



Le Tour de Romandie 2013 prêt à rayonner comme jamais

Avec un peloton des plus relevés de 21 équipes, une couverture TV record (32 pays), et un tracé des plus corsés, le TdR s'apprête à réveiller le printemps ! Temps forts et coups de théâtre répercutés et tweetés partout.

Les Diablerets, 12 avril 2013 / A J-11 du prologue en côte Le Châble-Bruson (7,45 km, 310 m de dénivelé), le Tour de Romandie a dévoilé les détails d'une édition 2013 qui promet de rayonner comme jamais. C'est aux Diablerets, arrivée de l'étape reine partant de Marly (188,5 km, 3981m de dénivelé) que les organisateurs ont fait le point sur la participation, la couverture TV record et d'autres chiffres percutants, comme le dénivelé total de 10'353 m.

Le plateau s'annonce exceptionnel avec au départ des coureurs du calibre de Christopher Froome, Richie Porte, Jurgen Van Den Broeck, Juan José Cobo, Vladimir Karpets, Tony Martin, Peter Velits, Johnny Hoogerland, Jean-Christophe Perraud, Carlos Betancur, Janez Brajkovic, Robert Gesing, Taylor Phinney, Marco Pinotti, Ivan Basso, Pierre Rolland, Thomas Voeckler, Igor Anton, Thibaut Pinot, Ryder Hesjedal, Pavel Brutt, Filippo Pozzato, Simon Spilak. Un effectif au sein duquel les Suisses devraient jouer un rôle très intéressant, représentés qu'ils seront par Johann Tschopp, leader de la nouvelle et prometteuse équipe IAM Cycling, Steve Morabito, Mathias Frank, Danilo Wyss, Marcel Wyss, Gregory Rast, Oliver Zaugg.

Prilly-Granges : l'équipe BMC à la maison !

Le repêchage de l'équipe Katusha a porté à 21 le nombre des équipes en lice, soit 168 coureurs au départ. Une surprise qui a obligé les organisateurs à s'adapter dans un délai très court. Aux dix-neuf WorldTour s'ajoutent les deux invitées Europcar et la formation suisse IAM, nouvelle venue qui caresse déjà des ambitions, avec Johann Tschopp, sacré meilleur grimpeur du dernier Paris-Nice. BMC, équipe américaine, mais suisse de cœur, sera elle l'objet de tous les regards dans l'étape Prilly/Ouest lausannois – Granges (SO), puisqu'elle s'achève devant le vélodrome suisse dont la paternité revient au patron de BMC Andy Rihs. Avec dans son effectif 2013, en plus des cadors Cadel Evans et Philippe Gilbert, le champion suisse en titre Martin Kohler, le Danois Sebastien Lander, où le meilleur jeune du Tour de France 2012 Tejay van Garderen, elle a de quoi mettre ses couleurs à l'honneur.

Tous les scénarios... et même d'autres !

Après le prologue en côte, trois étapes en lignes d'apparence facile attendent les coureurs. Mais les quelque 2000 m de dénivelé que chacune présente ont de quoi donner des envies d'échappée, et pas seulement aux baroudeurs du peloton. Si de jolis coups pourraient partir entre Saint-Maurice (VS) et Renens (VD), de Prilly à Granges (SO), et autour de Payerne (FR), où le responsable du parcours Bernard Bärtschi a placé deux béquets dans les 10 derniers kilomètres, les sprinters et leurs équipes devraient parvenir à assurer au moins une arrivée massive.

./.. (suite au dos)

RAIFFEISEN



Tour de Romandie
Champ de la Vigne 3, 1470 Estavayer-le-Lac
Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50
info@tourderomandie.ch, www.tourderomandie.ch



Le week-end permettra tous les scénarios... et même d'autres. Défendre le maillot dans la partie de montagnes russes vers Les Diablerets (Col des Mosses, deux fois le Col de la Croix, Morgins puis montée finale) tiendra de la gageure. Et rien ne dit que le Tour sera joué au sortir de cette étape de montagne digne de celles du Giro ou du Tour, et surtout premier grand rendez-vous avec la montagne de l'année 2013: les 18,7 km du contre-la-montre dominical, dans le somptueux décor des quais genevois, ont de quoi permettre des retours de balanciers. Bref, ce TdR s'annonce des plus ouverts et spectaculaire.

Quatre ans de plus pour le direct TV avec SSR-SRG

Avant même le prologue du 23 avril, la première victoire de ce Tour 2013 a été remportée par les organisateurs et la SSR-SRG ! Deux partenaires qui ont signé le renouvellement pour les quatre années à venir du contrat qui les unit. Une belle garantie pour les sponsors de l'épreuve. Et en matière de couverture TV justement, les images réalisées sur la boucle romande auront cette année une diffusion record. Grâce à la collaboration avec IMG Media, l'épreuve labellisée « World Tour » sera suivie dans 32 pays.

Facebook, twitter: l'échappée belle du TdR sur les réseaux sociaux

Le TdR, qui n'a pas manqué l'échappée des réseaux sociaux, continue son échappée sur internet, avec sur son site internet tous les détails des étapes, le programme officiel à visualiser, les horaires de la caravane pub et des villages de départ et d'arrivée. Côté « actu », le film de la course et ses coups de théâtre seront à nouveau « tweetés » en direct. Et au quotidien, photos et interviews vidéos seront postées au fil du tour sur facebook (application androïde et i-phone remise à jour) et sur le site tourderomandie.ch.

Popularité ancrée dans son territoire. Bienvenue aux carrossiers romands !

De quoi asseoir l'attractivité de l'épreuve soutenue par les six cantons romands. Une notoriété qui a attiré un nouveau sponsor: la Fédération des Carrossiers romands rejoint la caravane comme fournisseur officiel du Tour.

Apprécié de ses sponsors, le TdR est aussi fort d'une popularité ancrée dans son territoire, et qui s'étend tout autour du globe (un journaliste taiwanais a demandé à recevoir toutes les infos et photos de cette édition qu'il va couvrir à distance !). Et le peloton des amis de la Boucle romande aime se retrouver : le 15 mars dernier, l'Etape Gourmande 2013 du TdR a réuni 630 convives à Payerne, patrie de Richard Chassot, qui sera le cœur de la troisième étape en boucle, le vendredi 26 avril. Parmi les invités de prestige, figuraient notamment Andy Rihs, le président de l'UCI Pat Mc Quaid, la présidente du Gouvernement fribourgeois Mme Demierre et ses collègues vaudois, les conseillers d'Etat Philippe Leuba et Pascal Broulis, M. Yves Christen, président de la Fondation Tour de Romandie, ainsi que de nombreuses autres personnalités.

