

 **vaudoise**
présente

Tour de Romandie



DOSSIER DE PRESSE





- Le Tour 2016 dans le rétro
- Maillots leader 2016 & Prix combativité Prodis
- Chiffres médias 2016
- Communiqué de presse TDR 2017
- Affiche officielle TDR
- Parcours 2017
- Equipes World Tour 2017
- Les villes-étape et leurs vainqueurs
- Le calendrier UCI World Tour
- La liste hiérarchique des sponsors 2017
- L'Étape Gourmande TDR 2017
- Dates à retenir
- Communiqués des sponsors



Sommaire

Mardi 26 avril

Prologue

La Chaux-de-Fonds
3.95 km

- 1. Ion Izaguirre Insausti (ESP) 05'33"
 - 2. Tom Dumoulin (NED) à 06"
 - 3. Michal Kwiatkowski (POL) à 07'
- Classement général : Ion Izaguirre Insausti

Mercredi 27 avril

1ère étape

Etape en ligne
La Chaux-de-Fonds – Moudon
169 km

- 1. Marcel Kittel (GER) 2h27'46" (40,808 km/h)
 - 2. Niccolo Bonifazio (ITA) m.t.
 - 3. Michael Albasini (SUI) m.t.
- Classement général : Ion Izaguirre Insausti

Jeudi 28 avril

2ème étape

Etape en ligne
Moudon – Morgins
173.9 km

- 1. Nairo Quintana (COL) 4h28'40" (39,529 km/h)
 - 2. Ilnur Zakarin (RUS) m.t.
 - 3. Rui Faria Da Costa (POR) à 26"
- Classement général : Nairo Quintana



Le Tour 2016

LE TOUR 2016 DANS LE RÉTRO

Vendredi 29 avril

3ème étape

Contre-la-montre individuel

Sion

15.11 km

1. Thibaut Pinot (FRA) 20'21''80 (44, 550 km/h)
 2. Tom Dumoulin (NED) à 02''
 3. Bob Jungels (LUX) 09''
- Classement général : Nairo Quintana

Samedi 30 avril

4ème étape

Etape en ligne

Conthey – Villars

172.7 km

1. Christopher Froome (GBR) 4h44'24'' (36,435 km/h)
 2. Ion Izaguirre Insausti (ESP) à 04''
 3. Thibaut Pinot (FRA) m.t.
- Classement général : Nairo Quintana

Dimanche 1er mai

5ème étape

Etape en ligne

Ollon – Genève

177.4 km

1. Michael Albasini (SUI) 4h13'17'' (42,024 km/h)
 2. Andrey Amador (CRC) m.t.
 3. Wilco Kelderman (NED) m.t.
- Classement général : Nairo Quintana

**Classement
général final
2016**

1. Nairo Quintana (Col/MOV) 16h20'20''
2. Thibaut Pinot (Fra/FDJ) à 19''
3. Ion Izaguirre Insausti (Esp/MOV) à 23''
4. Illnur Zakarin (Rus/KAT) à 26''
5. Tom Dumoulin (Ned/TGA) à 57''
6. Rui Faria Da Costa (Por/LAM) à 01'12''
7. Simon Spilak (Slo/KAT) à 01'16''
8. Mathias Frank (Sui/IAM) 01'16''
9. Bauke Mollema (Ned/TFS) à 01'24''
10. Tejay Van Garderen (Usa/BMC) à 01'27''

A noter la place de quelques suisses sur le Tour de Romandie 2016 dans le classement général :

- 8. Mathias Frank à 01'16''
- 11. Sébastien Reichenbach à 01'32''
- 30. Steve Morabito à 17'33''
- 49. Danilo Wyss à 28'51''
- 60. Michael Albasini à 35'36''
- 76. Valentin Baillifar à 45'32''
- 120. Dylan Page à 1h08'42''

MAILLOT JAUNE

Classement général - Vaudoise Assurances

1. Nairo Quintana (Movistar)
2. Thibaut Pinot
3. Ion Insausti Izaguirre

Meilleur sprinter – PMU Romand

1. Michael Albasini (Orica GreenEdge)
2. Ion Insausti Izaguirre
3. Thibaut Pinot

Meilleur jeune

1. Pierre-Roger Latour (AG2R La Mondiale)
2. Damien Howson
3. KUDUS Merhaw

Meilleur grimpeur

1. Sander Armée (Lotto Soudal)
2. Nairo Quintana
3. Chris Froome

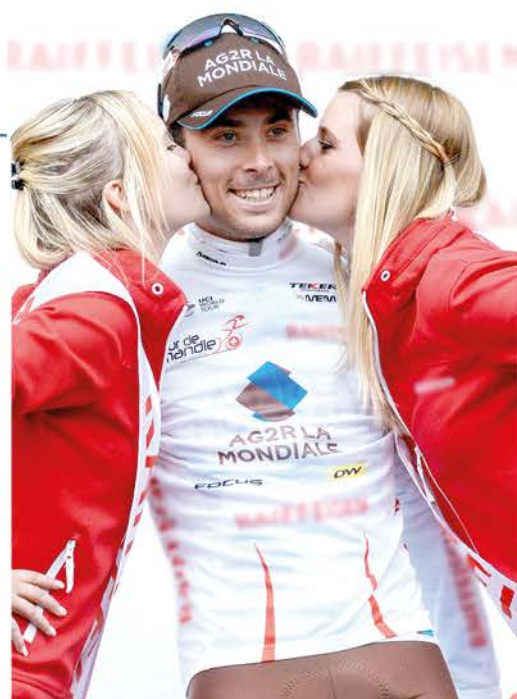
Par équipe

1. Movistar (Espagne)
2. Team Katusha
3. Cannondale Pro Cycling Team

Prix du Plus combatif – Prodis

Ce prix a été remis au coureur belge Sander Armée, de l'équipe belge Lotto-Soudal.

Maillots





Diffusion TV dans + de 190 pays

42 chaînes TV dont 30 en Direct

380 heures de diffusion dont 177 heures en Direct



Réseaux sociaux :



Facebook : 11'989 « J'aime ». 66'430 vues des vidéos postées



Twitter : 13'500 abonnés dont 2'264 nouveaux abonnés durant le Tour 2016



Instagram : 1'000 photos publiées dont 1'799 nouveaux abonnés durant le Tour 2016



Snapchat : 440 vues sur la story sur la semaine



Youtube : 38'000 vues durant le Tour 2016, soit 57'302 minutes de visionnage des vidéos



Internet :

1'220'820 pages vues du 1er avril au 1er mai 2016

357'112 visites du 1er avril au 1er mai 2016



+/- 50 médias présents

Médias

Un TdR 2017 au parcours nerveux accueille de nouveaux sponsors maillot et partenaires

Du prologue à Aigle au contre-la-montre final à Lausanne, via Champéry, puis Bulle, une étape en boucle à Payerne, puis Domdidier-Leysin, la Boucle romande, avec à nouveau 2 arrivées en montagne, sera nerveuse à souhait.

