

 **vaudoise**
présente

Tour de Romandie



PRESSESPIEGEL





- Die Tour 2016 in der Retro
- 2016 offizielle Trikot und Prix de la combativité Prodis
- Medien Zahlen 2016
- Pressemitteilung TDR 2017
- Offizielles Plakat TDR 2017
- Strecke 2017
- World Tour Mannschaften 2017
- Die Städte und Ihre Gewinner
- Die UCI World Tour Kalender
- Die Sponsoren 2017
- L'Etape Gourmande TDR 2017
- Termine 2017
- Sponsoren Releases

Dienstag 26. April

Prolog

La Chaux-de-Fonds
3.95 km

- 1. Ion Izaguirre Insausti (ESP) 05'33"
 - 2. Tom Dumoulin (NED) à 06"
 - 3. Michal Kwiatkowski (POL) à 07'
- Classement général : Ion Izaguirre Insausti

Mittwoch 27. April

1. Etappe

Etape en ligne
La Chaux-de-Fonds – Moudon
169 km

- 1. Marcel Kittel (GER) 2h27'46" (40,808 km/h)
 - 2. Niccolo Bonifazio (ITA) m.t.
 - 3. Michael Albasini (SUI) m.t.
- Classement général : Ion Izaguirre Insausti

Donnerstag 28. April

2. Etappe

Etape en ligne
Moudon – Morgins
173.9 km

- 1. Nairo Quintana (COL) 4h28'40" (39,529 km/h)
 - 2. Illnur Zakarin (RUS) m.t.
 - 3. Rui Faria Da Costa (POR) à 26"
- Classement général : Nairo Quintana



Die Tour 2016

DIE TOUR 2016 IN DER RETRO

Freitag 29 April

3. Etappe

Zeitfahrt

Sion

15.11 km

1. Thibaut Pinot (FRA) 20'21''80 (44, 550 km/h)
 2. Tom Dumoulin (NED) à 02''
 3. Bob Jungels (LUX) 09''
- Classement général : Nairo Quintana

Samstag 30. April

4. Etappe

Etape en ligne
Conthey – Villars
172.7 km

1. Christopher Froome (GBR) 4h44'24'' (36,435 km/h)
 2. Ion Izaguirre Insausti (ESP) à 04''
 3. Thibaut Pinot (FRA) m.t.
- Classement général : Nairo Quintana

Sonntag 1. Mai

5. Etappe

Etape en ligne
Ollon – Genève
177.4 km

1. Michael Albasini (SUI) 4h13'17'' (42,024 km/h)
 2. Andrey Amador (CRC) m.t.
 3. Wilco Kelderman (NED) m.t.
- Classement général : Nairo Quintana

**Gesamtwertung
2016**

1. Nairo Quintana (Col/MOV) 16h20'20''
2. Thibaut Pinot (Fra/FDJ) à 19''
3. Ion Izaguirre Insausti (Esp/MOV) à 23''
4. Illnur Zakarin (Rus/KAT) à 26''
5. Tom Dumoulin (Ned/TGA) à 57''
6. Rui Faria Da Costa (Por/LAM) à 01'12''
7. Simon Spilak (Slo/KAT) à 01'16''
8. Mathias Frank (Sui/IAM) 01'16''
9. Bauke Mollema (Ned/TFS) à 01'24''
10. Tejay Van Garderen (Usa/BMC) à 01'27''

Einige Schweizer in der Gesamtwertung der Tour de Romandie 2016 :

- 8. Mathias Frank à 01'16''
- 11. Sébastien Reichenbach à 01'32''
- 30. Steve Morabito à 17'33''
- 49. Danilo Wyss à 28'51''
- 60. Michael Albasini à 35'36''
- 76. Valentin Baillifar à 45'32''
- 120. Dylan Page à 1h08'42''

GELB TRIKOT

Vaudoise Versicherungen – Gesamtwertung

1. Nairo Quintana (Movistar)
2. Thibaut Pinot
3. Ion Insausti Izaguirre

Bester Sprinter PMU

1. Michael Albasini (Orica GreenEdge)
2. Ion Insausti Izaguirre
3. Thibaut Pinot

Beste Junger

1. Pierre-Roger Latour (AG2R La Mondiale)
2. Damien Howson
3. KUDUS Merhaw

Beste Kletterer

1. Sander Armée (Lotto Soudal)
2. Nairo Quintana
3. Chris Froome

Pro Mannschaft

1. Movistar (Espagne)
2. Team Katusha
3. Cannondale Pro Cycling Team

Prix du Plus combatif – Prodis

Ce prix a été remis au coureur belge Sander Armée, de l'équipe belge Lotto-Soudal.

Trikot





TV-Ausstrahlung in + als 190 Ländern

42 TV-Sender, davon 30 live

80 Stunden Sendezeit, davon 177 Stunden live



Soziale Netzwerke :



Facebook : 11'989 Likes, 66'430 Views der geposteten Videos



Twitter: 13'500 Follower, davon 2'264 neue Follower während der Tour 2016



Instagram: 1'000 veröffentlichte Fotos und 1'799 neue Follower während der Tour 2016



Snapchat: 440 Views der Story während der Woche



YouTube: 38'000 Views während der Tour 2016, d. h. 57'302 Minuten Videowiedergabezeit



Internet :

1'220'820 Seitenaufrufe vom 1. April bis zum 1. Mai 2016

357'112 Besuche vom 1. April bis zum 1. Mai 2016



+/- 50 anwesende Medien

Medien

Neue Trikot-Sponsoren und Partner für die TdR 2017 mit dynamischer Strecke

Vom Prolog in Aigle über Champéry, Bulle, eine Schlaufen-Etappe in Payerne und die Etappe Domdidier-Leysin bis zum finalen Zeitfahren in Lausanne sowie erneut 2 Bergankünften verspricht auch die nächste Rundfahrt durch die Romandie wieder Spannung pur.

Gleich zwei neue Trikot-Sponsoren: die Banque du Léman für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers und Net+ für den besten Bergspezialisten – die Tour de Romandie bekommt neue Trikots! Die neuen Partner wurden bei der mit Spannung erwarteten Präsentation der Strecke der World Tour UCI 2017 in Payerne bekanntgegeben und lösen ab. Sie ergänzen den Kreis der Sponsoren, bestehend aus Vaudoise Versicherungen (allgemein), PMU romand (bester Sprinter) und Prodis (Kampfgeist). Vom Prolog in Aigle bis zum letzten Zeitfahren in Lausanne, über eine erste Bergankunft in Champéry, Bulle, gefolgt von der Schlaufen-Etappe in Payerne und dem zweiten Berg zwischen Domdidier und Leysin wird die nächste TdR (vom 25.-30. April) ihre Fans garantiert wieder in Atem halten und an die grossartige Ausgabe 2016, bei der Nairo Quintana den Sieg davontrug, anknüpfen!

Was für ein Rennen! Der Kolumbianer triumphierte durch einen entscheidenden Etappensieg, Chris Froome rettete seine Ehre, indem er sich als einsamer Held in Villars-sur-Ollon durchsetzte. Weitere Sieger waren Ion Izaguirre beim Prolog in La Chaux-de-Fonds, Marcel Kittel, Thibaut Pinot (2. in der Gesamtwertung) und Michael Albasini. Die TdR bot den Fahrern eine grosse Bühne. Die Zuschauerzahlen liefern den erneuten Beweis für die Beliebtheit des Events: die Publikumszahlen in der Schweiz und im Ausland trugen dem Sportspektakel und der grossartigen Kulisse der Strecke Rechnung!

