

#TdR2016 / Von La Chaux-de-Fonds nach Genf über 705,06 km

Die 70. Tour wird jeden Tag von einem Höhepunkt gekrönt sein!

Die Kulisse steht: Prolog in der Uhrenmetropole La Chaux-de-Fonds, doppelte Überquerung der Ziellinie in Moudon sowie bei der Etappe Conthey-Villars-s/Ollon, Bergstopp mit Zieleinfahrt in Morgins, Zeitrennen an den Hängen von Sitten, Königsetappe wie aus dem Bilderbuch am Samstag und Ollon-Genf für ein royales Finale an den Genfer Ufern. Jetzt muss das Peloton nur noch das Drehbuch schreiben ...

Lausanne, 11. Dezember 2015 / Ein 70. Jubiläum muss gefeiert werden! Schon bei der Zieleinfahrt der Ausgabe 2015 in Lausanne versprach Richard Chassot eine royale Fortsetzung. Diesen Freitag hat der Chef der Rundfahrt durch die Romandie im Sitz von Vaudoise Versicherungen, dem Presenting Sponsor des WorldTour-Rennens, die Einzelheiten der Jubiläumsausgabe bekanntgegeben und die Vorfreude des Pelotons, des Westschweizer Publikums und der weltweiten Fernsehzuschauer geweckt (Übertragung auf 200 Fernsehsendern). Vom 26. April bis zum 1. Mai, ab dem Prolog in der Uhrenmetropole La Chaux-de-Fonds bis zur Zieleinfahrt an den Genfer Ufern, wird jeder Tag der TdR 2016 von einem Höhepunkt gekrönt sein! Das erste Geschenk zum Jubiläum ist eine brandneue Internetseite!

Nach dem Zeitfahren auf dem urbanen Schachbrett, dem La Chaux-de-Fonds die Aufnahme ins UNESCO-Welterbe verdankt und das die Rennfahrer an der Maison blanche und der Villa turque vorbeiführen wird – den berühmten Bauwerken von Le Corbusier – werden die erste Etappe nach Moudon und die dritte von Conthey nach Villars-sur-Ollon von zwei Überquerungen der Ziellinie geprägt sein. Der Veranstalter liess durchklingen, dass die Strecke zwei Zieleinfahrten an Hanglagen umfassen wird, was die Wünsche der Sportdirektoren nach einem härteren Rennen für eine bessere Vorbereitung auf den Giro und die Tour de France erfüllen dürfte. Die zweite Etappe endet für das Peloton mit der Auffahrt nach Morgins (Steigung der Kategorie 1). Ein schönes Training vor dem Zeitfahren am Freitag an den Hängen von Sitten und vor allem vor der Bergetappe zwischen Conthey und Villars-s/Ollon mit fünf Pässen, von denen drei der Kategorie 1 angehören, zweimal Barboleusaz und einmal der finale Anstieg.

%

RAIFFEISEN

Für Spekulationen über die Teilnehmer ist es zwar noch zu früh, zahlreiche Hinweise versprechen jedoch erneut ein hochkarätiges Hauptfeld: zum WorldTour-Klassement des Rennens und den Pelotons der letzten Ausgaben kommt mit Chris Froome, dem Sieger der Ausgaben 2013 und 2014 und dem Drittplatzierten in diesem Jahr hinter Zakarin und Spilak und vor Thibaut Pinot, der den 4. Platz belegte, ein phänomenales Ranking hinzu – ganz zu schweigen von der Qualität des Empfangs.

Dieser Massstab ist einer der Gründe für die Treue der Sponsoren, insbesondere jenen für das gelbe Trikot des Leaders (Vaudoise Versicherungen), das rosafarbene für den besten Bergfahrer (Gruyère AOP), das grüne für den besten Sprinter (PMU), das weisse für den besten Nachwuchsfahrer (Raiffeisen) sowie für die «rote Rückennummer» im Rahmen des *Prix de la combativité* von Prodis. Das Transportunternehmen Von Bergen SA stösst zur Sponsorenkarawane hinzu, während sich New Work nach 9 Jahren verabschiedet.

Medien, soziale Netzwerke, neue Internetseite: Eine schöne Gelegenheit, um live dem Alltag zu entfliehen

Die Medienberichterstattung über das von den Westschweizern so geschätzte Rennen ist mit den von RTS gesendeten herrlichen Live-Bildern und mehr als 100 anwesenden Medienvertretern beeindruckend. Bei der heutigen Pressekonferenz wurde die Online-Schaltung der brandneuen Internetseite www.tdr.ch bekanntgegeben, die während der Tour rund 50'000 Mal pro Tag besucht wird. Sie dient als «Drehkreuz» für die anderen Kanäle der Tour, darunter die App für Android und iOS für Smartphones und Tablets und die stets sehr beliebten Auftritte in sozialen Netzwerken. Hierbei liegt die Präsenz der Tour auf Twitter mit dem Hashtag #TdR2016 aktuell an der Spitze, mit mehr als 9'000 Followers, vor Facebook mit 8'603 Abonnenten und Instagram mit mehr als sehenswerten Fotos, wo die Schwelle von 2'000 Usern überschritten wurde.

Pressestelle #TdR2016

Die Tour de Romandie 2016 im Überblick

Prolog	Dienstag, 26. April	Prolog, La Chaux-de-Fonds	3,95 km
1. Etappe	Mittwoch, 27. April	La Chaux-de-Fonds - Moudon	166,9 km
2. Etappe	Donnerstag, 28. April	Moudon - Morgins	173,9 km
3. Etappe	Freitag, 29. April	Einzelzeitfahren, Sitten	15,11 km
4. Etappe	Samstag, 30. April	Conthey - Villars-s/Ollon	173,2 km
5. Etappe	Sonntag, 1. Mai	Ollon - Genf	172,0 km

Total: 705,06 km