Deux nouveaux sponsors maillot d'un coup: avec la Banque du Léman pour le classement du meilleur jeune et Net+ pour le meilleur grimpeur, le Tour de Romandie cycliste renouvelle ses tricots! Ces nouveaux venus qui rejoignent Vaudoise Assurances (général), PMU romand (meilleur sprinter) et Prodis (combativité), ont été annoncés lors de la présentation à Payerne du parcours à suspense que proposera l'épreuve World Tour UCI en 2017. Du prologue à Aigle jusqu'au clm final à Lausanne, via une première arrivée en montagne à Champéry, Bulle, puis l'étape en boucle à Payerne et la seconde de montagne entre Domdidier et Leysin, la prochaine Boucle romande (25-30 avril 2017) promet de tenir ses fans en haleine. Comme lors du formidable cru 2016 remporté par Nairo Quintana!

Quelle édition: le Colombien a triomphé, une victoire d'étape à la clé, Chris Froome sauvant l'honneur en s'imposant en héros solitaire à Villars-sur-Ollon. Avec comme autres vainqueurs Ion Izaguirre pour le prologue de La Chaux-de-Fonds, Marcel Kittel, Thibaut Pinot (2ème au général) et Michael Albasini, la Boucle romande s'est déroulée sur un grand plateau. Les téléspectateurs ne s'y sont pas trompés: les chiffres d'audience en Suisse et à l'étranger ont été à la hauteur du spectacle sportif et des décors parcourus!

458 heures de diffusion TV et 8,1 millions de téléspectateurs

Avec plus de 458 heures de diffusion cumulée dans le monde (54% de direct, 45% de rediffusions, 0,7% de highlights et 0,3% de digital), l'audience globale a atteint 8,1 millions de téléspectateurs. Ceci en Europe (13 chaînes), Australie et Asie (7), Amériques (6), Afrique et Moyen Orient (2), et six chaînes d'informations, dont SNTV, Reuters, InCycle, Sport24, etc.

Le TdR poursuit en parallèle sa conquête des réseaux sociaux: plus de 100'000 vues de vidéos sur Facebook et YouTube, 3,3 mios d'impressions sur Twitter (+150%) et 819'000 visites du profil, plus de 1000 photos avec hashtag sur Instagram, et une belle percée pour le coup d'essai sur Snapchat (440 vues pour la meilleure story).

Nouveau clip de la RTS et nouvelle application

Pour améliorer encore son attractivité, le TdR lance dès décembre une nouvelle application signée par E-novinfo. Et pour le plaisir des yeux, un nouveau clip produit par la RTS a été dévoilé. Enfin, l'affiche de la prochaine édition a aussi été rendue publique, ainsi que de nouveaux partenaires-fournisseurs, avec la société Masset et l'agence Elitia pour la réalisation graphique du programme officiel.

Un autre changement est intervenu au niveau structurel: la Fondation pour le Cyclisme romand et la Fondation TDR ont fusionné avec effet au 1er juillet 2016 en une seule entité, la Fondation Tour de Romandie.

Parcours 2017 - 25 au 30 avril - 703.5 kilomètres pour 9'405m de dénivellation :

Mardi 25 avril:	prologue à Aigle	4.8 km
Mercredi 26 avril :	Aigle – Champéry	168.6 km
Jeudi 27 avril :	Champéry – Bulle	161.3 km
Vendredi 28 avril :	Payerne – Payerne (en boucle)	187 km
Samedi 29 avril :	Domdidier – Leysin	163.5 km
Dimanche 30 avril :	CLM à Lausanne	18.3 km





25-30 AVRIL 2017
WWW.TOURDEROMANDIE.CH

 **vaudoise**
présente

 **UCI**
WORLDTOUR
EVENT

Tour de Romandie



avec le soutien des cantons romands



 **banque
du léman**

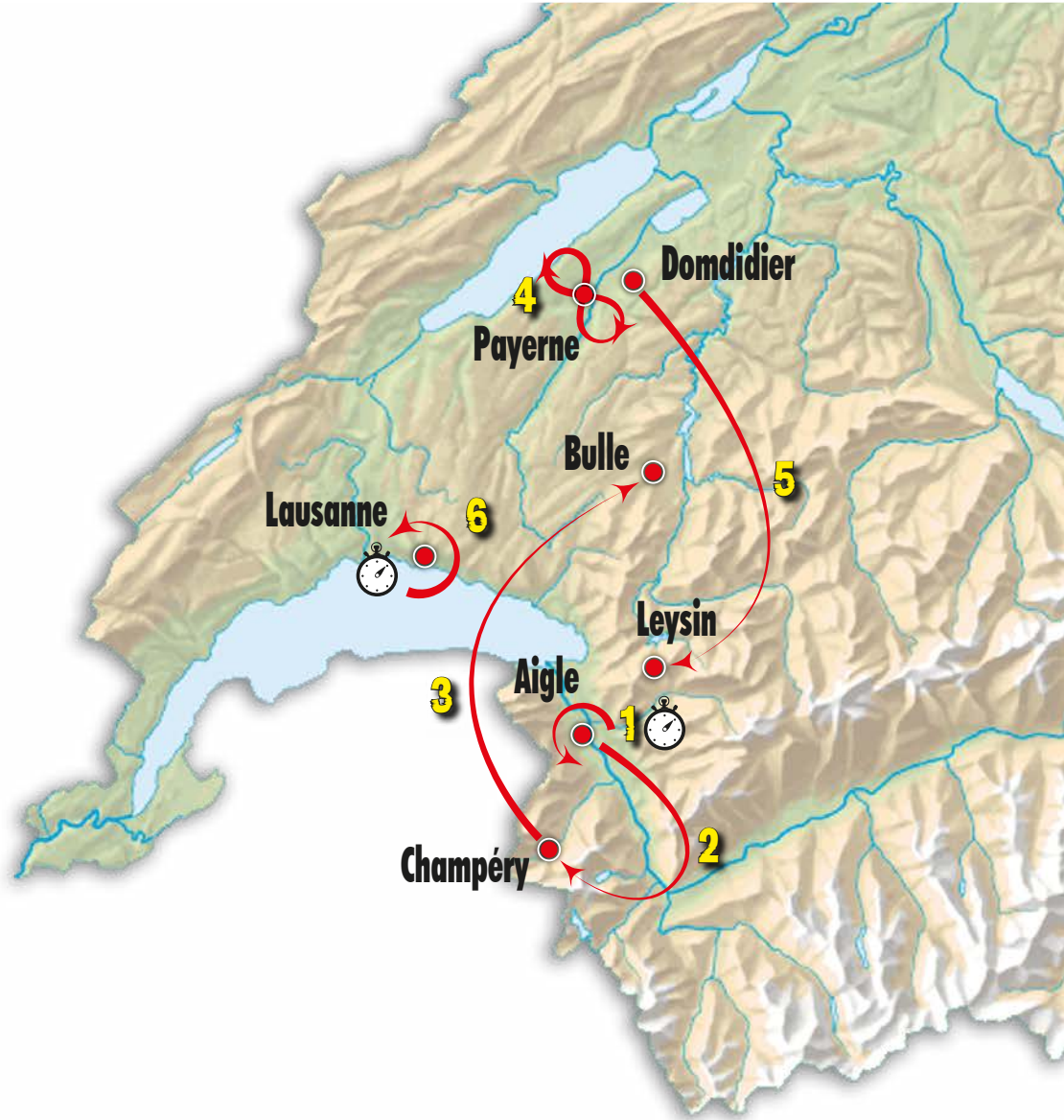
 **CAFÉ
CHICCO
D'ORO**

 **BLI
BLA
BLO**

 **PMU**

 **Le Matin**

 **RTS SPORT**



Date	Ville-Etape	Horaire	Distances	Dénivellation
25.04.2017	Aigle (Prologue)	14h45 – 17h30	4.8 km	59 m.
26.04.2017	Aigle - Champéry	13h10 – 17h21	168.6 km	2'106 m.
27.04.2017	Champéry - Bulle	13h10 – 17h21	161.3 km	2'005 m.
28.04.2017	Payerne - Payerne	12h40 – 17h21	187 km	2'020 m.
29.04.2017	Domdidier - Leysin	13h10 – 17h21	163.5 km	2'855 m.
30.04.2017	Lausanne (Contre-la-montre)	11h41 – 15h15	18.3 km	360 m.
			703.5 km	9'405 m.

