



Payerne, le 19 novembre 2008/cb

COMMUNIQUE DE PRESSE TOUR DE ROMANDIE 2009

Chers collègues,

Bienvenue à vous tous ici à Payerne où bat en quelque sorte le cœur du Tour de Romandie dans les longs mois précédant la compétition. Avant d'aborder la **63ème édition** de notre épreuve romande, quelques mots pour vous faire part de bonnes nouvelles concernant l'épreuve du printemps dernier qui sont aussi développées par Richard Chassot et d'autres intervenants.

Les responsables de l'épreuve et de la Fondation du Tour de Romandie sont tout d'abord très heureux de pouvoir vous présenter un bilan équilibré de la dernière édition, ce qui constitue en soi une belle réussite. Nos partenaires qui nous soutiennent tant, ainsi que les Cantons Romands, ont également fait part de leur satisfaction sur la qualité de l'organisation et le succès rencontré auprès du public et des médias.

Les chiffres d'audience de la TV romande et le nombre de visiteurs du site internet officiel (www.tourderomandie.ch) sont également très encourageants ce qui confirme que le cyclisme conserve tout son attrait auprès de ses supporters et du grand public.

Ces informations positives qui renforcent la position du Tour de Romandie dans le contexte internationale ont aussi permis au Comité d'Organisation de renouer des liens importants avec un des anciens partenaires de l'épreuve – en l'occurrence 'La Vaudoise Assurances' qui a décidé de reprendre sa place dans le peloton de la course. Leur présence est marquée notamment par l'introduction du **maillot du meilleur jeune** qui permettra au meilleur cycliste de moins de 25 ans de se mettre en évidence à chaque étape entre le **28 avril et 3 mai 2009**.

Autre bonne nouvelle : le renouvellement de la coopération avec la TSR pour la production et la diffusion des images en Suisse et à l'étranger. La TSR est un partenaire très important pour le Tour de Romandie dont elle assure la promotion par ses excellents directs mais aussi par son intéressante émission de présentation « Un p'tit Tour Chez Vous » diffusée avant le départ ainsi que celle après l'arrivée « Grand Plateau » de la course.

Richard Chassot vous présente aussi les différentes villes-étapes du Tour 2009 qui débutera le mardi 28 avril par le prologue à **Lausanne**. La première étape en ligne prendra son départ à **Montreux** avec une arrivée dans la ville de **Fribourg**. **La Chaux-de-Fonds** sera la scène d'une étape en boucle avant que la caravane du Tour s'installe pour un contre-la-montre **Yverdon-les-Bains**. L'étape reine prendra son départ à **Estavayer-le-lac** pour rejoindre le balcon du Jura le samedi 2 mai grâce à **Sainte-Croix**. Finalement l'édition 2009 se terminera par une étape en ligne entre **Aubonne** et la cité de Calvin-**Genève** le dimanche 3 mai. Le parcours rempli de diversités et de suspense sera très exigeant comme de coutume au Tour de Romandie (voir carte en annexe).

Les changements politiques et sportifs survenus dans le monde du vélo dans les mois suivant le Tour de France et les Jeux Olympiques laissent à espérer que le cyclisme international devrait sortir de sa difficile période de turbulence. Le Tour de Romandie reste en tout cas un des piliers du 'Pro-Tour' qui devrait connaître une nouvelle orientation. Il y eut de nombreux changements parmi les grandes formations cyclistes internationales, mais celles qui seront au départ de Lausanne feront assurément partie de l'élite mondiale.

Patrick Lang
Service de Presse – Tour de Romandie 2009.



