



Payerne, le 19 novembre 2008/cb

COMMUNIQUE DE PRESSE TOUR DE ROMANDIE 2009

Chers collègues,

Bienvenue à vous tous ici à Payerne où bat en quelque sorte le cœur du Tour de Romandie dans les longs mois précédant la compétition. Avant d'aborder la **63ème édition** de notre épreuve romande, quelques mots pour vous faire part de bonnes nouvelles concernant l'épreuve du printemps dernier qui sont aussi développées par Richard Chassot et d'autres intervenants.

Les responsables de l'épreuve et de la Fondation du Tour de Romandie sont tout d'abord très heureux de pouvoir vous présenter un bilan équilibré de la dernière édition, ce qui constitue en soi une belle réussite. Nos partenaires qui nous soutiennent tant, ainsi que les Cantons Romands, ont également fait part de leur satisfaction sur la qualité de l'organisation et le succès rencontré auprès du public et des média.

Les chiffres d'audience de la TV romande et le nombre de visiteurs du site internet officiel (www.tourderomandie.ch) sont également très encourageants ce qui confirme que le cyclisme conserve tout son attrait auprès de ses supporters et du grand public.

Ces informations positives qui renforcent la position du Tour de Romandie dans le contexte internationale ont aussi permis au Comité d'Organisation de renouer des liens importants avec un des anciens partenaires de l'épreuve – en l'occurrence 'La Vaudoise Assurances' qui a décidé de reprendre sa place dans le peloton de la course. Leur présence est marquée notamment par l'introduction du **maillot du meilleur jeune** qui permettra au meilleur cycliste de moins de 25 ans de se mettre en évidence à chaque étape entre le **28 avril et 3 mai 2009**.

Autre bonne nouvelle : le renouvellement de la coopération avec la TSR pour la production et la diffusion des images en Suisse et à l'étranger. La TSR est un partenaire très important pour le Tour de Romandie dont elle assure la promotion par ses excellents directs mais aussi par son intéressante émission de présentation « Un p'tit Tour Chez Vous » diffusée avant le départ ainsi que celle après l'arrivée « Grand Plateau » de la course.

Richard Chassot vous présente aussi les différentes villes-étapes du Tour 2009 qui débutera le mardi 28 avril par le prologue à **Lausanne**. La première étape en ligne prendra son départ à **Montreux** avec une arrivée dans la ville de **Fribourg**. **La Chaux-de-Fonds** sera la scène d'une étape en boucle avant que la caravane du Tour s'installe pour un contre-la-montre **Yverdon-les-Bains**. L'étape reine prendra son départ à **Estavayer-le-lac** pour rejoindre le balcon du Jura le samedi 2 mai grâce à **Sainte-Croix**. Finalement l'édition 2009 se terminera par une étape en ligne entre **Aubonne** et la cité de Calvin-**Genève** le dimanche 3 mai. Le parcours rempli de diversités et de suspense sera très exigeant comme de coutume au Tour de Romandie (voir carte en annexe).

Les changements politiques et sportifs survenus dans le monde du vélo dans les mois suivant le Tour de France et les Jeux Olympiques laissent à espérer que le cyclisme international devrait sortir de sa difficile période de turbulence. Le Tour de Romandie reste en tout cas un des piliers du 'Pro-Tour' qui devrait connaître une nouvelle orientation. Il y eut de nombreux changements parmi les grandes formations cyclistes internationales, mais celles qui seront au départ de Lausanne feront assurément partie de l'élite mondiale.

Patrick Lang
Service de Presse – Tour de Romandie 2009.