Les horaires et les distances sont mentionnés sous toute réserve de modifications jusqu'en mars 2017.

Parcours



EQUIPES

AG2R La Mondiale
 Astana Pro Team
 BMC Racing Team
 Cannondale Drapac pro cycling Team
 FDJ
 Lotto Soudal
 Movistar Team
 Quick-Step Floors
 Orica-Bike Exchange
 Bahrain-Merida
 Team Sunweb
 Team Katusha Alpecin
 Team Lotto NL-Jumbo
 Team Sky
 Team Dimension Data
 Bora – Hansgrohe Team
 Trek-Segafredo

PAYS

FRA
 KAZ
 USA
 USA
 FRA
 BEL
 ESP
 BEL
 AUS
 BRN
 GER
 SUI
 NED
 GBR
 RSA
 GER
 USA

Equipes

Source: UCI World Tour 25.11.16

EQUIPES WORLD TOUR 2017

BIENVENUE À AIGLE

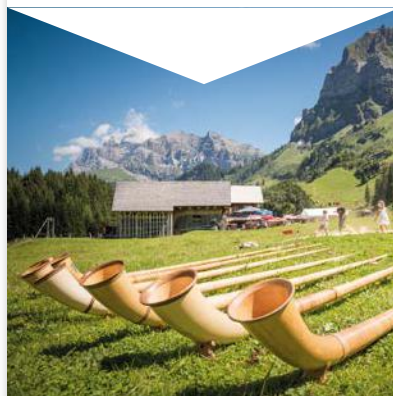
Au cœur du Chablais vaudois, Aigle est une commune de près de 10'000 habitants. Connue pour son château et pour héberger le **Centre Mondial du Cyclisme**, elle bénéficie d'un important dynamisme économique et joue également un rôle central dans la région. Grâce à son importante **interface de transports** et à sa gare CFF, où trois millions de voyageurs transitent chaque année, Aigle se profile comme un chef-lieu donnant accès à neuf stations, mais aussi comme un écrin touristique d'intérêt, grâce à la valeur de son patrimoine et de son vignoble.



- 1948 1^{ère} étape, 1er tronçon, Genève-Aigle, 118 km:
1. F. Kübler (S)
2. H. Koblet (S)
3. M. Meier (S)
- 2014 3^e étape, Le Bouveret-Aigle, 180,2 km:
1. S. Spilak (Slo)
2. Christopher Froome (GB)
3. Rui Costa (Por)

L'EFFICIENCE AU SERVICE DU SPORT - CHAMPÉRY

Au pied des Dents-du-Midi, dans un décor de rêve, Champéry oscille harmonieusement entre tradition et modernité. Authenticité et douceur de vivre caractérisent cette destination chablaisienne prisée des amoureux de la nature, été comme hiver. Dotée d'infrastructures de qualité, à l'instar de son fameux Palladium, Champéry est passée maître dans l'organisation d'événements sportifs d'envergure. Entre les championnats d'Europe de curling, des Coupes du monde de VTT et des arrivées d'étape de courses cyclistes prestigieuses, entre autres, elle a largement prouvé son efficience.

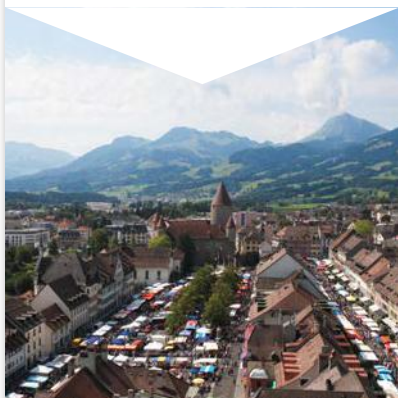


- 1954 1^{ère} étape, Le Locle-Champéry, 202 km:
1. Jean Forestier (Fr)
2. Marel Huber (S)
3. Carlo Clerici (S)
- 1993 3^e étape, Sion-Champéry, 123,5 km:
1. Pascal Richard (S)
2. Claudio Chiapucci (It)
3. Andrew Hampsten (EU)

BULLE

Au pied des montagnes et proche des grandes villes que sont Lausanne et Berne, Bulle est une ville à la campagne, avec plus de 22'000 habitants. Là où la difficulté mais aussi le plaisir sont garantis, le cyclisme a tout naturellement pris sa place, dans la vie et le cœur des gens de la région.

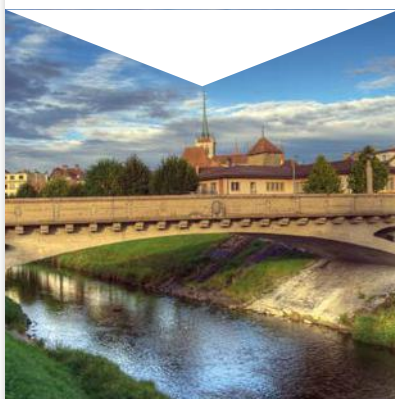
Le 27 avril, l'arrivée du Tour de Romandie sera l'occasion d'honorer la mémoire du fribourgeois, Claude Jacquat, ancien patron du Tour de Romandie, qui en a fait une des épreuves majeures du calendrier



- 1961 2^e étape, 1^{er} tronçon, Montana-Bulle, 147 km:
 - 1. Edouard Delberghe (Fr)
 - 2. Graziano Battistini (It)
 - 3. Imerio Massignan (It)
- 1968 2^e étape, Boncourt-Bulle, 195 km:
 - 1. Michele Dancelli (It)
 - 2. Raymond Delisle (Fr)
 - 3. Franco Bitossi (It)
- 1977 3^e étape, Le Lode-Bulle, 165,4 km:
 - 1. René Dillen (Bel)
 - 2. Giuseppe Martinelli (It)
 - 3. Sean Kelly (Irl)
- 1983 Prologue, 6,9 km:
 - 1. Robert Dill-Bundi (S)
 - 2. Phil Anderson (Aus)
 - 3. Gérard Veldscholten (Hol)
- 1994 4^e étape, 1^{er} tronçon, La Tsoumaz-Bulle, 101,1 km:
 - 1. Jan Svorada (Slo)
 - 2. Giovanni Fidanza (It)
 - 3. Marco Saligari (It)4^e étape, 2^e tronçon, Bulle-Bulle, 24 km CLM:
 - 1. Pascal Richard (S)
 - 2. Armand de las Cuevas (Fr)
 - 3. Gianni Faresin (It)
- 1996 2^e étape, La Chaux-de-Fonds-Bulle, 188 km:
 - 1. Mario Manzoni (It)
 - 2. Gianluca Bortolami (It)
 - 3. Fabrizio Guidi (It)