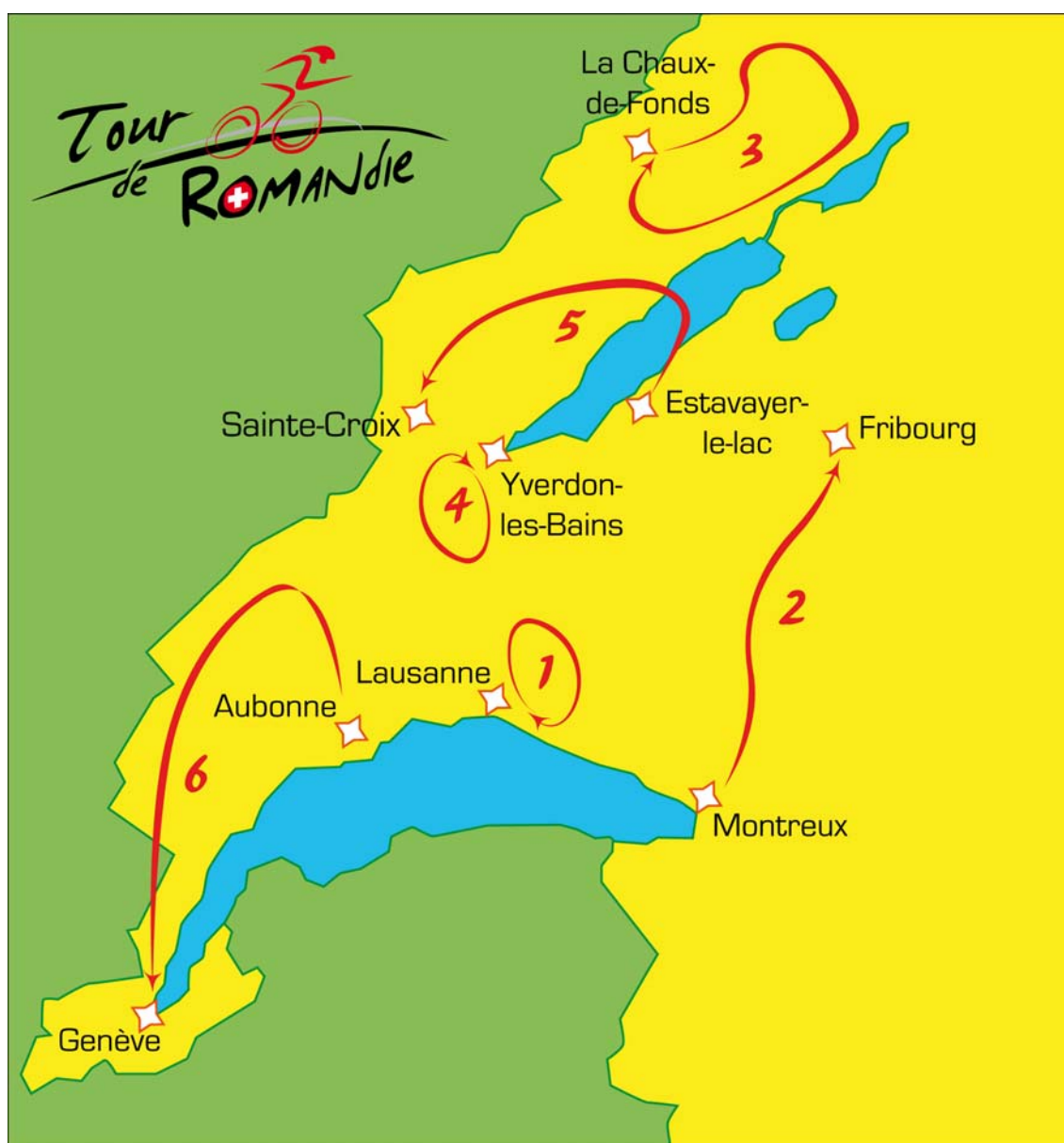
Tour de Romandie

Case postale 406, 1530 Payerne

Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50

www.tourderomandie.ch, info@tourderomandie.ch

PARCOURS TOUR DE ROMANDIE 2009



Dates	Départ	Arrivée	Epreuve
MA 28.4.09	Lausanne		Prologue
ME 29.4.09	Montreux	Fribourg	Etape en ligne
JE 30.4.09	La Chaux-de-Fonds		Etape en ligne
VE 01.05.09	Yverdon-les-Bains		Contre-la-montre
SA 02.05.09	Estavayer-le-lac	Sainte-Croix	Etape en ligne
DI 03.05.09	Aubonne	Genève	Etape en ligne



CA CRÉDIT AGRICOLE
FINANCEMENTS

SPONSOR PRINCIPAL

Tour de ROMANDIE

**28 avril - 03 mai
2009**

**Lausanne
Montreux
Fribourg
La Chaux-de-Fonds
Yverdon-les-Bains
Estavayer-le-lac
Sainte-Croix
Aubonne
Genève**

Avec le soutien des cantons romands



MAILLOTS DE LEADER TOUR DE ROMANDIE 2009

Classement Général



Classement du Grand Prix de la Montagne



Classement du Meilleur Sprinter



Classement du Meilleur Jeune





PRESENTING SPONSOR



SPONSORS PRINCIPAUX



SPONSORS COURSE



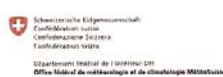
SPONSORS



PARTENAIRES MEDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



www.swisstopo.ch





Sponsor Principal du



"Crédit Agricole Financements sponsor principal du 63ème Tour de Romandie cycliste"

Pour la 3ème année consécutive, Crédit Agricole Financements accompagnera le Tour de Romandie en tant que Sponsor Principal. Proche du public et de leurs attentes, la banque souhaite soutenir cette manifestation et ainsi aller à la rencontre d'un public toujours plus nombreux et passionné par cette course cycliste, dont la réputation n'est plus à faire.

2009 sera une grande année pour Crédit Agricole Financements. Spécialiste du prêt hypothécaire depuis 8 ans, la banque s'est inscrite, en 2008, dans une dynamique d'élargissement de sa gamme d'offres. En proposant des solutions d'épargne, de prévoyance et de financement des investissements professionnels, l'établissement laisse présager de nouvelles perspectives pour 2009. Dans la continuité de ce développement, Crédit Agricole financements poursuivra son objectif de diversification et répondra, avec des offres innovantes, aux besoins de la clientèle des Particuliers.

Cette année, bien que l'équipe officielle du Groupe Crédit Agricole ne fasse plus partie des compétiteurs en lice, Crédit Agricole Financements a souhaité s'engager à nouveau auprès des organisateurs du Tour de Romandie et poursuivre cette belle aventure autour de cette épreuve cycliste.

Notre présence à toutes les étapes du Tour marquera nos engagements envers cette course populaire dont nous partageons les valeurs sportives et environnementales. Nous formulons le vœu de pleine réussite à toutes les équipes et un grand succès populaire pour l'édition 2009.

Contact : Monsieur Gérard FAGUER

Email : gerard.faguer@ca-financements.ch



CULTIVONS ENSEMBLE VOS PROJETS



Communiqué de presse

La Vaudoise Assurances, nouveau sponsor du Tour de Romandie

Lausanne, le 19 novembre 2008 - Dès 2009 la Vaudoise Assurances devient sponsor principal du Tour de Romandie et sponsor du maillot du Meilleur Jeune. Assureur national, la Vaudoise se positionne comme un acteur de proximité. Par ce partenariat, elle entend soutenir un événement fédérateur, accessible au plus grand nombre. Le parcours du Tour de Romandie lui donnera en outre une occasion supplémentaire d'aller à la rencontre de sa clientèle et du public.