458 Stunden TV-Sendezeit und 8,1 Millionen Fernsehzuschauer

Mit insgesamt mehr als 458 Stunden Sendezeit weltweit (54 % live, 45 % Wiederholungen, 0,7 % Highlights und 0,3 % digital) wurde das Spektakel weltweit von 8,1 Millionen Zuschauern vor dem Fernseher verfolgt. Es wurde in Europa (13 Sender), Australien und Asien (7), Nord-, Mittel- und Südamerika (6), Afrika und dem Mittleren Osten (2) sowie auf sechs Nachrichtensendern übertragen, darunter SNTV, Reuters, InCycle, Sport24 usw.

Die TdR setzte ausserdem ihren Eroberungsfeldzug in den sozialen Netzwerken fort: mehr als 100'000 Videoaufrufe auf Facebook und YouTube, 3,3 Mio. Ad Impressions auf Twitter (+150 %) und 819'000 Aufrufe des Profils, mehr als 1'000 Fotos mit dem Hashtag auf Instagram und ein schöner Erfolg für den ersten Test auf Snapchat (440 Views der besten Story).

Neuer Clip von RTS und neue App

Um noch attraktiver zu werden, führt die TdR am 9. Dezember eine neue, von E-novinfo entwickelte App ein. Als Augenschmaus wurde ein neuer, von RTS produzierter Clip präsentiert. Und schliesslich wurden das Programm der nächsten Ausgabe sowie neue Partner und Lieferanten bekanntgegeben, wie beispielsweise das Unternehmen Masset und die Agentur Elitia für die grafische Umsetzung des offiziellen Programms.

Eine weitere strukturelle Änderung: Die Fondation pour le Cyclisme romand und die Fondation TDR schlossen sich per 1. Juli 2016 zu einer einzigen Einheit, der Fondation Tour de Romandie, zusammen.

Strecke 2017 - 703.5 Kilometer :

Dienstag, 25. April:	Prolog in Aigle	4.8 km
Mittwoch, 26. April:	Aigle - Champéry	168.6 km
Donnerstag, 27. April:	Champéry - Bulle	161.3 km
Freitag, 28. April:	Payerne - Payerne (Schlaufe)	187 km
Samstag, 29. April:	Domdidier - Leysin	163.5 km
Sonntag, 30. April:	Zeitfahren in Lausanne	18.3 km





25-30 AVRIL 2017
WWW.TOURDEROMANDIE.CH

 **vaudoise**
présente

 **UCI**
WORLDTOUR
EVENT

Tour de Romandie



avec le soutien des cantons romands



 **banque
du léman**

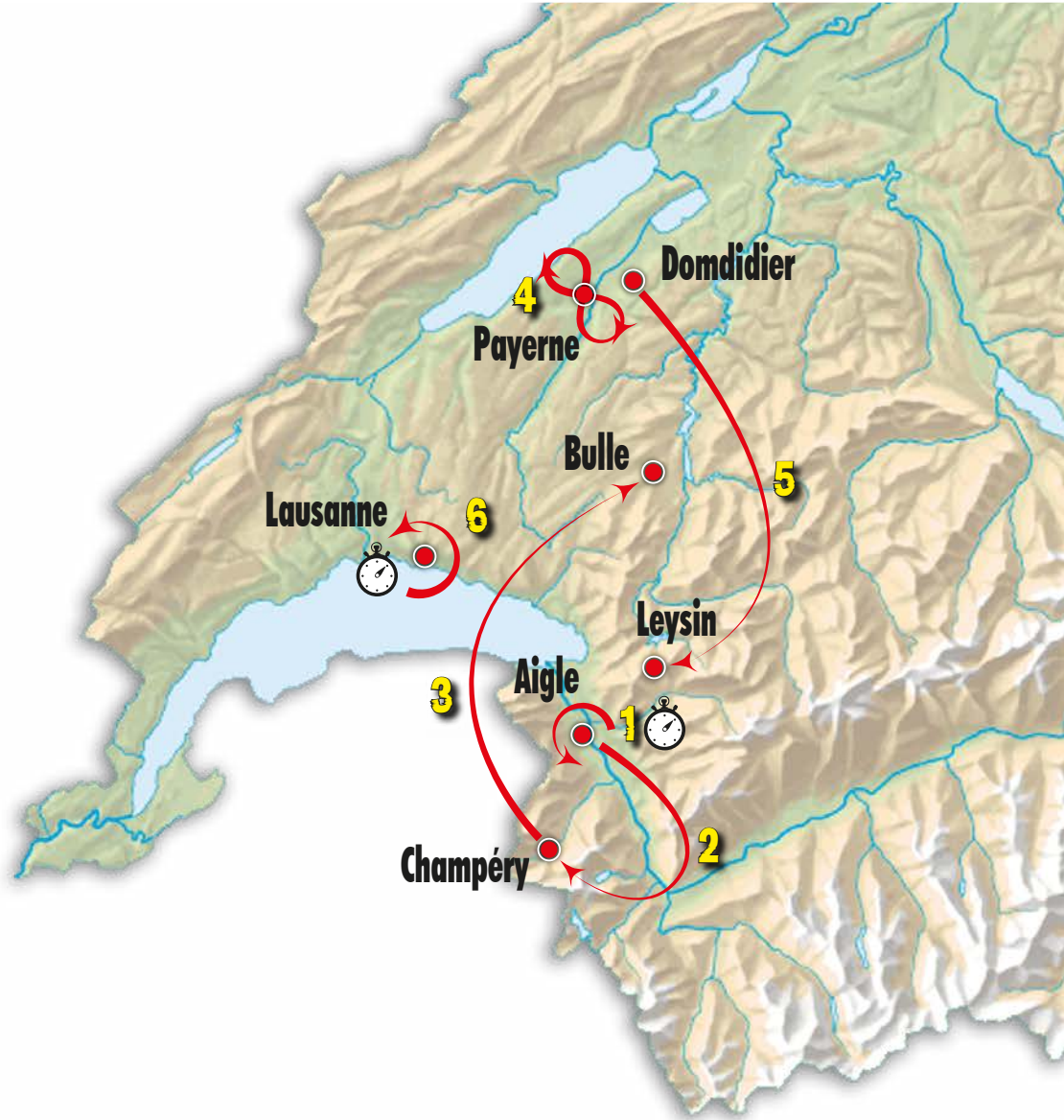
 **CAFÉ
CHICCO
D'ORO**

 **BLI
BLA
BLO**

 **PMU**

 **Le Matin**

 **RTS SPORT**



Daten	Etappenort	Zeitplan	Entfernung	Höhendifferenz
25.04.2017	Aigle (Prolog)	14h45 – 17h30	4.8 km	59 m.
26.04.2017	Aigle - Champéry	13h10 – 17h21	168.6 km	2'106 m.
27.04.2017	Champéry - Bulle	13h10 – 17h21	161.3 km	2'005 m.
28.04.2017	Payerne - Payerne	12h40 – 17h21	187 km	2'020 m.
29.04.2017	Domdidier - Leysin	13h10 – 17h21	163.5 km	2'855 m.
30.04.2017	Lausanne (Zeitfahrt)	11h41 – 15h15	18.3 km	360 m.
			703.5 km	9'405 m.

Die Zeiten und Entfernungen sind unterliegen
bis zum März 2017 zu ändern.

