

# Tour de Romandie



## PRESSESPIEGEL 2018



VOM 24. BIS ZUM 29. APRIL 2018  
[WWW.TOURDEROMANDIE.CH](http://WWW.TOURDEROMANDIE.CH)







**Pressemitteilung**  
- zur sofortigen Freigabe -

## **Die TdR, die grösste der kleinen Touren, unterstützt Sitten 2026 und bietet Richie Porte Gelegenheit zur Titelverteidigung**

**Yverdon-les-Bains, 12. April 2018** / Heute wurden in Yverdon-les-Bains die Details zur Strecke der nächsten Tour de Romandie (24. bis 29. April) bekanntgegeben. Das Peloton der World Tour UCI wird erneut durch wunderschöne Landschaften rollen. Gemäss dem bewährten Erfolgsrezept der grössten der kleinen Touren stehen an den sechs Tagen alle wichtigen Bestandteile von Etappenrennen auf dem Programm. Die Tour wird die ersten Stunden der Wahrheit des Jahres einläuten: namentlich mit einem Bergzeitfahren und der ersten Aufeinanderfolge von grossen Pässen, bei der Königsetappe um Sitten und den 5 Bergpreisen, die die Rückkehr der grossen alpinen Kämpfe markieren.

Von Freiburg bis Delémont wird das Peloton fünf der sieben Partnerkantone der Tour durchqueren (Waadt, Freiburg, Neuenburg, Bern und Jura). Von der Hauptstadt des Juras geht es nach Yverdon-les-Bains, gefolgt von einem Zeitfahren beim Aufstieg in Ollon-Villars, zwischen Mont-sur-Rolle und Genf am Sonntag, und natürlich bei der olympischen Etappe um Sitten – die Tour de Romandie verspricht auch dieses Jahr wieder grosses Kino.

Die Präsenz der Schweizer Bewerbung für die Olympischen Winterspiele auf dem Leader-Trikot wurde am 23. März beim Gala-Dinner der TdR offiziell gemacht. Sie vermittelt die starke Botschaft, dass der Schweizer – und in diesem Fall der Westschweizer – Sport in der Lage ist, auch Veranstaltungen von Weltrang zu organisieren. Vor allem Sportfans hoffen darauf, dass das Tandem TdR – SITTEN 2026 ein Gewinnerteam ist.

### **Ein erstklassiges Peloton mit dem Sieger 2017 Richie Porte und vielen starken Rivalen**

Wie in den vergangenen Jahren gesellt sich das Gast-Team Wanty Groupe Gobert (Bel) zu den 18 Teams der World Tour. Mit einer Änderung: die UCI hat die Zahl der Fahrer pro Team von 8 auf 7 begrenzt. Zwei ehemaliger Sieger gehen an den Start: Simon Spilak (2010 und 2. der Ausgaben 2013, 2014 und 2015), der grosse aktuelle Sieger Richie Porte und viele starke Rivalen wie Rui Costa und Dani Martin (Team Emirates), Geraint Thomas (Team Sky), Primož Roglič (Lotto NL Jumbo, Gewinner der Tour du Pays Basque 2018) Jarlinson Pantano (Trek-Segafredo), Marc Soler (Movistar) und bei AG2R La Mondiale, Pierre Latour (Nachwuchswertung 2016 und 2017), begleitet von den Schweizern Stefan Dillier und Mathias Franck.

Zu den Schweizer Fahrern gehören zudem Michael Albasini (Mitchelton Scott, der bereits sieben Mal am Rennen teilnahm!) und Stephan Küng (BMC, Liebling der Tour seit seinen

zwei heldenhaften Siegen 2014 und 2017), neben Tom Bohli und Danilo Wyss, dem einzigen Westschweizer in diesem Jahr.

### **Sponsoren: Aquatis wagt den Sprung ins kalte Wasser an die Seite von Jouez Sport, Banque du Léman, Net+ BliBlaBlo, Caffè Chicco d'oro und Prodis**

Obwohl 2017 die Statistik widerlegt wurde, nach der der Sieger der Tour de France häufig auch zuerst die TdR gewann oder es mindestens aufs Podium schaffte (2011, 2012, 2013, 2015, 2016), bleibt das Rennen durch die Romandie ein wichtiges Ereignis. Simon Yates, 2. in Genf im vergangenen Jahr, schaffte es auf den Champs-Élysées auf Platz 7. Die TdR wird vom 24. bis zum 29. April und auch darüber hinaus das olympische Feuer entfachen und möchte für Sitten 2026 ebenso als Sprungbrett fungieren wie für die Tour de France.

Während die Spannung in Bezug auf den Presenting Sponsor, der in die Fussstapfen von Vaudoise Assurances treten wird, bestehen bleibt, kann die Tour de Romandie auf angesehene Partner als Trikot-Sponsoren zählen: Jouez Sport (bester Sprinter), Banque du Léman (bester Nachwuchsfahrer), Net+ BliBlaBlo (bester Bergfahrer), Caffè Chicco d'oro und Aquatis, der neue Partner im Peloton (Etappensieger), sowie Prodis (Preis für den angriffslustigsten Fahrer).

Neue Co-Sponsoren vergrössern die Werbekarawane: Vittoria (italienischer Veloreifen-Hersteller) und Avesco Rent. Neue offizielle Lieferanten, mit Agemo als Sicherheitspartner für den Schutz entlang der Strecke, Bière Boxer und Pays Romand – Pays Gourmand, als Dachverband der Organismen für die Förderung von regionalen Produkten in der Westschweiz, komplettieren den erlesenen Kreis der Sponsoren.

Richard Chassot findet klare Worte: «Alles wurde getan, damit das Peloton eine grosse Show abliefern kann, um Fans und Zuschauer zu begeistern. Und um eine grosse Marke dazu zu bewegen, 2019 auf dem Leader-Trikot präsent zu sein, nach dem Vorbild von SITTEN 2026 in diesem Jahr. In unserem Land hat die Tour de Romandie Symbolcharakter, allein schon wegen der Unterstützung durch die Westschweizer Kantone und den Kanton Bern, sie muss zukunftssicher werden. Daran arbeiten wir mit grosser Entschlossenheit und mit Optimismus, angesichts des Vertrauens und des Interesses, das uns die bestehenden Sponsoren und Partner entgegenbringen.»

### **Die TV-Ausstrahlung wächst weiter: Bilder aus der Westschweiz in 191 Ländern**

Die TV-Ausstrahlung wächst weiter. Die prächtigen Bilder aus der Westschweiz werden in 191 Länder auf allen Kontinenten übertragen. Insgesamt sind fast 1'000 Live-Sendestunden weltweit geplant, für ein globales Publikum von fast 20 Millionen Fernsehzuschauern.

