

Tour de Romandie



DOSSIER DE PRESSE 2018



DU 24 AU 29 AVRIL 2018
WWW.TOURDEROMANDIE.CH



Communiqué de presse
- pour diffusion immédiate -

Plus grand des petits tours, le TdR roule avec Sion 2026 et voit Richie Porte venir défendre son titre

Yverdon-les-Bains, 12 avril 2018 / Les détails du tracé du prochain Tour de Romandie (24 au 29 avril), dévoilés ce jeudi à Yverdon-les-Bains, réservent de jolis tours au peloton du World Tour UCI. Le parcours regroupe en six jours, selon la recette à succès du plus grand des petits tours, tous les composants des grandes courses par étapes. Il va offrir les premières heures de vérité de l'année : avec notamment un contre-la-montre en côte et les premiers enchaînements de grands cols, lors de l'étape reine autour de Sion et ses 5 prix de la montagne, marquant le retour des grandes batailles alpestres.

De Fribourg à Delémont, le peloton va transiter par cinq des sept cantons parrains de l'épreuve (Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Berne et Jura). De la capitale jurassienne à Yverdon-les-Bains, puis contre le chrono dans la montée Ollon-Villars, entre Mont-sur-Rolle et Genève le dimanche et bien sûr dans l'étape olympique autour de Sion, le Tour de Romandie va assurer le spectacle.

Officialisée le 23 mars lors du repas de gala du TdR, la présence sur le maillot de leader de la candidature suisse pour les JO d'hiver, est un message fort : le sport suisse, romand en l'occurrence, est capable d'organiser de très grands événements. Et tous les fans de sport espèrent que l'échappée du tandem TdR – SION 2026 sera gagnante.

Peloton de choix avec le vainqueur 2017 Richie Porte et nombre de costauds

Au 18 équipes du World Tour s'ajoute comme ces dernières années, l'invité Wanty Groupe Gobert (Bel). Un changement : l'UCI a limité à 7 le nombre de coureurs par équipe (au lieu de 8). Deux anciens vainqueurs au départ : Simon Spilak (2010, et 2^e en 2013, 2014 et 2015), le grand vainqueur sortant Richie Porte, et nombre d'autres costauds, comme Rui Costa et Dani Martin (Team Emirates), Geraint Thomas (Team Sky), Primož Roglič (Lotto NL Jumbo, vainqueur du Tour du Pays Basque 2018), Jarlinson Pantano (Trek-Segafredo), Marc Soler (Movistar) et chez AG2R La Mondiale, Pierre Latour (meilleur jeune 2016 et 2017), accompagnés des Suisses Stefan Dillier et Mathias Franck.

La plateau helvétique compte encore Michael Albasini (Mitchelton Scott, déjà sept bouquets sur l'épreuve!) et Stephan Küng (BMC, chouchou du Tour depuis ses deux victoires héroïques de 2014 et 2017), plus Tom Bohli et Danilo Wyss, seul romand de cette édition.

Sponsors : Aquatis se lance à l'eau et rejoint Jouez Sport, Banque du Léman, Net+ BliBlaBlo, Caffè Chicco d'oro et Prodis

Même si 2017 a fait mentir la statistique qui veut que le vainqueur du Tour de France a souvent gagné d'abord le TdR, ou alors était au moins sur son podium (2011, 2012, 2013, 2015, 2016), la Boucle romande reste une référence. Simon Yates, 2^{ème} à Genève l'an passé a fini 7^e sur les Champs-Élysées. Et c'est avec l'intention d'être pour Sion 2026 une même rampe de lancement que pour ses vainqueurs que le TdR va aviver la flamme olympique, du 24 au 29 avril, et au-delà!

Si le suspense concernant le presenting sponsor qui succédera à Vaudoise Assurances se prolonge, le Tour de Romandie peut compter sur des partenaires de prestige comme sponsors maillots : Jouez Sport (meilleur sprinteur), Banque du Léman (meilleur jeune), Net+ BliBlaBlo (meilleur grimpeur), Caffè Chicco d'oro, et Aquatis, le nouveau partenaire qui rejoint le peloton, (vainqueur d'étape) ainsi que Prodis (Prix de la combativité).

La caravane publicitaire se voit elle renforcée par de nouveaux co-sponsors, Vittoria (constructeur italien de pneus de vélos) et Avesco Rent. Des nouveaux fournisseurs officiels, avec Agemo en tant que partenaire sécurité avec les protections le long des parcours, Bière Boxer et Pays Romand – Pays Gourmand, en tant que fédération des organismes de promotion du terroir en Suisse romande complètent cet exceptionnel cercle de sponsors.

