

Das Radrennen durch die Romandie (30. April - 5. Mai 2019) enthüllt sein neues Gelbes Trikot

Ab 2019 wird der Leader der Tour de Romandie ... der Marschall des Pelotons sein!

Payerne / Granges-Marnand, 27. September 2018 / Die mit Spannung erwartete Nachricht wird alle Radsportfans und Freunde der Tour de Romandie freuen. Heute Morgen enthüllte die Tour de Romandie in Payerne den Namen des neuen Hauptsponsors. Der Käse Le Maréchal, produziert von dem gleichnamigen Unternehmen aus Grange-Marnand, wird das Gelbe Trikot der Ausgabe 2019 und vielleicht darüber hinaus schmücken. Gleichzeitig mit der Vorstellung des neuen Leadertrikots wurden die Etappen der 73. TdR (30. April - 5. Mai 2019) offiziell bekanntgegeben: Nach dem Prolog in Neuchâtel geht es von Neuchâtel nach La Chaux-de-Fonds, dann Le Locle-Morges, Romont-Romont, Lucens-Torgon. Den Abschluss bildet ein Zeitfahren in Genf.

Der Chef der Organisation Richard Chassot und die TdR-Stiftung sind hoch erfreut, den neuen Partner im Team begrüssen zu dürfen. Zunächst weil sein Beitrag dem UCI WorldTour-Rennen die Rückkehr zu einem Sponsoringvolumen ermöglicht, das dem Budget einer solchen Veranstaltung entspricht. Zwei Drittel des Budgets von über 5 Millionen Franken werden durch Sponsoren gedeckt. Sodann, weil Le Maréchal, ein unabhängiges, dynamisches Westschweizer Familienunternehmen mit einer reichen und authentischen Geschichte – der Name des in der Waadtländer Broye nach traditioneller Handwerkstradition hergestellten Käses ist ein Tribut an den Urgrossvater, Hufschmied in der Region – die Verbindung zum Terroir verkörpert und damit in perfekter Harmonie mit dem Image und den Werten der Tour de Romandie steht.

Für Le Maréchal und die Familie Jean-Michel Rapin stellt die Tour de Romandie eine ideale Plattform für die schweizweite Entwicklung der Marke dar. Sie werden ihre Strategie und ihren Kommunikationsplan neu ausrichten und auf das Rennen durch die Romandie abstimmen.

Die Geschichte dieser Partnerschaft ist ein weiteres Element, über das sich die Organisatoren der TdR sehr freuen. Einer der Rapin-Söhne, Mathias, verfolgte bereits mehrere Etappen als VIP-Gast und war daher mit der Atmosphäre und der Bedeutung des Rennens gut vertraut. Die TdR sieht sich dadurch in ihren Bemühungen der vergangenen Jahre bestätigt, den Offiziellen, Partnern und Gästen bei den Etappenstarts und -zielen mit Empfangsbereichen in Sonderbussen ein besonderes Ambiente zu bieten.

Le Maréchal, Weltmeister 2018, freut sich, die Tour de Romandie zu unterstützen

Le Maréchal, Gewinner der Weltmeisterschaft 2018 für halbharten Käse in den USA, behält seine Medaille zwei Jahre lang und kann daher auch 2019 als Sponsor des Gelben Trikots auftreten.

Tatsächlich kann sich auch ein kleines Familienunternehmen in dieses schöne Abenteuer stürzen, das nicht nur den grossen Firmen mit riesigen Marketingbudgets vorbehalten ist.

Gleich einem Radrennfahrer, der mit Disziplin und Ausdauer trainiert, wird Le Maréchal monatelang tagtäglich gehegt und gepflegt. Alle Milcherzeuger sind integraler Bestandteil des Konzepts. Sie entsprechen den Schweizer IP-Standards für nachhaltige Entwicklung. Darüber hinaus profitieren die Kühe, aus deren Milch Le Maréchal hergestellt wird, von einer speziellen Fütterung mit Leinsaat, die den Omega-3-Spiegel fördert und die Methanemissionen reduziert.

Le Maréchal ist wie das Velo: gut für die Gesundheit und gut für den Planeten.

Pressedienst TdR:

Presseleitung: G. Sammali, 079 842 16 70