

**Communiqué de presse**  
- pour diffusion immédiate -

*Du 30 avril au 5 mai, le riche plateau du #TDR2019 va assurer le suspense*

## **L'éventail des favoris promet une grande bataille pimentée par la présence de l'équipe de Suisse !**

**Morat (FR), le 17 avril 2019 /** Ses têtes d'étapes connues, tout comme son sponsor principal le fromage Le Maréchal, restait au Tour de Romandie 2019 à révéler ses têtes d'affiche 2019. Il l'a fait à J-13 du prologue en terres neuchâteloises, levant aussi le voile sur les détails du parcours qui attend un peloton des plus prometteurs. L'éventail des favoris est large comme rarement, avec en premier lieu Geraint Thomas, 1<sup>er</sup> du dernier Tour de France, puis Primoz Roglic, vainqueur en titre du TdR, Luis León Sánchez (Tour de Murcie), Kudus Merhawi (Tour du Rwanda) les Colombiens, Winner Anacona (Tour de San Juan), Daniel Martinez ou Rodrigo Contreras.

Ajouter Rui Costa, Tony Martin, dont on se réjouit du duel avec Stefan Küng dans le contre-la-montre final à Genève, ou encore David Gaudu, Michael Woods, Simon Spilak, Ilnur Zakharin et Remco Evenepoel permet de mesurer l'intensité de la bataille qui se profile sur un tracé de choc, dans ce bel écrin qu'est la Romandie. Et cela sans même citer les Andrey Amador, Sonny Colbrelli, Domenico Pozzovivo, Eros Capecchi, ou les sprinters comme Viviani ou Sam Bennett, pour l'arrivée à Morges plutôt qu'à Romont (trois fois le "mur" de Brit!) ou à La Chaux-de-Fonds (2989 m de dénivelé!).

L'équipe Sky emmenée par Geraint Thomas, un jour en jaune en 2012 après sa victoire dans le prologue, et qu'on verrait bien signer un doublé TdR-Tour de France, jouera-t-elle la gagne? Vainqueur en titre, Primoz Roglic, qui a enchaîné avec un 4<sup>e</sup> rang au Tour de France et qui a déjà enlevé cette année Tirreno-Adriatico, pourrait récidiver. Côté révélation, le jeune Belge Remco Evenepoel va-t-il confirmer sa réputation de « nouveau Merckx » ? Ce TdR sera le premier gros test sur une course par étapes du double champion du monde junior 2018.

Thomas de Gendt, vainqueur en solitaire à Yverdon et meilleur grimpeur du TdR 2018, devrait être encore un grand animateur (un bouquet et le maillot du meilleur grimpeur du Tour de Catalogne).

### **Nombre record de Suisses et baptême du feu pour Danilo Hondo et ses gars**

Côté suisse, un record de 17 coureurs est annoncé : Mathias Frank et Silvan Dillier, Tom Bohli, Danilo Wyss et Gino Mader, l'armada suisse de la Française des Jeux avec Stefan Küng et les Valaisans Steve Morabito, Sébastien Reichenbach et Kilian Frankiny, sans oublier le baroudeur Michael Albasini, qui rêve de décrocher un dernier bouquet sur son dernier Tour. Plus les sept coureurs de l'équipe de Suisse !

En l'absence d'équipe continentale professionnelle helvétique, l'Union Cycliste Internationale autorise une équipe nationale suisse à disputer le Tour de Romandie. Sous les ordres de Danilo Hondo seront alignés nos meilleurs talents : "Nous venons nous mesurer à l'élite mondiale. Dylan Page devrait être là. Et si dans une étape pas trop difficile, il parvient à rester dans le groupe de tête jusqu'au bout, il peut créer la surprise au sprint.

Nous aurons aussi quelques cartouches pour ajuster un bon classement au général. Simon Pellaud, Patrick Schelling et Roland Thalmann sont aussi pressentis".

Pour Richard Chassot, la présence de cette formation helvétique apporte du piment et de l'attractivité en plus pour le public romand. "S'ils réussissent un truc, ce serait le sommet". En se glissant dans une échappée au long cours, ou en allant décrocher un maillot distinctif par exemple.

## **Le Maréchal : un champion du monde en tête du peloton des sponsors**

Côté sponsor aussi, des champions sont au départ : Le Maréchal a enlevé l'or aux mondiaux des fromages à pâte mi-dure 2018 aux USA. Voir cette entreprise familiale s'afficher sur le maillot de leader de la course proche de son terroir est symbolique de l'épreuve romande : le plus petit des grands sponsors pour le plus grand des petits tours !

Patron de l'organisation, Richard Chassot se réjouit avec la Fondation Tour de Romandie de la qualité du peloton des partenaires, avec les fidèles sponsors maillots que sont Bli Bla Blo (net+), la Banque du Léman, JouezSport!, accompagnés d'Aquatis, du Caffè Chicco d'Oro, ainsi que de Prodis pour le prix de la combativité, de Von Bergen Transports, Tissot et Europcar. Nouveaux venus à saluer dans la caravane : Air Production, qui saura capturer tous les meilleurs instants du TDR, ou encore l'espiègle bière genevoise Velosophe Cyclist Beer.

## **Accueil VIP : le TdR se met en quatre**

Le public est attendu en nombre sur les sites de départs, le long des routes et dans les villages d'arrivées. Afin de soigner ses partenaires et les invités VIP reçus à chaque étape, le Tour de Romandie déploie de plus [plusieurs offres](#), avec notamment les espaces d'accueils dans ses cars modulables. De l'espace VIP des départs avec son buffet pour 100 francs, à la journée découverte en hélicoptère, le royaume de la petite reine s'offre aux passionnés de cyclisme ou à ceux qui veulent découvrir cet univers de l'intérieur (<https://bit.ly/2G1fpfN>).

La couverture médiatique dont profite l'épreuve, avec les magnifiques images produites par la RTS diffusées dans 190 pays, dont 80 en direct, assure à la Romandie un rayonnement mondial. Bien présent sur les réseaux sociaux, le TdR va d'ailleurs proposer parmi ses nouveautés un rendez-vous en live quotidien sur Facebook, "Autour de Romandie", dans les minutes précédant le départ. Qu'on se le dise !

## **Service de presse TdR :**

*Chef de presse : G. Sammali, 079 842 16 70*