



Chers confrères et amis du Tour de Romandie,

Bienvenue à Bussigny chez nos partenaires du groupe Accor qui nous accueillent à nouveau dans les murs de l'hôtel Novotel de Bussigny/Lausanne, un des fleurons de leur chaîne en Suisse romande magnifiquement rénové l'an dernier.

Après des centaines d'heures de travail, de rencontres, de discussions ou de déplacements aux quatre coins de la 'Romandie' effectués par les principaux membres du Comité d'Organisation, la Direction du Tour de Romandie est en mesure de vous présenter, plus en détail, le parcours de la prochaine édition de ce grand rendez-vous du calendrier international ainsi que quelques-uns des principaux concurrents à la recherche d'une éventuelle victoire dans le classement général.

Dans moins de quinze jours, la 63<sup>ème</sup> édition de notre épreuve romande aura déjà commencé sur les belles routes d'Ouchy bordant le Lac Léman. Une nouvelle aventure sportive et humaine débutera alors pour se terminer le 3 mai prochain sur le prestigieux Quai du Mont Blanc à Genève. Entre-temps, les coureurs et les suiveurs auront parcouru quelques-uns des plus beaux paysages de la Suisse romande, et visité des hauts-lieux du tourisme régional comme Montreux, Fribourg ou Yverdon-les-Bains.

En tout, neuf villes romandes accueilleront le Tour de Romandie cette année pour un départ, une arrivée - ou les deux à la fois dans le cas de La Chaux-de-Fonds - alors que la localité d'Yverdon-les-Bains sera visitée en détail lors d'un 'contre-la-montre' bien particulier.

Grâce à l'ami Jean Voellmy qui a une fois encore mis au point un tracé à la fois athlétique et somptueux - surtout par beau temps - la course devrait être aussi intéressante à suivre pour les spectateurs et la presse que difficile à gagner pour les favoris et leur équipe.

La Direction du Tour de Romandie a expliqué en détail les raisons de certains choix effectués quant au parcours et aux équipes présentes sur les routes romandes dans deux semaines. Elle a également abordé l'avenir de l'épreuve au terme de cette première phase de 'reprise' riche en satisfactions, en émotions et en promesses.

Lors de la conférence de presse du mois de novembre dernier, M. Strelbel a eu l'occasion de confirmer que les comptes du Tour de Romandie étaient positifs grâce à une bonne gestion sportive et financière et à des partenaires solides et motivés. Les espoirs de pouvoir continuer sur cette lancée restent heureusement fondés.

Lors de cette réunion de Payerne, la Direction du Tour de Romandie a eu le plaisir de présenter un nouveau sponsor de première importance, la 'Vaudoise Assurances', qui a décidé de reprendre sa place dans le peloton de la course et de patronner le maillot du meilleur jeune ! Entre temps d'autres sociétés ont également fait leur entrée dans le groupe des partenaires, notamment Volvic-Evian Suisse, Chicco d'Oro, Geomatic et Label Communication, concepteur du nouveau site internet.

Ces jours-ci, ce fut au tour des Cantons Romands de confirmer leur intérêt et leur soutien financier pour l'épreuve romande. Cette décision représente un formidable encouragement pour l'ensemble de la grande famille du Tour de Romandie particulièrement attachée à la réussite de l'épreuve.

En vous remerciant encore de votre présence à cette réunion de presse, nous nous réjouissons de vous accueillir prochainement sur le Tour de Romandie 2009....

Patrick Lang  
Service de Presse - Tour de Romandie 2009

Le 15 avril 2009