"Le travail d'équipe et l'effort commun vers la réussite mais aussi les compétences individuelles et l'endurance sont des qualités fondamentales que nous partageons avec le cyclisme. Au-delà du sport et des valeurs qu'il véhicule, la Vaudoise a décidé d'associer sa marque à un événement populaire, haut en émotions, qui dépasse le cadre même de la discipline." déclare Philippe Hebeisen, actuel Directeur Marketing et Directeur général de la Vaudoise Assurances à partir du 1^{er} janvier 2009.

Sponsor principal et sponsor du maillot Meilleur Jeune

La Vaudoise s'engage sur le Tour de Romandie dès l'édition 2009 qui se déroulera du 28 avril au 3 mai prochains. Partenaire principal, elle s'associe également à un nouveau maillot récompensant le Meilleur Jeune. Cette distinction, qui existe d'ores et déjà sur la plupart des grandes courses internationales, a pour but de créer un élan de dynamisme autour des performances des professionnels de moins de 25 ans. La Vaudoise est particulièrement fière de pouvoir parrainer ce maillot sur une course réputée pour sa capacité à révéler de futurs grands champions.

Une démarche citoyenne de proximité

Fortement ancrée dans le tissu socio-économique régional et conformément à sa vision d'entreprise citoyenne, la Vaudoise veille à soutenir des événements dans chacune des régions de Suisse.

Avec ses quelque 42 représentations et 950 collaborateurs en Suisse romande, elle possède une agence dans plus de la moitié des villes étape du Tour de Romandie. Cette manifestation offrira ainsi à la Vaudoise et à son réseau une plateforme de rencontre avec sa clientèle et le public.

La démarche de la Vaudoise se fonde sur une authentique relation de partenariat. Sponsor actif, la compagnie entend développer autour du Tour de Romandie un programme de communication créatif qui sera dévoilé ultérieurement.

Ce communiqué et d'autres informations sur l'entreprise et ses produits sont disponibles sur www.vaudoise.ch.

Pour tout complément d'information :

Nathalie Kehrli, responsable Relations médias, 021 618 83 60, nkehrli@vaudoise.ch.

Le groupe Vaudoise Assurances

La Vaudoise Assurances est la seule compagnie d'assurances privée indépendante avec un centre décisionnel en Suisse romande. Elle fait partie des dix plus importants assureurs privés du marché suisse. Fondée en 1895, elle dispose de compétences reconnues dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. La clientèle trouve auprès des agences un service de proximité tant en matière de conseil que de règlement des sinistres. Le groupe occupe quelque 1'300 collaborateurs, dont une centaine d'apprentis.



SIMPLY CLEVER



Communiqué de presse

Tour de Romandie 2009

Mobilité garantie avec Europcar et Škoda

Kloten/Schinznach, 29 octobre 2008. Le cyclisme de compétition suisse bénéficie de l'engagement Europcar depuis de longues années déjà. En effet, voici plus de dix ans que le numéro un de la branche en Suisse est le partenaire officiel « automobile » du Tour de Romandie. Depuis 2003, Europcar est également garante de la mobilité au Tour de Suisse. Tous les ans, la société de location met plus de soixante-dix véhicules à disposition de l'escorte officielle du Tour de Romandie. Quant au Tour de Suisse, il s'agit de près d'une centaine de véhicules. Quelque trente véhicules de la marque Škoda accompagneront les coureurs, notamment sur les parcours de compétition.

De par cette contribution, Škoda - marque en plein essor - souligne son engagement en faveur du cyclisme de compétition international (Union du Cyclisme International (UCI), Tour de France, Giro d'Italia) ainsi qu'aux deux grands événements de ce sport en Suisse. En outre, le Championnat du monde en Suisse couronnera ce parrainage. Les deux sociétés, tant Europcar que Škoda, poursuivent un même objectif: accroître leur notoriété et présenter leurs nouveaux produits tels que la Superb ou l'Octavia relookée au grand public.

Pour de plus amples informations :

Europcar
AMAG Services AG
Helen Meyer
Steinackerstrasse 20
8302 Kloten

AMAG Automobil- und Motoren AG
Donat Aebli
Aaraustrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél. 044 804 46 46
Fax 044 804 46 47
helen.meyer@europcar.ch
www.europcar.ch

Tél. 056 463 98 07
Fax 056 463 95 36
skoda.pr@amag.ch
www.amag.ch



épreuve de lausanne mardi 28 avril 2009 PROLOGUE



BIENVENUE A LAUSANNE, CAPITALE OLYMPIQUE !

Lausanne, avec ses 130'000 habitants (300'000 dans l'agglomération), souhaite chaque jour une très cordiale bienvenue à ses hôtes. Sise au bord du Léman, le plus grand lac d'Europe occidentale, cette «métropole» à visage humain est un doux et subtil mélange de modernité urbaine et d'esprit campagnard, hésitant entre la station balnéaire et la capitale commerçante, le lac et la montagne, la boutique et le supermarché.

On prête à Lausanne plusieurs images: s'il fallait en choisir une seule, ce serait celle d'une ville d'accueil. Au carrefour des grands courants européens depuis l'Antiquité, elle a placé là tout ce qui contribue à la qualité de vie en ville: *Mens sana in corpore sano*. De grandes écoles, des hôtels de classe, l'important centre de congrès et d'expositions de Beaulieu, des rues marchandes, des entreprises de services, des équipements culturels, des installations sportives... ainsi que le siège du Comité International Olympique et la Maison du Sport International. N'oublions pas la mise en service de son métro (M2) entièrement automatique grâce auquel Lausanne est devenue la plus petite ville du monde à posséder son propre métro.