Service de presse du Tour de Romandie

RAIFFEISEN**Tour de Romandie**

Champ de la Vigne 3, 1470 Estavayer-le-Lac
Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50
info@tourderomandie.ch, www.tourderomandie.ch

AG2R La Mondiale (FRA)

Berard Julien	FRA
Betancur Carlos	COL
Bonnafond Guillaume	FRA
Bouet Maxime	FRA
Gadret John	FRA
Montaguti Matteo	ITA
Nocentini Rinaldo	ITA
Peraud Jean-Christophe	FRA

Blanco Pro Cycling Team (NED)

Bobridge Jack	AUS
Clement Stef	NED
Garate Juan-Manuel	ESP
Gesink Robert	NED
Goos Marc	NED
Hofland Moreno	NED
Kelderman Wilco	NED
Kruijswijk Steven	NED

Cannondale (ITA)

Basso Ivan	ITA
Dall'antonia Tiziano	ITA
De Marchi Alessandro	ITA
Longo Borghini Paolo	ITA
Marangoni Alan	ITA
Sabatini Fabio	ITA
Sarmiento Jose Cayetano	COL
Viviani Elia	ITA

Euskaltel-Euskadi (ESP)

Anton Igor	ESP
Astarloza Mikel	ESP
Bilbao Pello	ESP
Bravo Garikoitz	ESP
Landa Mikel	ESP
Lobato Juan José	ESP
Nieve Mikel	ESP
Sicard Romain	FRA

Garmin-Sharp (USA)

Danielson Tom	USA
Dennis Rohan	AUS
Hesjedal Ryder	CAN
Morton Lachlan	AUS
Navardauskas Ramunas	LTU
Stetina Peter	USA
Talansky Andrew	USA
Vande Velde Christian	USA

Katusha (RUS)

Brutt Pavel	RUS
Caruso Giampaolo	ITA
Florencio Cabre Xavier	ESP
Ignatenko Petr	RUS
Kozonchuk Dmitriy	RUS
Kuchynski Aliaksandr	BLR
Moreno Fernandez Daniel	ESP
Spilak Simon	SLO

Astana Pro Team (KAZ)

Brajkovic Jani	SLO
Dyachenko Alexandr	KAZ
Gasparotto Enrico	ITA
Gavazzi Francesco	ITA
Grivko Andriy	UKR
Gruzdev Dmitriy	KAZ
Silin Egor	RUS
Zeits Andrey	KAZ

BMC Racing Team (USA)

Bookwalter Brent	USA
Burghardt Marcus	ALL
Frank Mathias	SUI
Morabito Steve	SUI
Nerz Dominik	ALL
Phinney Taylor	USA
Pinotti Marco	ITA
Wyss Danilo	SUI

Europcar (FRA)

Arashiro Yukiya	JPN
Charteau Anthony	FRA
Gautier Cyril	FRA
Kern Christophe	FRA
Reza Kevin	FRA
Rolland Pierre	FRA
Veilleux David	CAN
Voeckler Thomas	FRA

FDJ (FRA)

Fedrico Pierrick	FRA
Geniez Alexandre	FRA
Mangel Laurent	FRA
Mourey Francis	FRA
Pineau Cédric	FRA
Pinot Thibaut	FRA
Roy Jeremy	FRA
Vichot Arthur	FRA

IAM Cycling (SUI)

Brändle Matthias	AUT
Fumeaux Jonathan	SUI
Larsson Gustav	SUE
Löfkvist Thomas	SUE
Pliuschin Alexandr	MOL
Reichenbach Sébastien	SUI
Tschopp Johann	SUI
Wyss Marcel	SUI

Lampre - Merida (ITA)

Durasek Kristijan	CRO
Favilli Elia	ITA
Malori Adriano	ITA
Palini Andrea Francesco	ITA
Pozzato Filippo	ITA
Serpa Perez Jose Rodolfo	COL
Ulissi Diego	ITA
Vigano Davide	ITA

Lotto Belisol (BEL)

Bille Gaetan	BEL
Bulgac Brian	NED
De Greef Francis	BEL
Dehaes Kenny	BEL
Van de Walle Jurgen	BEL
Van Den Broeck Jurgen	BEL
Vanendert Dennis	BEL
Willems Frederik	BEL

Omega Pharma - QuickStep (BEL)

Brambilla Gianluca	ITA
Cavendish Mark	GBR
De Weert Kevin	BEL
Grabsch Bert	ALL
Martin Tony	ALL
Vandewalle Kristof	BEL
Velits Peter	SVK
Vermote Julien	BEL

RadioShack Leopard Trek (LUX)

Bennett George	NZL
Kiserlovski Robert	CRO
Machado Tiago	POR
Nizzolo Giacomo	ITA
Oliveira Nelson	POR
Rast Gregory	SUI
Rohregger Thomas	AUT
Sergent Jesse	NZL

Sky Procycling (GBR)

Edmondson Joshua	GBR
Froome Christopher	GBR
Kennaugh Peter	GBR
Kiryienka Vasil	BLR
Lopez Garcia David	ESP
Porte Richie	AUS
Rasch Gabriel	NOR
Swift Ben	GBR

Vacansoleil - DCM (NED)

Hoogerland Johnny	NED
Keizer Martijn	NED
Marcato Marco	ITA
Marczynski Tomasz	POL
Poels Wout	NED
Rujano Jose	VEN
Ruygh Rob	NED
Westra Lieuwe	NED

Movistar (ESP)

Amador Andrey	CRC
Castroviejo Jonathan	ESP
Cobo Juan José	ESP
Costa Rui	POR
Intxausti Benat	ESP
Karpets Vladimir	RUS
Plaza Molina Ruben	ESP
Ventoso Francisco José	ESP

ORICA GreenEdge (AUS)

Durbridge Luke	AUS
Goss Matthew	AUS
Keukeleire Jens	BEL
Lancaster Brett	AUS
Matthews Michael	AUS
Meyer Travis	AUS
Sulzberger Wesley	AUS
Svein Tuft	CAN

Saxo - Tinkoff (DEN)

Boaro Manuele	ITA
Christensen Mads	DEN
Kreuziger Roman	CZE
Majka Rafal	POL
Noval Benjamin	ESP
Petrov Evgeny	RUS
Soerensen Chris Anker	DEN
Zaugg Olivier	SUI

Team Argos-Shimano (NED)

Dumoulin Tom	NED
Fröhlinger Johannes	ALL
Gretsch Patrick	ALL
Janse van Rensburg Reinardt	RSA
Ludvigsson Tobias	SUE
Mezgec Luka	SLO
Preidler Georg	AUT
Sprick Matthieu	FRA