PAYERNE

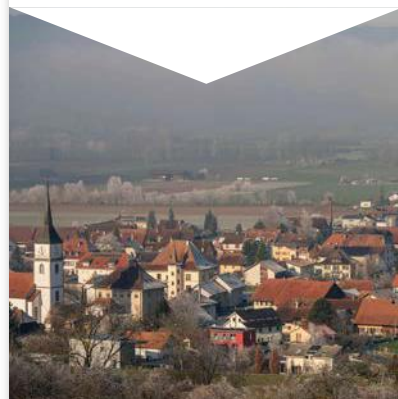
Ville de traditions et de rencontres multiculturelles, Payerne est une localité de près de 10000 habitants située le long de la rivière La Broye, au cœur d'une région intercantonale (VD/FR). Connue loin à la ronde pour sa majestueuse abbatale, joyau de l'art roman, fondée au XI^e siècle par les moines de Cluny, ce chef-lieu vaudois vit aussi une idylle de longue date avec la petite reine. Avec ses quelque 400 km d'itinéraires balisés, la région de Payerne est un paradis privilégié pour le cyclotourisme à pratiquer en famille ou entre amis.



- 1949 3^e étape, Porrentruy-Payerne, 178 km:
 - 1. Hugo Koblet (S)
 - 2. Luciano Pezzi (It)
 - 3. Léon Journaux (Bel)
- 2001 3^e étape, Payerne-Payerne 25,5 km CLM:
 - 1. David Plaza (Esp)
 - 2. Dario Frigo (It)
 - 3. Andrei Teteriouk (Kaz)
- 2006 1^{ère} étape, Payerne-Payerne, 169 km:
 - 1. Robbie Mc Ewen (Aus)
 - 2. Mirco Lorenzetti (It)
 - 3. Daniele Bramati (It)
- 2013 3^e étape, Payerne-Payerne, 181 km:
 - 1. Gianni Meersman (Bel)
 - 2. Francesco Gavazzi (Ita)
 - 3. Michael Albasini (S)

DOMDIDIER

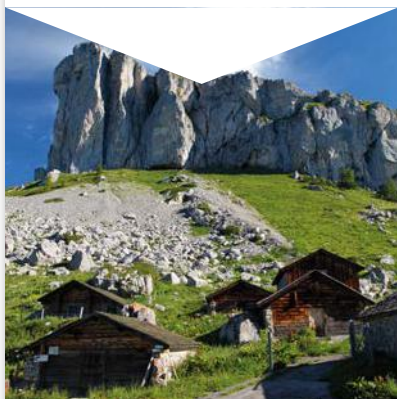
Située au cœur de la Broye, Domdidier jouit d'une situation enviable tant sur le plan de son développement économique que sur celui de la préservation d'un cadre de vie agréable pour ses habitants. Le village, est situé sur l'axe de l'A1, entre Lausanne et Berne. Sa zone industrielle accueille plusieurs entreprises d'importance internationale et nationale qui assurent la diversité et le dynamisme de ce pôle économique régional. Grâce à un développement contrôlé, le village a su en outre préserver un bel écrin de nature, entre la plaine agricole et un massif forestier dans lequel promeneur, joggeur et cycliste trouvent le plaisir d'exercer leur sport favori.



LEYSIN - OXYGÈNE DES ALPES

Situé à 1263m. dans les Alpes vaudoises, Leysin jouit d'une exposition au soleil exceptionnelle et assure le plein d'oxygène aux hôtes de la station. Pour une journée au grand air, un week-end de détente ou encore des vacances sportives, Leysin s'offre à tous avec le sourire.

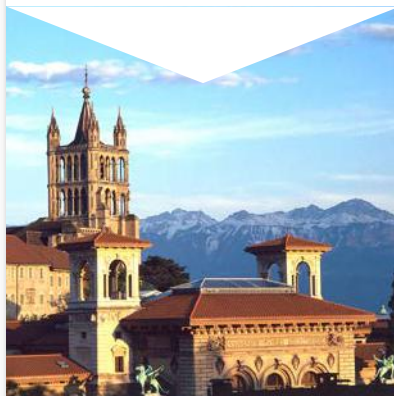
La station propose plus de 100 kilomètres de sentiers cross-country et des parcours de descentes balisés depuis le sommet de la Berneuse. L'ascension Aigle-Leysin au départ du Centre Mondial du Cyclisme est bien sûr également un incontournable des cyclistes sur route.



- 1976 2^e étape, Vevey-Leysin, 155,5 km:
 1. Johan De Muynck (Bel)
 2. Giovanni Battaglin (It)
 3. Raymond Delisle (Fra)
- 2000 4^e étape, Orbe-Leysin, 160 km:
 1. Andrea Noe (It)
 2. Francesco Casagrande (It)
 3. Gilberto Simoni (It)
- 2002 4^e étape, Sierre-Leysin 86 km*:
 1. Alex Zülle (S)
 2. David Moncoutié (Fr)
 3. Santiago Perez (Esp)
- * étape raccourcie en raison de la neige.
- 2006 3^e étape, Bienne-Leysin, 172,6 km:
 1. Alberto Contador (Esp)
 2. Alejandro Valverde (Esp)
 3. Cadel Evans (Aus).
- 2011 1^{ère} étape, Martigny-Leysin, 172,6 km:
 1. Pavel Brutt (Rus)
 2. Oleksandr Kvachuk (Ukr)
 3. Brunislau Samoilau (Biél)

LAUSANNE

« A Travers Lausanne », 3 mots qui font encore frissonner bon nombre d'aficionados du vélo. La Capitale Olympique est heureuse de remettre au goût du jour cette magnifique course cycliste au travers d'un tracé largement inspiré par ce parcours mythique à l'occasion l'ultime étape de la 71^e édition du Tour de Romandie le dimanche 30 avril 2017. Le TdR risque donc fort de se jouer dans les rues lausannoises !



Etapas contre la montre seulement

- 1954 3^e étape, 1^{er} tronçon, Nyon-Lausanne 49 km:
 1. Hugo Koblet (S)
 2. Ferdi Kübler (S)
 3. Jean Brun (S)
- 1958 3^e étape, 2^e tronçon, 43,5 km:
 1. Gilbert Bauvin (Fr)
 2. Raymond Impanis (Bel)
 3. Hansruedi Dubach (S)
- 1970 4^e étape, 2^e tronçon, 43 km:
 1. Gosta Petterson (Sue)
 2. Davide Boifava (It)
 3. Joop Zoetemelk (PB)
- 1998 4^e étape, 2^e tronçon, Lausanne-Lausanne (Romanel), 17,6 km:
 1. Alex Zülle (S)
 2. Laurent Dufaux (S)
 3. Roland Meier (S)
- 2002 5^e étape, 18,3 km:
 1. Alex Zülle (S)
 2. Dario Frigo (It)
 3. David Millar (GB)
- 2003 5^e étape, 20,4 km:
 1. Tyler Hamilton (EU)
 2. Alex Zülle (S)
 3. Laurent Dufaux (S)
- 2004 5^e étape, 20,4 km:
 1. Tyler Hamilton (EU)
 2. Bradley McGee (Aus)
 3. Ronny Scholz (All)
- 2005 5^e étape, 20,4 km:
 1. Santiago Bottero (Col)
 2. Bradley McGee (Aus)
 3. Oscar Pereiro (Esp)
- 2006 5^e étape, 20,4 km:
 1. Cadel Evans (Aus)
 2. Leif Hoste (Bel)
 3. Bobby Julich (EU)
- 2007 5^e étape, 20,4 km:
 1. Thomas Dekker (PB)
 2. Paolo Savoldelli (It)
 3. Andrey Kashechkin (Kaz)
- 2009 Prologue, 3,1 km:
 1. Frantisek Rabon (Tch)
 2. Sandy Casar (Fr)
 3. Alejandro Valverde (Esp)
- 2012 Prologue, 3,3 km:
 1. Geraint Thomas (GB)
 2. Giacomo Nizzolo (It)
 3. Mark Cavendish (GB)
- 2015 5^e étape, 17,3 km:
 1. Tony Martin (All)
 2. Simon Spilak (Slo)
 3. Ilnur Zakarin (Rus)

