

#TdR2016 / From La Chaux-de-Fonds to Geneva over 712.06 km

A perfect route and a royal peloton: it's up to Froome, Pinot, Quintana, Albasini & Co to light up the 70th edition!

From the 'timely' prologue in La Chaux-de-Fonds to the quays of Geneva, with two hill finishes, the anniversary route will let an exceptional peloton put on a real show! One that can be watched on 170 TV channels and social media, including Snapchat!

Villars-sur-Ollon (VD), 15 April 2016 / 11 days away from the 'timely' prologue in the UNESCO World Heritage status chessboard urban development of La Chaux-de-Fonds, the Tour de Romandie reveals the royal setting of its 70th edition. While more crack riders are to be added to his list, Richard Chassot, head of the Tour de Romandie, is already hailing a line-up of champions: "As in recent years, we have brought together a splendid peloton for the Romand public and TV viewers all over the world." The winners of four recent editions will be on the starting line: Chris Froome (Sky, 2013 and 2014), Simon Spilak and Ilnur Zakarin (Katusha, 2010 and 2015).

In addition to these recent yellow jerseys, including that of a 2nd Tour de France for Froome last year, Thibaut Pinot will be among the big favourites. The brilliant winner of the international Critérium this year, and 4th in the last TdR, could give France a new victory 17 years after Laurent Jalabert. A mano a mano between Froome and Pinot is certainly not the only potential scenario, with candidates for final victory such as Nairo Quintana (Movistar), winner of the 2014 Giro and the 2016 Volta a Catalunya, Romain Bardet (AG2R La Mondiale), winner of the 'Combativity Award' in the 2015 Tour de France as well as the 18th stage, Geraint Thomas (Sky), winner of Paris-Nice, Simon Gerrans (Orica GreenEdge) winner of the Tour Down Under, Michele Scarponi (Giro 2011), Jan Bakelants (AG2R). And so on and so on!

More than a dozen Swiss riders on the starting line

Helvetic hopes for stage victories rest, of course, with Michael Albasini (Orica-GreenEDGE), with his 5 crowning moments over the past two editions, as well as with the IAM Cycling team with, in particular, Mathias Frank (4th in the 2014 TdR and 8th in the 2015 TdF), the FDJ team's Steve Morabito and Sébastien Reichenbach (4th in the Tirreno-Adriatico), and, for BMC, Danilo Wyss and Tom Bohli. Team Roth, one of the invited professional continental teams, will be notably lining up Dylan Page, Valentin Baillifard, Martin Kohler and Roland Thalmann.

RAIFFEISEN

CAPPE
**CHICCO
DORO**

LE GRUYÈRE
SWITZERLAND



Tour de Romandie
Champ de la Vigne 3, 1470 Estavayer-le-Lac
Tél. +41 26 662 13 49 Fax +41 26 662 13 50
info@tourderomandie.ch, www.tourderomandie.ch

As a reminder, the anniversary route will take the 18 World Tour teams and two invited professional continental teams from the prologue in La Chaux-de-Fonds to the finish line on the quays of Geneva. The 1st stage to Moudon, just like the 3rd between Conthey and Villars-sur-Ollon, will see the competitors cross the finish line twice. Taking into account the team managers' wishes to have a harder race, so as to better prepare for the Giro and the Tour de France, Richard Chassot has placed two hill finishes on the 70th anniversary edition cake, with Morgins on Thursday and then Saturday's Queen Stage to Villars-sur-Ollon, which will have five passes, including three in the 1st category. The time trial around Sion and its slopes will be another one of the week's highlights—and a decisive one at that.

Great sponsor loyalty and a new yellow bib for the best team

Popularity ratings are constantly increasing for the Tour de Romandie, whose recent gala dinner beat its attendance record with 700 guests in Montreux. This is also borne out by the trust and loyalty of its sponsors: Vaudoise for the leader's yellow jersey, Gruyère AOP for the best climber's pink jersey, PMU romand for the best sprinter's green jersey (PMU is celebrating 25 years of existence in 2016 and has been the green jersey sponsor for 23 years) and Raiffeisen for the best young rider's white jersey. Prodis remains associated with the red number sign for the 'Combativity Award'. UPC Cablecom is becoming the sponsor for the new yellow bib representing the Best Team.

Transport company Von Bergen SA is joining the sponsors, as well as Transvoirie, a company in the environment sector, and Point Vert, whereas New Work is withdrawing after 9 years of presence.

Global TV broadcasting

Reviewing the global broadcasting of the Tour de Romandie's TV images always sends a shiver of happiness through the Romand region. In figures, the TdR has been watched in 170 pays, by over 8 million people. Among the closest European neighbours, 8 countries show the RTS-produced images live; this includes seven national public channels.

Social networks: the launch—today!—of a TdR Snapchat account

The new website unveiled three months ago (50,000 visits/day during the event) remains the hub around which the race's other channels are structured, including the very popular Android and IOS applications for smartphones and tablets.

On the social networks, mainly intended for its youngest fans, the Tour de Romandie is today inaugurating its Snapchat account, enabling fans of this application to instantly share photos and videos.

./..

The #TDR2016 social network podium currently has its Twitter account in the lead, with 10,500 followers, ahead of Facebook, with 9,200 subscribers, and Instagram, which is approaching 2,500 subscribers. The prize for the best Tweets from the TdR 2015, which reached 2.1 million people, goes to the 111,837 retweets of 'In the sun, as promised' by Chris Froome and Geraint Thomas (wearer of the yellow jersey) at the start of the 2nd stage.