Par son visage souriant, son magnifique décor naturel, ses espaces de plaisirs en tous genres, ses fêtes, ses manifestations, Lausanne désire offrir à chacun un temps de récréation. Récréation par la mesure et l'humanisme de cette ville où la communication et la convivialité sont encore possibles. Récréation par la douceur et la diversité de ces lieux partagés entre la nature et la cité. Récréation pour tout ce que l'homme a entrepris de bien ici pour répondre aux désirs d'autres hommes en mal de dépaysement, de sport, de culture, de savoir, d'affaires, de soins, d'amour... Sans oublier un Musée Olympique que tous les sportifs d'élite du monde entier se doivent de visiter un jour.

Lausanne, ville du sport

Capitale Olympique, heureuse de symboliser son double statut de dépositaire des valeurs de l'olympisme par la présence du CIO en ses murs et de centre administratif mondial du sport depuis l'inauguration de sa Maison du Sport International.

Lausanne, qui abrite depuis 1915 le siège du Comité International Olympique (CIO) et des institutions liées au mouvement olympique, a été promue Capitale Olympique le 23 juin 1994; aujourd'hui, celle-ci sert aussi de domicile à plus de 40 organismes sportifs et fédérations internationales, autant de facteurs qui lui valent d'être considérée également comme le centre administratif mondial du sport. La Maison du sport international (MSI) réunit plusieurs de ces organismes et devrait encore s'agrandir avec la construction d'un quatrième bâtiment, ceci pour permettre aux nombreux intéressés de par le monde de se rapprocher des instances olympiques. D'autres mesures institutionnelles ont été prises afin d'entretenir et de développer les relations avec les organisations sportives tels que: séminaires de formation pour leur personnel, publication de la newsletter «Olympic Quarterly», sans oublier l'Union Mondiale des Villes Olympique et le Sommet de Lausanne qui ont été créés afin d'établir une plateforme d'échange d'expériences entre représentants de villes du monde entier.

Tout cela est réuni dans la Région du Léman à laquelle la beauté naturelle, la qualité de vie, la richesse culturelle et un partenariat public/privé efficient confèrent un rôle notoire sur le plan mondial. Au sein de cette offre exceptionnelle, nullement prétentieuse si l'on analyse objectivement les multiples atouts qui la composent, le sport, en tant que facette et expression de la vie humaine, occupe une place d'importance... de surcroît dans un écrin touristique prometteur! Et ça n'est pas un hasard.

Le sport et le tourisme s'avèrent deux des plus puissantes forces qui entraînent la société mondiale en ce début de XXIe siècle. Ceci s'illustre avec les propos du conseiller fédéral en charge du sport, Samuel Schmid, estimant que «dans les deux domaines - sport et tourisme - la qualité est une exigence primordiale, une condition essentielle», non sans ajouter que «le sport peut marquer l'image d'un pays plus fortement que la politique, car il parvient à toucher les êtres humains dans leur tête, dans leur cœur et dans leurs tripes...»

Plus de 300 sociétés et clubs déploient leurs activités à Lausanne, prouvant chaque jour qu'on est ici en terrain sportif, du lac où se pratiquent les disciplines nautiques jusqu'aux forêts des hauts de la ville, avec leurs réseaux de sentiers pédestres, de VTT et de ski nordique, en passant par un magnifique golf de 18 trous et toute la palette des activités de plein air et de salle! Lausanne abrite également des structures de sport-études pour les jeunes et dans ses grandes écoles, la formation des managers du sport. Elle symbolise un pôle entre les mondes sportifs et internationaux et vise à promouvoir les rencontres de différents milieux.

Novembre 2008/amf

Tour de Romandie, épreuve de Lausanne - PROLOGUE - Mardi 28 avril 2009
p.a. Service des sports - Ch. des Grandes-Roches 10 - 1018 Lausanne 18
Tél. : +41 21 315 14 18 | Fax : +41 21 315 14 19
anne-marcette.fumeaux(at)lausanne.ch | www.lausanne.ch/sports

Lausanne
CAPITALE OLYMPIQUE



Montreux accueille le départ de la 1^{ère} étape du Tour de Romandie 2009

Montreux a le plaisir et l'honneur d'accueillir le départ de la première étape du Tour de Romandie 2009.

Montreux est une ville de cultures connue loin à la ronde : ses quatre festivals musicaux, dont le plus connu est sans aucun doute le Festival de Jazz, le Septembre musical, la Saison culturelle, le Festival du Rire, son Marché de Noël, son théâtre, son centre culturel attirent chaque année plus d'un million de visiteurs.

Mais Montreux, c'est aussi une station où le sport est roi, hiver comme été, et ce de longue date. La Ligue suisse de Hockey sur glace a été fondée à Montreux en 1908. Les touristes du début du XXe siècle appréciaient tout particulièrement, en hiver, les activités sportives proposées dans les hauts de Montreux, notamment la luge, le ski et le patin.

Montreux a accueilli de nombreuses manifestations sportives d'envergure, telles que, les Championnats du monde de tennis de table pour handicapés (2006) ou les Championnats du monde de rink-hockey (2006), ou encore le tirage au sort de l'Euro 2008 (2006). Tous les deux ans, Montreux accueille la Coupe des Nations de rink-hockey, et chaque année le prestigieux Montreux Volley Masters qui réunit les meilleures équipes féminines mondiales de volleyball.

Ski et snowboard, raquettes et luge, marche et course, vélo et VTT, ski nautique et natation, voile, tennis, volleyball, football, Montreux offre toutes les conditions pour pratiquer son sport favori, entre 370 et 2000 m. d'altitude dans un cadre naturel exceptionnel.