Richard Chassot est clair : "Tout a été fait pour séduire. Pour que le peloton puisse faire le show. Pour donner envie à une grande marque de s'afficher dès 2019, comme SION 2026 cette année, sur notre maillot de leader. Le Tour de Romandie emblématique de notre pays, ne serait-ce que par le soutien que lui accordent en chœur les cantons romands et celui de Berne, doit être pérennisé. Nous y travaillons avec détermination et optimisme, au vu de la confiance et de l'intérêt de nos sponsors et partenaires en place".

La diffusion TV s'étoffe encore : images de la Romandie dans 191 pays

La diffusion TV s'étoffe encore. Les somptueuses images de la Romandie seront ainsi désormais vues dans 191 pays, avec une couverture sur chaque continent. Au total, près de 1'000 heures de diffusion en direct sont prévues à travers le monde, pour une audience globale avoisinant les 20 millions de téléspectateurs.

Contact:

Service de presse TdR
G.Sammali
079 842 16 70

Tour de Romandie



avec le soutien des cantons romands

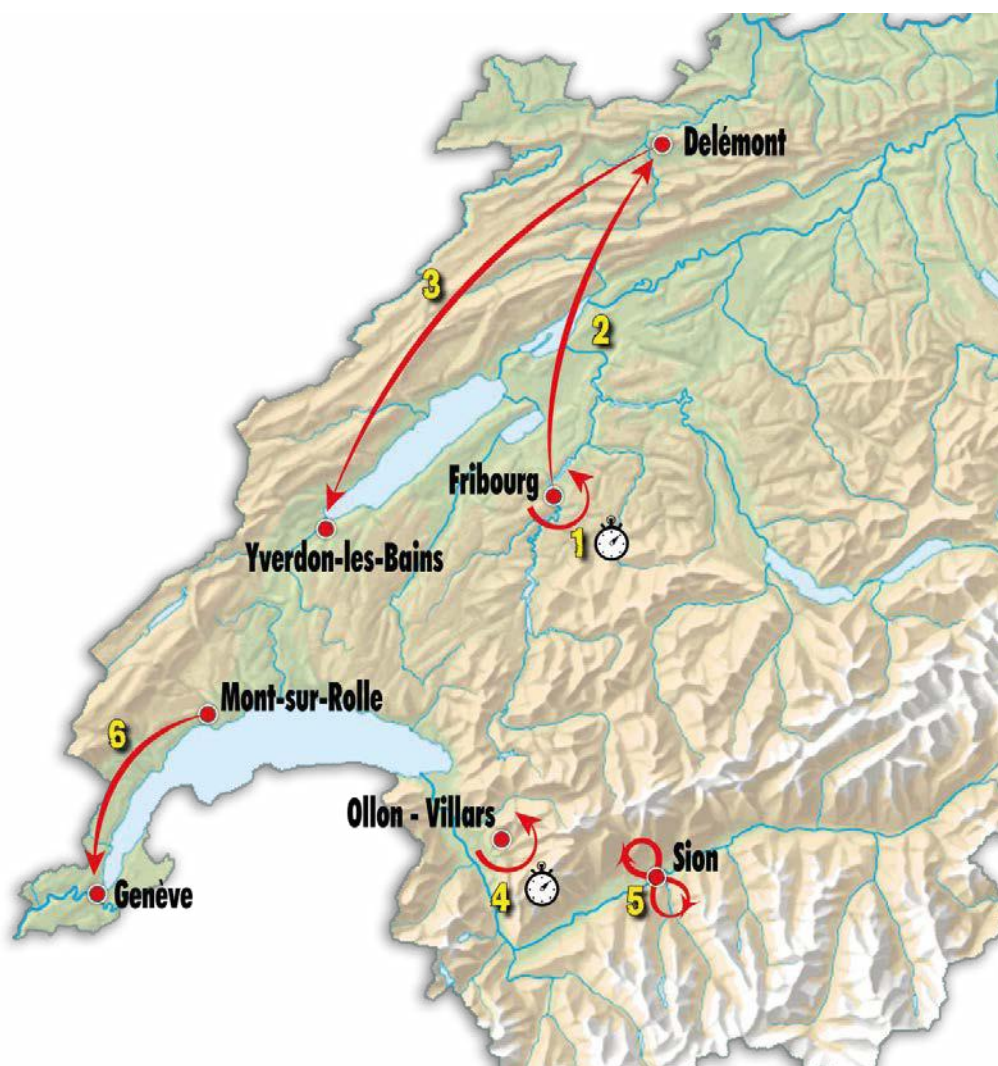


DU 24 AU 29 AVRIL 2018
WWW.TOURDEROMANDIE.CH



Parcours 2018

Date	Ville-Etape	Horaire	Distances	Dénivellation
24 avril 2018	Fribourg (Prologue)	15h13 – 17h30	4.02 km	102 m
25 avril 2018	Fribourg – Delémont	13h10 – 17h24	166.6 km	2'232 m
26 avril 2018	Delémont – Yverdon-les-Bains	13h08 – 17h21	173.9 km	1'988 m
27 avril 2018	Ollon – Villars (contre-la-montre individuel)	14h28 – 17h30	9.9 km	785 m
28 avril 2018	Sion (étape en boucles)	13h10 – 17h19	149.2 km	3'584 m
29 avril 2018	Mont-sur-Rolle - Genève	10h30 – 14h54	181.8 km	1581 m
			685.42 km	10'272 m.



AG2R La mondiale (FRA)

BAKELANTS Jan	BEL
DENZ Nico	GER
DILLIER Silvan	SUI