DATES	ÉVÉNEMENTS	PAYS
17 au 21 janvier 2017	Santos Tour Down Under	AUS
29 janvier 2017	Cadel Evans Great Ocean Road Race	AUS
06 au 10 février 2017	Tour of Qatar	QAR
23 au 26 février 2017	Abu Dhabi Tour	UAE
25 février 2017	Omloop Het Nieuwsblad Elite	BEL
04 mars 2017	Strade Bianche	ITA
05 au 12 mars 2017	Paris-Nice	FRA
08 au 14 mars 2017	Tirreno – Adriatico	ITA
18 mars 2017	Milan – Sanremo	ITA
20 au 26 mars 2017	Volta Ciclista a Catalunya	ITA
22 mars 2017	Dwars Door Vlaanderen	BEL
24 mars 2017	Record Bank E3 Harelbeke	BEL
26 mars 2017	Gent – Wevelgem in Flanders Fields	BEL
02 avril 2017	Ronde Van Vlaanderen	BEL
03 au 08 avril 2017	Vuelta Ciclista Al Pais Vasco	ESP
09 avril 2017	Paris – Roubaix	FRA
16 avril 2017	Amstel Gold Race	NED
18 au 23 avril 2017	Presidential Cycling Tour of Turkey	TUR
19 avril 2017	La Flèche Wallonne	BEL
23 avril 2017	Liège – Bastogne – Liège	BEL
25 au 30 avril 2017	Tour de Romandie	SUI
01 mai 2017	Rund um den Finanzplatz Eschborn – Frankfurt	GER
05 au 28 mai 2017	Giro d'Italia	ITA
14 au 20 mai 2017	Amgen Tour of California	USA
04 au 11 juin 2017	Critérium du Dauphiné	FRA
10 au 18 juin 2017	Tour de Suisse	SUI
01 au 23 juillet 2017	Tour de France	FRA
29 juillet 2017	Clasica Ciclista San Sebastian	ESP
29 juillet au 04 août 2017	Tour de Pologne	POL
30 juillet 2017	Prudential Ridelondon & Surrey Classic	GBR
07 au 13 août 2017	Eneco Tour	Bénélux
19 août au 10 septembre 2017	La Vuelta Ciclista A Espana	ESP
20 août 2017	Cyclassics Hamburg	GER
27 août 2017	Bretagne Classic – Ouest – France	FRA
08 septembre 2017	Grand Prix Cycliste de Québec	CAN
10 septembre 2017	Grand Prix Cycliste de Montréal	CAN
07 octobre 2017	Il Lombardia	ITA

Calendrier

PRESENTING SPONSOR



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



OFFICIAL HOST BROADCASTER



SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS



LISTE HIÉRARCHIQUE DES SPONSORS 2017

Hiérarchie

Save the Date



**VENDREDI 17 MARS 2017
FAIRMONT LE MONTREUX PALACE
DÈS 11H30**

POUR L'ETAPE GOURMANDE DU TOUR DE ROMANDIE, PAS BESOIN
D'ENTRAÎNEMENT: IL FAUT JUSTE RÉSERVER LA DATE!

PRÉ-INSCRIPTIONS DÈS MAINTENANT POUR LA 9ÈME ÉDITION, VIA LE FORMULAIRE
DISPONIBLE SUR WWW.TOURDEROMANDIE.CH

VENEZ PARTAGER CE MOMENT DE CONVIVIALITÉ ET DE RÉSEAUTAGE, FESTIF ET
GUSTATIF, POUR SE PRÉPARER AU SPECTACLE
DE L'ÉDITION 2017 (25 AU 30 AVRIL)!

WWW.TOURDEROMANDIE.CH



ORGANISÉ PAR



Etape Gourmande



© Fanny Pillonel - www.fannypillonel.ch

DATES	EVÉNEMENTS	HEURE	LIEU
17.03.2017	Etape Gourmande	Dès 11h30	Montreux Palace
11.04.2017	Conférence de presse TDR 2017	10h30	A définir
24.04.2017	Présentation des équipes	18h30-19h00	CMC Aigle
25.4.-30.4.2017	Tour de Romandie		Romandie

Dates à retenir

Communiqué de presse

Vaudoise Assurances : en route pour le Tour 2017

Lausanne, le 9 décembre 2016 – **Pour la sixième année consécutive, la Vaudoise est prête à prendre le départ du Tour de Romandie en tant que Presenting Sponsor. Elle se réjouit d'ores et déjà de vivre ce 71^e Tour qui fera la part belle au canton de Vaud et d'accompagner les coureurs sur les routes romandes du 25 au 30 avril 2017.**

Engagée dans le sport cycliste depuis 2009, la Vaudoise sillonnera les routes romandes à la rencontre du public et des passionnés de la petite reine. "En tant que Presenting Sponsor, nous désirons apporter une valeur ajoutée à cet événement incontournable du cyclisme suisse et contribuer à son succès", explique Philippe Hebeisen, Directeur général du Groupe Vaudoise.

Présente et engagée au fil du Tour

Cette année, la Vaudoise embarquera dans la caravane du Tour qui l'emmènera d'Aigle à Lausanne en passant par Leysin et Payerne, des localités romandes où la Vaudoise est présente par l'intermédiaire de son réseau d'agences.

La Compagnie se réjouit particulièrement de rencontrer le public et sa fidèle clientèle tout au long du parcours ainsi que sur son stand où de nombreuses animations seront proposées. A l'issue de chaque étape, elle aura également le privilège de remettre le maillot jaune au vainqueur.

Sur les réseaux sociaux et sur vaudoiseontour.ch, le site web de la Vaudoise dédié au sponsoring, les passionnés de cyclisme pourront revivre chaque jour les meilleurs moments du Tour et découvrir des vidéos et photos exclusives.

Ce communiqué est disponible sur notre site Internet www.vaudoise.ch.

Pour tout complément d'information

Carole Morgenthaler, chargée de communication / porte-parole, 021 618 82 46,
cmorgenthaler@vaudoise.ch

La Banque du Léman devient sponsor du Tour de Romandie

Payerne, le 9 Décembre 2016.

La Banque du Léman est fière d'annoncer la signature d'un contrat de partenariat pour les 3 prochaines éditions du Tour de Romandie.