Prologues et chronos de 2013

Championnat d'Afrique du Sud, 33 km

1. Daryl Impey 42'53". 2. Jay Thompson à 16". 3. Johannes Rebbie à 42".

Championnat d'Australie, 37 km

1. Luke Durnbridge 43'26". 2. Rohan Dennis à 21". 3. Michael Matthews à 45".

Championnat de Nouvelle-Zélande, 27 km

1. Joseph Cooper 49'37". 2. Paul Odlin à 15". 3. Westley Gough à 1'03.

Tour de San Louis, 19,2 km

1. Sven Tuft 22'10". 2. Leandro Messineo à 7". 3. Michael Kwiatowski à 11".

Tour Méditerranéen, 24,3 km

1. Lars Boom 32'25". 2. Anthony Roux à 36". 3. Thomas Lovquist à 43".

Etoile de Bessèges, 9,7 km

1. Anthony Roux 14'45". 2. Jérémy Roy à 3". 3. Lieuwe Westra à 23".

Istrian Trophy, 2 km

1. Luke Roberts 2'15". 2. Silvio Herklotz à 4". 3. Oscar Lauda à 4".

Tirreno-Adriatico, 9,2 km

1. Tony Martin 10'25". 2. Adriano Malori à 6". 3. Andrey Amador à 10".
4. Fabian Cancellara à 12".

Paris-Nice, prologue, 2,9 km

1. Damien Gaudin 3'37". 2. Sylvain Chavanel à 1". 3. Lieuwe Westra à 1".

Paris-Nice, 7^e étape, 9,6 km

1. Richie Porte 19'16". 2. Andrew Talansky à 23". 3. Nairo Quintana à 27".

Semaine internationale Coppi-Bartali, 14,3 km

1. Adriano Malori 16'14". 2. Anton Vorobyev à 14". 3. Moreno Moser à 16".

Tour d'Algarve, 34,8 km

1. Tony Martin 45'09". 2. Michael Kwiatowski à 1'07". 3. Jesse Sergent à 1'15".

Ruta del Sol, 6 km

1. Alejandro Valverde 6'46". 2. Simon Spilak à 2". 3. Tyler Farrar à 4".

Tour de la Flandre Orientale, 7 km.

1. Kristof Vandewalle 8'09". 2. Tiago Machado à 8". 3. Gert Steegmans à 9".

Critérium International, 7 km.

1. Richie Porte 9'10". 2. Manuele Boario m.t. 3. Tejay Van Garderen m.t.

3 Jours de la Panne, 14,7 km

1. Sylvain Chavanel 18'02. 2. Anton Vorobyev a à 19". 3. Lieuwe Westra à 21".

Circuit de la Sarthe, 6,8 km

1. Luke Durnbridge 8'18". 2. Bob Jungels m.t. 3. Cameron Meyer à 1".

Tour du Pays Basque, 24 km

1. Tony Martin 35'05". 2. Nairo Quintana à 17". 3. Benat Intxausti à 32".

Les Top-10 des Suisses cette saison

Fabian Cancellara (RadioShack-Leopard)

1^{er} du GP 3
1^{er} du Tour des Flandres
1^{er} de Paris-Roubaix
3^e de Milan-San Remo
4^e des Montapaschi Strade Bianche
4^e de la 7^e étape (CLM) de Tirreno-Adriatico

Michael Albasini (Orica GreenEdge)

1^{er} de la 4^e étape de Paris-Nice

Johann Tschopp (IAM Cycling)

6^e du général final du Tour d'Oman
7^e de la 4^e étape du Tour d'Oman
7^e de la 5^e étape du Tour d'Oman
7^e de la 3^e étape du Critérium International
9^e du général final du Critérium International
Meilleur grimpeur de Paris-Nice

Danilo Wyss (BMC)

5^e de la 1^{ère} étape du Tour de Catalogne
5^e de la 5^e étape du Tour de Catalogne
5^e de la 6^e étape du Tour de Catalogne
9^e de la 2^e étape du Tour de Catalogne
10^e du Trophée de Laigueglia

Marcel Wyss (IAM Cycling)

2^e de Cholet Pays-de-Loire
10^e de la 4^e étape du Circuit de la Sarthe

Martin Elmiger (IAM Cycling)

2^e de la 1^{ère} étape du Tour du Qatar

Gregory Rast (RadioShack-Leopard)

3^e de la 1^{ère} étape Tour du Qatar

Pirmin Lang (IAM Cycling)

7^e de Val d'Ille Classic

Silvan Dillier (BMC Development Team) M23

1^{er} du général final du Tour de Normandie
3^e de la 4^e étape du Tour de Normandie

Stefan Küng (BMC Development Team) M23

1^{er} du Giro del Belvedere (It)



CLASSEMENT UCI WORLD TOUR AU 9 AVRIL 2013

Fabian Cancellara nouveau numéro 1 mondial

Fabian Cancellara a réussi la totale. Une semaine après avoir triomphé au Tour des Flandres, il a remporté sa troisième victoire à Paris -Roubaix, après 2006 et 2010. Il est ainsi le nouveau numéro 1 mondial au terme de la 10^e épreuve, sur 28, du WorldTour. Grâce à ses exploits (1^{er} du Tour des Flandres, 1^{er} de Paris-Roubaix, 1^{er} du GP E3, 3^e de Milan-SanRemo) La Suisse se retrouve en 2^e position au classement des Nations.

La semaine précédent Paris-Roubaix, le Tour du Pays Basque a été marqué par l'avènement du jeune Colombien Nairo Quintana, vainqueur final devant Richie Porte, qu'il domina dans le chrono du dernier jour. Un cyclisme colombien qui revient au premier plan, Sergio Henao et Carlos Betancur ayant également brillé sur les routes basques dans des conditions qui ne leur étaient pourtant pas des plus favorables avec la pluie et le froid.

WorldTour: positions après 10 épreuves sur 28.

Classement individuel:

1. Fabian Cancellara (Sui/RadioShack-Leopard)	351 points.
2. Peter Sagan (Slq/Cannondale)	312
3. Richie Porte (Aus/Sky)	200
4. Nairo Quintana (Col)	182
5. Joaquim Rodriguez (Esp)	144
6. Sylvain Chavanel (Fr)	142
7. Greg Van Avermaet (Bel)	140
8. Alberto Contador (Esp)	124
9. Geraint Thomas (GB)	117
10. Tom Jelte Slagter (PB)	111