Montreux est donc également une ville sportive et se réjouit d'accueillir le départ de la première étape du Tour de Romandie 2009.

Nous souhaitons à toutes et à tous une cordiale bienvenue à Montreux.
Que la fête soit belle ! Vive le sport !

Laurent Wehrli

Conseiller municipal et Député
Direction Economie, Culture, Tourisme et Sport



Communiqué de presse

Fribourg repart pour un tour

La caravane du Tour de Romandie va à nouveau faire la joie des amateurs de vélo dans le canton de Fribourg et ils sont nombreux ! Après le prologue en 2007 et une arrivée d'étape en 2008, la ville de Fribourg est à nouveau dans la course et accueillera le peloton le 29 avril 2009 pour une arrivée d'étape qui s'annonce d'ores et déjà passionnante avec la montée mythique de Lorette.

De la passion, Fribourg en a à faire partager. Pour la troisième année consécutive, l'équipe du Comité d'organisation local s'est remise en selle pour faire vivre l'événement. Elle peut compter depuis le début de l'aventure sur l'apport précieux des institutions publiques et sur la participation généreuse d'une économie locale très dynamique. Tout cela pour pouvoir offrir le Jour « J » un magnifique spectacle au public qui se déplace toujours en nombre dans les rues du chef-lieu cantonal.

Ville d'histoire aux joyaux d'architecture médiévale préservés, Fribourg attire aussi l'attention et la curiosité grâce à son patrimoine culturel. Lieu d'échange et de diffusion des idées, son université est plusieurs hautes écoles drainent une population jeune avec des attentes en matière de service et de loisirs qui poussent l'agglomération du Grand Fribourg à mettre en œuvre d'importants projets urbanistiques et culturels. Ainsi au cœur de la cité, la salle de spectacles des Grands Places est en construction. Aux portes de la ville, les travaux ont démarré pour l'extension du site sportif Saint-Léonard avec une deuxième piste de glace et une halle omnisport, notamment dédiée au basketball. Tout ceci à quelques encablures de l'important projet routier du pont de la Poya dont le chantier vient de s'ouvrir.

Sur le plan sportif, le parcours projeté pour le final de Fribourg devrait offrir encore une fois de belles perspectives. La descente en Basse-Ville sur les bords de la Sarine puis la remontée par le secteur pavé de Lorette avaient enthousiasmé l'an dernier les coureurs et les spectateurs et l'édition à venir devrait en faire de même. Le comité d'organisation local se réjouit de vous accueillir à Fribourg et mettra tout en œuvre pour que la compétition et la fête populaire soient encore une fois aussi belles que palpitantes.

Fribourg, novembre 2008.

Au nom du Comité d'organisation local de l'étape de Fribourg

Le président : Jacques Bourgeois, conseiller national

Responsable presse et relations publiques : Martial Messeiller



La Chaux-de-Fonds - La Chaux-de-Fonds
jeudi 30 avril 2009

La Chaux-de-Fonds Métropole de l'horlogerie

Sports et microtechniques font ménage commun

Une étape bien nommée

Le Tour de Romandie 09 revient, en boucle, dans le Haut Jura. L'étape du jeudi 30 avril sillonnera les fiefs de fabrication de la haute l'horlogerie mondiale. Départ et arrivée à La Chaux-de-Fonds. Telles les aiguilles d'une montre égrenant heures, minutes et secondes, sur un gigantesque cadran, le tour passera au Locle, les Ponts-de-Martel, Saint-Imier, Saignelégier, Val-de-Ruz. Autant de villes et villages dont les produits conçus et réalisés avec d'infinis talents rencontrent des succès auprès de connaisseurs des cinq continents. Cette étape label a reçu le nom qu'elle méritait : «L'Horlogère»

La Chaux-de-Fonds, troisième ville de Suisse romande (37'000 habitants), et Métropole horlogère (Cartier, Tag-Heuer, Ebel, Girard-Perregaux, Breitling, notamment) se réjouit de recevoir une large représentation du cyclisme international d'élite accompagnée d'une multitude de représentants des médias nationaux et internationaux. Tous ces visiteurs occasionnels savent-ils que la ville et sa voisine Le Locle attendent une décision pour leur reconnaissance au patrimoine mondial de l'humanité (Unesco)? Que ces mêmes cités sont devenues un pôle important des microtechniques orientées vers les nanotechnologies et que les technologies médicales y assurent une diversification en pleine extension?

La Chaux-de-Fonds, ville de culture (Art nouveau), doit aussi son large rayonnement à la renommée de ressortissants célèbres (Le Corbusier, Blaise Cendrars, Louis-Joseph Chevrolet).

La nature, ce grand centre sportif

Dans cette région, on ne se contente pas de techniques et de culture ! La pratique d'exercices physiques occupe une place préférentielle dans la vie des résidents. Près d'une centaine de clubs et des infrastructures bien adaptées permettent à la population de se détendre, de se former, de s'entraîner à haut niveau. L'altitude (1000 m) et l'environnement nature favorisent la pratique de nombreux sports l'éclosion de champions. Cette trame dense que forment les multiples pistes, chemins, sentiers en forêt, routes de campagne, dans toute la région, est parcourue à longueur d'année par les cyclistes, joggeurs et fondeurs, marcheurs. Ils affinent leur forme, y trouvent des moments de détente vivifiants.

Les horlogers, en fine forme, réussiront «L'Horlogère» avec succès et précision!



Une situation stratégique

Avec ses 24.000 habitants, Yverdon-les-Bains, deuxième ville du canton de Vaud, est la capitale du Nord vaudois et la plus méridionale des cités du Pays des Trois-Lacs, centre régional de commerce, d'industrie et de formation.