Cette course, partie prenante de l'UCI World Tour, et souvent considérée comme l'une des plus belles courses au monde, est un rendez-vous populaire et sportif incontournable. La Banque du Léman pourra ainsi vivre un moment inoubliable avec ses clients lors des différentes étapes, et aller à la rencontre de ceux qui ne connaissent pas encore notre banque.

En devenant ainsi sponsor officiel de cet événement majeur de Suisse Romande, la Banque du Léman assure à nouveau sa volonté de devenir un acteur économique majeur de l'Arc Lémanique, et de s'ancrer un peu plus encore dans son territoire.

L'édition 2017 de cette épreuve cycliste internationale se tiendra du 25 au 30 avril.

Un bel exemple de dépassement de soi

« Etre sponsor du Tour de Romandie est une réelle opportunité pour la Banque du Léman ! Ce partenariat s'inscrit dans notre vision d'entreprise. Participer à une compétition requiert de la rigueur, de l'exigence avec soi-même, et de la transparence. Nous sommes fiers de participer à l'aventure du Tour de Romandie et de soutenir tout particulièrement le maillot du Meilleur Jeune qui récompense les jeunes coureurs de moins de 25 ans. Les compétitions sportives sont un bel exemple de dépassement de soi, une valeur qui nous est chère », confie Christian Lefaix, Directeur Général.

La Banque du Léman : l'essor d'une nouvelle banque

La Banque du Léman, filiale à 100 % de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, est membre du groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), 2e groupe bancaire français. Banque de détail destinée à une clientèle de particuliers, et d'entreprises installées en Suisse. Depuis sa création en 2014, la banque poursuit son essor et s'impose peu à peu dans le décor de l'Arc Lémanique. Après seulement deux ans d'existence, la banque compte près de 4'000 clients. La Banque s'appuie sur la solidité de son actionnaire et sur l'expertise de ses filiales pour développer une offre à la fois pertinente, différenciante et originale.

Contacts :

Christian Lefaix, Directeur Général

Tél. : 021 775 07 70

Mobile : 079 895 59 90

Courriel : christian.lefaix@banqueduleman.ch

Philippe Poyet, Directeur Commercial, membre de la Direction Générale

Tél. : 021 775 07 40

Mobile : 079 865 60 63

Courriel : philippe.poyet@banqueduleman.ch



net+ et le Tour de Romandie: un tandem gagnant !

L'opérateur multimédia 100% romand rejoint la caravane du Tour de Romandie pour les trois prochaines années. Il sera le sponsor officiel du maillot de meilleur grimpeur. net+ valorise ainsi trois de ses valeurs fondamentales: esprit d'équipe, technologie et proximité.

Ce partenariat avec le plus grand événement sportif de Suisse romande coule de source. «Notre cœur bat pour le vélo depuis de nombreuses années,» explique Christian Voide, directeur de netplus.ch SA. «Nous soutenons des courses cyclistes populaires ou ciblées sur la jeunesse.» Le patron du TDR Richard Chassot se réjouit pour sa part de ces fiançailles naturelles entre la course et l'opérateur romand: «nous sommes heureux de ce partenariat avec un acteur local fort et dynamique.»

net+ accompagnera donc le Tour sur les routes romandes du 25 au 30 avril 2017. Dans la caravane publicitaire ou sur son stand des villes étapes, il présentera son produit phare: les packs «BLI BLA BLO», qui regroupent Internet, téléphonie et télévision.

Des valeurs partagées

Cet engagement souligne les valeurs communes entre la course cycliste et l'opérateur romand. Les vélos de course sont aujourd'hui des concentrés de technologie. net+ aussi. Le cyclisme est un sport d'équipe. net+ a toujours fait du «team spirit» sa priorité. Enfin, le vélo est l'un des sports les plus populaires au monde. Les valeurs de proximité et de service font partie de l'ADN de net+ depuis sa création.

Ce partenariat conforte la position de l'opérateur dans le monde du sport. net+ propose des bouquets thématiques (SFR Sport) pour suivre les plus grands championnats de football européens tels que la Premier League anglaise et la Primeira Liga portugaise. Dès la saison 2017/18, l'intégralité du championnat suisse de hockey sur glace sera diffusée sur la nouvelle chaîne MySports.

net+ partenaire technologique du Tour

Pendant une semaine, la focalisation de la planète vélo sur cet événement exige une fiabilité à toute épreuve. Le Tour de Romandie fait confiance à net+ pour les services de télécommunications : connexions Internet professionnelles, téléphonie, WI-FI, télévision et mobilité. net+ a accepté de relever ce challenge exigeant pour les trois prochaines éditions.

net+ meilleur opérateur de Suisse

Les ascensions, net + les connaît bien. En se classant 1^{er} pour Internet, 2^e pour la TV et 2^e pour la téléphonie, il reste globalement le meilleur opérateur télécom fixe de Suisse en 2016. Ce classement des opérateurs télécom est le résultat du sondage annuel «Bilanz Telecom Rating», qui analyse le taux de satisfaction de 10'000 ménages.

A propos de netplus.ch SA

netplus.ch SA est une société de services spécialisée dans le domaine des télécommunications. L'opérateur garantit à plus de 160'000 clients des services de haute qualité et de proximité pour Internet, la téléphonie et la télévision, tant dans les villes que dans les zones décentrées.

netplus.ch regroupe onze réseaux qui commercialisent plus de 300'000 services multimédias. Ses produits sont distribués par la SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC Gland, SEFA, net+ Fribourg, SEIC-TELEDIS, Sinergy, net+ Entremont, esr et Sierre-Energie.

Contacts

Christian Maret – Directeur commercial
Mobile: +41 79 220 74 84 - christian.maret@netplus.pro

Alexandre Rey - Marketing Manager
Mobile : +41 79 220 48 75 – alexandre.rey@netplus.pro

Communiqué de presse

Date 9 décembre 2016

Europcar, partenaire de mobilité du Tour de Romandie également en 2017

Europcar AMAG Services AG
Steinackerstrasse 20
CH-8302 Kloten
Tel. 044 804 46 87
Fax 044 804 46 47
www.europcar.ch

Voilà plus de deux décennies qu'Europcar est un partenaire de mobilité à la fois fort et fiable du Tour de Romandie. Grâce à sa vaste gamme de véhicules, Europcar fournit à l'organisateur événementiel des solutions adaptées à tous les besoins en termes d'utilisation.

En 1996, Europcar s'engageait pour la première fois en tant que «partenaire automobile officiel» du Tour de Romandie. Avec ce long engagement, Europcar souligne le rôle d'un partenaire stable et fiable.

En proposant des utilitaires pour le transport de matériel, en passant par des véhicules choisis utilisés en tant que véhicules VIP pour transférer des hôtes jusqu'aux véhicules accompagnant les coureurs sur les parcours de compétition, tous de marque ŠKODA, Europcar met environ 80 véhicules à disposition pour le Tour-Tross officiel (équipage) du Tour de Romandie. Avec cet engagement, le plus grand loueur de voitures en Suisse souligne son grand pouvoir à enthousiasmer ses clients en proposant des solutions sur mesure.

À travers leur forte présence sur le marché du cyclisme en Suisse, Europcar et ŠKODA poursuivent un même but: présenter leurs produits à un large public et ainsi améliorer encore leur popularité et leur image de marque.