#TdR2016 Press Department

The Tour de Romandie 2016 at a glance

Prologue	Tuesday 26 April	Prologue, La Chaux-de-Fonds	3.95 km
1st stage	Wednesday 27 April	La Chaux-de-Fonds - Moudon	169 km
2nd stage	Thursday 28 April	Moudon - Morgins	173.9 km
3rd stage	Friday 29 April	Individual time trial, Sion	15.11 km
4th stage	Saturday 30 April	Conthey - Villars-sur-Ollon	172.7 km
5th stage	Sunday 1 May	Ollon - Geneva	177.4 km

Total changes in elevation: 10,140 m

Total: 712.06 km



1951
Schaer | Kübler

avec le soutien des cantons romands



 **vaudoise**
présente



**Tour de
Romandie** 

**26 AVRIL
AU
01 MAI
2016**

WWW.TOURDEROMANDIE.CH



RAIFFEISEN



AG2R La Mondiale (FRA)

BAKELANTS Jan	BEL
BARDET Romain	FRA
CHEREL Mikael	FRA
DENZ Nico	GER
GASTAUER Ben	LUX
KADRI Blél	FRA
LATOURE Pierre	FRA
RIBLON Christophe	FRA

ASTANA PRO Team (KAZ)

DE VREESE Laurens	BEL
LOPEZ Moreno Miguel Angel	COL
LUTSENKO Alexey	KAZ
SANCHEZ Gil Luis Leon	ESP
SCARPONI Michele	ITA
TIRALONGO Paolo	ITA
WESTRA Lieuwe	NED
ZEITS Andrey	KAZ

BMC Racing Team (USA)

BOHLI Tom	SUI
BOOKWALTER Brent	USA
CARUSO Damiano	ITA
MOINARD Amael	FRA
PORTE Richard	AUS
VAN GARDEREN Tejay	USA
VELITS Peter	SVK
WYSS Danilo	SUI

CANNONDALE PRO Cycling Team (USA)

BROWN Nathan	USA
DOMBROWSKI Joe	USA
FORMOLO Davide	ITA
MOSER Moreno	ITA
NAVARDASUKAS Ramunas	LTU
ROLLAND Pierre	FRA
TALANSKY Andrew	USA
URAN Rigoberto	COL

Team DIMENSION DATA (RSA)

BERHANE Natnael	ERI
JIM Songezo	RSA
KUDUS GHEBREMEDHIN Merhawi	ERI
MEYER Cameron	AUS
REGUIGUI Youcef	ALG
SBARABLI Kristian	ITA
SIUTSOU Kanstantsin	BLR
VENTER Jaco	RSA

ETIXX-QUICK STEP (BEL)

BOUET Maxime	FRA
CONTRERAS PINZON Rodrigo	COL
DE PLUS Laurens	BEL
JUNGELS Bob	LUX
KITTEL Marcel	GER
SABATINI Fabio	ITA
VERONA Carlos	ESP
WISNIOWSKI Lukasz	POL

FDJ (FRA)

BONNET William	FRA
ELISSONDE Kenny	FRA
GENIEZ Alexandre	FRA
MAISON Jérémy	FRA
MORABITO Steve	SUI
ROY Jérémy	FRA
PINOT Thibaut	FRA
REICHENBACH Sébastien	SUI

Team GIANT-ALPECIN (GER)

DUMOULIN Tom	NED
FROHLINGER Johannes	GER
HAGA Chad	USA
JI Cheng	CHN
LUDVIGSSON Tobias	SWE
PREIDLER Georg	AUT
STAMSNIJDER Tom	NED
TIMMER Albert	NED

IAM CYCING (SUI)

BRÄNDLE Matthias	AUT
COPPEL Jérôme	FRA
DEVENYNS Dries	BEL
FRANK Mathias	SUI
HOLLENSTEIN Reto	SUI
PANTANO GOMEZ Jarlison	COL
WYSS Marcel	SUI
ZAUGG Oliver	SUI

Team KATUSHA (RUS)

BELKOV Maxim	RUS
KOCHETKOV Pavel	RUS
LAGUTIN Sergey	RUS
SILIN Egor	RUS
SPIILAK Simon	SLO
TAARAMAE Rein	EST
VOROBYEV Anton	RUS
ZAKARIN Ilmur	RUS

LAMPRE-MERIDA (ITA)

BONO Matteo	ITA
CIMOLAI Davide	ITA
FARIA DA COSTA Mario Jorge	POR
FARIA DA COSTA Rui Alberto	POR
GRMAY TSGABU Gebremaryam	ETH
MEINTJES Louis du Buisson	RSA
MOHORIC Matej	SLO
POLANC Jan	SLO

LOTTO-SOUDAL (BEL)

ARMEE Sander	BEL
DE GENDT Thomas	BEL
DE CLERCQ Bart	BEL
MARCZYNSKI Thomas	POL
MONFORT Maxime	BEL
VALLS Rafael	ESP
VAN DER SANDE Tosh	BEL
VERVAEKE Louis	BEL

Team LOTTO NL-JUMBO (NED)

BENNETT George	NZL
CAMPENAERTS Victor	BEL
VAN EMDEN Jos	NED
HOFLAND Moreno	NED
KEIZER Martijn	NED
KELDERMAN Wilco	NED
VAN WINDEN Dennis	NED
VERMEULEN Alexey	USA

MOVISTAR Team (ESP)

AMADOR Andrey	CRC
ANACONA Winner	COL
BETANCUR Carlos Alberto	COL
DOWSETT Alex	GBR
FERNANDEZ Ruben	ESP
OLIVEIRA Nelson Filipe	POR
QUINTANA Nairo	COL
VENTOSO Francisco José	ESP

ORICA - GREENEDGE (AUS)

ALBASINI Michael	SUI
GERRANS Simon	DEN
IMPEY Daryl	RSA
YATES Simon	GBR
MEIER Christian	CAN
HAIG Jack	AUS
HEPBURN Michael	AUS
TXURRUKA Amets	ESP

Team SKY (GBR)