#### **Kontakt:**

*Pressestelle TdR*

*G. Sammali*

*079 842 16 70*

# Tour de Romandie



avec le soutien des cantons romands



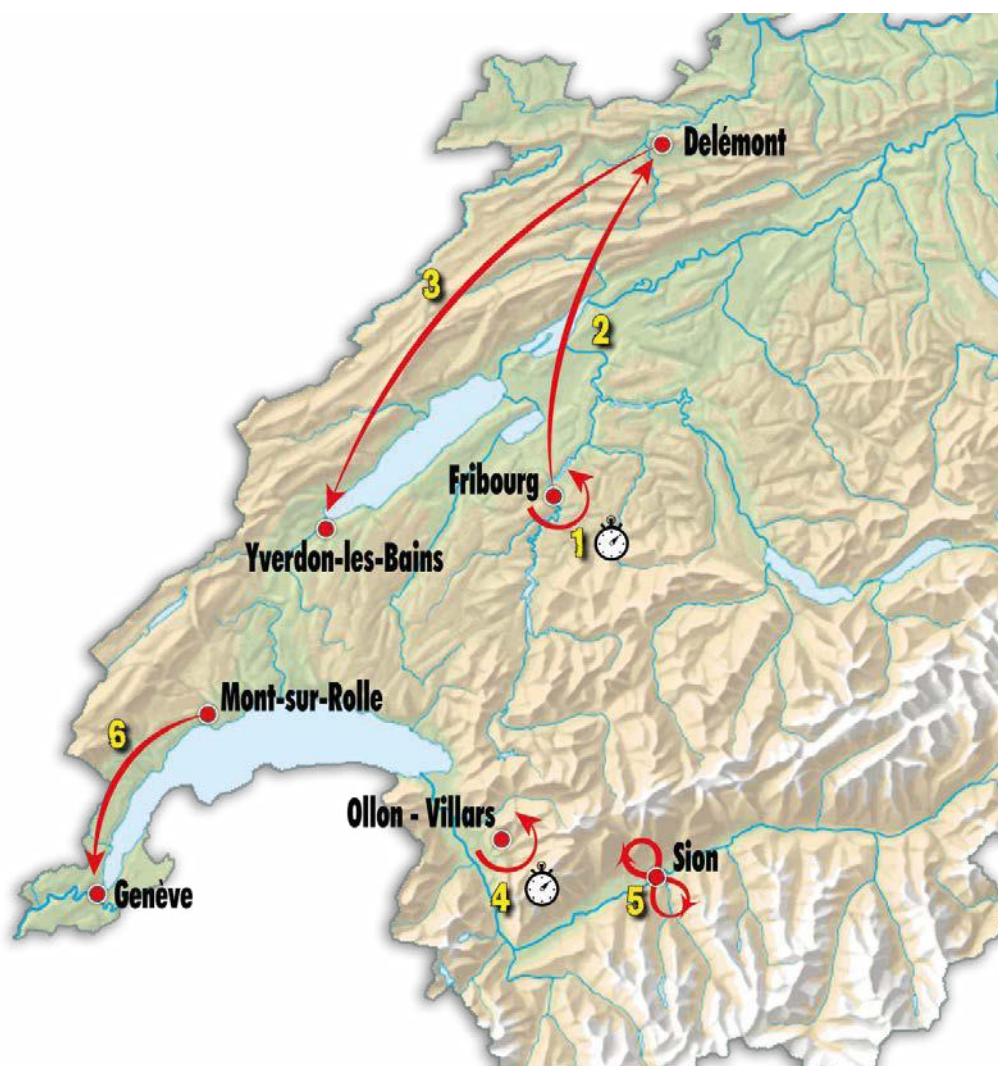
**DU 24 AU 29 AVRIL 2018**  
**WWW.TOURDEROMANDIE.CH**





## Strecke 2018

Daten	Stadt-Etappe	Uhrzeit	Distanzen	Höhenunterschied
24.04.2018	Fribourg (Prolog)	15h13 – 17h30	4.02 km	102 m
25.04.2018	Fribourg – Delémont	13h10 – 17h24	166.6 km	2'232 m
26.04.2018	Delémont – Yverdon-les-Bains	13h08 – 17h21	173.9 km	1'988 m
27.04.2018	Ollon – Villars (individual zielefahrt)	14h28 – 17h30	9.9 km	785 m
28.04.2018	Sion – Sion	13h10 – 17h19	149.2 km	3'584 m
29.04.2018	Mont-sur-Rolle – Genève	10h30 – 14h54	181.8 km	1581 m
			<b>685.42 km</b>	<b>10'272 m.</b>



**AG2R La mondiale (FRA)**

BAKELANTS Jan	BEL
DENZ Nico	GER
DILLIER Silvan	SUI
DOMONT Axel	FRA
DUMOULIN Samuel	FRA
FRANK Mathias	SUI
LATOURE Pierre	FRA

**Ersatzradfahrer**

COSNEFROY Benoît	FRA
GOUGEARD Alexis	FRA
PETERS Nans	FRA

**ASTANA PRO TEAM (KAZ)**

FUGLSANG Jakob	DEN
CATALDO Dario	ITA
FRAILE Omar	ESP
GRIVKO Andriy	UKR
HANSEN Jesper	DEN
HOULE Hugo	CAN
KANGERT Tanel	EST

**Ersatzradfahrer**

FOMINYKH Daniil	KAZ
NIELSEN Magnus Cort	DEN
MOSER Moreno	ITA
ZAKHAROV Artyom	KAZ

**BAHRAIN-MERIDA (BRN)**

COLBRELLI Sonny	ITA
GASPAROTTO Enrico	ITA
IZAGIRRE INSAUSTI Gorka	ESP
IZAGIRRE INSAUSTI Jon	ESP
KOREN Kristjan	SLO
NAVARDASKAS Ramunas	LTU
PERNSTEINER Hermann	AUT

**Ersatzradfahrer**

BOLE Grega	SLO
PADUN Mark	UKR
WANG Meiyin	CHN
ARASHIRO Yukiya	JPN

**BMC RACING TEAM (USA)**

BOHLI Tom	SUI
DENNIS Rohan	AUS
FRANKINY Kilian	SUI
PORTE Richard	AUS
ROSSKOPF Joseph	USA
VAN GARDEREN Tejay	USA
WYSS Danilo	SUI

**Ersatzradfahrer**

SCOTSON Miles	AUS
ROCHE Nicolas	FRA
CARUSO Damiano	ITA

**BORA-Hansgrohe (GER)**

ACKERMANN Pascal	GER
BASKA Erik	SVK
BUCHMANN Emanuel	GER
KENNAUGH Peter	GBR
POLJANSKI Pawel	POL
SCHILLINGER Andreas	GER
SELIG Rüdiger	GER

**Ersatzradfahrer**

KOLAR Michal	SVK
PELUCCHI Matteo	ITA
SARAMOTINS Aleksejs	LAT
SCHWARZMANN Michael	GER

**GROUPAMA - FDJ (FRA)**

GAUDU David	FRA
CIMOLAÏ Davide	ITA
LUDVIGSSON Tobias	SUE
MOLARD Rudy	FRA
THOMAS Benjamin	FRA
VICHOT Arthur	FRA
VINCENT Léo	FRA

**Ersatzradfahrer**

ARMIRAIL Bruno	FRA
HOELGAARD Daniel	NOR
SEIGLE Romain	FRA
VAUGRENARD Benoît	FRA

### LOTTO SOUDAL (BEL)

ARMEE Sander	BEL
CAMPENAERTS Victor	BEL
DE GENDT Thomas	BEL
KEUKELEIRE Jens	BEL
MERTZ Rémy	BEL
SHAW James	GBR
WOUTERS Enzo	BEL

#### *Ersatzradfahrer*

HOFLAND Moreno	NED
MONFORT Maxime	BEL
NAESEN Lawrence	BEL

### MITCHELTON - SCOTT (AUS)

ALBASINI Michael	SUI
HAMILTON Lucas	AUS
HOWSON Damien	AUS
NIEVE Mikel	ESP
POWER Robert	AUS
TUFT Svein	CAN
VERONA Quintanilla Carlos	ESP

#### *Ersatzradfahrer*

MEYER Cameron	AUS
DURBRIDGE Luke	AUS
TRENTIN Matteo	ITA
BAUER Hans Jacob	NZL

### MOVISTAR TEAM (ESP)

AMADOR Andrey	CRC
FERNANDEZ Rubén	ESP
QUINTANA Dayer Urberney	COL
ROSON Jaime	ESP
VALLS Rafael	ESP
SOLER Marc	ESP
BICO Nuno Miguel	POR

#### *Ersatzradfahrer*

CARRETERO Héctor	ESP
OLIVEIRA Nelson	ESP

### QUICK-STEP FLOORS (BEL)

CAPECCHI Eros	ITA
GAVIRIA RENDON Fernando	COL
KNOX James	GBR
MARTINELLI Davide	ITA
MORKOV Michael	DEN
SABATINI Fabio	ITA
VIVIANI Elia	ITA

#### *Ersatzradfahrer*

CAVAGNA Rémi	FRA
SCHACHMANN Maximilian	GER
SERRY Pieter	BEL

### Team DIMENSION DATA (RSA)

DLAMINI Nicholas	RSA
EISEL Bernhard	AUT
GHEBREIGZABHIER Amanuel	ERI
KUDUS Merhawi	ERI
VAN ZYL Johann	RSA
VENTER Jaco	RSA
RENSHAW Mark	AUS

#### *Ersatzradfahrer*

CUMMINGS Stephen	GBR
DAVIES Scott	GBR
DOUGALL Nicolas	RSA
THOMSON Jay	RSA

### Team EF EDUCATION FIRST - DRAPAC (USA)

BROWN Nathan	USA
CANTY Brendan	AUS
CARTHY Hugh	GBR
CLARKE William	AUS
DOMBROWSKI Joe	USA
MARTINEZ Daniel Felipe	COL
ROLLAND Pierre	FRA

#### *Ersatzradfahrer*

MCLAY Daniel Filipe	GBR
CARDONA TABARES Julián	COL
MAGNUSSON Kim	SWE
CLARKE Simon	AUS



