



COMMUNIQUE DE PRESSE No 1

TOUR DE ROMANDIE 2012

Payerne, le 16 décembre 2011

Le parcours du 66e Tour de Romandie qui aura lieu du 24 au 29 avril 2012 a été dévoilé ce jour lors d'une conférence de presse tenue à Payerne, présenté par Richard Chassot. L'épreuve fera de nouveau partie du WorldTour ce qui lui assurera la présence des dix-huit meilleures équipes du monde (ProTour) auxquelles s'ajoutera la formation Europcar (Continentale Pro) et peut-être une 20e équipe invitée. Voici quelques informations concernant la course, ses partenaires, son organisation.

En préliminaire, une précision très importante concernant la bonne santé de notre boucle romande. **La Fondation du TDR** relève en effet: "Au niveau financier, le Tour de Romandie peut-être considéré comme sain. Les risques financiers sont maîtrisés, l'organisation administrative mise en place permettant un suivi budgétaire permanent. Les bons résultats des derniers exercices ont permis de créer quelques provisions nécessaires. L'ensemble des investissements et des coûts est intégralement autofinancé. Le budget 2012 s'élève à 4,5 millions. La maîtrise des dépenses et le soutien fidèle des sponsors et cantons romands permet d'assurer la pérennité du TDR."

Cette édition débutera le 24 avril avec le prologue à **Lausanne**. Puis la 1re étape en ligne reliera **Morges**, au bord du Léman, à **La Chaux-de-Fonds**. Le jeudi 26 avril un départ totalement inédit, de la ville française de **Montbéliard** pour une arrivée dans le Jura bernois, à **Moutier**. Le lendemain, **La Neuveville** accueillera le peloton dans le cadre des festivités du 700e anniversaire de sa ville et sera lieu de départ d'une étape ralliant **Charmey**. Samedi 28 avril, **Bulle - Sion** pour une grande étape de montagne et dimanche 29, final avec un difficile contre-la-montre individuel à **Crans-Montana**.

Sponsors, fournisseurs, partenaires - Après une collaboration fructueuse initiée en 2010, **Raiffeisen** a renouvelé aux organisateurs du Tour de Romandie sa confiance en prolongeant son engagement pour trois ans (2013-2015). Le contrat a été signé ce matin à Payerne par Richard Chassot et les représentants des Banques Raiffeisen romandes. Autre prolongation importante avec le **Gruyère AOC**, qui s'engage pour 2012 et 2013. Renouvellement également en cours d'élaboration, et valable dès 2013, pour **Tissot, Europcar, Skoda** et **PMU**.

Deux nouvelles sociétés rejoignent en tant que fournisseurs officiels le peloton des partenaires, **l'imprimerie MTL** (Fribourg) ainsi que la société de radio-télécommunication **Topkom Events**, présente sur le TDR depuis de nombreuses années et qui prouve son attachement à l'épreuve en devenant également sponsor. Par ailleurs, le Tour de Romandie renouvelle également son site internet (www.tourderomandie.ch) grâce à l'apport technique et logistique de la société **E-novinfo Sàrl**, nouveau partenaire média pour les 3 prochaines années. Le site "rafraichi", en vigueur dès ce 16 décembre, existe en français, allemand et anglais.

/..

RAIFFEISEN



Tour de Romandie

Champ de la Vigne 3, 1470 Estavayer-le-Lac
Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50

info@tourderomandie.ch, www.tourderomandie.ch

Tour de ROMANDie

A l'interne. Plusieurs changements ont été opérés au sein du comité d'organisation du TDR. Bernard Baertschi est le nouveau directeur technique en remplacement de Jean et Nelly Voellmy qui ont passé le relais après un précieux engagement durant ces 30 dernières années. Philippe Rauch, responsable de la sécurité du TDR devient également l'adjoint de Bernard Baertschi pour la mise en place des étapes. Dans le secteur de la communication, Daniele Franscella et Jean-Jacques Rosselet, qui ont assuré Radio Tour pendant une vingtaine d'éditions, cèdent la place à deux anciens cyclistes professionnels, Jocelyn Jolidon et Charly Mottet. Ce dernier vainqueur du TDR en 1990, occupe encore de très importantes fonctions au niveau mondial (UCI, WorldTour, différentes organisations). Jean-Jacques Rosselet occupera le poste de chef de presse, en collaboration avec Giovanni Sammali en tant que coordinateur multimédia.

Sur l'agenda. Le prologue du Tour sera précédé, lundi 23 avril, par la **présentation des équipes** sur la place de Milan à Lausanne. Une bonne occasion pour le public d'approcher les coureurs. Enfin, l'organisation du TDR prolonge la "vie" du Tour au travers de diverses manifestations: Le repas de soutien (23 mars 2012), qui accueille plus de 500 convives, la cyclosportive Verbier-La Romandie Classic (2 septembre 2012) ainsi que le Gruyère Cycling Tour, repris cet automne par la société Chassot Concept SA.

Tour de Romandie

RAIFFEISEN