FROOME Christopher	GBR
KWIATKOWSKI Michal	POL
NIEVE ITURRALDE Mikel	ESP
PETERS Alex	GBR
PUCCIO Salvatore	ITA
ROCHE Nicolas	IRL
SWIFT Ben	GBR
THOMAS Geraint	GBR

TINKOFF (RUS)

BOARO Manuele	ITA
HERNANDEZ BLAZQUEZ Jesus	ESP
KISERLOVSKI Robert	CRO
MAJKA Rafal	POL
POLJANSKI Pawel	POL
ROVNY Ivan	RUS
PETROV Evgeny	RUS
TROFIMOV Yury	RUS

TREK SEGAFREDO (USA)

BEPPU Fumiyuki	JPN
BOBRIDGE Jack	AUS
BONIFAZIO Niccolo	ITA
FELLINE Fabio	ITA
HESJEDAL Ryder	CAN
MOLLEMA Bauke	NED
SCHLECK Frank	LUX
STETINA Peter	USA

TEAM ROTH (SUI)

BAILLIFARD Valentin	SUI
BRÜNNER Nico	SUI
JANORSCHKE Grischa	GER
KOHLER Martin	SUI
PAGE Dylan	SUI
PASQUALON Andrea	ITA
PIRES Bruno	POR
THALMANN Roland	SUI

WANTY-GROUP GOBERT (BEL)

GASPAROTTO Enrico	ITA
BILLE Gaëtan	BEL
DRON Boris	BEL
MARTIN Guillaume	FRA
MINAARD Marco	NED
THURAU Björn	GER
MCNALLY Mark	GBR
VEUCHELEN Frederik	BEL

Liste (provisoire) des Suisses - TDR 2016

Cyclistes	Nat.	Equipe
ALBASINI Michael	SUI	Orica GreenEdge
BAILLIFARD Valentin	SUI	Team Roth
BOHLI Tom	SUI	BMC Racing Team
BRÜNNER Nico	SUI	Team Roth
FRANK Mathias	SUI	IAM Cycling
HOLLENSTEIN Reto	SUI	IAM Cycling
KOHLER Martin	SUI	Team Roth
MORABITO Steve	SUI	FDJ
PAGE Dylan	SUI	Team Roth
REICHENBACH Sébastien	SUI	FDJ
THALMANN Roland	SUI	Team Roth
WYSS Danilo	SUI	BMC Racing Team
WYSS Marcel	SUI	IAM Cycling
ZAUGG Oliver	SUI	IAM Cycling

14 suisses sont prévus provisoirement au départ de la 70ème édition du Tour de Romandie.

UCI WorldTour 2016 - Les positions au 11 avril

Positions au 11 avril, après Paris-Roubaix, 10e des 28 épreuves du calendrier 2016 :

Individuels: **1.** Peter Sagan (Slq/Tinkoff) 329 points. **2.** Alberto Contador (Esp/Tinkoff) 280. **3.** Richie Porte (Aus/BMC) 222. **4.** Sergio Henao (Col/Sky) 204. **5.** Sep Vanmarcke (Bel/Lotto-NL Jumbo) 201. **6.** Nairo Quintana (Col/Movistar) 178. **7.** Fabian Cancellara (Sui/Trek-Segafredo) 166. **8.** Greg Van Avermaet (Bel/BMC) 162. **9.** Arnaud Demarre (Fr/FDJ) 137. **10.** Ian Stannard (GB/Sky) 120. **11.** Simon Gerrans (Aus/Orica-GreenEdge) 119. **12.** Thibaud Pinot (Fr/FDJ) 111. **13.** Alexander Kristoff (Nor/Katusha) 106. **14.** Geraint Thomas (GB/Sky) 104. **15.** Michal Kwiatowski (Pol/Sky) 102. **16.** Mathew Hayman (Aus/Orica-GreenEdge) 100. **17.** Ilnur Zakarin (Rus/Katusha) 96. **18.** Ben Swift (GB/Sky) 92. **19.** Jurgen Roelandts (Bel/Lotto-Soudal) 84. **20.** Tom Boonen (Bel/Etixx-Quick Step) 80.

Les Suisses: **25.** Sébastien Reichenbach (IAM) 60. **56.** Steve Morabito (FDJ) 11. **113.** Danilo Wyss (BMC) 1. **119 classés.**

Par équipes: **1.** Tinkoff 683. **2.** Sky 622. **3.** BMC 490. **4.** FDJ 323. **5.** Katusha 323. **6.** Etixx-Quick Step 311. **13.** Iam Cycling 94.

Nations: **1.** Australie 579. **2.** Belgique 557. **3.** Espagne 470. **4.** Colombie 416. **5.** Grande-Bretagne 397. **6.** Slovaquie 329. **7.** France 325. **8.** Suisse 238. **9.** Norvège 158. **10.** Russie 155. **28 nations classées.**

Presenting Sponsor



Sponsors officiels



RAIFFEISEN

Sponsors



upc cablecom



Co-Sponsors



Partenaires institutionnels



Official Host Broadcaster



Sponsors média



Fournisseurs & partenaires officiels



ŠKODA

TEKER
SPORTSWEAR

TOPKOM
Events



Transvoirie



YAMAHA

#TDR2016

Be part of the race !



Communiqué de presse

La Vaudoise Assurances en selle pour le Tour 2016

Lausanne, le 15 avril 2016 – **En sa qualité de partenaire principal du cyclisme suisse, la Compagnie se réjouit de prendre le départ de ce 70^e Tour de Romandie et d'aller à la rencontre du public et des passionnés de la petite reine.**

A la Vaudoise, notre cœur vibre pour le vélo depuis de nombreuses années et nous nous réjouissons de participer à cet événement incontournable en tant que Presenting Sponsor. Que ce soit par le biais de notre caravane ou de notre stand, nous voulons être proches du public, des passionnés de cyclisme et partager ce Tour avec eux.