Strecke



MANNSCHAFTEN	LAND
AG2R La Mondiale	FRA
Astana Pro Team	KAZ
BMC Racing Team	USA
Cannondale Drapac pro cycling Team	USA
FDJ	FRA
Lotto Soudal	BEL
Movistar Team	ESP
Quick-Step Floors	BEL
Orica-Bike Exchange	AUS
Bahrain-Merida	BRN
Team Sunweb	GER
Team Katusha Alpecin	SUI
Team Lotto NL-Jumbo	NED
Team Sky	GBR
Team Dimension Data	RSA
Bora – Hansgrohe Team	GER
Trek-Segafredo	USA

Source: UCI World Tour 25.11.16

Mannschaften

WORLD TOUR MANNSCHAFTEN 2017

BIENVENUE À AIGLE

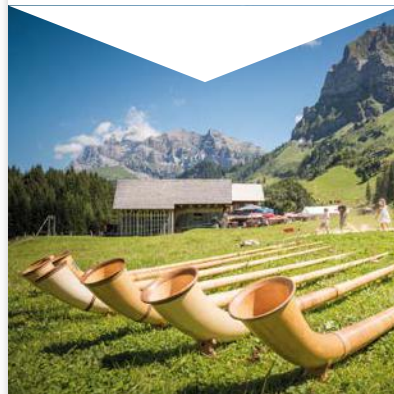
Au cœur du Chablais vaudois, Aigle est une commune de près de 10'000 habitants. Connue pour son château et pour héberger le **Centre Mondial du Cyclisme**, elle bénéficie d'un important dynamisme économique et joue également un rôle central dans la région. Grâce à son importante **interface de transports** et à sa gare CFF, où trois millions de voyageurs transitent chaque année, Aigle se profile comme un chef-lieu donnant accès à neuf stations, mais aussi comme un écrin touristique d'intérêt, grâce à la valeur de son patrimoine et de son vignoble.



- 1948 1^{ère} étape, 1er tronçon, Genève-Aigle, 118 km:
1. F. Kübler (S)
2. H. Koblet (S)
3. M. Meier (S)
- 2014 3^e étape, Le Bouveret-Aigle, 180,2 km:
1. S. Spilak (Slo)
2. Christopher Froome (GB)
3. Rui Costa (Por)

EFFIZIENZ ZU GUNSTEN DES SPORTS

Am Fusse der Dents du Midi in einem wunderschönen Panorama finden Sie das harmonisch zwischen Tradition und Modernität schwingende Champéry. Authentizität und Lebenskunst charakterisieren diesen Ort im Chablais, der im Sommer wie im Winter zahlreiche Naturliebhaber anzieht. Dank qualitativ hochwertigen Infrastrukturen wie das berühmte Palladium ist Champéry zum Organisationsprofi grosser Sportevents geworden. Seine Effizienz wurde schon mehrmals bewiesen, zum Beispiel bei den Curlingeuropameisterschaften, den Mountainbike-Weltmeisterschaften und verschiedenen Ankünften berühmter Radfahrrennen.

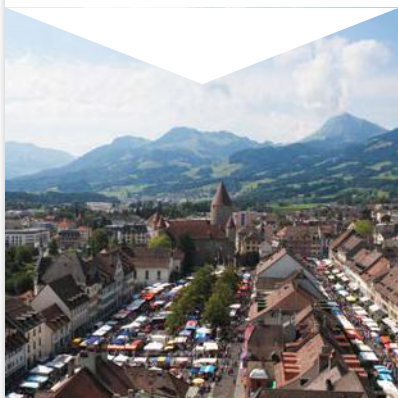


- 1954 1^{ère} étape, Le Locle-Champéry, 202 km:
1. Jean Forestier (Fr)
2. Marel Huber (S)
3. Carlo Clerici (S)
- 1993 3^e étape, Sion-Champéry, 123,5 km:
1. Pascal Richard (S)
2. Claudio Chiapucci (It)
3. Andrew Hampsten (EU)

BULLE

Au pied des montagnes et proche des grandes villes que sont Lausanne et Berne, Bulle est une ville à la campagne, avec plus de 22'000 habitants. Là où la difficulté mais aussi le plaisir sont garantis, le cyclisme a tout naturellement pris sa place, dans la vie et le cœur des gens de la région.

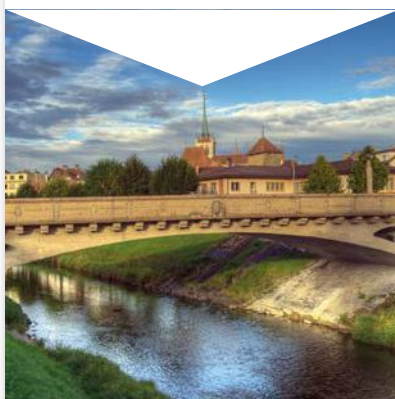
Le 27 avril, l'arrivée du Tour de Romandie sera l'occasion d'honorer la mémoire du fribourgeois, Claude Jacquat, ancien patron du Tour de Romandie, qui en a fait une des épreuves majeures du calendrier



- 1961 2^e étape, 1^{er} tronçon, Montana-Bulle, 147 km:
 - 1. Edouard Delberghe (Fr)
 - 2. Graziano Battistini (It)
 - 3. Imerio Massignan (It)
- 1968 2^e étape, Boncourt-Bulle, 195 km:
 - 1. Michele Dancelli (It)
 - 2. Raymond Delisle (Fr)
 - 3. Franco Bitossi (It)
- 1977 3^e étape, Le Lode-Bulle, 165,4 km:
 - 1. René Dillen (Bel)
 - 2. Giuseppe Martinelli (It)
 - 3. Sean Kelly (Irl)
- 1983 Prologue, 6,9 km:
 - 1. Robert Dill-Bundi (S)
 - 2. Phil Anderson (Aus)
 - 3. Gérard Veldscholten (Hol)
- 1994 4^e étape, 1^{er} tronçon, La Tsoumaz-Bulle, 101,1 km:
 - 1. Jan Svorada (Slo)
 - 2. Giovanni Fidanza (It)
 - 3. Marco Saligari (It)4^e étape, 2^e tronçon, Bulle-Bulle, 24 km CLM:
 - 1. Pascal Richard (S)
 - 2. Armand de las Cuevas (Fr)
 - 3. Gianni Faresin (It)
- 1996 2^e étape, La Chaux-de-Fonds-Bulle, 188 km:
 - 1. Mario Manzoni (It)
 - 2. Gianluca Bortolami (It)
 - 3. Fabrizio Guidi (It)

PAYERNE

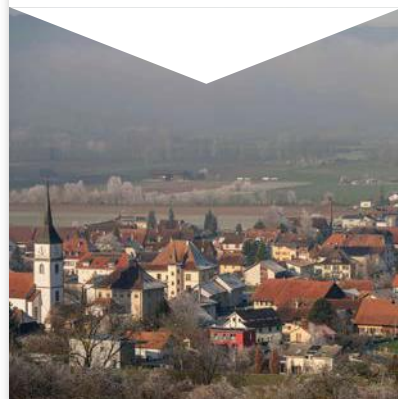
Ville de traditions et de rencontres multiculturelles, Payerne est une localité de près de 10000 habitants située le long de la rivière La Broye, au cœur d'une région intercantonale (VD/FR). Connue loin à la ronde pour sa majestueuse abbatale, joyau de l'art roman, fondée au XI^e siècle par les moines de Cluny, ce chef-lieu vaudois vit aussi une idylle de longue date avec la petite reine. Avec ses quelque 400 km d'itinéraires balisés, la région de Payerne est un paradis privilégié pour le cyclotourisme à pratiquer en famille ou entre amis.