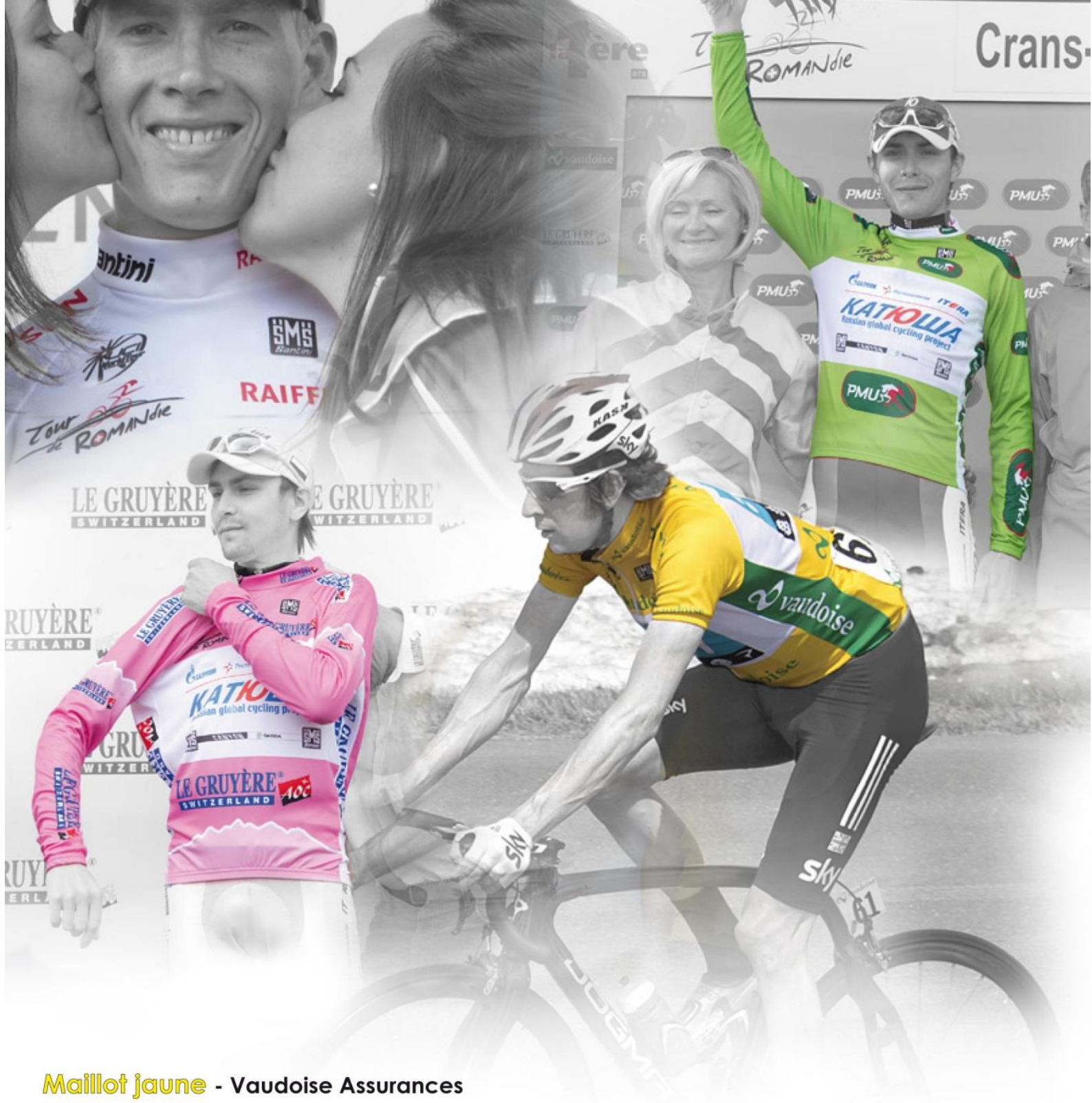
Puis les Suisses: 70. Michael Albasini 6. 97. Danilo Wyss 3.

Classement des Nations:

1. Espagne	465
2. Suisse	360
3. Belgique	358
4. Pays-Bas	327
5. Slovaquie	322
6. Italie	320
7. France	316
8. Grande-Bretagne	309
9. Colombie	299
10. Australie	238

Classement par Equipes:

1. Sky 536. 2. RadioShack-Leopard 466. 3. Katusha 400. 4. Omega Pharma - Quick Step 329. 5. Cannondale 325. 6. Movistar 320. 7. BMC 288. 8. Blanco 279. 9. Garmin -Sharp 205. 10. Astana 180.



Maillot jaune - Vaudoise Assurances

Il distingue le **premier** du classement général.

Maillot vert - PMU

Il est revêtu par le leader du classement des **sprints** au nombre de deux pour chacune des étapes en ligne.

Maillot rose - Le Gruyère AOC

Il se trouve sur les épaules du coureur en tête du classement du meilleur **grimpeur** (Grand Prix de la montagne).

Maillot blanc - Raiffeisen

Il est porté par le coureur le mieux placé au général parmi les **moins de 25 ans**.



Prix de la combativité - Prodis

Il est remis à l'issue de chaque étape par un jury composé de 6 personnes. Un «surper-combatif» est désigné après la dernière étape du Tour. Dotation: CHF 8'000.-

Presenting Sponsor



Sponsors officiels



RAIFFEISEN

Sponsors



Co-Sponsors



Sponsors média



Fournisseurs officiels



Avec le soutien des cantons romands



Tour de ROMANDie

Suivez toute l'actualité du TdR sur les applications officielles

Flash news mises à jour toutes les 2 minutes
pour suivre le Tour en direct

Suivi de la course en direct grâce au GPS

Parcours détaillés, profils des étapes et films en
3D de chaque étape

Résultats, classements et maillots de leader

Liste des équipes et des coureurs

Calendrier mondial et classements de l'UCI

Les autres courses TDR populaires

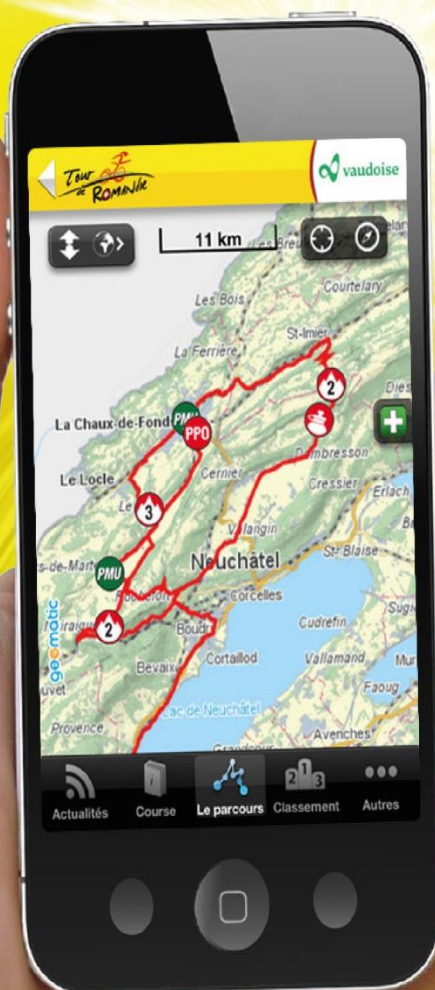
swissgeo

Applications réalisées par GEOMATIC
www.geomatic.ch

Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google play





Communiqué de presse

La Vaudoise en selle pour le Tour 2013

Lausanne, le 12 avril 2013 – La Vaudoise est prête à prendre le départ du 67^{ème} Tour de Romandie en sa qualité de Presenting Sponsor pour la troisième année consécutive. La Compagnie se félicite de soutenir cette épreuve populaire qui a notamment pour vocation de découvrir de jeunes talents. Afin de participer pleinement à la fête, la Vaudoise organise cette année un grand concours dont le vainqueur aura la chance de repartir au volant d'une voiture.