Sciences, formation et technologies

Yverdon-les-Bains est une cité en pleine expansion qui recouvre une grande diversité d'activités. Elle offre de nombreuses possibilités pour les entreprises qui cherchent une implantation en Suisse romande, dans un carrefour stratégique. Le développement du parc technologique Y-Parc, en synergie avec la présence de la plus grande HesSO de Suisse occidentale est un atout considérable.

Beauté du paysage, sports et nature

La Région d'Yverdon-les-Bains surprend par sa diversité : vastes étendues sauvages, panoramas grandioses, campagnes et vignobles verdoyants. Le lac bordé de roselières et de plages de sable fin, les campings situés en bordure, ainsi que le parc de la plage arboré et verdoyant, doté de barbecues en plein air, offrent des moments de détente et de loisirs. Sentiers pédestres, pistes cyclables et VTT invitent à la découverte de paysages intacts.

Le Centre Pro-Natura de Champ-Pittet, situé à l'orée du plus grand marais de Suisse donne accès à ce joyau naturel appelé "Grande Cariçaie". Par ses sentiers didactiques, son observatoire ornithologique et ses expositions temporaires, le visiteur est invité à découvrir la richesse de la nature. La qualité et la diversité de ses installations sportives sont fortement appréciées par les 87 sociétés sportives qui animent la vie de la cité.

A la découverte du patrimoine

Ville d'art et d'histoire, Yverdon-les-Bains possède un riche patrimoine historique et architectural, témoignant d'un passé de plus de 6.000 ans. Partez par exemple sur les traces des premiers habitants des lieux en vous baladant sur le site des menhirs de Clendy (blocs erratiques taillés en silhouettes humaines), site classé monument historique d'intérêt national, à la sortie d'Yverdon-les-Bains, sur la route d'Estavayer-le-Lac.

Importante bourgade celtique, puis gallo-romaine, la ville conserve de l'époque romaine, les vestiges d'un "Castrum", camp fortifié édifié vers 325 après J.-C., situé à proximité du cimetière. L'Hôtel de Ville, avec sa façade de style Louis XV, son château savoyard de XIII^e siècle et le Temple du XVIII^e siècle retiennent l'attention.

Une vie culturelle intense

Les riches collections de ses musées (Musées d'Yverdon-les-Bains et région, de la Mode, de la Maison d'Ailleurs et son Espace Jules Verne), le Centre de documentation et de recherche Pestalozzi, la Bibliothèque publique, ainsi que la galerie de l'Hôtel de Ville offrent un voyage culturel dans l'histoire locale, la mode, la science-fiction et le rêve.

Les théâtres Benno Besson et de l'Echandole, la salle de la Marive pouvant accueillir jusqu'à 1.000 personnes, de même que les différents lieux de concerts et d'expositions, proposent une programmation de qualité dont la variété reflète la richesse de la vie culturelle.

Plongez dans le bien-être

Le Centre thermal, avec ses quinze siècles de vertus curatives et d'agrément, témoigne d'un long passé de généreux bienfaits. La douceur du climat, les eaux sulfureuses, la qualité des installations sont ses principaux atouts. Véritable oasis de bien-être, il offre en plus de ses trois piscines thermales, dont une intérieure, ses espaces Beauté, Détente, Forme et Santé. Cet espace propice au calme et au délassément est équipé de saunas, hammams, d'un bain japonais et d'un jacuzzi.



Estavayer-le-Lac, départ de charme pour l'étape reine

Après quatre participations au Tour de Romandie, Estavayer-le-Lac accueille à nouveau l'épreuve de l'UCI Pro Tour le samedi 2 mai et donne le coup d'envoi à l'étape de montagne.

Douze ans après l'entrée victorieuse de Mario Cipollini dans la Cité à la Rose, la ville d'Estavayer-le-Lac accueille à nouveau la boucle romande et participe à la 63^{ème} édition du Tour de Romandie en organisant le départ de l'étape du samedi 2 mai.

Le peloton partira de la place « Nova Friburgo » au bord du lac où sera dressé le village du Tour pour remonter en direction de la vieille ville par la route du port. Les coureurs traverseront la cité médiévale et ses ruelles pavées avant de sortir par la belle porte des Dominicaines, puis fileront en direction d'Yverdon-les-Bains.

Estavayer, une cité au charme méditerranéen

Assurément, Estavayer-le-Lac, ville médiévale au charme intacte ne laissera pas les amateurs de la petite reine indifférents. Chef lieu de la Broye fribourgeoise, cette commune de 4'500 habitants offre tous les atouts d'un pôle économique tout en ayant su préserver l'écrin de sa vieille ville. Les portes cochères et les maisons peintes bordent ses ruelles étroites. Enceintes, fontaines ou encore pavés d'un autre âge donnent au centre historique un air méditerranéen. Le château de Chenaux, imposant gardien de la cité staviacoise rappelle le style savoyard avec ses tours rondes. Au cœur de la ville, l'église St-Laurent (14^e) domine la cité de ses arcades brisées, dans le plus pur style gothique.

Ville touristique au bord de l'eau

Située sur la rive sud du Lac de Neuchâtel, au bord de la réserve de la Grande Cariçaie, Estavayer-le-Lac jouit d'une position privilégiée et offre toutes les infrastructures pour accueillir ses visiteurs.