**Team KATUSHA ALPECIN (SUI)**

BELKOV Maxim	RUS
DOWSETT Alex	GBR
FABBRO Matteo	ITA
KISERLOVSKI Robert	CRO
PLANCKAERT Baptiste	BEL
SPILAK Simon	SLO
SCHMIDT Mads Würtz	DEN

**Ersatzradfahrern**

HOLLENSTEIN Reto	SUI
CRAS Steff	BEL
MACHADO Tiago	POR
SMIT Willem	RSA

**Team LOTTO NL-JUMBO (NED)**

BOOM Lars	NED
CLEMENT Stef	NED
KRUIJSWIJK Steven	NED
LINDEMAN Bert-Jan	NED
OLIVIER Daan	NED
ROGLIC Primoz	SLO
TANKINK Bram	NED

**Ersatzradfahrern**

EENKHOORN Pascal	NED
LEEZER Tom	NED
DE TIER Floris	BEL
WAGNER Robert	GER

**TEAM SKY (GBR)**

BASSO Leonardo	ITA
CASTROVIEJO Nicolas Jonathan	ESP
GOLAS Michal	POL
LOPEZ GARCIA David	ESP
ROWE Luke	GBR
SIVAKOV Pavel	FRA
GERAINT Thomas	GBR

**Ersatzradfahrern**

ELISSONDE Kenny	FRA
HENAO GOMEZ Sebastián	COL
KNEES Christian	GER
ROSA Diego	ITA

**TEAM SUNWEB (GER)**

GESCHKE Simon	GER
KÄMNA Lennard	GER
MATTHEWS Michael	AUS
STAMSNIJDER Tom	NED
STORER Michael	AUS
TEN DAM Laurens	NED
VERVAEKE Louis	BEL

**Ersatzradfahrern**

FRÖHLINGER Johannes	GER
HAMILTON Chris	AUS

**TREK-SEGAFREDO (USA)**

BERNARD Julien	FRA
BRÄNDLE Matthias	AUT
CONCI Nicola	ITA
DANIEL Gregory	USA
GEBREMARYAM Tsgabu	ETH
PANTANO Jarlinson	COL
SKUJINS Toms	LAT

**Ersatzradfahrern**

FELLINE Fabio	ITA
GOGL Michael	AUT
MOLLEMA Bauke	NED

**UAE Team Emirates (UAE)**

AIT EL ABDIA Anass	MAR
ATAPUMA HURTADA Jhon Darwin	COL
BONO Matteo	ITA
DURASEK Kristijan	CRO
FARIA DA COSTA Rui Alberto	POR
MARTIN Daniel John	IRL
SWIFT Ben	GBR

**Ersatzradfahrern**

FERRARI Roberto	ITA
MIRZA AL-HAMMADI Yousif	UAE
PETILLI Simone	ITA
TROIA Oliviero	ITA

## WANTY-GROUPE GOBERT (BEL)

DEGAND Thomas	BEL
DOUBEY Fabien	FRA
EIKING Odd Christian	NOR
MARTIN Guillaume	FRA
MEURISSE Xandro	BEL
MINNAARD Marinus	NED
SMITH Dion	NZL

### *Ersatzradfahrer*

ANTONINI Simone	ITA
DUPONT Timothy	BEL
McNALLY Mark	GBR
PASQUALON Andrea	ITA







GELBES TRIKOT DU MEILLEUR  
DU CLASSEMENT GÉNÉRAL  
Sion 2026



GRÜNES TRIKOT BESTER SPRINTER  
Jouez Sport



WEISSES TRIKOT BESTER NACHWUCHSFAHRER  
Banque du Léman



DREIFARBIGES TRIKOT BESTER BERGFAHRER  
NET+

## Schweizer Radfahrer – Tour de Romandie 2018

ALBASINI Michael	Mitchelton-Scott
BOHLI Tom	BMC Racing Team
DILLIER Silvan	AG2R La Mondiale
FRANK Mathias	AG2R La Mondiale
FRANKINY Kilian	BMC Racing Team
WYSS Danilo	BMC Racing Team

**LEADER-TRIKOTS TOUR DE RO-  
MANDIE 2018 / DIE SCHWEIZER**

TV



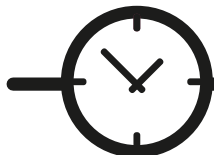
TV-Ausstrahlung  
weltweit

**+190**

Land



davon sendeten 80  
Rundfunkanstalt live



**962**

TV-Sendestunden

SOZIALE  
NETZWERKE



**+ 565'000**

fans et followers

**54'163**

VIDEO



Video-Views  
vom 24. bis 30. April 2017

INTERNET



**219'051**

Benutzerzahl  
vom 4. April bis zum 6. Mai 2017

**330'973**

Besucherzahl  
vom 4. April bis zum 6. Mai 2017

APP



**3'500**

App-Downloads  
in den 3 Monaten vor der Ausgabe 2017

**MEDIEN-KENNZAHLEN  
TDR 2017**



RANK	NAME	NATION	MANNSCHAFTEN	RANG
1	FROOME CHRIS	GBR	TEAM SKY	3654.43
2	SAGAN PETER	SVK	BORA - HANSGROHE	3525
3	NIBALI VINCENZO	ITA	BAHRAIN - MERIDA	3240
4	VIVIANI ELIA	ITA	QUICK - STEP FLOORS	2840
5	VALVERDE ALEJANDRO	ESP	MOVISTAR TEAM	2761
6	VAN AVERMAET GREG	BEL	BMC RACING TEAM	2689.57
7	KRISTOFF ALEXANDER	NOR	UAE TEAM EMIRATES	2627
8	DUMOULIN TOM	NED	TEAM SUNWEB	2452
9	MATTHEWS MICHAEL	AUS	TEAM SUNWEB	2418
10	KWIATKOWSKI MICHAL	POL	TEAM SKY	2396.43
11	DEMARE ARNAUD	FRA	GROUPAMA - FDJ	2267
12	LANDA MEANA MIKEL	ESP	MOVISTAR TEAM	2192
13	ULISSI DIEGO	ITA	UAE TEAM EMIRATES	2031
14	QUINTANA NAIRO	COL	MOVISTAR TEAM	1995
15	WELLENS TIM	BEL	LOTTO SOUDAL	1989
16	BARDET ROMAIN	FRA	AG2R LA MONDIALE	1908
17	GILBERT PHILIPPE	BEL	QUICK - STEP FLOORS	1907
18	STUYVEN JASPER	BEL	TREK - SEGAFREDO	1883
19	URAN RIGOBERTO	COL	TEAM EF EDUCATION FIRST - DRAPAC P/B CANNONDALE	1731
20	MOLLEMA BAUKE	NED	TREK - SEGAFREDO	1658
21	YATES SIMON PHILIP	GBR	MITCHELTON - SCOTT	1654
22	TRENTIN MATTEO	ITA	MITCHELTON - SCOTT	1653
23	TEUNS DYLAN	BEL	BMC RACING TEAM	1645
24	MARTIN DANIEL	IRL	UAE TEAM EMIRATES	1631
25	ARU FABIO	ITA	UAE TEAM EMIRATES	1624
26	PINOT THIBAUT	FRA	GROUPAMA - FDJ	1622
27	COLBRELLI SONNY	ITA	BAHRAIN - MERIDA	1617
28	BENOOT TIESJ	BEL	LOTTO SOUDAL	1616
29	ROGLIČ PRIMOŽ	SLO	TEAM LOTTO NL - JUMBO	1615
30	TERPSTRA NIKI	NED	QUICK - STEP FLOORS	1580
31	VANMARCKE SEP	BEL	TEAM EF EDUCATION FIRST - DRAPAC P/B CANNONDALE	1560
32	PORTE RICHIE	AUS	BMC RACING TEAM	1556
33	IZAGUIRRE INSAUSTI JON	ESP	BAHRAIN - MERIDA	1534
34	VUILLERMOZ ALEXIS	FRA	AG2R LA MONDIALE	1522
35	HAGEN EDVALD BOASSON	NOR	TEAM DIMENSION DATA	1422
36	ZAKARIN ILNUR	RUS	TEAM KATUSHA ALPECIN	1415
37	ALBASINI MICHAEL	SUI	MITCHELTON - SCOTT	1365.6
38	NAESEN OLIVER	BEL	AG2R LA MONDIALE	1360
39	GREIPEL ANDRÉ	GER	LOTTO SOUDAL	1350
40	POZZOVIVO DOMENICO	ITA	BAHRAIN - MERIDA	1325



**UCI**  
**WORLDTOUR**  
**EVENT**

**EINZELWERTUNG UC WORLD**  
**TOUR AM 9. APRIL 2018**

## OFFIZIELLE SPONSORS



AQUATIS



## SPONSORS



## CO-SPONSORS



## INSTITUTIONELLEN PARTNERN



## OFFIZIEL PARTNER TV, RADIO UND MULTIMEDIA



## SPONSORS MEDIA



## OFFIZIELLE LIEFERANTEN UND PARTNERN



# HIERARCHISCHE LISTE DER SPONSOREN TDR 2018





**TOUR DE ROMANDIE**  
VOM 24. BIS ZUM 29. APRIL 2018

**25.04.2018**  
Präsentation der Teams  
am Start der 1. Etappe in  
Freiburg - 11h55 bis 12h55

**WICHTIGE TERMINE**





**PRESSEMITTEILUNGEN  
DER SPONSOREN**





©AQUATIS SA ; Sedrik Nemeth.