- 1949 3^e étape, Porrentruy-Payerne, 178 km:
 - 1. Hugo Koblet (S)
 - 2. Luciano Pezzi (It)
 - 3. Léon Journaux (Bel)
- 2001 3^e étape, Payerne-Payerne 25,5 km CLM:
 - 1. David Plaza (Esp)
 - 2. Dario Frigo (It)
 - 3. Andrei Teteriouk (Kaz)
- 2006 1^{ère} étape, Payerne-Payerne, 169 km:
 - 1. Robbie Mc Ewen (Aus)
 - 2. Mirco Lorenzetti (It)
 - 3. Daniele Bramati (It)
- 2013 3^e étape, Payerne-Payerne, 181 km:
 - 1. Gianni Meersman (Bel)
 - 2. Francesco Gavazzi (Ita)
 - 3. Michael Albasini (S)

DOMDIDIER

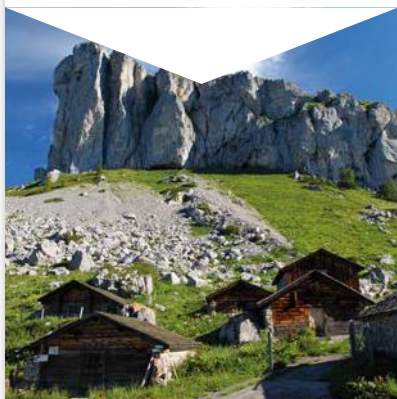
Située au cœur de la Broye, Domdidier jouit d'une situation enviable tant sur le plan de son développement économique que sur celui de la préservation d'un cadre de vie agréable pour ses habitants. Le village, est situé sur l'axe de l'A1, entre Lausanne et Berne. Sa zone industrielle accueille plusieurs entreprises d'importance internationale et nationale qui assurent la diversité et le dynamisme de ce pôle économique régional. Grâce à un développement contrôlé, le village a su en outre préserver un bel écrin de nature, entre la plaine agricole et un massif forestier dans lequel promeneur, joggeur et cycliste trouvent le plaisir d'exercer leur sport favori.



LEYSIN - OXYGÈNE DES ALPES

Auf 1263 M.ü.M.in den Waadt-länder Alpen gelegen, ist Leysin auf der Sonnenseite und bietet den Gästen gesunde Luft. Für einen Tag, ein entspannendes Wochenende oder gar Sportferien an der frischen Luft ist Leysin für Sie da.

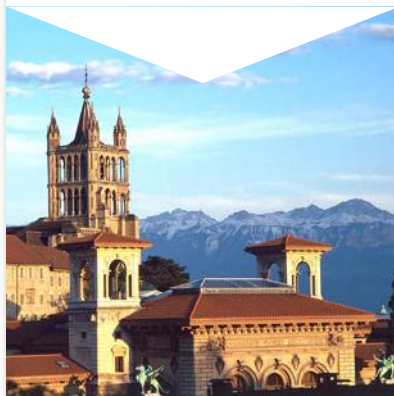
Die Station bietet über 100 Kilometer Wanderwege über Stock und Stein und markierte Abstiege von der Berghöhe la Berneuse. Die Velostrecke von Aigle nach Leysin mit Start beim Centre Mondial du Cyclisme (Welt-Velozentrum) ist natürlich auch unumgänglich für versierte Strassenfahrer.



- 1976 2^e étape, Vevey-Leysin, 155,5 km:
 1. Johan De Muynck (Bel)
 2. Giovanni Battaglin (It)
 3. Raymond Delisle (Fra)
- 2000 4^e étape, Orbe-Leysin, 160 km:
 1. Andrea Noe (It)
 2. Francesco Casagrande (It)
 3. Gilberto Simoni (It)
- 2002 4^e étape, Sierre-Leysin 86 km*:
 1. Alex Zülle (S)
 2. David Moncoutié (Fr)
 3. Santiago Perez (Esp)
- * étape raccourcie en raison de la neige.
- 2006 3^e étape, Bienne-Leysin, 172,6 km:
 1. Alberto Contador (Esp)
 2. Alejandro Valverde (Esp)
 3. Cadel Evans (Aus).
- 2011 1^{ère} étape, Martigny-Leysin, 172,6 km:
 1. Pavel Brutt (Rus)
 2. Oleksandr Kvachuk (Ukr)
 3. Brunislau Samoilau (Biél)

LAUSANNE

« A Travers Lausanne », 3 mots qui font encore frissonner bon nombre d'aficionados du vélo. La Capitale Olympique est heureuse de remettre au goût du jour cette magnifique course cycliste au travers d'un tracé largement inspiré par ce parcours mythique à l'occasion l'ultime étape de la 71^e édition du Tour de Romandie le dimanche 30 avril 2017. Le TdR risque donc fort de se jouer dans les rues lausannoises !



Etapas contre la montre seulement

- 1954 3^e étape, 1^{er} tronçon, Nyon-Lausanne 49 km:
 1. Hugo Koblet (S)
 2. Ferdi Kübler (S)
 3. Jean Brun (S)
- 1958 3^e étape, 2^e tronçon, 43,5 km:
 1. Gilbert Bauvin (Fr)
 2. Raymond Impanis (Bel)
 3. Hansruedi Dubach (S)

- 1970 4^e étape, 2^e tronçon, 43 km:
 1. Gosta Pettersson (Sue)
 2. Davide Boifava (It)
 3. Joop Zoetemelk (PB)
- 1998 4^e étape, 2^e tronçon, Lausanne-Lausanne (Romanel), 17,6 km:
 1. Alex Zülle (S)
 2. Laurent Dufaux (S)
 3. Roland Meier (S)
- 2002 5^e étape, 18,3 km:
 1. Alex Zülle (S)
 2. Dario Frigo (It)
 3. David Millar (GB)
- 2003 5^e étape, 20,4 km:
 1. Tyler Hamilton (EU)
 2. Alex Zülle (S)
 3. Laurent Dufaux (S)
- 2004 5^e étape, 20,4 km:
 1. Tyler Hamilton (EU)
 2. Bradley McGee (Aus)
 3. Ronny Scholz (All)
- 2005 5^e étape, 20,4 km:
 1. Santiago Bottero (Col)
 2. Bradley McGee (Aus)
 3. Oscar Pereiro (Esp)
- 2006 5^e étape, 20,4 km:
 1. Cadel Evans (Aus)
 2. Leif Hoste (Bel)
 3. Bobby Julich (EU)
- 2007 5^e étape, 20,4 km:
 1. Thomas Dekker (PB)
 2. Paolo Savoldelli (It)
 3. Andrey Kashechkin (Kaz)
- 2009 Prologue, 3,1 km:
 1. Frantisek Rabon (Tch)
 2. Sandy Casar (Fr)
 3. Alejandro Valverde (Esp)
- 2012 Prologue, 3,3 km:
 1. Geraint Thomas (GB)
 2. Giacomo Nizzolo (It)
 3. Mark Cavendish (GB)
- 2015 5^e étape, 17,3 km:
 1. Tony Martin (All)
 2. Simon Spilak (Slo)
 3. Ilnur Zakarin (Rus)