Une épreuve qui favorise la relève

Partenaire du Tour de Romandie depuis 2009, la Vaudoise a commencé l'aventure en qualité de sponsor du Maillot du meilleur jeune. Devenue Presenting Sponsor depuis lors, la compagnie a conservé cette soif de découverte et reste très fière de soutenir une épreuve qui fédère la Suisse romande tout en permettant l'éclosion de talents capable de gagner ensuite des Tours cyclistes européens de prestige.

Un concours pour découvrir le Tour autrement

Cette année, la Vaudoise organise un grand concours du chiffre du jour avec, à la clé, la possibilité de gagner une voiture de marque Skoda. Pour participer, rien de plus facile: rendez-vous sur www.vaudoiseontour.ch. Les internautes y découvriront la question et les éléments de réponse nécessaires. L'occasion de découvrir le Tour de Romandie autrement.

Animations à l'arrivée

Du 23 au 28 avril, la Vaudoise aura par ailleurs le plaisir d'accueillir petits et grands sur son stand au Village du Tour où de nouvelles animations les attendent.

Excellent Tour à toutes et tous, que la course soit belle!

Pour tout complément d'information :

Nathalie Follonier, responsable Relations médias, 021 618 83 60, nfollonier@vaudoise.ch

Emmanuelle Chatenet, responsable Marketing & Communication, 021 618 86 03, echatenet@vaudoise.ch

Le Groupe Vaudoise Assurances

La Vaudoise Assurances est la seule compagnie d'assurances privée indépendante avec un centre décisionnel en Suisse romande. Elle fait partie des dix plus importants assureurs privés du marché suisse. Fondée en 1895, elle dispose de compétences reconnues dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. La clientèle trouve auprès des agences un service de proximité tant en matière de conseil que de règlement des sinistres. Le groupe occupe quelque 1'300 collaborateurs, dont une centaine d'apprentis.



LE GRUYERE AOP ROULE AVEC LE TOUR DE ROMANDIE ET SON MAILLOT DU MEILLEUR GRIMPEUR DU 23 AU 28 AVRIL 2013

Le Gruyère AOP est heureux de poursuivre son engagement à l'une des plus grandes manifestations sportives de Suisse Romande, le Tour de Romandie. Lors de la prochaine édition, qui aura lieu du 23 au 28 avril, Le Gruyère AOP continue d'honorer le meilleur grimpeur, mais aussi son attachement au monde du cyclisme.

Cet événement sera l'occasion pour Le Gruyère AOP de communiquer sous sa nouvelle Appellation d'Origine Protégée, terminologie utilisée dans toute l'Union Européenne. Ceci illustre la suite logique de la reconnaissance mutuelle sur le plan européen des AOC-AOP, dont bénéficient les produits AOC suisses depuis décembre 2011.

Relevons les compétences du comité d'organisation du Tour qui, depuis plusieurs années, fait perdurer ce bel événement sportif et la promotion du monde du cyclisme en Suisse romande.

Le tracé du Tour de Romandie traverse, en grande partie, les régions de production du Gruyère AOP. Il s'agit d'une occasion unique de tisser des liens avec les différents acteurs qui contribuent, chaque jour, au succès et à la qualité du Gruyère AOP.

Ainsi Le Gruyère AOP sera non seulement au cœur de la visibilité télévisuelle, atout notable du Tour, mais aussi sur place, par des dégustations auprès du grand public. Dans chaque village, Le Gruyère AOP sera proposé par un fromager de la région, en faisant découvrir ses différents affinages, pour ravir les papilles des jeunes et moins jeunes. Sur le parcours, notre voiture facilement reconnaissable sera dans le vif des événements en roulant avec la caravane et en distribuant des sticks de Gruyère AOP.

Avec 2200 producteurs de lait, 170 fromageries et 52 alpages, Le Gruyère AOP, fromage au lait cru, perpétue savoir-faire et tradition. Gageons que son énergie saura faire déplacer les montagnes afin que la dispute pour le maillot du meilleur grimpeur Le Gruyère AOP rende la course encore plus attractive.

Pour toute question :

Philippe Bardet, directeur, Interprofession du Gruyère, 1663 Pringy, 026.921.84.10 // www.gruyere.com



Communiqué de presse

12 avril 2013

Un sprint toujours gagnant !

C'est parti ! Pendant six jours, le PMU Romand va vivre au rythme des coups de pédale des plus grands champions cyclistes. Partenaire du Tour de Romandie, son Maillot vert est convoité par les meilleurs sprinteurs. Par son fidèle partenariat, le PMU Romand témoigne son attachement à l'événement fédérateur et populaire qu'est la boucle romande.

Partenaire Officiel du Maillot Vert, le PMU Romand affiche une fois encore son engagement dans le monde du sport. Le PMU Romand est fier de parrainer ce maillot sur une course ayant reçu le label d'excellence « UCI World Tour ». Conviviales, les courses cyclistes comme les courses de chevaux rassemblent les spectateurs autour d'une passion commune et populaire. Les unes comme les autres se gagnent au sprint ! Ce sont généralement quelques centimètres qui font la différence. Tout comme dans les courses hippiques, plus le combat est serré, plus belle et plus intense est la victoire.

Acteur économique incontournable

Très présent dans le tissu socio-économique romand, la Loterie Romande, par le biais du PMU Romand qui propose en Romandie des prises de paris et d'enjeux sur les courses hippiques, veille à soutenir des événements dans tous les cantons romands. Au travers de ses 220 points de vente PMU, la Loterie Romande est représentée par des dépositaires dans la plupart des villes-étapes du Tour de Romandie. Ce rendez-vous sportif sera par conséquent une excellente opportunité de réunir parieurs, public et détaillants.

Rejoignez-nous le long des routes romandes du 23 avril au 28 avril 2013 pour encourager le Maillot vert du PMUR et recevoir votre main verte ou votre casquette ! Et retrouvez-nous tous les jours dans le village du Tour, à l'espace- casquette ! Et retrouvez-nous tous les jours dans le village du Tour, à l'espace-jeux, où vous pourrez apprendre tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les paris hippiques.



PMU, on parie que vous allez gagner !