Haut lieu du nautisme, Estavayer se distingue par les nombreuses possibilités de pratiquer des vacances actives. Un port, deux plages, un centre nautique équipé d'un téléski-nautique (unique en Suisse !), des courts de tennis, un minigolf, un terrain de skater-hockey. Les amateurs de baignade et les familles apprécieront particulièrement les eaux peu profondes qui bordent les rives et les belles plages de sable agrémentées de roseaux. Les nombreux itinéraires de randonnées pédestres et de cyclotourisme complètent l'offre et permettent de découvrir les richesses de la nature dans un environnement bucolique et enchanteur aux panoramas magnifiques. L'une des neuf routes nationales de la Suisse à Vélo, la route 5 Mittelland, passe notamment par Estavayer.

Les offres d'hébergement sont adaptées à tous les styles : hôtels confortables, camping-caravaning à proximité des plages, chambres d'hôtes à l'accueil soigné.

Durant le Tour de Romandie, la ville d'Estavayer-le-Lac sera présente dans chacune des villes d'arrivée avec un stand promotionnel qui sera tenu par son office du tourisme.

Contact Presse :

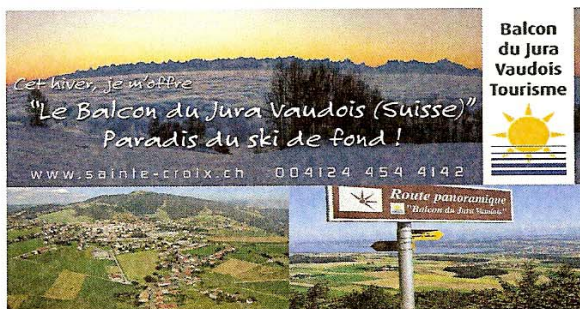
Charly Haenni, 079/434 91 15, président du comité d'organisation Départ Etape Estavayer-Ste-Croix
Ann-Karin Richard 078/720 97 27, responsable presse Départ Etape Estavayer-Ste-Croix

Dès 11h	Animations au village du Tour
12h15	Départ de la caravane
13h15	Départ du peloton

www.estavayer-le-lac.ch



tdr2009@sainte-croix.ch



«Jura vaudois. Si proche et déjà ailleurs !»

Sainte-Croix / Les Rasses reposent sur une terrasse ensoleillée et protégée (1100m) au cœur de la vaste étendue du Jura vaudois. Le site est célèbre dans le monde entier pour ses boîtes et automates à musique. L'été accueille volontiers les randonneurs et cyclistes au cœur de la nature jurassienne tandis que la région devient un paradis pour les skieurs de fond en hiver.

La localité de Sainte-Croix se situe à équidistance entre Pontarlier (F) et Yverdon-les-Bains à **une vingtaine de kilomètres de ces deux villes.**

C'est en 1796 que l'horloger genevois Antoine Favre invente la boîte à musique. A partir de 1811 et jusqu'à la fin du 19e siècle, Sainte-Croix devient progressivement le centre mondial de la fabrication de boîtes et automates à musiques. La confection de ces petits chefs-d'œuvre a été développée jusqu'à la perfection. Deux musées exposent aujourd'hui des œuvres d'art carillonnantes en une collection absolument unique : le musée des boîtes à musique et automates CIMA à Sainte-Croix et le musée BAUD à L'Auberson.

Eté

Sainte-Croix et la station touristique des Rasses disposent d'un vaste réseau de chemins de **randonnées (plus de 100 km)** au milieu des pâturages et des sapinières du Jura vaudois. Quatre parcours balisés pour un total de **110 kilomètres permettent aux vététistes** de découvrir la région. Sainte-Croix est de plus situé sur l'itinéraire du Tour du Jura du réseau national cyclable de « Suisse Mobile ». **Le Chasseron représente le point culminant (1607m)** du Balcon du Jura Vaudois. Les hôtes apprécient les nombreux chalets d'alpage réaménagés en petites auberges qui servent des produits et des spécialités du terroir.

Hiver

En hiver, les visiteurs viennent tout d'abord pour les excellentes possibilités que le paysage jurassien offre en matière de **ski de fond**. Le réseau des pistes balisées autour de Sainte-Croix est relié aux pistes de ski de fond neuchâteloises et françaises. Un domaine skiable familial attend les skieurs en amont des Rasses sur les versants de la montagne du Chasseron. **Des installations (9) de remontées mécaniques avec enneigement** artificiel desservent des pistes de difficulté faible à moyenne adaptées en particulier aux familles. Les remontées mécaniques de Sainte-Croix et de Mauborget constituent le plus grand domaine de **ski nocturne** de Suisse romande.

L'offre

- Capitale mondiale des boîtes à musique (2 musées) ■ 1 Musée des Arts et des Sciences
- 1 Galerie d'art ■ 1 Train touristique ■ 200 lits d'hôtels ■ 800 lits en parahôtellerie
- 6 hôtels ■ 27 restaurants (dont 15 d'alpages) ■ Saveurs du Jura Vaudois ■ 1 Centre sportif



www.sainte-croix.ch

- Panorama exceptionnel de plus de 200 km !
(Découvrez la route panoramique du Balcon du Jura Vaudois)

ot@sainte-croix.ch



024 455 4142



AUBONNE

Aubonne se réjouit
d'accueillir le Tour
de Romandie 2009

Rendez-vous le
3 mai 2009



Aubonne, petite ville pleine de charmes

Plus près de Lausanne (22 km) que de Genève (42 km), plus près du lac (3 km) que du Jura (12 km), Aubonne jouit d'une situation particulièrement privilégiée. Comme nichée entre les bras de la forêt et de la vigne, Aubonne invite à la découverte. Devant elle, une campagne colorée et généreuse. Le lac et ses jeux de bateaux lèchent plus loin la côte de Savoie, tandis que les montagnes font au majestueux Mont-Blanc une estrade royale. Dans son dos s'ouvre le Vallon de l'Aubonne qui réserve au promeneur curieux des trésors de poésie et de charme.