DATEN	EVENTS	LAND
17 bis 21 Januar 2017	Santos Tour Down Under	AUS
29 Januar 2017	Cadel Evans Great Ocean Road Race	AUS
06 bis 10 Februar 2017	Tour of Qatar	QAR
23 bis 26 Februar 2017	Abu Dhabi Tour	UAE
25 Februar 2017	Omloop Het Nieuwsblad Elite	BEL
04 März 2017	Strade Bianche	ITA
05 bis 12 März 2017	Paris-Nice	FRA
08 bis 14 März 2017	Tirreno – Adriatico	ITA
18 März 2017	Milan – Sanremo	ITA
20 bis 26 März 2017	Volta Ciclista a Catalunya	ITA
22 März 2017	Dwars Door Vlaanderen	BEL
24 März 2017	Record Bank E3 Harelbeke	BEL
26 März 2017	Gent – Wevelgem in Flanders Fields	BEL
02 April 2017	Ronde Van Vlaanderen	BEL
03 bis 08 April 2017	Vuelta Ciclista Al Pais Vasco	ESP
09 April 2017	Paris – Roubaix	FRA
16 April 2017	Amstel Gold Race	NED
18 bis 23 April 2017	Presidential Cycling Tour of Turkey	TUR
19 April 2017	La Flèche Wallonne	BEL
23 April 2017	Liège – Bastogne – Liège	BEL
25 bis 30 April 2017	Tour de Romandie	SUI
01 Mai 2017	Rund um den Finanzplatz Eschborn – Frankfurt	GER
05 bis 28 Mai 2017	Giro d'Italia	ITA
14 bis 20 Mai 2017	Amgen Tour of California	USA
04 bis 11 Juni 2017	Critérium du Dauphiné	FRA
10 bis 18 Juni 2017	Tour de Suisse	SUI
01 bis 23 Juli 2017	Tour de France	FRA
29 Juli 2017	Clasica Ciclista San Sebastian	ESP
29 Juli bis 04 August 2017	Tour de Pologne	POL
30 Juli 2017	Prudential Ridelondon & Surrey Classic	GBR
07 bis 13 August 2017	Eneco Tour	Bénélux
19 August bis 10 September 2017	La Vuelta Ciclista A Espana	ESP
20 August 2017	Cyclassics Hamburg	GER
27 August 2017	Bretagne Classic – Ouest – France	FRA
08 September 2017	Grand Prix Cycliste de Québec	CAN
10 September 2017	Grand Prix Cycliste de Montréal	CAN
07 Oktober 2017	Il Lombardia	ITA

Kalender

DIE UCI WORLD TOUR KALENDER

PRESENTING SPONSOR



OFFIZIELLE SPONSORS



SPONSORS



CO-SPONSORS



INSTITUTIONELLEN PARTNERN



OFFICIAL HOST BROADCASTER



SPONSORS MEDIA



OFFIZIELLE LIEFERANTEN UND PARTNERN



Save the Date



**VENDREDI 17 MARS 2017
FAIRMONT LE MONTREUX PALACE
DÈS 11H30**

POUR L'ETAPE GOURMANDE DU TOUR DE ROMANDIE, PAS BESOIN
D'ENTRAÎNEMENT: IL FAUT JUSTE RÉSERVER LA DATE!

PRÉ-INSCRIPTIONS DÈS MAINTENANT POUR LA 9ÈME ÉDITION, VIA LE FORMULAIRE
DISPONIBLE SUR WWW.TOURDEROMANDIE.CH

VENEZ PARTAGER CE MOMENT DE CONVIVIALITÉ ET DE RÉSEAUTAGE, FESTIF ET
GUSTATIF, POUR SE PRÉPARER AU SPECTACLE
DE L'ÉDITION 2017 (25 AU 30 AVRIL)!

WWW.TOURDEROMANDIE.CH



ORGANISÉ PAR



Etape Gourmande



© Fanny Pillonel - www.fannypillonel.ch

DATEN	EVENTS	UHR	ORT
17.03.2017	Etape Gourmande	Dès 11h30	Montreux Palace
11.04.2017	Conférence de presse TDR 2017	10h30	A définir
24.04.2017	Présentation des équipes	18h30-19h00	CMC Aigle
25.4.-30.4.2017	Tour de Romandie		Romandie

Termine 2017

Pressemitteilung

Vaudoise Versicherungen: Startklar für die Tour de Romandie 2017

Lausanne, 9. Dezember 2016 – **Die Vaudoise Versicherungen freuen sich, zum sechsten Mal in Folge als Presenting Sponsor bei der Tour de Romandie mit dabei zu sein, und diese 71. Ausgabe, die zum grossen Teil durch den Kanton Waadt führt, vom 26. bis 30. April 2017 zu unterstützen.**

Die Vaudoise engagiert sich seit 2009 für den Radsport und wird auch bei der nächsten Ausgabe der Tour de Romandie mit dem Publikum und den Velofans mitfiebern. «Als Presenting Sponsor möchten wir diesem aussergewöhnlichen Radsport-Event einen Mehrwert bieten und zum Erfolg der Veranstaltung beitragen», erklärt Philippe Hebeisen, Generaldirektor der Vaudoise-Gruppe.

Präsent und engagiert während der ganzen Tour

Dieses Mal ist die Vaudoise Teil der Tour-Karawane und wird von Aigle über Leysin und Payerne bis nach Lausanne hautnah mit dabei sein, an Orten, an denen sie auch mit ihren Agenturen präsent ist.

Die Vaudoise freut sich insbesondere, das Publikum und ihre treuen Kunden an der Strecke und an ihrem Stand zu treffen, an dem die Vaudoise zahlreiche Animationen organisiert. Ausserdem hat sie die Ehre, am Ende jeder Etappe dem Sieger das gelbe Trikot zu überreichen.

In den sozialen Netzwerken und auf vaudoiseontour.ch, der Sponsoring-Website der Vaudoise, können Radsportfans jeden Tag die schönsten Tour-Momente Revue passieren lassen und sich exklusive Videos und Fotos ansehen.

Diese Pressemitteilung befindet sich auf der Website der Vaudoise: www.vaudoise.ch.

Weitere Auskünfte

Carole Morgenthaler, Kommunikationsbeauftragte / Pressesprecherin, 021 618 82 46,
cmorgenthaler@vaudoise.ch

Die Banque du Léman wird Sponsor der Tour de Romandie

Payerne, den 9. Dezember 2016.

Die Banque du Léman ist stolz, die Unterzeichnung eines Partnerschaftsvertrages für die 3 nächsten Austragungen der Tour de Romandie bekanntzugeben.

Dieses Rennen, das Teil der UCI World Tour ist und häufig als eines der schönsten Rennen der Welt angesehen wird, ist ein einzigartiges und beliebtes Sportereignis. So hat die Banque du Léman die Möglichkeit, bei den verschiedenen Etappen einen unvergesslichen Moment mit ihren Kunden zu erleben und denjenigen zu begegnen, die unsere Bank noch nicht kennen.

Indem die Banque du Léman offizieller Sponsor dieses großen Events in der französischen Schweiz wird, bezeugt sie erneut ihre Absicht, ein großer Wirtschaftsakteur der Genferseeregion zu werden und sich noch stärker in ihrer Region zu verankern.

Die Austragung 2017 dieses internationalen Radrennens findet vom 26. bis 30. April statt.