Contact : Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13

Raiffeisen sur les routes du Tour

Les Diablerets, le 12 avril 2013. Pour la 4^e année consécutive, Raiffeisen associe ses couleurs au Tour de Romandie en tant que sponsor officiel et partenaire du maillot blanc du Meilleur Jeune. Le troisième groupe bancaire helvétique marque ainsi son soutien à l'un des événements sportifs majeurs de Suisse romande qui allie, comme lui, la performance, le dynamisme et la proximité.

Fidèle à sa devise «Ouvrons la voie», Raiffeisen soutiendra à nouveau les espoirs du Tour lors de cette 67^e édition. Le maillot blanc du Meilleur Jeune distingue en effet les coureurs âgés de moins de 25 ans pour leur courage, leur combativité et leur place au sein du peloton. Un engagement qui traduit bien la mission de soutien de la clientèle sur le long terme qui est propre aux Banques Raiffeisen pour lui ouvrir la voie vers le succès. Nouveauté pour 2013, la coopérative bancaire sera également partenaire du «P'tit Tour», un événement qui permet aux enfants de découvrir les coulisses de la manifestation et de participer à une mini-course non chronométrée sur le final du jour, en attendant l'arrivée des athlètes.

Un engagement sur place

Présentes tout au long du parcours, les Banques Raiffeisen romandes ne manqueront pas de participer sur place à l'événement en innovant avec un stand dans le Village du Tour complètement revisité, qui réserve bien des surprises. Elles profiteront également de l'occasion pour inviter leurs clients et sociétaires à partager des émotions uniques et prendront part à la caravane publicitaire pour distribuer les traditionnels drapeaux.

Les Banques Raiffeisen se réjouissent de participer à nouveau au Tour de Romandie en 2013, cette grande fête du cyclisme qui, comme elles, joue un rôle de trait d'union entre les régions.

Renseignements: Sylvie Pidoux / Philippe Thévoz
Raiffeisen Suisse / Conseillers Communication
Tél. 021 612 50 39 / 021 612 50 71
E-Mail: sylvie.pidoux@raiffeisen.ch / philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième sur le marché bancaire suisse, il compte 3,7 millions de clients. Plus d'1,8 million sont des sociétaires et ainsi copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen comprend les 321 Banques Raiffeisen à structure coopérative, avec 1'084 points bancaires. Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. Au 31.12.2012, le Groupe Raiffeisen affichait 173 milliards de francs de fonds sous gestion et 144 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires atteint 16,2% et 20,0% dans le domaine de l'épargne. Le total du bilan s'élève à 168 milliards de francs.



Communiqué de presse

Tour de Romandie 2013

Mobilité garantie avec Europcar et ŠKODA en 2013

Europcar et ŠKODA parrainent le cyclisme de compétition suisse depuis de longues années déjà. Depuis plus de dix ans, Europcar est le partenaire « Official Car » du Tour de Romandie. Tous les ans, la société de location met environ 80 véhicules - de tourisme et utilitaires - à la disposition de l'escorte officielle du Tour de Romandie. Quelque trente véhicules de la marque ŠKODA accompagnent les coureurs, notamment sur les parcours de compétition.

L'entreprise ŠKODA est née en 1895, elle construisait alors des bicyclettes. Ceci explique son affinité avec le sport cycliste. La marque ŠKODA, en pleine expansion, s'engage au Tour de Romandie et sur le plan international (UCI - Union Cycliste Internationale, Tour de France, Giro d'Italia) et participe systématiquement à toutes les grandes manifestations cyclistes de Suisse. Europcar et ŠKODA poursuivent les mêmes objectifs: augmenter leur popularité et présenter leurs nouveaux modèles - par exemple la nouvelle Octavia - à un très large public. En version traction avant ou 4x4: la nouvelle ŠKODA Octavia Combi, tout comme la Berline, tient toutes les promesses de la marque: design élégant & intemporel, espace généreux pour les occupants et les bagages, qualité, finitions soignées, nombreux éléments « Simply Clever », technologie innovante et exceptionnel rapport qualité-prix.

Pour de plus amples informations:

Europcar
AMAG Services AG
Madame Claudia Notter
Steinackerstrasse 20
8302 Kloten

Tél. 044 804 46 46
Fax 044 804 46 47
claudia.notter@europcar.ch
www.europcar.ch



ŠKODA PR
AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Donat Aebli
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél. 056 463 98 07
Fax 056 463 95 36
skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch



Europcar AMAG Services SA, le N° 1 des loueurs de voitures en Suisse. 4 200 véhicules sont disponibles dans 75 stations. Europcar étant intégré au groupe AMAG, la flotte est essentiellement composée de modèles des marques VW, Audi, SEAT et Skoda, un parc difficile à surpasser quant à la fiabilité et l'exclusivité.

SKODA Auto a.s., sise à Mladá Boleslav (République Tchèque), est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. En 2005, la marque de tradition a fêté son 110^{ème} anniversaire et 100 ans de construction automobile innovante. SKODA Auto emploie environ 25 500 collaborateurs dans le monde entier et possède des sites de production en République Tchèque, en Ukraine, au Kazakhstan, en Russie, en Bosnie-Herzégovine, en Inde, ainsi qu'en Chine, et est représentée dans plus de 100 pays. SKODA est la marque d'entrée de gamme du groupe VW.



Tissot Chronométrateur Officiel du Tour de Romandie

Tissot est fière d'être Chronométrateur Officiel du Tour de Romandie 2013. Cette célèbre course annuelle, organisée depuis 1947, fait partie de l'Union Cycliste Internationale (UCI) Pro Tour et se déroule en Romandie, la partie francophone de la Suisse, où est née la marque horlogère traditionnelle. Elle s'ajoute à une liste impressionnante d'épreuves cyclistes chronométrées par Tissot, partenaire de l'UCI depuis 1996.

Une épreuve internationale

Le Tour de Romandie sera une excellente occasion pour la marque suisse de démontrer son expertise en chronométrage à un public international. Le programme varié de cette course permet à l'entreprise horlogère de faire valoir sa technologie de chronométrage high-tech développée pour le cyclisme, ainsi que son expérience multispécialiste en tant que chronométrateur sportif acquise dans diverses disciplines.

Un portefeuille impressionnant

François Thiébaud, Président de Tissot, explique : « Le Tour de Romandie est une course cycliste qui développe autant l'esprit de compétition individuel que celui d'équipe. Il nécessite motivation et dynamisme, deux caractéristiques inhérentes à la philosophie de Tissot dans le monde entier. » Dans le cadre de son partenariat avec l'UCI, Tissot sera également cette année Chronométrateur Officiel des Championnats du monde de cyclisme sur route, sur piste et de mountain bike ainsi que de BMX .