Informations complémentaires:

Europcar
AMAG Services AG
Martin Helg
Tél. 044 804 46 87
martin.helg@europcar.ch
www.europcar.ch

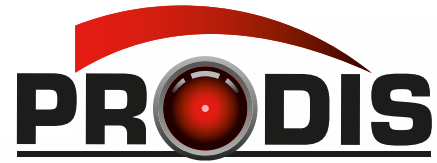
ŠKODA PR
c/o AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Emanuel Steinbeck
Tél. 056 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch

En tant que société de location de véhicules leader en Europe forte de 60 ans d'expérience et d'environ 6 millions d'usagers de véhicules de location en 2014, Europcar est l'un des acteurs du marché le plus important du monde. Avec une flotte moyenne de 200 000 véhicules dans plus de 140 pays à travers le monde, Europcar propose aux clients des solutions de location à court et moyen terme. Les clients privés et professionnels bénéficient de solutions de mobilité complètes, grâce au vaste savoir-faire des agents du secteur des véhicules de location.

Europcar est le numéro 1 de la location de véhicules en Suisse. Plus de 90 agences en Suisse mettent la flotte de 5500 véhicules à disposition. Europcar Suisse fait partie du groupe AMAG.

ŠKODA AUTO s.a., sise à Mladá Boleslav (République tchèque) est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Elle fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. L'entreprise travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux. Sur le plan mondial, ŠKODA AUTO emploie environ 26 600 collaborateurs, est active sur plus de 100 marchés. En 2015, elle a livré plus d'1 million véhicules à ses clients.

PRIX PRODIS DE LA COMBATIVITÉ



> POURQUOI ?

Ils portent souvent sur leurs épaules le succès populaire et médiatique d'une étape.

Ils enthousiasment le public, déchainent la passion des commentateurs et font grimper l'audience des directs tv et radio, comme du résumé du JT du soir.

Ils sont les plus sympathiques aux yeux du public et des experts, qui retrouvent en eux les vraies valeurs de ce sport.

Eux, ce sont les plus combatifs, ces sportifs qui se distinguent par leur ardeur et constance dans l'effort, leur esprit d'initiative, leur générosité à porter haut les valeurs de leur équipe.

Star de l'équipe, ou porteur d'eau, ils méritent les honneurs du Podium.



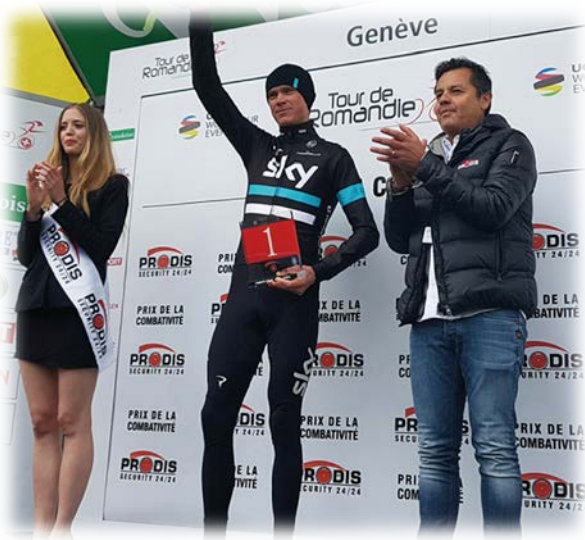
Silke PAN, vice-championne du monde de handibike, marraine de la Combativité PRODIS remet le trophée du Super Combatif à Sander Armée

> LE JURY

Chaque jour, au passage de l'arche blanche de la Combativité Prodis, le jury, composé de personnalités impliquées dans le cyclisme de haut niveau, tranche et sélectionne le coureur le plus combatif du jour. Il en va de même avec l'élection du Super-Combatif qui se sera illustré sur l'ensemble de l'épreuve.

> SPONSOR ENGAGÉ

Les valeurs de la combativité se retrouvent dans l'entreprise qui veut s'imposer sur son marché. C'est pourquoi, passionnés et amateurs avertis du sport cycliste, les fondateurs de PRODIS sont très impliqués à promouvoir **L'ESPRIT de COMBATIVITE**



Au terme d'un Tour 2016 en demi-teinte, Froome twittera sa fierté d'avoir été le Plus Combatif lors de l'ultime étape

INFOS:

www.prodis.ch/tour-de-romandie

Stephan jean +41 79 799 25 74 sjean@prodis.ch

Meeting Point: Mobil Home Prodis – Ligne d'arrivée



SPONSOR



Tour de Romandie 2017

Un nouveau départ, une nouvelle ligne d'arrivée. Le Tour de Romandie s'apprête donc à sillonner les vaux et les plaines romandes pour une 71^e édition qui s'annonce royale. Bientôt, les meilleures équipes du cyclisme mondial se disputeront les étapes de cette épreuve mythique à un rythme effréné.

En tant que partenaire média, e-novinfo, société active dans l'informatique depuis plus de 15 ans dans toute la Suisse romande, s'élancera sur les routes du Tour de Romandie avec toute la passion qui l'anime. Grâce à un site Web performant, fruit d'une collaboration étroite avec la société organisatrice Chassot Concept, les amateurs de la petite reine pourront suivre toute l'actualité de cet événement sportif. Plus encore, courant décembre 2016, e-novinfo proposera une application spécialement conçue pour le Tour de Romandie disponible sur iOS et Android. Être au cœur d'une des rencontres sportives les plus importantes de Suisse n'aura jamais été aussi facile.

C'est donc avec une très grande fierté qu'e-novinfo renouvelle une fois encore la complicité qui la lie au Tour de Romandie depuis maintenant plusieurs années. Le rendez-vous est donc pris avec le peloton, le 25 avril 2017.

e-novinfo souhaite d'ores et déjà un magnifique Tour de Romandie 2017 aux passionnés comme aux curieux et les invite à découvrir cette 71^e édition à travers le site Internet www.tdr.ch dès à présent et très bientôt, par le biais de l'application mobile.

Adriano Todisco, directeur général d'e-novinfo

Champs-Montants 12a

Av. de Longemalle 21b

Rue Saint-Randoald 8a

CH-2074 Marin-Epagnier

CH-1020 Renens VD

CH-2800 Delémont

+41 32 835 55 55

+41 21 635 52 52

Tel. +41 32 420 70 70

+41 32 835 55 56

+41 21 635 52 51

Fax +41 32 420 70 71

info@e-novinfo.ch

www.e-novinfo.ch

Elitia Communication rejoint les partenaires du Tour de Romandie

Dans le cadre de la communication du Tour de Romandie, Elitia Communication est fière de devenir l'agence partenaire de l'un des événements sportifs majeurs de Suisse romande.

Après une 70e édition couronnée de succès, le Tour de Romandie développe et modernise sa communication à travers ses différentes publications. Pour sa 71e édition, l'évènement proposera une grande nouveauté qui permettra au public de découvrir le Tour de Romandie sous un autre angle.

Fondée en 2012 par Mélina Neuhaus et Sandro Todobom, Elitia Communication s'appuie sur une équipe de spécialistes pour proposer une vision moderne de la communication. Relations publiques, création de contenu, solutions digitales et graphisme sont autant de cordes à son arc qui lui ont permis de devenir, entre autres, l'agence de communication du FOROM-Forum Economique Romand.