Ein schönes Beispiel des Über-sich selbst-Hinauswachsens

"Sponsor der Tour de Romandie zu sein, ist für die Banque du Léman eine einmalige Chance! Diese Partnerschaft entspricht unserer Unternehmensphilosophie. Die Teilnahme an einem Wettkampf erfordert Härte, hohe Anforderungen an sich selbst und Transparenz. Wir sind stolz, am Abenteuer der Tour de Romandie teilzunehmen und insbesondere das Nachwuchstrikot zu unterstützen, mit dem die jungen Fahrer unter 25 Jahren ausgezeichnet werden. Sportwettkämpfe sind ein gutes Beispiel dafür, über sich selbst hinauszuwachsen, worauf wir besonderen Wert legen", meint der Generaldirektor Christian Lefaix.

Die Banque du Léman: Aufschwung einer neuen Bank

Die Banque du Léman, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, gehört zur BCPE-Gruppe (Banque Populaire Caisse d'Epargne), der zweitgrößten Bankengruppe Frankreichs. Es handelt sich um eine Kreditbank für Privatkunden und Firmen in der Schweiz. Seit ihrer Gründung im Jahr 2014 setzt die Bank ihren Aufschwung fort und etabliert sich mehr und mehr in der Genferseeregion. Bereits nach zwei Jahren zählt die Bank knapp 4000 Kunden. Die Bank stützt sich auf die Stärke ihrer Mutterbank und das Wissen ihrer Tochtergesellschaften, um ein sowohl passendes als auch differenziertes und neuartiges Angebot zu entwickeln.

Kontakte:

Christian Lefaix, Generaldirektor

Tel.: 021 775 07 70

Mobil: 079 895 59 90

E-Mail-Adresse: christian.lefaix@banqueduleman.ch

Philippe Poyet, Vertriebsleiter, Mitglied der Generaldirektion

Tel.: 021 775 07 40

Mobil: 079 865 60 63

E-Mail-Adresse: philippe.poyet@banqueduleman.ch



net+ und die Tour de Romandie: gemeinsam auf der Erfolgsspur !

Der zu 100% aus der Romandie stammende Anbieter von Multimedia-Inhalten wird in den nächsten drei Jahren als offizieller Sponsor des Bergtrikots Teil der Tour de Romandie (TDR). So kann net+ drei seiner Grundwerte leben: Teamgeist, Technologie und Nähe.

Die Partnerschaft mit dem grössten Sportanlass in der Westschweiz lag auf der Hand. «Unser Herz schlägt seit vielen Jahren für den Radsport», erklärt Christian Voide, CEO von netplus.ch SA. «Wir unterstützen Velorennen im Breiten- und im Jugendsportbereich.» Der Direktor der TDR Richard Chassot freut sich über diesen logischen Zusammenschluss zwischen der Tour und dem Westschweizer Anbieter: «Wir sind hoch erfreut über diese Partnerschaft mit einem starken und dynamischen lokalen Akteur.»

net+ wird die TDR somit vom 25. bis 30. April 2017 auf den Westschweizer Strassen begleiten. In der Sponsorenkarawane und an seinem Stand in den Etappenorten wird das Unternehmen sein Flaggschiff-Produkt vorstellen: die «BLI BLA BLO» Pakete, die Internet, Telefonie und Fernsehen umfassen.

Gemeinsame Werte

Dieses Engagement unterstreicht die gemeinsamen Werte des Radrennens und des Westschweizer Anbieters: Heutzutage sind Rennvelos richtige Hightech-Geräte. Auch net+ ist Hightech. Der Radsport ist ausserdem ein Teamsport. Ebenso ist Teamgeist für net+ seit jeher eine Priorität. Schliesslich ist Velofahren weltweit eine der beliebtesten Sportarten. Für die Firma net+ wiederum gehören die Werte Kundennähe und Service seit ihrer Gründung zur Unternehmenskultur.

Die Partnerschaft stärkt die Position von net+ im Bereich Sport. Das Unternehmen bietet dort bereits thematische Programmpakete (SFR Sport) an, mit denen man die Spiele der wichtigsten europäischen Fussballmeisterschaften, wie der englischen Premier League und der portugiesischen Primeira Liga, verfolgen kann. Ab der Saison 2017/18 wird ausserdem auf dem neuen Sender MySports die gesamte Schweizer Eishockeymeisterschaft übertragen.

net+ Technologiepartner der Tour

Während einer Woche werden die Augen der ganzen Radsportwelt auf diesen Anlass gerichtet sein. Da ist natürlich höchste Zuverlässigkeit gefordert. In Sachen Telekommunikationsdienste vertraut die TDR voll und ganz net+: professionelle Internetanschlüsse, Telefonie, WI-FI, Fernsehen und Mobilität. net+ wird diese herausfordernde Aufgabe an den nächsten drei Ausgaben der TDR übernehmen.

net+ bester Telekomanbieter der Schweiz

Aufstiege sind für net+ nichts Neues. Mit dem ersten Rang beim Internetangebot und dem zweiten im TV-Geschäft sowie im Bereich Telefonie bleibt net+ 2016 insgesamt bester Fixanbieter in der Schweiz. Dies geht aus dem jährlichen Telekom-Rating des Schweizer Wirtschaftsmagazins «Bilanz» hervor, bei dem die Zufriedenheit von 10'000 Haushalten ermittelt worden ist.

Das Unternehmen netplus.ch SA

netplus.ch SA ist ein auf Telekommunikation spezialisierter Dienstleister. Er bietet seinen mehr als 160'000 Kundinnen und Kunden qualitativ hochwertige und kundennahe Dienstleistungen in den Bereichen Internet, Telefonie und Fernsehen – sowohl in den Stadtzentren als auch in entlegenen Gebieten.

Derzeit umfasst netplus.ch SA elf Netzwerke, die über 300'000 Multimedia-Services verkaufen. Die Produkte werden vertrieben von SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC Gland, SEFA, net+ Fribourg, SEIC-TELEDIS, Sinergy, net+ Entremont, esr und Sierre-Energie.

Kontakt

Christian Maret – Chief Commercial Officer
Mobile: +41 79 220 74 84 – christian.maret@netplus.pro

Alexandre Rey – Marketing Manager
Mobile: +41 79 220 48 75 – alexandre.rey@netplus.pro

Medienmitteilung

Datum 9. Dezember 2016

Europcar auch 2017 Mobilitätspartner der Tour de Romandie

Europcar AMAG Services AG
Steinackerstrasse 20
CH-8302 Kloten
Tel. 044 804 46 87
Fax 044 804 46 47
www.europcar.ch

Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist Europcar starker sowie zuverlässiger Mobilitätspartner der Tour de Romandie. Mit einer breiten Fahrzeugpalette bietet Europcar dem Veranstalter für jeden Einsatzbereich bedürfnisgerechte Lösungen.

1996 engagierte sich Europcar das erste Mal als „Official Car-Partner“ an der Tour de Romandie. Europcar unterstreicht mit diesem langjährigen Engagement die Rolle eines starken und zuverlässigen Partners.

Mit Nutzfahrzeugen für den Materialtransport, dem Einsatz von ausgewählten VIP-Fahrzeugen für geladene Gäste bis hin zu Begleitfahrzeugen auf Rennstufe, abgedeckt durch die Marke ŠKODA, stellt Europcar rund 80 Fahrzeuge für den offiziellen Tour-Tross der Tour de Romandie zur Verfügung. Mit diesem Engagement unterstreicht der grösste Autovermieter der Schweiz die Stärke, mit massgeschneiderten Lösungen seine Kunden zu begeistern.