Pour Tissot, « In touch with your time/En phase avec son temps » est bien plus qu'un slogan publicitaire. C'est en quelque sorte la signature ADN de la marque. Ce slogan exprime la volonté d'être parfaitement en phase avec la technologie et les goûts de chaque époque. Depuis 1853, Tissot ne cesse de se développer et de perpétuer sa tradition d'innovation. Aujourd'hui encore, toujours fidèle à la ville du Locle, dans le Jura suisse, Tissot conjugue savoir-faire et précision pour donner naissance à des montres de style vendues dans plus de 160 pays de par le monde. Avec leurs matériaux spéciaux, leurs fonctionnalités poussées et leur design soigné, ces montres rendent l'excellence accessible. Tissot est membre du Swatch Group, le plus grand fabricant et distributeur mondial de montres suisses. La marque est le Chronométrateur et Partenaire Officiel de MotoGP™, du FIM Superbike, de la FIBA, de l'AFL, du tournoi RBS des 6 Nations de Rugby ainsi que des championnats du monde de cyclisme, d'escrime et de hockey sur glace. Toujours à la pointe de l'innovation en matière de produits et de communication, Tissot confirme par la preuve sa signature : « Innovateurs par Tradition ». www.tissot.ch

FÉDÉRATION DES CARROSSIERS ROMANDS

Communiqué de presse FCR

Pour cette édition 2013, la FCR (fédération des carrossiers romands) est très heureuse de s'associer au Tour de Romandie.

Forte de près de trois cents membres, répartis sur l'ensemble de la Romandie, la FCR représente et défend les intérêts de ses affiliés. Elle participe également et, c'est là l'une de ses plus importantes activités, à l'élaboration de la formation continue de ses adhérents en leur proposant des séminaires, aussi performants que variés, basés sur les dernières techniques professionnelles. Dans ce même chapitre de formation professionnelle, il appartient de facto à la FCR d'engager le maximum des ressources qu'elle possède, aussi bien d'un point de vue humain que financier, à l'harmonisation et à la mise en œuvre des programmes de formation des jeunes apprentis, moteurs de notre économie de demain. Il est à relever que depuis quelques années, grâce à notre excellente collaboration avec notre pendant suisse alémanique qu'est le « VSCI », les examens finaux de tôlier en carrosserie et de peintre en carrosserie sont les mêmes de Genève à Romanshorn, en passant par Lugano et Coire. Ceci aussi bien quant aux matières et sujets d'examens que dans le barème des feuilles de taxation. Cela permet de garantir un niveau professionnel de base égal dans toute la Suisse et procure une égalité des chances pour chaque jeune professionnel souhaitant jouir d'une formation performante dans un métier en constante évolution.

Analyser quelque peu l'équipement actuel de nos véhicules et vous comprendrai aisément la somme de connaissances qu'il faut pour entreprendre une quelconque réparation aussi bénigne soit-elle.... La tendance n'étant certes pas à la baisse, la formation de base, aussi bien que la post grade doivent être à la hauteur des attentes du marché et de nos clients. Les bicyclettes des années 80 n'ayant plus, non plus, aucune comparaison possible avec les outils performants et de très haute technicité dont les sportifs que nous allons suivre sur nos routes romandes bénéficient actuellement.

Partageant les mêmes infrastructures et, bien souvent étant les mêmes au commandes de ces deux différents moyens de, transports, de plaisirs, de compétitions et de dépassement de soi, il est dès lors apparu intéressant à la FCR de partager également l'ambiance d'une telle manifestation mais un peu de l'intérieur cette fois.

Nous souhaitons tant à l'organisation qu'aux sportifs émérites le meilleurs des Tours de Romandie qu'il soit ; que la météo, la bonne humeur, la sportivité et la grandeur d'homme soient au rendez-vous tout au long de ces 762,35km que nous nous réjouissons de découvrir ensemble.

Le Président de la F.C.R
Th. Maradan

Le Tour de Romandie sur toutes les antennes de la RTS !

La RTS sort le grand jeu pour faire vivre le 67^e Tour de Romandie au public romand et du monde entier ! Pas moins de 100 collaborateurs, 4 motos, un avion et un hélicoptère permettent de produire les images de la course pour toutes les chaînes de télévision, et de proposer 15 heures de retransmission en direct sur RTS Deux, RTS sport.ch ainsi que sur l'application RTS pour mobiles et tablettes.

Dans ce dispositif, un journaliste de la RTS prendra place sur une moto, afin de transmettre aux commentateurs des nouvelles du coeur du peloton. A l'antenne, l'émission **Un P'tit Tour chez vous** (Présentation : Jean-François Rossé) ira à la rencontre des villes de départ avant chaque étape, tandis qu'**Après le Tour** animé par Pierre Poullier reviendra sur l'actualité du jour avec les réactions des coureurs.

Côté radio, toute l'actualité du Tour est à suivre sur **La Première** : dans le **Journal du Matin**, le **Journal de 12h30** et **Forum**, ainsi que dans les principaux rendez-vous horaires diffusés sur les quatre chaînes de la RTS. Les arrivées seront commentées en direct par Patrick Délétroz, et **Sport Première** du samedi 27 avril sera consacré en grande partie au Tour de Romandie.

Cette année, chaque étape sera commentée en direct par le tandem Romain Glassey et Daniel Atienza.

Sur RTS Deux

Mardi 23 avril

15:35 - 16:10 **Un p'tit tour chez vous** en direct

16:15 - 17:45 Prologue en direct du Châble

17:50 - 18:15 **Après le Tour** en direct du Châble

Du mercredi 24 au samedi 27 avril

15:35 - 16:10 **Un p'tit tour chez vous** en différé ou direct

16:15 - 17:45 L'étape du jour en direct

17:50 - 18:15 **Après le Tour** en direct

Dimanche 28 avril

13:20 - 13:55 **Un p'tit tour chez vous** en direct

14:00 - 15:10 5^e étape Contre-la-montre individuel en direct de Genève

15:15 - 15:45 **Après le Tour** en direct de Genève

TOUR DE ROMANDIE 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

14 novembre 2012

PRODIS SA, Co-sponsor officiel du PRIX DE LA COMBATIVITE

PRODIS SA, société suisse implantée depuis plus de 10 ans en Romandie, rejoint le **Tour de Romandie 2013**, et s'engage pour 3 ans.

Le **PRIX de la COMBATIVITE** et du **SUPER COMBATIF**, récompense le coureur qui fait preuve de générosité dans l'effort, privilégie l'esprit d'équipe, et fait preuve de courage et de détermination.

Ce sont ces valeurs, si proches de l'esprit d'entreprise de **PRODIS** qui nous conduisent à nous engager auprès du Tour de Romandie pour les promouvoir en soutenant les coureurs qui se distingueront.