## PRESSEMITTEILUNG

### AQUATIS AQUARIUM-VIVARIUM LAUSANNE WIRD PARTNER DER TOUR DE ROMANDIE

Als Partner der Tour de Romandie wird die BOAS-Gruppe VIPs, Sponsoren und Teams in einigen ihrer Hotels und Thermalanlagen in unmittelbarer Nähe der Etappenstarts und -ziele unterbringen. Die Tour de Romandie ist weit mehr als ein sportlicher Wettbewerb; sie dient der Förderung des Naturerbes des Kantons Waadt und setzt sich somit ebenso wie AQUATIS Aquarium-Vivarium Lausanne für die Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit ein.

### DIE WICHTIGSTE, GANZ DEN ÖKOSystemEN UND DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG ZUGEWANDTE KULTUR- UND TOURISMUSATTRAKTION DER SCHWEIZ

AQUATIS ist nicht nur das grösste Süsswasseraquarium-Vivarium Europas sondern gleichzeitig auch ein in der Schweiz und in Europa einzigartiges Konzept: Freizeitbereich, Umwelterziehungszentrum und Austauschplattform sowie Ort der Sensibilisierung für den Schutz von Süsswasservorkommen und Feuchtgebieten.

Fast zwei Millionen Liter Süsswasser, 20 verschiedene Ökosysteme, 46 Aquarien/Vivarien/Terrarien, 100 Reptilien und 10 000 Fische aus 5 Kontinenten fügen sich auf den zwei Stockwerken des Gebäudes zu einem abwechslungsreichen und vielfältigen Rundgang für die Besucher zusammen.

### EINE SPEKTAKULÄRE INSZENIERUNG

Im ersten Stockwerk wird die Beziehung Europas zu seinen Süsswasservorkommen anhand des Rhône-Flusses in unterschiedlichen geografischen Zonen gewidmeten Museumsbereichen in Szene gesetzt: Alpenland, Genfer See, Rhône und Camargue. In der Mitte des Rundgangs gelangt man in den Evolutionsbereich, der die Besucher auf eine lange Reise durch die Evolutionsgeschichte einlädt. Im zweiten Stockwerk werden unsere vertrauten Bezugspunkte mit den Ausstellungsbereichen Asien, Ozeanien, Afrika und Amazonien durcheinander gebracht. Diese Abfolge unterschiedlicher in Szene gesetzter Landschaften mit ihrer hohen biologischen Vielfalt zeigt die zahlreichen Herausforderungen auf, die mit dem Schutz der Süsswasservorkommen verbunden sind. Hightech-Vorrichtungen, digitale Bildgebung, Klang- und Lichtinstallationen, grafische und kinematografische Animationen, Morphing und animierte Grafiken sowie die Gesamtprojektion sorgen für eine intensive, alle Sinne ansprechende Erfahrung.





Banque du Léman

Rue F.-Bonivard 12 – CP 1236 – 1211 Genève 1

Tél. +41 (0)22 775 07 77 – Fax +41 (0)22 775 07 78

[www.banqueduleman.ch](http://www.banqueduleman.ch)

Pressemitteilung

## Zweites Jahr bei der Tour de Romandie für die Banque du Léman

Genf, 13. März 2018

Nach einem ersten Jahr als Sponsor wird die Banque du Léman bei der 72. Tour de Romandie wieder dabei sein. Vom 24. bis zum 29. April 2018 unterstützt die Bank auch dieses Jahr wieder das Trikot des besten Nachwuchsfahrers (-25 Jahre) bei den verschiedenen Etappen der Westschweizer Rundfahrt.

Die 2018er Tour hat einen ganz besonderen Beigeschmack, da die Schlussetappe an den Genfer Promenaden unweit vom Sitz unserer Bank stattfindet.

„Das ist ein grosser Augenblick für die Banque du Léman, aber vor allem eine Gelegenheit, unsere Marke einem breiten Publikum in der Westschweiz und in Genf bekannt zu machen. Unsere Entwicklung in Genf und in der Genferseeregion ist Ausdruck unseres Willens, uns auf schweizerischem Gebiet zu etablieren, und dieses wichtige Event ist ein Beispiel dafür“, so Christian Lefaix, Generaldirektor.

### Trikot des besten Nachwuchsfahrers

Gleichmässigkeit, Transparenz und Selbstüberwindung sind Voraussetzungen, um an der Tour de Romandie teilzunehmen, und ganz besonders, um einen Titel wie das Trikot des besten Nachwuchsfahrers zu gewinnen.

„Pierre Latour, der 2017 zum zweiten Mal in Folge grosser Gewinner des Trikots des besten Nachwuchsfahrers war, stand für diese Werte, die der Banque du Léman so viel bedeuten. Und wir sind stolz darauf, solche Talente, die ihre Ausdauer unter Beweis stellen, zu belohnen“, verrät Philippe Poyet, kaufmännischer Leiter.

**Kontakt:**

Philippe Poyet, kaufmännischer Leiter, Mitglied der Generaldirektion

Tel.: 021 775 07 40

Mobil: 079 865 60 63

E-Mail: philippe.poyet@banqueduleman.ch

**Die Banque du Léman: Aufstieg einer neuen Bank**

Die Banque du Léman, 100%ige Tochter der Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, ist Mitglied der Gruppe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), der zweitgrössten Bankengruppe Frankreichs. Die Retailbank richtet sich an Privat- und Unternehmenskunden in der Schweiz.

Seit ihrer Gründung 2014 setzt die Bank ihren Erfolgskurs fort und wird nach und nach zu einem festen Bestandteil der Genferseeregion. Vier Jahre nach ihrer Gründung zählt die Bank 5'500 Privat- und mehr als 200 Unternehmenskunden. Bei der Entwicklung eines ebenso auf die Bedürfnisse zugeschnittenen wie differenzierten und originellen Angebots stützt sie sich auf die Solidität ihres Aktionärs und auf die Erfahrung der Tochterunternehmen der Gruppe.



## **net+ startet in eine neue Runde ... bei der Tour de Romandie**

**Der hundertprozentige Westschweizer Multimediabetreiber, der sein Angebot mit dem Eintritt in den Mobilfunkmarkt kürzlich vervollständigt hat, unterzeichnete 2017 einen Dreijahresvertrag mit der Tour de Romandie. net+ ist auch 2018 wieder der offizielle Sponsor des Bergpreis-Trikots und verfügt damit über ein ideales Schaufenster, um drei seiner Grundwerte ins Rampenlicht zu stellen: Teamgeist, Technologie und Nähe.**

Die Partnerschaft mit dem grössten Sportanlass der Westschweiz erlaubt es net+, sein Flaggschiffprodukt BLI BLA BLO zu präsentieren. Vom 24. bis 29. April 2018 kann das Publikum die verschiedenen Pakete mit Internet, Festnetztelefonie, Mobilfunk und TV im Werbetross oder am Stand von net+ an den Etappenorten (wieder-)entdecken.

Der hundertprozentige Westschweizer Multimediabetreiber, der bereits das beste Festnetz der Schweiz anbietet, ist kürzlich auch in den Mobilfunkmarkt eingetreten. Mit der Lancierung seiner Mobilangebote passt sich net+ dem veränderten Verhalten der Westschweizer Kunden an, für die sich die Grenzen zwischen Festnetz und Mobilfunk langsam auflösen. Die Mobillösungen wurden unter Mitwirkung der zwölf Partnernetzwerke entwickelt und erfüllen alle Erwartungen: vom Fernsehen auf allen Bildschirmen bis zu Telefonie und Internet, die überall und immer verfügbar sind.