Au fil du Tour, à la rencontre du public et de sa clientèle

Cette année, de La Chaux-de-Fonds à Genève en passant par Morgins, le parcours du Tour de Romandie 2016 relie des localités romandes où la Vaudoise est présente par l'intermédiaire de son réseau d'agences, tout en offrant une plateforme de rencontre avec sa clientèle et le public.

Dans le village d'arrivée, le stand de la Vaudoise, paré de ses nouveaux atours à l'occasion de ce 70^e Tour, proposera de nombreux divertissements : animations photo, jeux, parcours de vélo et borne interactive raviront pour petits et grands.

Engagée dans le sport cycliste depuis 2009, la Vaudoise Assurances est Presenting Sponsor du Tour de Romandie depuis 2009, Presenting Sponsor du Tour de Suisse et Partenaire Principal de Swiss Cycling depuis 2013. Par ailleurs, elle apporte aussi son soutien aux six coureurs sur piste qui défendront les couleurs suisses aux Jeux Olympiques du 11 au 15 août 2016 à Rio. Nous souhaitons d'ores et déjà plein succès à ces athlètes qui tenteront de concrétiser leur rêve olympique.

La Vaudoise offrira l'opportunité de vivre au rythme palpitant de ce Tour 2016 ou d'en revivre les moments clés grâce aux nombreuses informations, vidéos et photos publiées quotidiennement sur son site Internet dédié au sponsoring www.vaudoiseontour.ch ainsi que sur les réseaux sociaux.

Ce communiqué est disponible sur notre site Internet www.vaudoise.ch.

Pour tout complément d'information

Carole Morgenthaler, chargée de communication / porte-parole, 021 618 82 46,

cmorgenthaler@vaudoise.ch

Véronique Oliveira, responsable Communication & Branding, 021 618 86 95, voliveira@vaudoise.ch

Le Groupe Vaudoise Assurances

La Vaudoise Assurances est la seule compagnie d'assurances privée indépendante avec un centre décisionnel en Suisse romande. Elle fait partie des dix plus importants assureurs privés du marché suisse. Fondée en 1895, elle dispose de compétences reconnues dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. La clientèle trouve auprès des agences un service de proximité tant en matière de conseil que de règlement des sinistres. Le Groupe occupe quelque 1'550 collaborateurs, dont une centaine d'apprentis.

C A F F È

CHICCO D'ORO®

MODEL S07 AVEC 15 CAPSULES



CHF **39.-***

*TVA 8% et TRA inclus

LIMITED EDITION



**LE GRUYERE AOP ROULE AVEC LA 70EME EDITION DU TOUR
DE ROMANDIE
ET SON MAILLOT DU MEILLEUR GRIMPEUR
DU 26 AVRIL AU 1^{er} MAI 2016**

Du 26 avril au 1^{er} mai 2016, le Tour de Romandie sillonnera les plaines et cols de Suisse Romande pour la 70^{ème} fois ! Une aubaine pour le Gruyère AOP de mettre en valeur cette partie de la zone de production, surtout quand on sait que la création du Tour s'est décidée autour d'une fondue ! Il s'agit d'une occasion unique de tisser des liens avec les différents acteurs qui contribuent chaque jour au succès et à la qualité du Gruyère AOP.

Ceci n'est qu'une des raisons pour laquelle Le Gruyère AOP poursuit son engagement à l'une des plus grandes manifestations sportives de Suisse Romande, le Tour de Romandie. Le Gruyère AOP continuera à honorer en particulier le meilleur grimpeur, mais aussi son attachement au monde du cyclisme en général.

Remercions le comité d'organisation du Tour qui, depuis plusieurs années, fait perdurer ce bel événement sportif et participe ainsi grandement à la promotion du monde du cyclisme en Suisse romande.

L'un des atouts notables du Tour est la présence et la visibilité télévisuelles dont bénéficiera Le Gruyère AOP. Notre noble fromage sera accessible au grand public : dans chaque village, Le Gruyère AOP sera proposé par un fromager de la région qui fera découvrir ses différents affinages pour ravir les papilles des jeunes et moins jeunes. Notre voiture aux couleurs du Gruyère AOP sera dans le vif des événements au sein de la caravane et ravira le public avec de délicieux sticks de Gruyère AOP.

Avec 2200 producteurs de lait, 170 fromageries et 53 alpages ainsi que 10 affineurs, Le Gruyère AOP, fromage au lait cru, perpétue savoir-faire et tradition. Gageons que son énergie saura faire déplacer les montagnes afin que la dispute pour le maillot du meilleur grimpeur Le Gruyère AOP rende la course encore plus attractive.

Pour toute question :

Philippe Bardet, directeur, Interprofession du Gruyère, 1663 Pringy, 026.921.84.10 // www.gruyere.com

04.12.2015

Communiqué de presse
15 avril 2016

Entrez dans la course !

PMU Romand fête son 25^e anniversaire et repart une nouvelle fois sillonner les routes du Tour de Romandie aux côtés des coureurs de cette 70^e édition. Du 26 avril au 1^{er} mai prochain, les plus grands cyclistes du globe rivaliseront de célérité et de puissance pour revêtir le prestigieux Maillot Vert PMU Romand du meilleur sprinter. Embarquez, vous aussi, dans l'univers des courses et faites étape au stand PMU Romand présent dans le village d'arrivée du Tour.

Compétition de renommée internationale, le Tour de Romandie n'en est pas moins l'un des événements sportifs les plus populaires en Suisse romande, qui met en scène la région de manière spectaculaire et entraîne ses 100'000 visiteurs dans une boucle haletante. Parrain officiel du Maillot Vert, PMU Romand s'associe à cette frénésie pour être au plus près du sport et vivre avec le public la passion de la vitesse. Au champ de courses comme sur la route des cols, rien n'est plus fort que de partager l'adrénaline des concurrents qui s'engagent dans un sprint puissant pour arracher l'élan de la victoire.