Europcar wie ŠKODA verfolgen mit ihrer starken Radsport-Präsenz in der Schweiz das Ziel, ihre Produkte einem grossen Publikum zu präsentieren und dabei Bekanntheitsgrad und Image weiter zu steigern.

Weitere Informationen:

Europcar
AMAG Services AG
Martin Helg
Tel. 044 804 46 87
martin.helg@europcar.ch
www.europcar.ch

ŠKODA PR
c/o AMAG Automobil- und Motoren AG
Herr Emanuel Steinbeck
Tel. 056 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch

Europcar, der führende Mietwagenanbieter in Europa, gehört mit über 60 Jahren Erfahrung und rund 6 Millionen Mietwagennutzern im Jahre 2014 zu den weltweit wichtigsten Marktteilnehmern. Mit einer durchschnittlichen Flotte von 200'000 Fahrzeugen in über 140 Ländern weltweit, werden den Kunden kurz- und mittelfristige Mietlösungen angeboten. Dank dem umfassenden Wissen im Mietwagensektor, profitieren Privat- und Geschäftskunden von umfangreiche Mobilitätslösungen.

In der Schweiz ist Europcar der grösste Autovermieter. An mehr als 90 Stationen kann schweizweit über die bis zu 5'500 Fahrzeug starke Flotte verfügt werden. Europcar Schweiz gehört zur AMAG Gruppe.

ŠKODA AUTO mit Sitz in Mladá Boleslav (Tschechien) gehört zu den ältesten produzierenden Autoherstellern der Welt. Im Jahr 2015 feiert die Traditionsmarke ihre 120jährige Firmengeschichte und 110 Jahre des innovativen Automobilbaus. ŠKODA AUTO gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne, unterhält drei Produktionsstandorte in Tschechien und fertigt auch in China, Russland, der Slowakei und Indien sowie in der Ukraine und Kasachstan. ŠKODA AUTO beschäftigt weltweit rund 25900 Mitarbeiter und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

PRIX PRODIS DE LA COMBATIVITÉ



> POURQUOI ?

Ils portent souvent sur leurs épaules le succès populaire et médiatique d'une étape.

Ils enthousiasment le public, déchainent la passion des commentateurs et font grimper l'audience des directs tv et radio, comme du résumé du JT du soir.

Ils sont les plus sympathiques aux yeux du public et des experts, qui retrouvent en eux les vraies valeurs de ce sport.

Eux, ce sont les plus combatifs, ces sportifs qui se distinguent par leur ardeur et constance dans l'effort, leur esprit d'initiative, leur générosité à porter haut les valeurs de leur équipe.

Star de l'équipe, ou porteur d'eau, ils méritent les honneurs du Podium.



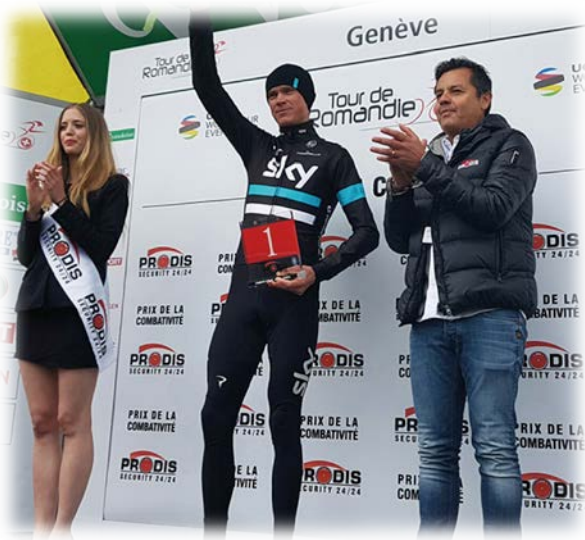
Silke PAN, vice-championne du monde de handibike, marraine de la Combativité PRODIS remet le trophée du Super Combatif à Sander Armée

> LE JURY

Chaque jour, au passage de l'arche blanche de la Combativité Prodis, le jury, composé de personnalités impliquées dans le cyclisme de haut niveau, tranche et sélectionne le coureur le plus combatif du jour. Il en va de même avec l'élection du Super-Combatif qui se sera illustré sur l'ensemble de l'épreuve.

> SPONSOR ENGAGÉ

Les valeurs de la combativité se retrouvent dans l'entreprise qui veut s'imposer sur son marché. C'est pourquoi, passionnés et amateurs avertis du sport cycliste, les fondateurs de PRODIS sont très impliqués à promouvoir **L'ESPRIT de COMBATIVITE**



Au terme d'un Tour 2016 en demi-teinte, Froome twittera sa fierté d'avoir été le Plus Combatif lors de l'ultime étape

INFOS:

www.prodis.ch/tour-de-romandie

Stephan jean +41 79 799 25 74 sjean@prodis.ch

Meeting Point: Mobil Home Prodis – Ligne d'arrivée



SPONSOR



Tour de Romandie 2017

Un nouveau départ, une nouvelle ligne d'arrivée. Le Tour de Romandie s'apprête donc à sillonner les vaux et les plaines romandes pour une 71^e édition qui s'annonce royale. Bientôt, les meilleures équipes du cyclisme mondial se disputeront les étapes de cette épreuve mythique à un rythme effréné.

En tant que partenaire média, e-novinfo, société active dans l'informatique depuis plus de 15 ans dans toute la Suisse romande, s'élancera sur les routes du Tour de Romandie avec toute la passion qui l'anime. Grâce à un site Web performant, fruit d'une collaboration étroite avec la société organisatrice Chassot Concept, les amateurs de la petite reine pourront suivre toute l'actualité de cet événement sportif. Plus encore, courant décembre 2016, e-novinfo proposera une application spécialement conçue pour le Tour de Romandie disponible sur iOS et Android. Être au cœur d'une des rencontres sportives les plus importantes de Suisse n'aura jamais été aussi facile.

C'est donc avec une très grande fierté qu'e-novinfo renouvelle une fois encore la complicité qui la lie au Tour de Romandie depuis maintenant plusieurs années. Le rendez-vous est donc pris avec le peloton, le 25 avril 2017.

e-novinfo souhaite d'ores et déjà un magnifique Tour de Romandie 2017 aux passionnés comme aux curieux et les invite à découvrir cette 71^e édition à travers le site Internet www.tdr.ch dès à présent et très bientôt, par le biais de l'application mobile.

Adriano Todisco, directeur général d'e-novinfo

Champs-Montants 12a

Av. de Longemalle 21b

Rue Saint-Randoald 8a

CH-2074 Marin-Epagnier

CH-1020 Renens VD

CH-2800 Delémont

+41 32 835 55 55

+41 21 635 52 52

Tel. +41 32 420 70 70

+41 32 835 55 56

+41 21 635 52 51

Fax +41 32 420 70 71

info@e-novinfo.ch

www.e-novinfo.ch

Elitia Communication rejoint les partenaires du Tour de Romandie

Dans le cadre de la communication du Tour de Romandie, Elitia Communication est fière de devenir l'agence partenaire de l'un des événements sportifs majeurs de Suisse romande.

Après une 70e édition couronnée de succès, le Tour de Romandie développe et modernise sa communication à travers ses différentes publications. Pour sa 71e édition, l'évènement proposera une grande nouveauté qui permettra au public de découvrir le Tour de Romandie sous un autre angle.

Fondée en 2012 par Mélina Neuhaus et Sandro Todobom, Elitia Communication s'appuie sur une équipe de spécialistes pour proposer une vision moderne de la communication. Relations publiques, création de contenu, solutions digitales et graphisme sont autant de cordes à son arc qui lui ont permis de devenir, entre autres, l'agence de communication du FOROM-Forum Economique Romand.