### **Gemeinsame Werte**

Die Tour de Romandie, die den Westschweizer Velofans fest ans Herz gewachsen ist, und der Multimediabetreiber haben vieles gemeinsam. Genau wie bei net+ steckt auch hinter den aktuellen Rennvelos absolute Spitzentechnologie. Und wie der Radsport – eine der beliebtesten Mannschaftssportarten überhaupt – hat auch net+ die Werte Teamgeist, Nähe und Service schon immer grossgeschrieben.

Diese Partnerschaft verkörpert die enge Beziehung zwischen dem Multimediabetreiber und der Welt des Sports im Allgemeinen. net+ bietet mit dem Sender MySports und dem Komplettpaket MySports Pro eine beispiellose Berichterstattung über die Schweizer Meisterschaft und zahlreiche ausländische Eishockey-Meisterschaften, aber auch über den internationalen Fussball (insbesondere Bundesliga, Premier League, Primeira Liga), Basketball und den Automobilrennsport.

### **Über netplus.ch SA**

netplus.ch SA ist ein auf den Bereich Telekommunikation spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen. Der hundertprozentige Westschweizer Multimediabetreiber garantiert mehr als 220 000 Nutzern hochwertige, kundennahe Dienste in den Bereichen Internet, Telefonie, Mobilfunk und TV – und dies sowohl in den Städten als auch in den ländlichen Gebieten.

netplus.ch SA umfasst zurzeit zwölf Netze, die hauptsächlich unter den Marken net+ und BLI BLA BLO mehr als 460 000 Multimediadienstleistungen vertreiben. Die Produkte net+ werden von SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC, SEFA, Citycable, net+ FR, SEIC-Télédis, Sinergy, net+ Entremont, esr und Sierre-Energie vertrieben.

### **Kontakte**

Christian Maret – Leiter Vertrieb  
Mobile +41 79 220 74 84 – [christian.maret@netplus.pro](mailto:christian.maret@netplus.pro)

Alexandre Rey – Marketing Manager  
Mobile +41 79 220 48 75 – [alexandre.rey@netplus.pro](mailto:alexandre.rey@netplus.pro)



## Pressemitteilung

12. April 2018

# Jetzt ist Sport angesagt !

**Als treue Partnerin ist die Loterie Romande einmal mehr auf den Strassen der Tour de Romandie 2018 anzutreffen – dieses Jahr allerdings mit einer wichtigen Änderung. Zum Sponsor des Grünen Trikots wird JOUEZSPORT, die neue Marke für Sportwetten der Loterie Romande. Die besten Sprinter der Welt müssen zeigen, was sie in den Beinen haben, um das begehrte Trikot überziehen zu können! Tauchen auch Sie ein in die Welt des Rennsports und machen Sie den Stand von JOUEZSPORT an den Ankunftsorten der Tour zu Ihrem Etappenziel.**

Als offizieller Sponsor des Grünen Trikots lassen sich auch die JOUEZSPORT-Sportwetten von der Begeisterung für die Tour de Romandie anstecken, um die Leidenschaft für die Geschwindigkeit zusammen mit den Zuschauern hautnah mitzuerleben. Das Lächeln im Gesicht des Fahrers, der das Grüne Trikot überzieht, wird jeden Tag daran erinnern, dass einige Hundertstelsekunden den Unterschied ausmachen können. Ist der Sieg bei einer hauchdünnen Entscheidung nicht besonders schön? Es geht nichts über den Nervenkitzel eines kraftvollen Sprints, um das Rennen zu gewinnen.

« Indem wir das Grüne Trikot der Tour de Romandie sponsern, erhöhen wir die Sichtbarkeit unseres neuen Angebots an Sportwetten. Der tägliche Kampf um den Titel als bester Sprinter gehört zu den schönsten Momenten der Westschweizer Rundfahrt. Wir freuen uns, dabei zu sein », erklärt dazu Jean-Luc Moner-Banet, Generaldirektor der Loterie Romande.

Der Stand von JOUEZSPORT am Etappenziel bietet den Zuschauern verschiedene Attraktionen. Radportbegeisterte erhalten die Möglichkeit, auf 100% spielerische Art Bekanntschaft mit virtuellen Radrennen zu schliessen. Dies ist die ideale Gelegenheit, um sich in der Kunst des Tippens zu üben und darauf zu hoffen, Naturalpreise zu gewinnen und an einem Wettbewerb teilzunehmen. Die Promotoren der Loterie Romande werden ihre Anwesenheit an der Tour de Romandie nutzen, um den Zuschauern die Festsetzung und die Entwicklung der Quoten zu erklären.

Worauf warten Sie noch? Fiebern Sie mit, wenn die Tour de Romandie über die Westschweizer Strassen rollt. Die unerlässlichen JOUEZSPORT-Hände, um das Grüne Trikot anzufeuern, erhalten Sie vor Ort !

Die JOUEZSPORT-Wetten finden Sie das ganze Jahr an den Verkaufsstellen der Loterie Romande, in der neuen Applikation JOUEZSPORT oder auf der Website [www.jouezsport.ch](http://www.jouezsport.ch) .

**Kontakt:** Jean-Luc Moner-Banet, Generaldirektor, 021 348 13 13



## **Tour de Romandie et Sion 2026 main dans la main : le maillot de leader arborera les couleurs de la candidature olympique !**

**Montreux, 23 mars 2018** / Le Tour de Romandie et la candidature suisse pour les JO d'hiver SION 2026 ont trouvé un accord, qui les verra rouler ensemble du 24 au 29 avril 2018. Ce partenariat a été annoncé lors de la 10<sup>e</sup> étape gourmande de la Boucle romande, ce midi à Montreux, dans une ambiance du coup très olympique. Richard Chassot, patron de l'épreuve inscrite au World Tour de l'UCI, et Philippe Varone, président de Sion et membre du comité de candidature helvétique sont heureux de ce partenariat exceptionnel, qui verra le maillot jaune de leader du Tour porter le logo de la candidature helvétique.

Politiciens, dirigeants et représentants du monde sportif, des villes-étapes, des partenaires et sponsors, ainsi que des médias ont suivi avec attention la présentation de Philippe Varone, président de la capitale valaisanne, laquelle accueillera d'ailleurs l'étape-reine du prochain TdR, avec un parcours en boucles autour de Sion le samedi 28 avril.

La forte médiatisation de l'épreuve cycliste, sur 170 chaînes de télévision, va offrir une vitrine internationale à la candidature olympique de SION 2026.

## Medienmitteilung

Datum 12. April 2018

# Europcar auch 2018 Mobilitätspartner der Tour de Romandie

Europcar AMAG Services AG  
Steinackerstrasse 20  
CH-8302 Kloten  
Tel. 044 804 46 87  
Fax 044 804 46 47  
[www.europcar.ch](http://www.europcar.ch)

**Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist Europcar starker und zuverlässiger Mobilitätspartner der Tour de Romandie. Mit einer breiten Fahrzeugpalette bietet Europcar dem Veranstalter für jeden Einsatzbereich bedürfnisgerechte Lösungen.**

1996 engagierte sich Europcar das erste Mal als „Official Car-Partner“ an der Tour de Romandie. Europcar unterstreicht mit diesem langjährigen Engagement die Rolle eines starken und zuverlässigen Partners.

Mit Nutzfahrzeugen für den Materialtransport, dem Einsatz von ausgewählten VIP-Fahrzeugen für geladene Gäste bis hin zu Begleitfahrzeugen auf Rennstufe, abgedeckt durch die Marke ŠKODA, stellt Europcar rund 80 Fahrzeuge für den offiziellen Tour-Tross der Tour de Romandie zur Verfügung. Mit diesem Engagement unterstreicht der grösste Autovermieter der Schweiz die Stärke, mit massgeschneiderten Lösungen seine Kunden zu begeistern.

Europcar wie ŠKODA verfolgen mit ihrer starken Radsport-Präsenz in der Schweiz das Ziel, ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren und dabei ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Weitere Informationen:

Europcar  
AMAG Services AG  
Martin Helg  
Tel. 044 804 46 87  
[martin.helg@europcar.ch](mailto:martin.helg@europcar.ch)  
[www.europcar.ch](http://www.europcar.ch)

ŠKODA PR  
c/o AMAG Import AG  
Herr Emanuel Steinbeck  
Tel. 056 463 98 07  
[skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch)

Europcar, der führende Mietwagenanbieter in Europa, gehört mit über 60 Jahren Erfahrung und rund 6 Millionen Mietwagennutzern zu den weltweit wichtigsten Marktteilnehmern. Mit einer durchschnittlichen Flotte von 200'000 Fahrzeugen in über 130 Ländern weltweit, werden den Kunden kurz- und mittelfristige Mietlösungen angeboten. Dank dem umfassenden Wissen im Mietwagensektor, profitieren Privat- und Geschäftskunden von umfangreiche Mobilitätslösungen. In der Schweiz ist Europcar der grösste Autovermieter. An mehr als 90 Stationen kann schweizweit über die bis zu 5'500 Fahrzeug starke Flotte verfügt werden. Europcar Schweiz gehört zur AMAG Gruppe.

### ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.



## PRODIS : 6 ANS AUX CÔTÉS DES PLUS COMBATIFS

### 👁️ L'ÂME MÊME DU SPORT CYCLISTE?

Les vraies valeurs du sport cycliste sont toujours illustrées par l'esprit de combativité.

Le coureur récompensé après **chaque arrivée** est celui qui a animé la course, qui a marqué les esprits des spectateurs et des médias par son sens de l'initiative, sa générosité et sa constance dans l'effort, son esprit d'équipe. Il garantit toujours le succès populaire et médiatique d'une étape

### 👁️ UN JURY AU CŒUR DE LA COURSE

C'est un jury de **5 experts du cyclisme de haut niveau**, toujours au cœur des étapes et attentifs aux hommes qui attaquent et relancent, qui sélectionne le coureur le **plus combatif du jour**, dont le trophée est remis sur le podium d'arrivée.



Le **prix PRODIS du SUPER-COMBATIF** récompense le coureur qui s'est le plus illustré sur l'ensemble de l'épreuve. En 2017, c'est l'incontesté **Sander Armée**, qui reçoit le **PRIX PRODIS** des mains d'**Alan ROURA**, Super-Combatif des courses en solitaires au large, plus jeune skipper et 12 ème du Vendée Globe.

### 👁️ PROMOUVOIR LA COMBATIVITÉ, 6 ANS de CONSTANCE, DE PASSION

Valeur chère à **PRODIS**, et essentielle pour se différencier dans la course des marchés, les fondateurs, amateurs avertis de cyclisme, soutiennent avec ardeur et partage **L'ESPRIT DE COMBATIVITÉ** portant les élus sur le Podium d'honneur du **TOUR DE ROMANDIE**.

**PRODIS SECURITY 24/24** une société suisse, forte de 17 ans d'expertise dans les produits et services pour la protection des biens et des personnes. 9000 clients résidentiels et professionnels nous confient leur sécurité 24h /24, 7j/7 en toute tranquillité.

**« On protège toujours ce qu'on aime... »**



## **Ein großes Abenteuer mit höchster Präzision.**

### **Tissot, offizieller Zeitnehmer der Tour de Romandie 2018**

Tissot ist stolz auf seine Partnerschaft mit der Tour de Romandie, denn es ist ein Rennen, das dem Unternehmen am Herzen liegt. Seit seiner Partnerschaft mit UCI im Jahr 1995 wird die Verbindung zwischen Tissot und der Welt des Radsports mit jedem Rennen, bei dem die Marke die Zeit nimmt, enger. Inzwischen ist Tissot der größte „World Cycling Partner“ in der Geschichte der UCI. Mit diesem neuen Status ist die Marke von nun an alleiniger Zeitnehmer der UCI für alle ihre Veranstaltungen und Disziplinen. Die Tour de Romandie ist ein integraler Bestandteil dieser beeindruckenden Liste. Sie verläuft über das Gebiet, in dem die Marke vor 165 Jahren gegründet wurde. Damit bietet die Tour de Romandie Tissot eine exzellente Gelegenheit, sein Expertenwissen in der Zeitnahme auf internationalem Niveau zu präsentieren.

Tissot ist die absolute Nummer 1 hinsichtlich der Zahl der nach traditioneller Schweizer Uhrmacherei hergestellten Zeitmesser. Diese Stellung verdankt die Marke dem Vertrauen seiner Kunden. Dasselbe gilt für seine Rolle in der Welt des Sports. Dank seiner langjährigen Erfahrung im Bereich der Zeitnahme weltweit genießt Tissot das uneingeschränkte Vertrauen der regulatorischen Organisationen des Radsports. Sie haben das Unternehmen auch mit der Erfassung, Verarbeitung und Verbreitung ihrer Daten betraut. Es handelt sich um grundlegende Prozesse und für Tissot ist es eine große Ehre, dass ihm solche Verantwortlichkeiten übertragen werden. Alle Statistiken, die vor, während und nach dem Rennen verbreitet werden, sind das Ergebnis des diesbezüglichen Fachwissens von Tissot.

François Thiébaud, Vorsitzender von Tissot, erklärt: „Die Tour de Normandie ist ein Radrennen, in dem individueller Kampfgeist ebenso wichtig ist wie jener des Teams. Es verlangt Motivation und Dynamik – zwei Merkmale, die auch zentraler Teil der Philosophie von Tissot weltweit sind.“

Das Pluszeichen im Logo steht für die Schweizer Qualität und Zuverlässigkeit, für die Tissot seit 1853 bekannt ist. Die Uhren der Marke werden in mehr als 160 Ländern verkauft und sind authentisch und erschwinglich. Zudem bieten sie besondere Materialien, fortschrittliche Funktionalitäten und ein ausgefeiltes Design. Tissot bleibt seinem Leitspruch „Innovators by Tradition“ treu. Das hochkarätige Profil der Marke wurde immer wieder bestätigt. So wurde Tissot zum offiziellen Zeitnehmer und Partner vieler Disziplinen ernannt. Hierzu zählen Basketball mit der NBA und FIBA sowie Radsport mit der Tour de France und den UCI Cycling World Championships, Motorsport mit der MotoGP™ und der FIM Superbike World Championship sowie Rugby mit der NatWest 6 Nations Championship, TOP14, und dem European Rugby Champions Cup und Challenge Cup. Tissot ist darüber hinaus Zeitnehmer der Fecht- und Eishockey-Weltmeisterschaften. <https://www.tissotwatches.com>

## Communiqué de presse

La société von Bergen SA a été fondée en 1894 par Marc von Bergen à La Chaux-de-Fonds, dans le canton de Neuchâtel, son fils Melchior lui succèdera.

En 1973 l'entreprise s'agrandit et ouvre son nouveau centre au Crêt-du-Loche, c'est alors Jean von Bergen, fils de Melchior qui est à la tête de l'entreprise.

En 2009 c'est dans la Broye à Domdidier sur un axe stratégique que Marc von Bergen, CEO inaugure le nouveau centre logistique de von Bergen SA.

Depuis 2016, Von Bergen SA est partenaire du tour de Romandie avec 8 camions pour toute la logistique.

Von Bergen SA, c'est bien plus que du transport avec 220 collaborateurs, 100 camions, 5 succursales à Domdidier, La Chaux-de-Fonds, Genève, Martigny, Marly et Onnens.

Nos principaux atouts sont créativité, flexibilité, qualité, technologie et savoir-faire dans la logistique, les transports nationaux et internationaux, les déménagements industriels, ainsi qu'un département caisserie et emballages.

Von Bergen SA c'est aussi le respect de l'environnement avec des camions EURO 5 et EURO 6, système de gestion Eco Drive, 10'000m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur le toit du centre de Domdidier, et diverses certifications telles que ISO 9001/14001, TAPA, SEDEX, OHSAS 18001.

[www.vonbergensa.ch](http://www.vonbergensa.ch)

**von Bergen S.A.**

Route de l'Industrie 94 - CP 167 - CH 1564 Domdidier - Tél. +41 (0)26.676.60.60 - Fax. +41 (0)26.676.60.70  
TVA CHE-107.047.032 - [www.vonbergensa.ch](http://www.vonbergensa.ch) - [info@vonbergensa.ch](mailto:info@vonbergensa.ch)





Pressemitteilung, 12. April 2018

## **Avesco Rent Co-Sponsor der Tour de Romandie**

Um ihre Präsenz bei interkantonalen Veranstaltungen zu verstärken, wird Avesco Rent für die nächsten drei Jahre Co-Sponsor der Tour de Romandie. Avesco Rent wird die Veranstaltung weiterhin technisch unterstützen.

In den letzten Jahren hat die Avesco Rent die Tour de Romandie bereits mit dem nötigen Equipment für den Aufbau und den reibungslosen Ablauf der Veranstaltung ausgestattet.