25 ans de passion

PMU Romand fête en 2016 son 25^e anniversaire. Le Tour de Romandie s'annonce, cette année, comme une occasion supplémentaire de célébrer la passion de la course et l'émotion du jeu, une formule dont le succès dure depuis 1991. Grâce aux 25 années passées au service des turfistes et des amateurs, PMU Romand a inscrit le pari équestre au nombre des traditions sportives en Suisse. Un jeu auquel les curieux auront l'opportunité de s'initier de manière 100% ludique lors du Tour au stand PMU Romand présent dans le village d'arrivée. L'occasion idéale de s'essayer à l'art du pronostic et espérer remporter des lots bien réels allant des lunettes de soleil à l'appareil photo numérique. Un authentique terminal PMU sera également disponible pour ceux qui souhaitent profiter de l'ambiance sportive pour miser sur les courses hippiques retransmises sur l'écran du stand PMU Romand.

Vous souhaitez, vous aussi, soutenir le Maillot Vert ? Retrouvez PMU Romand sur le parcours de la course, vous recevrez la fameuse Main verte PMU Romand et les indispensables accessoires du supporter pour prendre part activement au dénouement tant attendu de la compétition.

PMU, on parie que vous allez gagner.

Contact : Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13

Communiqué de presse

Raiffeisen roule avec le Tour de Romandie

Villars-sur-Ollon, le 15 avril 2016. Fidèle à sa devise «Ouvrons la voie», Raiffeisen associe à nouveau ses couleurs au Tour de Romandie en tant que sponsor officiel et partenaire du maillot blanc de Meilleur Jeune. Les Banques Raiffeisen romandes participeront sur place à cette grande fête du cyclisme.

Pour la septième année consécutive, les Banques Raiffeisen romandes se fédèrent autour de l'un des événements sportifs majeurs de Suisse romande, qui allie, comme elles, la performance, le dynamisme et la proximité. Raiffeisen parrainera à nouveau le maillot blanc du Meilleur Jeune, qui distingue les coureurs âgés de moins de 25 ans pour leur courage, leur combativité et leur place au sein du peloton. La coopérative bancaire sera également partenaire du «P'tit Tour», un événement qui permet aux enfants de découvrir les coulisses de la manifestation et de participer à une mini-course.

Vivre le Tour sur les routes

Présentes tout au long du parcours, les Banques Raiffeisen romandes ne manqueront pas de participer sur place à l'événement en y ajoutant leur touche personnelle. Sur le stand du Village du Tour, elles proposeront au public d'exercer sa mémoire grâce à un jeu d'observation tout en musique et couleurs, basé sur les teintes des maillots cyclistes. Le long des routes, les deux voitures Raiffeisen de la caravane publicitaire distribueront plus de 15'000 drapeaux rouges à croix blanche. Les coopératives bancaires profiteront également de l'occasion pour inviter leurs clients et sociétaires à partager des émotions uniques. Le grand concours «Tour de Romandie» organisé dans toute la Suisse romande permettra au public des régions qui ne sont pas traversées par la course de participer d'une autre manière à cet événement populaire.

Renseignements: Sylvie Pidoux / Philippe Thévoz
Raiffeisen Suisse / Conseillers Communication
Tél. 021 612 50 39 / 021 612 50 71
Mail: sylvie.pidoux@raiffeisen.ch / philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 994 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Notenstein La Roche Banque Privée SA et Vescore SA sont des filiales de Raiffeisen Suisse société coopérative. Fin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 207 milliards de francs d'actifs sous gestion et 166 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16,9%. Le total du bilan s'élève à 206 milliards de francs.

Communiqué de presse

Date 11 décembre 2015

Europcar: partenaire de mobilité du Tour de Romandie depuis 20 ans

Europcar AMAG Services AG
Steinackerstrasse 20
CH-8302 Kloten
Tel. 044 804 46 87
Fax 044 804 46 47

www.europcar.ch

Voilà deux décennies qu'Europcar est un partenaire de mobilité à la fois puissant et fiable du Tour de Romandie. Grâce à sa vaste gamme de véhicules, Europcar fournit à l'organisateur événementiel des solutions adaptées à tous les besoins en termes d'utilisation.

En 1996, Europcar s'engageait pour la première fois en tant que «partenaire automobile officiel» du Tour de Romandie. À l'occasion de la 70^{ème} édition du Tour, Europcar est heureuse de pouvoir jeter un regard rétrospectif sur exactement 20 années de collaboration et souligne ainsi le rôle d'un partenaire solide et fiable.

En proposant des utilitaires pour le transport de matériel, en passant par des véhicules choisis utilisés en tant que véhicules VIP pour transférer des hôtes jusqu'aux véhicules accompagnant les coureurs sur les parcours de compétition, tous de marque ŠKODA, Europcar met environ 80 véhicules à disposition pour le Tour-Tross officiel (équipage) du Tour de Romandie. Avec cet engagement, le plus grand loueur de voitures en Suisse souligne son grand pouvoir à enthousiasmer ses clients en proposant des solutions sur mesure.

À travers leur forte présence sur le marché du cyclisme en Suisse, Europcar et ŠKODA poursuivent un même but: présenter leurs produits à un large public et ainsi améliorer encore leur popularité et leur image de marque.

