



Sponsor principal



Communiqué de Presse du 14 avril 2010 Tour de Romandie

Chers collègues et amis du Tour de Romandie,

Bonjour à tous ! Nous sommes au milieu de la période des grandes 'Classiques' de printemps mais il convient déjà de se projeter sur celle des 'Grands Tours' qui domineront prochainement le calendrier international.

Le Tour de Romandie, dont la prochaine édition commencera dans moins de deux semaines, marque depuis plusieurs décennies le début de cette importante période des épreuves par étapes qui ont tant contribué à la promotion du cyclisme international et la légende des grands champions.

L'épreuve romande représente donc aussi un moment important pour les supporters de la 'Petite Reine' qui se réjouissent de pouvoir à nouveau suivre les coureurs sur des parcours souvent spectaculaires, notamment lors de l'ascension de fameux cols jurassiens ou alpins.

Grâce aux succès des trois dernières épreuves gérées par l'équipe mise en place voici quatre ans autour de Richard Chassot, le Tour de Romandie est en mesure de continuer à maintenir son cap d'excellence malgré les remous économiques, sportifs voire 'politiques' qui affectent trop souvent le cyclisme international.

Lors du point presse du mois de décembre dernier, le Directeur de l'Epreuve a eu l'occasion de vous faire part d'une série de nouvelles très positives concernant la bonne situation du Tour de Romandie qui continue de profiter du soutien important d'un grand nombre de partenaires représentatifs emmenés par **la Vaudoise Assurances** et les **Cantons Romands**.

Entretemps, d'autres accords importants ont été confirmés, en particulier la collaboration renforcée avec les sociétés de télévision des diverses régions suisses notamment la **TSR**, ainsi que la **Radio Suisse Romande** et le quotidien 'Le Matin'.

La Direction du Tour de Romandie a donc été en mesure d'aller de l'avant en s'appuyant sur des villes-étapes fidèles au poste. Les détails du parcours mis à nouveau au point par notre ami Jean Voellmy vous sont présentés dans votre dossier de presse. Une fois encore Jean nous a réservé quelques surprises dont il a le secret tout en veillant à ce que la compétition reste ouverte et intéressante jusqu'au bout.

La présence parmi nous aujourd'hui de M. Ehrler, président de Swiss Cycling et du Directeur Général de l'UCI, M. Strelbel, qui a déjà tant fait pour le Tour de Romandie, confirme, si besoin est, la position stratégique de l'épreuve-phare du sport romand dans un contexte plus élargi. Cela ne peut qu'encourager Richard Chassot et les siens à profiter du rayonnement actuel de ce véritable événement romand pour essayer de renforcer puis de développer les structures du cyclisme en région romande.

Grâce à l'équipe suisse BMC, emmenée dorénavant par le champion du monde en exercice Cadel Evans, et les exploits remarquables réalisés par Fabian Cancellara depuis sa dernière participation au TdR 2009, le cyclisme est en position de force dans notre pays. Mais le management du Tour de Romandie est à la recherche de solutions, également financières, pour soutenir encore plus vigoureusement la vocation des jeunes cyclistes romands dans l'espoir de revoir bientôt un 'régional' se battre pour la victoire dans les étapes et les divers classements généraux du Tour de Romandie. Richard Chassot est à votre disposition pour s'expliquer davantage sur ce sujet important.

RAIFFEISEN



Tour de Romandie

Case postale 406, 1530 Payerne

Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50

www.tourderomandie.ch, info@tourderomandie.ch



Sponsor principal



Au cours des trois années passées, le Tour de Romandie s'est renforcé en retrouvant ses racines et en séduisant un public aussi nombreux que fidèle qui reste très attaché à ses valeurs fondamentales. La présence de champions de premier plan, la révélation de nouveaux talents, la beauté des paysages traversés par les pelotons successifs, la crédibilité de l'épreuve et le regain d'intérêt dont profite le cyclisme mondial depuis la mise en place de nouveaux règlements internationaux lui ont permis de conserver son rang parmi les grands rendez-vous par étapes du calendrier de l'UCI.

Le fait de dépendre d'une Fondation dont la vocation est aussi d'encourager le cyclisme romand sous diverses formes vaut au Tour de Romandie d'être préparé et organisé dans une atmosphère très particulière – faite à la fois de professionnalisme mais aussi de camaraderie qui se retrouve chez tous les chefs de secteurs et les nombreux bénévoles si généreux de leurs efforts. Cela est tout particulièrement important alors que commence une nouvelle phase triennale qui promet d'être au moins aussi positive que celle qui s'est conclue avec le TdR 2009.

On vous attend donc nombreux au départ du prochain prologue de Porrentruy !

Patrick Lang
Chef de Presse
Tour de Romandie 2010

RAIFFEISEN



Tour de Romandie

Case postale 406, 1530 Payerne

Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50

www.tourderomandie.ch, info@tourderomandie.ch