Erstmals in 2018 wird Avesco Rent nicht nur Produkten wie Generatoren oder Hubstapler, sondern auch Container zur Verfügung stellen. Bei einigen Etappen werden die VIP Gäste in gebauten Kombinationen von Container empfangen. Die schlüsselfertige Lösung ist eine Premiere für die Tour de Romandie und die Avesco Rent ist sehr stolz, diese anzubieten.

### *Über die Avesco Rent*

Seit mehr als 30 Jahren ist die Avesco Rent Partner für Veranstaltungen sowie für Unternehmen, die individuell zugeschnittene Lösungen suchen.

Das Unternehmen ist stolz darauf, auch bei anderen Grossveranstaltungen wie dem Montreux Jazz Festival oder dem Adelboden Ski World Cup mitzuwirken.

Mit 140 Mitarbeitern und 21 Zweigstellen ist das Unternehmen schweizweit und in Kundennähe präsent. Das Unternehmen stützt sich auf das Know-how seiner Mitarbeiter, die Zuverlässigkeit seiner 5'500 Produkte sowie auf die Qualitäten ihrer Partner, um den Herausforderungen und Bedürfnissen von sechs verschiedenen Tätigkeitsbereichen gerecht zu werden: Events, Industrie & Dienstleistungen, Mobilbau, Hoch- und Tiefbau sowie Schiene/Strasse & Spezialarbeiten.

### *Weiterführende Informationen*

Vermietung oder Beratung  
Kompetenzzentrum Events  
[romanel-eis@avescorent.ch](mailto:romanel-eis@avescorent.ch)  
Tel: 021 647 20 50

Marketing & Sponsoring  
Paula Mendes  
[paula.mendes@avescorent.ch](mailto:paula.mendes@avescorent.ch)  
Tel: 021 946 00 56

Communiqué de presse

## Craft Sportswear : la performance au service du Tour de Romandie



Craft, le spécialiste suédois du vêtement de sport, offre une nouvelle fois son expertise au service des coureurs du Tour de Romandie. La marque équipe en effet pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive les leaders des différents classements généraux.

Ces maillots issus du programme « Elite » de Craft ont été développés conjointement avec des athlètes et équipes professionnelles et offrent les dernières technologies en matière de textile, d'ergonomie et d'aérodynamisme. Cette gamme haute performance se décline également sur des maillots « grand public », permettant d'offrir le meilleur à toutes et à tous. A partir de 10 pièces, un club ou une entreprise pourra réaliser ses propres maillots personnalisés de fabrication européenne.

**Contact Craft Sportswear**

Sébastien Rytz – Marketing Manager, +41 79 512 46 66, [sebastien.rytz@nwgroup.ch](mailto:sebastien.rytz@nwgroup.ch)

***A propos de Craft Sportswear***

*Nos produits sont le résultat de la sueur et de la douleur, du vent et de la pluie, de la chute avant de se relever, et de l'euphorie ressentie lorsque l'on va au bout de son endurance. Que l'on soit aux Jeux olympiques ou chez soi, dans les bois ou dans la rue, c'est toujours la performance de pointe que nous recherchons. Nos vêtements de sport fonctionnels sont faits, tout comme vous, pour aller loin.*

*Craft est une marque suédoise spécialisée dans les vêtements fonctionnels de sports d'endurance, où tant la performance que le confort sont de mise si l'on veut réaliser de bons résultats. Craft travaille en collaboration étroite avec des sportifs d'élite et développe constamment de nouveaux matériaux et solutions techniques afin d'offrir à ses clients un équipement d'entraînement et de compétition haut de gamme.*



[www.craftsportswear.com](http://www.craftsportswear.com)



## Nouveau partenariat: Vittoria assure le dépannage neutre du Tour de Romandie

**Madone (Italia)-Yverdon-les-Bains (Suisse), 12 avril 2018** / La société Vittoria est fière d'annoncer son partenariat avec le Tour de Romandie dès l'édition 2018. En plus de parrainer l'événement, Vittoria fournira aussi le dépannage neutre officiel dans la course avec son équipe « Servizio corse ».

René Timmermans, CEO de Vittoria EMEA/LATAM: "Nous sommes fiers que le Tour de Romandie ait choisi le service neutre Vittoria comme sponsor et partenaire technique de l'épreuve. C'est la première fois que nous nous engageons sur cette épreuve et nous sommes donc aussi prêts qu'enthousiastes. Le Tour de Romandie est une des courses les plus prestigieuses du calendrier sur route. Comme notre objectif est de franchir un niveau avec notre service de dépannage neutre, le Tour de Romandie est une belle opportunité d'atteindre nos objectifs en tant que partenaire."

### Au sujet de Vittoria

La société Vittoria est un des plus grands constructeurs mondiaux de pneus de bicyclette, pionnière parmi les plus innovantes de l'industrie du vélo. Depuis l'an 2000, Vittoria a investi plus de 30 millions de dollars dans la recherche et le développement. Ces ressources ont permis à l'entreprise de réaliser des produits d'avant-garde dans la fabrication de pneus de vélo, et de développer les technologies les plus novatrices comme la **Graphene technology** et les bandes de roulement à composants multiples **4C**.





## La 72<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie en direct sur les antennes de la RTS !

Genève, le 4 avril 2018 – **C'est l'événement sportif auquel la RTS consacre le dispositif technique et humain le plus important chaque année, avec près de 80 collaborateurs engagés durant la semaine du Tour de Romandie. Douze caméras, un hélicoptère, trois motos et même un avion sont mobilisés pour couvrir la course chaque jour ! Et les enjeux sont importants : des dizaines de chaînes de télévision du monde entier retransmettent les images de la course produites par la RTS !**

Du prologue au cœur de Fribourg à l'arrivée sur les quais de Genève, la lutte s'annonce belle pour cette 72<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie qui se déroule du mardi 24 au dimanche 29 avril.

La RTS retransmet en direct durant environ 90 minutes chaque arrivée d'étape sur RTS Deux et sur les sites et applications RTS Sport et RTS Play, avec le commentaire du journaliste Romain Roseng et de son consultant Daniel Atienza. Et retrouvez avant et après chaque étape le magazine *Autour du Tour*, présenté par Brian Wakker. Un magazine, agrémenté de reportages et d'invités, qui permet de mieux connaître la ville de départ, de découvrir l'étape du jour et de revenir sur les dernières informations de la course.

La radio n'est pas en reste avec des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes radio de la RTS, ainsi que dans *Sport Dernière* les samedis 21 et 28 avril sur La Première.

### Le programme du 72<sup>e</sup> Tour de Romandie sur les antennes de la RTS :

#### Mardi 24 avril

15h25 15h50 Autour du Tour  
15h55 17h55 Prologue à Fribourg  
17h55 18h10 Autour du Tour

#### Mercredi 25 avril

15h25 15h50 Autour du Tour  
15h55 17h55 1<sup>re</sup> étape : Fribourg – Delémont  
17h55 18h15 Autour du Tour

#### Jeudi 26 avril

15h25 15h50 Autour du Tour  
15h55 17h55 2<sup>e</sup> étape : Delémont – Yverdon-les-Bains  
17h55 18h15 Autour du Tour

#### Vendredi 27 avril

15h25 15h50 Autour du Tour  
15h55 17h55 3<sup>e</sup> étape : Olon – Villars (contre-la-montre)  
17h55 18h15 Autour du Tour

#### Samedi 28 avril

15h25 15h50 Autour du Tour  
15h55 17h55 4<sup>e</sup> étape : Sion – Sion (étape de montagne en boucle)  
17h55 18h15 Autour du Tour

#### Dimanche 29 avril

13h10 13h35 Autour du Tour  
13h40 15h35 5<sup>e</sup> étape : Mont-sur-Rolle – Genève  
15h35 15h50 Autour du Tour

#### Relations médias

Christophe Minder  
+41 (0)58 236 89 42  
+41 (0) 79 681 73 08  
[Christophe.minder@rts.ch](mailto:Christophe.minder@rts.ch)

#### Service de presse RTS

+41 (0)58 236 85 66  
[rts\\_relationsmedias@rts.ch](mailto:rts_relationsmedias@rts.ch)  
**Matériel de presse**  
<https://www.rtsmedias.ch>



## Tour de Romandie 2018

Ein neuer Anfang, eine neue Ziellinie. Die Tour de Romandie bereitet sich die Täler und Ebenen von Romandie durchzufurchen. Diese 72st Ausgabe kündigt sich als Königlich aus. Bald werden die besten Teams in dem Weltradsport dieser mythischen Rennen mit rasender Geschwindigkeit konkurrieren.