Informations complémentaires:

Europcar
AMAG Services AG
Martin Helg
Tél. 044 804 46 87
martin.helg@europcar.ch
www.europcar.ch

ŠKODA PR
c/o AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Emanuel Steinbeck
Tél. 056 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch

En tant que société de location de véhicules leader en Europe forte de 60 ans d'expérience et d'environ 6 millions d'utilisateurs de véhicules de location en 2014, Europcar est l'un des acteurs du marché le plus important du monde. Avec une flotte moyenne de 200 000 véhicules dans plus de 140 pays à travers le monde, Europcar propose aux clients des solutions de location à court et moyen terme. Les clients privés et professionnels bénéficient de solutions de mobilité complètes, grâce au vaste savoir-faire des agents du secteur des véhicules de location. Europcar est le numéro 1 de la location de véhicules en Suisse. Plus de 90 agences en Suisse mettent la flotte de 5500 véhicules à disposition. Europcar Suisse fait partie du groupe AMAG.

ŠKODA AUTO a.s., sise à Mladá Boleslav (République Tchèque), est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. En 2015, la marque de tradition a fêté son 120^{ème} anniversaire et 110 ans de construction automobile innovante. En 1991, ŠKODA AUTO a rejoint Volkswagen, l'un des groupes automobiles le plus prospère au monde qui possède trois sites en République Tchèque et qui construit en Chine, Russie, Slovaquie, Inde et Ukraine ainsi qu'au Kazakhstan. ŠKODA AUTO emploie environ 25 900 collaborateurs sur le plan mondial et exerce son activité commerciale sur plus de 100 marchés.



Le Sponsor du Prix de la Combativité Partenaire officiel de Security Controlling

Communiqué de Presse: 15 AVRIL 2016

Prodis renouvelle et accroît son engagement sur le 70^{ème} Tour de Romandie.

Fidèle à son attachement au sport cycliste et au **Tour de Romandie** depuis 2013, **Prodis** augmente son partenariat financier et devient Sponsor pour les 3 prochaines années. En effet, en plus du Prix de la combativité, **Prodis** assurera le Security Controlling sur les lignes d'arrivée et les entrées VIP.

Dans l'entreprise comme dans le sport, la compétition est toujours plus rude. Pour se démarquer, il faut à chaque instant faire preuve de créativité, de détermination, de productivité. C'est fort de ces valeurs depuis 15 ans, que **PRODIS** continue de soutenir et promouvoir la combativité sur le Tour.

Le PRIX de la COMBATIVITE récompense les coureurs qui se distinguent par leur générosité, leur courage et leur détermination dans l'effort, sans oublier de privilégier un véritable esprit d'équipe.

Ils sont ceux qui animent la course et enthousiasment le public et les médias par leur bravoure, leur abnégation. **Ils portent toujours haut les valeurs du sport cycliste.**

Ce Prix "Qualitatif" est décerné chaque jour après le passage de **l'arche de la combativité Prodis**, et annoncé par un jury de personnalités du monde du cyclisme et des médias. Les résultats sont diffusés au départ des 4 étapes en lignes jugées. Le coureur élu reçoit le dossard distinctif ainsi qu'une prime Prodis, lors de la cérémonie du Podium au terme de chaque étape. Il portera le dossard rouge de la combativité lors de l'étape du lendemain. Un jeu concours est organisé sur le site prodis.ch où chaque jour un IPAD est mis en jeu.

Prodis met également à la disposition du **Tour de Romandie** et de son speaker officiel, un Mobile Home aménagé, où se succèdent au micro, des grands noms du cyclisme et du journalisme sportif. Cette équipe de passionnés permet au public de la ligne d'arrivée et du village, de vivre intensément les derniers kilomètres de l'étape.

Toutes les infos du **Prix de la Combativité PRODIS** sur <https://prodis.ch>, avec

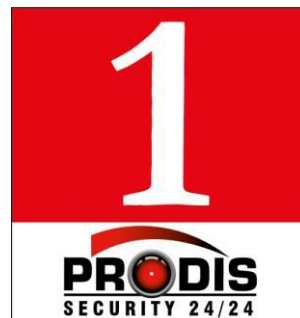


PRODIS SA

Siège Social

Chemin des Pêcheurs 35
1185 MONT-sur-ROLLE
Tel: 0848 333 848
Fax: 021 822 53 53
<https://prodis.ch>

Contact: Stephan JEAN
+41 (0) 79 799 25 74
sjean@prodis.ch



Dossard de la combativité



Tissot, Chronomètreur Officiel de confiance du Tour de Romandie 2016

Tissot est le numéro un en termes d'unités dans la branche traditionnelle de l'horlogerie suisse. La marque doit sa place à la confiance témoignée par ses clients. Il va de même pour son rôle dans le monde du sport. La longue expérience de Tissot en matière de chronométrage à travers le monde lui a valu la confiance totale des organismes régulateurs du cyclisme qui l'ont chargé de la collecte, du traitement et de la diffusion de leurs données. Il s'agit d'opérations essentielles et c'est un honneur pour Tissot d'être chargé de telles responsabilités. Toutes les statistiques diffusées avant, pendant et après la course sont le résultat de son expertise en la matière.

Le cyclisme est l'un des sports dans lesquels Tissot est le plus engagé, puisque la marque s'associe depuis plus de 50 ans à de divers événements cyclistes. Tissot était le Chronomètreur officiel du Tour de France de 1988 à 1992. Fière de ses origines suisses, la marque renforce son engagement en 1995 en s'associant à l'Union cycliste internationale (UCI). Depuis, Tissot est le Chronomètreur officiel des Championnats du Monde de cyclisme sur route, sur piste, de Mountain Bike et de BMX ainsi que des épreuves de la Coupe du Monde de cyclisme sur piste. Cette année la marque renouvelle également son partenariat avec A.S.O. devenant Chronomètreur officiel d'un grand nombre d'épreuves majeures du calendrier, de Paris-Nice jusqu'à Paris-Tour, en passant par le Tour de France et la Vuelta a España.