Il s'agit d'un prix "Qualitatif" décerné chaque jour par un jury de personnalités du monde du cyclisme et des médias. **Prodis** apportera la voix du public votant sur son site web.

Les résultats seront diffusés au départ des 4 étapes en lignes jugées, suivi d'une cérémonie de remise du dossard distinctif, porté par le coureur.

Lors de cette cérémonie, le coureur élu le plus combatif recevra de **Prodis** une prime de chf 1'000.- et 4'000 au super combatif ainsi qu'un trophée spécialement réalisé pour l'évènement.

PRODIS publiera également les résultats ainsi que les informations relatives aux coureurs sur son site web www.prodis.ch.

PRODIS SA
Route de la vallée 11
1180 ROLLE

Contacts: José Guaico – Directeur – 079 212 83 38 – jguaico@prodis.ch
Stephan JEAN – Communication – 079 799 25 74 – sjean@prodis.ch



Tour de Romandie et Informatique

du 23 au 28 avril 2013

Un nouveau mot, un nouveau processus, une nouvelle philosophie. Un mot tellement vaste. Ce mot à 67 ans. Comme le 67^{ème} **Tour de Romandie**.

e-novinfo, société spécialisée en informatique, active sur toute la Suisse Romande réitère sa participation au sein du giron des sponsors du **Tour**.

Notre société **e-novinfo**, active depuis plus de 10 ans, a pour objectif de mettre tout son savoir faire au cœur de cette manifestation sportive au travers du nouveau site web. Avec ce nouvel outil repensé, accessible à tous, fonctionnel et didactique, notre société va donner une nouvelle visibilité aux amoureux de la petite reine. En un clic vous serez au cœur du peloton. **e-novinfo** va dynamiser et transférer toute l'information de façon automatique. Dès le lancement du **Tour**, **e-novinfo** mettra en place une version du site www.tdr.ch entièrement optimisée pour smartphones et tablettes, ainsi la visibilité de celui-ci sera adaptée à la taille de votre écran quelle qu'elle soit ! Même sur le bord de la route en attente du peloton, vous aurez les dernières actualités.

Cette édition 2013 sera d'un excellent niveau. Votre équipe sera présente sur le **Tour** et se réjouit de partager avec vous ces instants de fortes émotions.

La boucle cette année 2013 à travers le web fera l'objet d'une attention particulière. Vous pourrez suivre heures après heures sur son site www.tdr.ch tous les événements particuliers ainsi que chaque étape. Avec le prologue au Val de Bagne le 23 avril 2013 suivi par la 1^{ère} étape St-Maurice – Renens.

Puis le **Tour** de Romandie continuera sa route avec une étape au départ de Malley qui le mènera à Granges. Nous serons déjà le 25 avril. Le 26 avril une étape en boucle autour de Payerne. Le 28 avril Maryl – Les Diablerets, suivi le lendemain d'un magnifique contre la montre à Genève comme finale du **Tour**.

Le rendez-vous est pris avec le peloton le 23 avril 2013, pour se retrouver et passer un moment convivial en compagnie de tous ceux qui soutienne de près ou de loin le 67^{ème} **Tour de Romandie**.

A bientôt sur votre **Tour**, à bientôt sur votre www.tdr.ch

Adriano Todisco, directeur général e-novinfo

Claudio Maturo, directeur adjoint e-novinfo



Compass Catering est responsable de tout le catering de l'espace VIP du Tour de Romandie, qui aura lieu du 23 au 28 avril 2013.

10 avril 2013 – Compass Catering, qui fait partie de Compass Group (Suisse) SA, est très heureux d'avoir été choisi pour la deuxième fois de suite en tant que partenaire du Tour de Romandie 2013. L'équipe Catering de Dominique Heitzmann aura à relever le grand défi de servir 3'000 VIP dans les 9 villes d'étape tout au long des 6 jours du Tour de Romandie.

Quelques 3'000 VIP suivront le Tour de Romandie pendant les 6 jours que durera celui-ci. Compass Catering aura pour mission de les restaurer lors des 9 étapes prévues. Notre prestation se composera d'un buffet VIP proposant des spécialités de Romandie, parfois modernisées et revisitées, ainsi que de délicieux mets à base de Gruyère Suisse AOC.

Compass Catering sera aussi responsable de sustenter tous les journalistes de l'Espace Presse tout au long de la manifestation, d'assurer le catering dans les voitures VIP et fournira des pique-niques aux 1500 bénévoles présents sur le Tour.

Notre équipe effectuera des rotations quotidiennes depuis Genève pour apporter à chaque étape tout le matériel ainsi que les verrines, petits fours et autres spécialités culinaires, fraîchement préparés chaque jour. En tout, nos équipes parcourront près de 9'000 km à bord de 7 véhicules spécialement aménagés pour le transport délicat des mets.

L'épreuve fera à nouveau partie du WorldTour, ce qui lui assurera la présence des dix-huit meilleures équipes du monde (ProTour) auxquelles s'ajoutera la formation Europcar (Continental Pro) et peut-être une 20^e équipe invitée.

« C'est un grand honneur pour nous d'avoir à nouveau été choisis pour assurer tout le catering sur le Tour de Romandie 2013. Nous sommes fiers de relever ce beau défi dans le cadre de cet événement sportif majeur », déclare Dominique Heitzmann, Responsable Catering pour la Suisse Romande de Compass Group (Suisse) SA.

Pour toute demande de rendez-vous et d'informations, veuillez vous adresser à :

Daniela Corboz,

Responsable Marketing & Communication

Téléphone : +41 43 557 11 18

E-mail : daniela.corboz@compass-group.ch

www.compass-group.ch

A propos de Compass Group (Suisse) SA

Compass Group (Suisse) SA est une entreprise de catering, spécialisée dans la restauration collective et la gestion de bâtiments. Nous mettons l'accent sur un service à l'écoute du client et des prestations personnalisées. Compass Group est représenté en Suisse par les marques ci-après : Eurest pour le secteur Business & Industrie, Scolarest pour le secteur Education, Medirest pour le secteur Healthcare et Compass Catering pour les événements particuliers. De plus, avec Eurest Services, Compass Group (Suisse) SA propose des prestations complètes en gestion infrastructurelle de bâtiments. Dans les espaces Caffè Liscio, présents dans le monde entier, vous pourrez déguster un espresso parfait, toujours servi avec raffinement, et avec le sourire. Compass Group (Suisse) SA gère environ trois cents points de vente dans toute la Suisse. L'entreprise emploie près de 1'900 collaboratrices et collaborateurs. Son chiffre d'affaires pour l'exercice 2011/12 s'élève à 232 millions de francs suisses. Compass Group (Suisse) SA est une société de Compass Group PLC, groupe qui figure au FTSE 100 en Grande-Bretagne et compte parmi les leaders mondiaux dans le domaine du catering.