissés pour cacher les vaubans et créer un chemin clair pour les coureurs ; panneaux sponsors à renouveler ; remplacer les banners par 2 grands écrans portrait ; speakers sur départ – prévoir table haute et tabourets
 - Parcours : Dominique
 - Arrivée : remorque podium à rajeunir (écran) ; panneaux distances 400 derniers mètres en forme ovale (cf. TDF) ; traversées de routes – portiques ou Beach flags à prévoir

- **Communication :** Quelles sont leurs souhaits pour améliorer la communication entre le bureau central et vous ?
 - Créer un groupe WhatsApp « infrastructures »
 - Envoyer une notification aux chefs de secteur pour le Drive lorsqu'une nouvelle info est mise en ligne