Le Tour de Romandie, course qui lui tient à cœur, s'ajoute à cette liste impressionnante. Fière de cette épreuve se déroulant sur le territoire où est née Tissot il y a plus de 160 ans, le Tour de Romandie est une excellente occasion de démontrer son expertise en chronométrage à un public international. C'est une des raisons pour laquelle, Tissot renouvelle son partenariat jusqu'en 2020.

François Thiébaud, Président de Tissot, explique : « Le Tour de Romandie est une course cycliste qui développe autant l'esprit de compétition individuel que celui d'équipe. Il nécessite motivation et dynamisme, deux caractéristiques inhérentes à la philosophie de Tissot dans le monde entier. »

[The plus sign in the logo symbolises the Swiss quality and reliability Tissot has shown since 1853. The watches, sold in more than 160 countries, are authentic, accessible and use special materials, advanced functionalities and meticulous design. Tissot stands by its signature, Innovators by Tradition. The high calibre of the brand has been repeatedly recognised. Tissot has been named Official Timekeeper and Partner of many disciplines, including, basketball with the NBA, FIBA and CBA; cycling with the Tour de France and the UCI World Cycling Championships; motorsports with MotoGP™ and the FIM World Superbike Championship and rugby with the RBS 6 Nations Championship, TOP14, the European Rugby Champions and Challenge Cups. It is also the Official Timekeeper of the World Championships of fencing and ice hockey and of the AFL. www.tissotwatches.com](http://www.tissotwatches.com)

Communiqué de presse

Renens, le 11 avril 2016

Partenariat renouvelé entre upc cablecom et le Tour de Romandie

Après le succès de l'édition 2015, upc cablecom, confirme son engagement local en soutenant pour la deuxième année consécutive le Tour de Romandie. À cette occasion, upc cablecom offrira différentes prestations sur chacune des étapes du Tour afin de contribuer au succès de cette 70^{ème} édition.

Vitesse, performance et plaisir, autant de caractéristiques qu'upc cablecom et le Tour de Romandie partagent et qui seront une nouvelle fois mis à l'honneur lors de ce Tour anniversaire.

Avec son prologue et ses cinq étapes dans les différentes régions de la Suisse Romande, ce Tour de Romandie s'annonce d'ores et déjà exceptionnel. upc cablecom est fier d'y être associé et se réjouit d'aller à la rencontre des « amoureux de la petite reine » tout au long du parcours de cette édition 2016.

Afin qu'un maximum de monde puisse profiter pleinement des différentes facettes de cette 70ème édition, upc cablecom mettra à disposition du public et des organisateurs du Tour de Romandie tous les moyens de communication nécessaires et notamment : des télévisions et des bornes de recharge pour la zone VIP, un Wi-fi public gratuit dans chaque ville d'arrivée, ainsi qu'un accès internet Wi-fi et filaire dans la salle de presse, une liaison télécom permettant d'assurer le relais de chronométrage et enfin la fourniture de tablettes dans chaque voiture de course. En outre, des clients d'upc cablecom en Suisse Romande seront invités à suivre les étapes et les arrivées dans les espaces VIP du Tour de Romandie. Ils profiteront ainsi de conditions idéales pour vivre les exploits de leurs sportifs favoris.

Cette année encore, le Tour de Romandie se déroulera dans plusieurs régions où upc cablecom offre ses services. Avec ce partenariat, upc cablecom réaffirme donc son ancrage local et son attachement à la Suisse Romande et remercie le Tour de Romandie pour la confiance qui lui est accordée.

En Suisse, upc cablecom fournit ses services à plus de deux millions de foyers et clients commerciaux. Grâce à notre réseau câblé haute performance en fibre optique, nos clients peuvent regarder jusqu'à 250 chaînes TV numériques, plusieurs milliers de films à la demande et des milliers de séries. De plus, upc cablecom propose l'Internet avec bande passante maximale (500 Mbit/s) et des services téléphoniques fixe et mobile avantageux.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations :

upc cablecom Sàrl

Media Relations

Tél. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

À propos de upc cablecom

upc cablecom, une filiale du groupe britannique Liberty Global, est un des fournisseurs leaders de communication et de divertissement en Suisse. Plus de 1.4 million de clients font confiance à ses produits variés dans les secteurs de la télévision, d'Internet, de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile. Quelque 2 millions de foyers et clients commerciaux utilisent notre réseau haute performance en fibre optique dans toute la Suisse.

L'organisation commune régionale Autriche/Suisse, qui compte plus de 2 400 collaborateurs, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de CHF 1.7 milliard (EUR 1.6 milliard). upc-cablecom.ch/fr/about

À propos de Liberty Global

Liberty Global, actif dans 14 pays, est le premier câblo-opérateur à l'échelle internationale. Nous ouvrons les portes du monde numérique pour que les possibilités de découverte soient infinies. Nos produits, leaders sur le marché, sont disponibles sur des réseaux de dernière génération et des plateformes technologiques innovantes. Au 31 décembre 2015, près de 27 millions de clients du monde entier avec 57 millions de contrats au total accédaient aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. 5 millions de clients pour la téléphonie mobile et plus de 6 millions de points d'accès Wi-Fi viennent s'y ajouter.

Actuellement, les entreprises de Liberty Global sont réparties dans deux groupes de tracking stocks : le groupe Liberty Global (NASDAQ : LBTYA, LBTYB et LBTYK), composé principalement d'entreprises européennes, et le LiLAC Group (NASDAQ : LILA et LILAK, OTC Link : LILAB), composé de nos entreprises en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Liberty Global est présente sous les marques Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR et Liberty. D'autres domaines d'activité englobent, en outre, Liberty Global Business Services et le fond d'investissement Liberty Global Ventures.

Plus d'informations sur libertyglobal.com



Tour de Romandie

Une décennie d'engagement de tous les cantons romands en faveur du Tour de Romandie

Désireux d'apporter une contribution solidaire aux efforts déployés pour garantir la pérennité du Tour de Romandie, cela fait dix ans que les six cantons romands se sont unis pour octroyer un soutien financier à l'organisation de cette importante course internationale par étapes.