En charge de l'ensemble des publications du Tour de Romandie, l'agence se réjouit de vous y retrouver et de vous faire vivre cet évènement en apportant sa touche de modernité !

Elitia
www.elitia.ch

Le Groupe Masset de retour sur le Tour de Romandie

Après 12 ans d'absence, Masset SA rejoint à nouveau les rangs de cet évènement « mythique » et met à disposition son savoir-faire dans les solutions d'impression 2D, 3D et gestion de flux.

Déjà partenaire de principaux événements cycliste de Romandie, il semble naturel de retrouver Masset SA lors des 6 jours du « TdR ». La société étant présente au cœur de la Suisse Romande, ce partenariat est une occasion unique de partager des moments privilégiés et tisser des nouveaux liens avec ses différents clients et partenaires.

Tout au long des routes, Masset garantira que les publications des rapports et des bulletins journaliers du Tour de Romandie soient produits et disponibles dans les délais impartis afin que personne ne rate une miette des résultats.

Les nouvelles technologies, la 3D...

Présent dans le village et dans la caravane, découvrez chaque jour sous le stand Masset les champs d'application de l'impression 3D en lien avec le cyclisme mais aussi les autres domaines. Vous pourrez aussi en apprendre plus sur le monde de l'impression en général à travers les différentes activités qui vous seront proposées.

A propos de Masset SA

Masset SA est une entreprise familiale spécialisée dans les solutions d'impression et de gestion des flux d'informations. Elle accompagne et soutient ses clients depuis plus de 70 ans, grâce à 4 agences implantées au cœur de la Suisse Romande. Sur le terrain, une équipe soudée de quelques 40 professionnels œuvrent à la satisfaction des clients à travers trois départements complémentaires : l'impression 2D, les solutions IT et l'impression 3D.

Informations complémentaires :

Groupe Masset

Marcio De Araujo

+41(0)78 613 57 90

marcio.araujo@massetsa.ch

www.massetsa.ch

Gestion des déchets : sur la route du label UCI "reCycling"

Après une première année d'apprentissage, Transvoirie et l'organisation du Tour de Romandie déploient un plan visant à optimiser la collecte, le transport et le tri des déchets tout en réduisant la production de CO2. Avec l'introduction d'une stratégie de développement durable, le Tour vise l'obtention du certificat "reCycling" délivré par l'UCI.

En 2016, le Tour de Romandie a formalisé un partenariat de trois ans avec Transvoirie. L'entreprise spécialisée dans la collecte des déchets et très active en matière de développement durable, s'est engagée à effectuer un audit et à mettre en place des indicateurs de progression. Le sponsor agit comme un collaborateur partageant ses expériences et compétences afin de déployer un plan de développement durable qui bénéficiera à l'épreuve sportive.

Réduire ses émissions de CO2 de 60%

Les véhicules de collecte des déchets qui sillonneront la Romandie seront alimentés uniquement avec du biocarburant suisse produit à partir d'huiles végétales recyclées. Ce combustible remplace le diesel fossile et permet de réduire la production de CO2 de près de 60%. Contrairement aux biocarburants de première génération (issus du colza, du soja, de la canne à sucre, etc.), il ne concurrence pas l'utilisation alimentaire des matières premières.

Informers les équipes et le public pour mieux trier

L'édition 2016 fut un succès. Cinq tonnes de déchets récoltées et une tonne et demi a été recyclée. Pourtant on se souvient qu'un car de coureurs a déversé le contenu de ses toilettes dans la nature. L'organisation va donc sensibiliser les équipes en leur envoyant des consignes précises sur le tri, les points de récupération et les filières de recyclage. Par ailleurs, les coureurs pourront à nouveau utiliser des zones de délestages disposées à 20km de l'arrivée. Côté public, 17 zones de tri installées tout au long du parcours inciteront sponsors, exposants et participants à trier leurs déchets. Leur participation est indispensable et la signalisation sera renforcée pour en faciliter l'identification.

En 2017, Tour de Romandie et Transvoirie se sont fixés l'objectif de diminuer la production des déchets et de CO2, augmenter le taux de recyclage et mesurer les progrès accomplis. « Cette stratégie nous permettra de garantir une politique d'amélioration continue en matière de développement durable et répondre aux critères nécessaires à l'obtention du label reCycling de l'UCI », déclare Pascal Laperrousz, directeur de Transvoirie.

A PROPOS

Transvoirie SA est spécialisée dans la collecte de tous types de déchets (ménagers, industriels, médicaux, restauration, chantier, etc.), dans l'implantation et la gestion des déchetteries communales. Ses 160 collaborateurs répartis sur cinq sites en Suisse romande accompagnent 3'500 clients privés et collectivités publiques à évacuer 160'000 tonnes de déchets chaque année.

Acteur du développement durable, Transvoirie gère une flotte de 180 véhicules répondant aux normes Euro 5/6 ainsi que des camions hybrides et le premier véhicule 100% électrique de Suisse. Ces derniers utilisent du biocarburant, issu d'huiles de cuisine recyclées. L'entreprise fait partie du groupe Helvetia Environnement, tout comme Leman Bio Energie (Biocarburant) et Sogetri (tri et recyclage des déchets). www.transvoirie.ch

CONTACTS MEDIAS: VOXIA COMMUNICATION

Alexis Delmege, alexis.delmege@voxia.ch, +41 22 591 22 68

Stefania Lakatos, stefania.lakatos@voxia.ch, +41 22 591 22 76

EN 2017, TRANSVOIRIE ET LE TOUR DE ROMANDIE SE FIXENT PLUSIEURS OBJECTIFS :



Diminuer
la production
de déchets



Augmenter le taux de
recyclage des déchets
pendant l'épreuve



Faciliter l'accès
aux zones de tri
pour les participants



Faciliter le tri des
déchets des coureurs
& des équipes

17 ZONES DE TRI seront installées pour inciter l'ensemble des participants à trier leurs déchets dont :

1 zone de tri au départ et

1 Zone de tri à l'arrivée

- Une zone de tri à l'arrivée pour les équipes, dans la zone réservée.
- Une zone de tri à l'arrivée pour l'espace VIP.

1 ZONE DE DÉESTAGE
sur le parcours.



Les zones de tri, équipées de 5 conteneurs 770 litres permettent de trier efficacement plusieurs types de déchets : des ordures ménagères, du PET, du papier/carton, cendriers. Facilement identifiables grâce à une signalétique spécifique, les zones de tri seront visibles à distances.



En 2016,
le **TOUR DE ROMANDIE**
a généré
5t. de déchets.

1,5t. de ces déchets
ont été **RECYCLÉS.**

QUELQUES CHIFFRES

Le recyclage et la valorisation
des déchets ont permis d'éviter
2t. de CO₂ soit l'équivalent
de **17'000 km**
parcourus avec une voiture
moyenne moderne,
**L'ÉQUIVALENT D'UN
DEMI-TOUR DU MONDE.**



L'UTILISATION DU BIOCARBURANT

par les véhicules
de collecte permet
d'**éviter 58%**
des émissions
de CO₂ liées à la
gestion des déchets.

ur de
andie



TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3 - 1470 Estavayer-le-Lac

T. +41 26 662 13 49 - F. +41 26 662 13 50

info@tourderomandie.ch

CHEF DE PRESSE

Giovanni Sammali (contact@toura5.ch)