En charge de l'ensemble des publications du Tour de Romandie, l'agence se réjouit de vous y retrouver et de vous faire vivre cet évènement en apportant sa touche de modernité !

Elitia
www.elitia.ch

Le Groupe Masset de retour sur le Tour de Romandie

Après 12 ans d'absence, Masset SA rejoint à nouveau les rangs de cet évènement « mythique » et met à disposition son savoir-faire dans les solutions d'impression 2D, 3D et gestion de flux.

Déjà partenaire de principaux événements cycliste de Romandie, il semble naturel de retrouver Masset SA lors des 6 jours du « TdR ». La société étant présente au cœur de la Suisse Romande, ce partenariat est une occasion unique de partager des moments privilégiés et tisser des nouveaux liens avec ses différents clients et partenaires.

Tout au long des routes, Masset garantira que les publications des rapports et des bulletins journaliers du Tour de Romandie soient produits et disponibles dans les délais impartis afin que personne ne rate une miette des résultats.

Les nouvelles technologies, la 3D...

Présent dans le village et dans la caravane, découvrez chaque jour sous le stand Masset les champs d'application de l'impression 3D en lien avec le cyclisme mais aussi les autres domaines. Vous pourrez aussi en apprendre plus sur le monde de l'impression en général à travers les différentes activités qui vous seront proposées.

A propos de Masset SA

Masset SA est une entreprise familiale spécialisée dans les solutions d'impression et de gestion des flux d'informations. Elle accompagne et soutient ses clients depuis plus de 70 ans, grâce à 4 agences implantées au cœur de la Suisse Romande. Sur le terrain, une équipe soudée de quelques 40 professionnels œuvrent à la satisfaction des clients à travers trois départements complémentaires : l'impression 2D, les solutions IT et l'impression 3D.

Informations complémentaires :

Groupe Masset

Marcio De Araujo

+41(0)78 613 57 90

marcio.araujo@massetsa.ch

www.massetsa.ch

Gestion des déchets : sur la route du label UCI "reCycling"

Après une première année d'apprentissage, Transvoirie et l'organisation du Tour de Romandie déploient un plan visant à optimiser la collecte, le transport et le tri des déchets tout en réduisant la production de CO2. Avec l'introduction d'une stratégie de développement durable, le Tour vise l'obtention du certificat "reCycling" délivré par l'UCI.

En 2016, le Tour de Romandie a formalisé un partenariat de trois ans avec Transvoirie. L'entreprise spécialisée dans la collecte des déchets et très active en matière de développement durable, s'est engagée à effectuer un audit et à mettre en place des indicateurs de progression. Le sponsor agit comme un collaborateur partageant ses expériences et compétences afin de déployer un plan de développement durable qui bénéficiera à l'épreuve sportive.

Réduire ses émissions de CO2 de 60%

Les véhicules de collecte des déchets qui sillonneront la Romandie seront alimentés uniquement avec du biocarburant suisse produit à partir d'huiles végétales recyclées. Ce combustible remplace le diesel fossile et permet de réduire la production de CO2 de près de 60%. Contrairement aux biocarburants de première génération (issus du colza, du soja, de la canne à sucre, etc.), il ne concurrence pas l'utilisation alimentaire des matières premières.

Informers les équipes et le public pour mieux trier

L'édition 2016 fut un succès. Cinq tonnes de déchets récoltées et une tonne et demi a été recyclée. Pourtant on se souvient qu'un car de coureurs a déversé le contenu de ses toilettes dans la nature. L'organisation va donc sensibiliser les équipes en leur envoyant des consignes précises sur le tri, les points de récupération et les filières de recyclage. Par ailleurs, les coureurs pourront à nouveau utiliser des zones de délestages disposées à 20km de l'arrivée. Côté public, 17 zones de tri installées tout au long du parcours inciteront sponsors, exposants et participants à trier leurs déchets. Leur participation est indispensable et la signalisation sera renforcée pour en faciliter l'identification.

En 2017, Tour de Romandie et Transvoirie se sont fixés l'objectif de diminuer la production des déchets et de CO2, augmenter le taux de recyclage et mesurer les progrès accomplis. « Cette stratégie nous permettra de garantir une politique d'amélioration continue en matière de développement durable et répondre aux critères nécessaires à l'obtention du label reCycling de l'UCI », déclare Pascal Laperrousz, directeur de Transvoirie.

A PROPOS

Transvoirie SA est spécialisée dans la collecte de tous types de déchets (ménagers, industriels, médicaux, restauration, chantier, etc.), dans l'implantation et la gestion des déchetteries communales. Ses 160 collaborateurs répartis sur cinq sites en Suisse romande accompagnent 3'500 clients privés et collectivités publiques à évacuer 160'000 tonnes de déchets chaque année.

Acteur du développement durable, Transvoirie gère une flotte de 180 véhicules répondant aux normes Euro 5/6 ainsi que des camions hybrides et le premier véhicule 100% électrique de Suisse. Ces derniers utilisent du biocarburant, issu d'huiles de cuisine recyclées. L'entreprise fait partie du groupe Helvetia Environnement, tout comme Leman Bio Energie (Biocarburant) et Sogetri (tri et recyclage des déchets). www.transvoirie.ch

CONTACTS MEDIAS: VOXIA COMMUNICATION

Alexis Delmege, alexis.delmege@voxia.ch, +41 22 591 22 68

Stefania Lakatos, stefania.lakatos@voxia.ch, +41 22 591 22 76

EN 2017, TRANSVOIRIE ET LE TOUR DE ROMANDIE SE FIXENT PLUSIEURS OBJECTIFS :



Diminuer
la production
de déchets



Augmenter le taux de
recyclage des déchets
pendant l'épreuve



Faciliter l'accès
aux zones de tri
pour les participants



Faciliter le tri des
déchets des coureurs
& des équipes

17 ZONES DE TRI seront installées pour inciter l'ensemble des participants à trier leurs déchets dont :

1 zone de tri au départ et

1 Zone de tri à l'arrivée

- Une zone de tri à l'arrivée pour les équipes, dans la zone réservée.
- Une zone de tri à l'arrivée pour l'espace VIP.

1 ZONE DE DÉESTAGE
sur le parcours.



Les zones de tri, équipées de 5 conteneurs 770 litres permettent de trier efficacement plusieurs types de déchets : des ordures ménagères, du PET, du papier/carton, cendriers. Facilement identifiables grâce à une signalétique spécifique, les zones de tri seront visibles à distances.



En 2016,
le **TOUR DE ROMANDIE**
a généré
5t. de déchets.

1,5t. de ces déchets
ont été **RECYCLÉS.**

QUELQUES CHIFFRES

Le recyclage et la valorisation
des déchets ont permis d'éviter
2t. de CO₂ soit l'équivalent
de **17'000 km**
parcourus avec une voiture
moyenne moderne,
**L'ÉQUIVALENT D'UN
DEMI-TOUR DU MONDE.**



L'UTILISATION DU BIOCARBURANT

par les véhicules
de collecte permet
d'**éviter 58%**
des émissions
de CO₂ liées à la
gestion des déchets.

ur de
andie



TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3 - 1470 Estavayer-le-Lac

T. +41 26 662 13 49 - F. +41 26 662 13 50

info@tourderomandie.ch

PRESSE OFFICER

Giovanni Sammali (contact@toura5.ch)