Le Château avec sa tour aux airs d'Orient domine le bourg médiéval. Image poétique, rêve bucolique, la bourgade fleurit le temps passé. Son allure mélancolique est trompeuse. La petite ville n'a rien de figé. Les restaurants de renom côtoient salons de thé et bistrot. Rare privilège, elle compte des petits commerces qui desservent la population locale et régionale, ainsi qu'un magasin de meubles et des laboratoires de produits pharmaceutiques de renommée mondiale.

Mais la bourgade est également très dynamique au niveau de la viticulture et de l'agriculture qui de tout temps font partie de l'économie de la région en produisant un vin réputé, des fruits, des fromages et des céréales de haute qualité, alors que l'artisanat et l'industrie sont des activités plus récentes, mais qui engendrent des produits de haute technologie.

Cerise sur le gâteau, Aubonne possède son propre cinéma, une piscine publique et de multiples installations sportives pour ses nombreuses sociétés.

De plus, depuis respectivement 33 ans et 25 ans Aubonne est chaque année en effervescence, au printemps pour la course pédestre internationale Aubonne - Signal-de-Bougy et à la fin de l'été pour le triathlon. Ces épreuves attirent de nombreux sportifs de haut niveau, tant suisses qu'internationaux.

Au niveau touristique, il est possible de visiter la ville, soit avec des guides, soit de manière autoguidée. Un cheminement pédestre le long de la rivière l'Aubonne est en préparation jusqu'à son embouchure. L'endroit jouit de la proximité de l'Arboretum National du Vallon de l'Aubonne et du Signal de Bougy qui proposent, outre un "accro branches" et un golf public de 18 trous, de nombreuses zones didactiques, de loisirs et de repos, idéales pour les familles.

Le départ de cette dernière étape du Tour de Romandie 2009 touche particulièrement Aubonne comme symbole du lien historique qui la lie à Genève. C'est de cette dernière qu'elle tient son statut de ville, raison pour laquelle elle a conservé ses armoiries de "gueules et d'or" qui apparaissent sur les sceaux de la ville dès le XVII^{ème} siècle.

Si vous désirez en savoir plus, rendez-vous sur le site www.aubonne.ch !

Une petite ville où il fait bon vivre...et qui vaut le détour.



DÉPARTEMENT DE LA COHÉSION SOCIALE
DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Service des sports

Avec plus de 185'000 habitants, Genève est la seconde ville de Suisse derrière Zurich, et la première commune du canton qui porte son nom. Sa population est formée de quelque 56% de Suisses et de 44% d'étrangers, qui représentent plus de 180 nationalités.

Depuis 1863, date de la création du Comité International de la Croix-Rouge, Genève n'a cessé de se profiler comme cité de la paix et des grandes négociations internationales. Aujourd'hui, la ville abrite quelque 200 organisations internationales, gouvernementales ou non.

Cette dimension internationale fait d'elle une ville ouverte au monde, souvent citée en exemple comme modèle d'intégration. En 2005, les résidentes et résidents étrangers domiciliés depuis au moins 8 ans en Suisse y ont d'ailleurs obtenu des droits politiques au niveau communal.

Terre d'asile, Genève a su accueillir, au travers des siècles, des vagues successives de réfugiés, qui ont contribué à son développement (imprimerie, horlogerie ou industrie de la soie, notamment). Aujourd'hui ville internationale, elle est un formidable melting-pot, ouvert à toutes les cultures, à toutes les origines.

Mais si Genève a su se donner une envergure internationale, elle est aussi parvenue à préserver un cadre de vie exceptionnel, en restant une communauté à taille humaine, où une grande proximité favorise l'harmonie des activités professionnelles, sociales, culturelles et privées.

Avec son lac, son jet d'eau, ses 310 hectares de parcs somptueux et ses deux arbres par habitant, Genève est une ville verte, dans un environnement très protégé et un paysage magnifique, dominé par le Mont-Blanc.

Genève a toujours connu un grand rayonnement culturel. Ville de musique, avec son orchestre symphonique et son opéra - l'une des grandes scènes lyriques européennes - et ses multiples salles de concerts, elle est aussi ville de théâtres, musées, galeries d'art, antiquaires et grandes ventes aux enchères.

Les récentes enquêtes menées par le consultant canadien Mercer ne s'y trompent pas : elles placent Genève dans le peloton de tête des villes offrant la meilleure qualité de vie au monde.

Les armoiries de Genève

Les armoiries de Genève apparaissent dès le XVe siècle. Leur représentation actuelle a été fixée par le Conseil d'Etat en 1918. Elles représentent la réunion des symboles de l'Empire (l'aigle à tête couronnée), auquel Genève a été rattachée au XIe siècle, et de l'évêque (la clef d'or) dont les citoyens tiennent leurs libertés et franchises depuis 1387.

Le cimier est un soleil apparaissant à demi sur le bord supérieur et portant le trigramme IHS en lettres grecques, reproduction du nom de Jésus sous une forme contractée (IHESUS).

Les anciennes couleurs de Genève étaient le gris et le noir. Au XVIIe siècle, le noir et le violet. Le jaune et le rouge prévalurent au XVIIIe siècle ; le noir fut ajouté durant la période révolutionnaire. Les armoiries de la Ville de Genève sont les mêmes que celles du canton.

La devise de Genève, "Post tenebras lux" (Après les ténèbres la lumière), date du milieu du XVIe siècle. Elle fait référence à la Réforme.