Als Medienpartner, wird e-novinfo, in der Westschweiz seit 15 Jahren im Bereich IT aktiv, sich auf den Straßen des Tour de Romandie mit der ganzen Leidenschaft die sie beseelt hinaufschwingen. Dank einer effizienten Website, iOS und Android App, die mit der Organisation Firma Chassot Concept zusammen entwickelt wurde, können Fans des Radsports alle Nachrichten von diesem Sportereignis verfolgen.

Es ist mit großem Stolz, dass e-novinfo Ihre Mitschuld die sie mit den Tour de Romandie verbindet erneut.

Der Termin ist jetzt mit dem Rennzirkus, ab den 24. April 2018 !

e-novinfo wünscht alle Liebhaber und Fans ein wunderschöner Tour de Romandie 2018 und lädt jeder ein diese 72. Auflage über die Website [www.tdr.ch](http://www.tdr.ch) die mobile Anwendung jetzt zu entdecken.

Adriano Todisco, CEO von e-novinfo

## Die Regionalprodukte stossen zum Peloton!

Dieses Jahr müssen das Publikum und die Begleiter der Tour de Romandie keinen Hunger leiden. Handwerkliche Produzenten aus der Westschweiz bieten ihre Produkte an, die sie mit viel Leidenschaft auf ihren fruchtbaren Flächen angebaut haben.

Pays romand – Pays gourmand, die Vereinigung der Verkaufsförderungsorgane in der Westschweiz, ist stolz darauf, als neuer Gourmet-Partner der Tour de Romandie aufzutreten. Der Wille der Organisatoren, die regionalen Produkte bei den verschiedenen Apéros in den Fokus zu stellen, freut uns ausserordentlich. Dies stärkt die regionale Verankerung dieses wunderbaren Sport- und Volksanlasses, der die Westschweiz über unsere Grenzen hinaus in ihrem Glanz erscheinen lässt.

Bei jeder Etappe wird das Publikum die Möglichkeit haben, eine Spezialität des besuchten Ortes zu geniessen. Den starken Auftritt zum Prolog in Freiburg macht der berühmte Jambon de la borne (Chämischinken), der von einem regionalen Metzger tranchiert und serviert wird. Die Jurassier servieren in Delsberg die leckere Saucisse d'Ajoie IGP in einem zweifarbigen, knusprigen und mit Kümmel gewürztem Brot. Die Walliser erwarten das Peloton mit dem traditionellen Raclette AOP auf der Etappe der Schleifenroute von Sitten. Bei den Waadtländer und Genfer Etappen können sich die Schaulustigen ebenfalls mit herrlichen regionalen Spezialitäten verköstigen. All jene, die Zugang zum VIP-Bereich haben, können ebenfalls lokale Köstlichkeiten geniessen, die direkt von den handwerklichen Produzenten serviert werden. Und was die Freiwilligen und Begleiter anbelangt, so gehen sie nicht mit leeren Taschen aus!



**Kontakt:** Yannick Etter, Verantwortlicher PRPG – [yannick.etter@paysgourmand.ch](mailto:yannick.etter@paysgourmand.ch) – 079 736 74 72

### regio.garantie im Fokus

Dieses neue nationale Label erleichtert die Erkennung authentischer regionaler Produkte durch die Konsumenten. Ein strenges Pflichtenheft und ein unabhängiges Kontrollorgan garantieren, dass das mit diesem Label ausgezeichnete Produkt lokal und mit regionalen Rohstoffen hergestellt wurde. Die Richtlinien von **regio.garantie**, Eigentum des Vereins Schweizer Regionalprodukte, wurden übrigens im Jahr 2017 von der Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen zu den verlässlichsten der gesamten Schweiz erklärt. In der Westschweiz kann jedes regionale Verkaufsförderungsorgan, das Mitglied von Pays romand – Pays gourmand ist, das Label mit seiner eigenen Marke nutzen. Derzeit sind in der Westschweiz fast 2'000 Produkte **regio.garantie**-zertifiziert.

PRPG umfasst die 7 verschiedenen Verkaufsförderungsorgane in der Westschweiz, nämlich: *Genève Région Terre Avenir*, *Vaud Terroirs*, *Neuchâtel Vins Terroirs*, *Valais Promotion*, *Terroir Fribourg*, *Spécialités du canton du Jura* und *Jura bernois, Produits du terroir*. Den Vorsitz der Vereinigung führt Nationalrätin Christine Bulliard-Marbach.

*Die besten Produkte, hergestellt von uns, ganz in Ihrer Nähe.*



## Tour de Romandie : un partenariat réussi et un taux de recyclage en hausse !

Depuis 3 ans, Transvoirie met au service du Tour de Romandie son expertise et son savoir-faire dans la gestion des déchets. Le taux de recyclage est en hausse depuis 2016 et l'objectif est d'atteindre un taux de 50% dans les années à venir.

Genève, le 12 avril 2018 - Après deux éditions couronnées de succès, Transvoirie et l'organisation du Tour de Romandie continuent de déployer leurs efforts pour optimiser la collecte, le transport et le tri des déchets, tout en réduisant la production de CO2.

Sponsor du Tour de Romandie depuis 2016, Transvoirie - entreprise spécialisée dans la collecte des déchets et très active en matière de développement durable - s'est engagée à mettre en place des indicateurs de performance : elle agit comme un acteur-clé partageant ses expériences et ses compétences afin d'aider le Tour à déployer un plan de développement durable qui bénéficiera à l'épreuve sportive.

Transvoirie offre un partenariat sur mesure et complet en collectant les déchets du départ à l'arrivée, aussi bien sur le parcours qu'auprès des équipes et dans les zones VIP. Afin de répondre aux exigences spécifiques de la manifestation, Transvoirie a mis en place une équipe et des moyens spécifiques, 100% dédiés à la course. Après l'intervention des collaborateurs et des véhicules de collecte, plus aucune trace du passage des coureurs n'est décelable.

A nouveau cette année, les véhicules de collecte des déchets qui sillonneront la Romandie seront alimentés uniquement avec du biocarburant suisse produit à partir d'huiles végétales recyclées. Ce combustible remplace le diesel fossile et permet de réduire la production de CO2 de près de 60%.

L'un des objectifs fixé l'an passé entre Le Tour de Romandie et Transvoirie était de mesurer les progrès accomplis. Force est de constater que le taux de recyclage des déchets sur le Tour est en hausse depuis 3 ans (+3%), sachant que l'objectif dans les années à venir est d'atteindre les 50%. De plus, l'édition 2017 a permis de récolter près de 8 tonnes de déchets (5 tonnes en 2016) dont 1/3 a pu être recyclé.

Pour l'édition 2018, l'organisation va continuer de sensibiliser les équipes en leur envoyant en amont des consignes précises sur le tri, les points de récupération et les filières de recyclage. Par ailleurs, les coureurs pourront à nouveau utiliser des zones de délestages disposées à 20km de l'arrivée. Côté public, 17 zones de tri installées tout au long du parcours inciteront sponsors, exposants et participants à trier leurs déchets.

## A PROPOS

Transvoirie SA, qui a fêté ses 70 ans en 2017, est spécialisée dans la collecte de tous types de déchets (ménagers, industriels, médicaux, restauration, chantier, etc.), dans l'implantation et la gestion des déchetteries communales. Ses 250 collaborateurs répartis sur sept sites en Suisse romande accompagnent 6'500 clients privés et collectivités publiques à évacuer 250'000 tonnes de déchets chaque année. Acteur du développement durable, Transvoirie gère une flotte de 250 véhicules répondant aux normes Euro 5/6 ainsi que des camions hybrides et le premier véhicule 100% électrique de Suisse. Ces derniers utilisent du biocarburant, issu d'huiles de cuisine recyclées qui permettent de rejeter 66% de CO2 de moins dans l'atmosphère. [www.transvoirie.ch](http://www.transvoirie.ch)

## CONTACT MEDIA : VOXIA COMMUNICATION

Mélanie Tavernier, [melanie.tavernier@voxia.ch](mailto:melanie.tavernier@voxia.ch), + 41 22 591 22 64









## TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA  
Champ de la Vigne 3 - 1470 Estavayer-le-Lac  
T. +41 26 662 13 49 - F. +41 26 662 13 50  
[info@tourderomandie.ch](mailto:info@tourderomandie.ch)

## PRESSECHIEF

Giovanni Sammali  
T. +41 79 842 16 70