Depuis plusieurs décennies, le Tour de Romandie sillonne les routes de Suisse romande suscitant enthousiasme, émotion, suspense et découvertes pour des centaines de milliers de spectateurs et téléspectateurs.

Cette épreuve internationale fait partie, depuis le 1^{er} janvier 2005, du circuit de l'Union Cycliste Internationale (UCI World Tour) qui regroupe les 27 plus belles et prestigieuses épreuves de la planète, à l'enseigne entre autres des Tours de France, d'Italie et d'Espagne ainsi que des compétitions emblématiques telles que Paris-Roubaix et le Tour des Flandres.

Grâce à ce label, l'UCI World Tour garantit le professionnalisme de ses acteurs et apporte au cyclisme de haut niveau une grande stabilité ce qui permet des retombées médiatiques importantes tant au niveau de la presse écrite que télévisée.

C'est pour toutes ces raisons que tous les cantons romands ont décidé de s'unir et d'accorder leur soutien à la Fondation du Tour de Romandie afin d'assurer la pérennité d'une telle manifestation. En effet, depuis 2006, les cantons en question se sont engagés, par le biais de La Loterie romande, à apporter une large contribution à cette épreuve cycliste internationale, devenue un puissant vecteur de promotion pour la Romandie.

L'une des principales forces du Tour de Romandie est l'intérêt qu'il suscite chaque année, quels que soient les parcours empruntés et les champions en liste. Son histoire nous montre qu'il est plus qu'un simple événement sportif. Il est une tradition pour la population et un prétexte pour faire la fête autour de la "petite reine".

Nous adressons nos sincères félicitations et nos remerciements à la direction du Tour, qui avec engagement et passion fait non seulement perdurer cet important événement sportif mais lui apporte des nouveautés indéniables, qui impliquent que l'on parle de la Boucle romande tout au long de l'année.

Les cantons romands sont fiers d'être partenaires officiels de cette manifestation mythique et souhaitent longue vie au Tour de Romandie!

Au nom des cantons romands :

Patricia Gacond

Le Tour de Romandie minimise son impact environnemental

Grâce à un nouveau partenariat avec Transvoirie, leader de la gestion des déchets en Suisse romande, le Tour de Romandie passe un nouveau cap pour optimiser la gestion de ses déchets et réduire ses émissions de CO₂.

Genève, le 15 avril 2016 - Dans l'opinion publique, le cyclisme bénéficie d'une image verte. Pourtant, l'organisation des grands tours polluent inévitablement et génèrent de nombreux déchets : stand des exposants et village des sponsors, caravane publicitaire, gaz d'échappement.

Dès 2009, l'organisation du Tour de Romandie s'est donc engagée à mettre en place une politique respectueuse des principes du développement durable. En commanditant une étude à l'Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport (AISTS) et en appliquant les recommandations du guide reCycling édictées par l'UCI, le Tour a mis en place deux résolutions : optimiser la gestion de ses déchets et réduire l'impact des transports de l'organisation, des équipes ou des spectateurs.

En formalisant en début d'année un partenariat de 3 ans avec Transvoirie, le Tour de Romandie peut désormais s'appuyer sur l'expertise de l'entreprise leader en Suisse romande pour améliorer sa politique de gestion des déchets. Durant l'édition 2016 et en collaboration avec les villes hôtes des étapes, Transvoirie va s'immerger dans l'organisation éphémère et nomade qui caractérise les courses cyclistes. Pascal Laperrousz, le directeur de Transvoirie précise que "l'objectif est d'établir un bilan, formuler des recommandations afin de réduire la production de déchets, définir des indicateurs et mettre en œuvre un plan d'optimisation qui sera déployé lors des prochaines éditions du Tour".

Du 26 avril au 1^{er} mai, Transvoirie apportera également son savoir-faire pour effacer toute trace du passage du Tour aussi bien dans les villes de départ que d'arrivée ainsi que sur l'ensemble du parcours.

Réduction des émissions de CO₂

Dès 2009, le Tour de Romandie a mis en place un dispositif permettant de réduire ses émissions de CO₂. Les spectateurs sont ainsi encouragés à se déplacer en vélo, en train, en bus ou par covoiturage pour se rendre sur les différentes étapes de la manifestation. Des instructions leur sont adressées via le site internet de l'évènement et à travers les médias.

Avec l'engagement de la flotte de Transvoirie, composée de véhicules électriques, hybrides ou alimentés avec du biocarburant produit à partir d'huiles de cuisine recyclées, le Tour de Romandie va pouvoir réduire son impact sur l'environnement. La présence du spécialiste des déchets sur l'ensemble du territoire romand lui permet également de réduire le nombre de déplacements de ses véhicules vers les villes étapes.

A propos

Transvoirie SA est spécialisée dans la collecte de tous types de déchets (ménagers, industriels, médicaux, restauration, chantier, etc.), dans l'implantation et la gestion des déchetteries communales et dans le balayage des voiries publiques et privées. Ses 180 collaborateurs répartis sur cinq sites en Suisse romande accompagnent 3'500 clients privés et collectivités publiques à évacuer 160'000 tonnes de déchets chaque année. Acteur du développement durable, Transvoirie gère une flotte de 180 véhicules répondant aux normes Euro 5/6 ainsi que des camions hybrides et le premier véhicule 100% électrique de Suisse. Ces derniers utilisent du biocarburant, issu d'huiles de cuisine recyclées, produit par Leman Bio Energie. L'entreprise fait partie du groupe Helvetia Environnement, tout comme Leman Bio Energie (production de Biocarburant de deuxième génération) et Sogetri (tri et recyclage des déchets).