DOMONT Axel	FRA
DUMOULIN Samuel	FRA
FRANK Mathias	SUI
LATOURE Pierre	FRA

Remplaçants

COSNEFROY Benoît	FRA
GOUGEARD Alexis	FRA
PETERS Nans	FRA

ASTANA PRO TEAM (KAZ)

FUGLSANG Jakob	DEN
CATALDO Dario	ITA
FRAILE Omar	ESP
GRIVKO Andriy	UKR
HANSEN Jesper	DEN
HOULE Hugo	CAN
KANGERT Tanel	EST

Remplaçants

FOMINYKH Daniil	KAZ
NIELSEN Magnus Cort	DEN
MOSER Moreno	ITA
ZAKHAROV Artyom	KAZ

BAHRAIN-MERIDA (BRN)

COLBRELLI Sonny	ITA
GASPAROTTO Enrico	ITA
IZAGIRRE INSAUSTI Gorka	ESP
IZAGIRRE INSAUSTI Jon	ESP
KOREN Kristjan	SLO
NAVARDASKAS Ramunas	LTU
PERNSTEINER Hermann	AUT

Remplaçants

BOLE Grega	SLO
PADUN Mark	UKR
WANG Meiyin	CHN
ARASHIRO Yukiya	JPN

BMC RACING TEAM (USA)

BOHLI Tom	SUI
DENNIS Rohan	AUS
FRANKINY Kilian	SUI
PORTE Richard	AUS
ROSSKOPF Joseph	USA
VAN GARDEREN Tejay	USA
WYSS Danilo	SUI

Remplaçants

SCOTSON Miles	AUS
ROCHE Nicolas	FRA
CARUSO Damiano	ITA

BORA-Hansgrohe (GER)

ACKERMANN Pascal	GER
BASKA Erik	SVK
BUCHMANN Emanuel	GER
KENNAUGH Peter	GBR
POLJANSKI Pawel	POL
SCHILLINGER Andreas	GER
SELIG Rüdiger	GER

Remplaçants

KOLAR Michal	SVK
PELUCCHI Matteo	ITA
SARAMOTINS Aleksejs	LAT
SCHWARZMANN Michael	GER

GROUPAMA - FDJ (FRA)

GAUDU David	FRA
CIMOLAÏ Davide	ITA
LUDVIGSSON Tobias	SUE
MOLARD Rudy	FRA
THOMAS Benjamin	FRA
VICHOT Arthur	FRA
VINCENT Léo	FRA

Remplaçants

ARMIRAIL Bruno	FRA
HOELGAARD Daniel	NOR
SEIGLE Romain	FRA
VAUGRENARD Benoît	FRA

LOTTO SOUDAL (BEL)

ARMEE Sander	BEL
CAMPENAERTS Victor	BEL
DE GENDT Thomas	BEL
KEUKELEIRE Jens	BEL
MERTZ Rémy	BEL
SHAW James	GBR
WOUTERS Enzo	BEL

Remplaçants

HOFLAND Moreno	NED
MONFORT Maxime	BEL
NAESEN Lawrence	BEL

MITCHELTON - SCOTT (AUS)

ALBASINI Michael	SUI
HAMILTON Lucas	AUS
HOWSON Damien	AUS
NIEVE Mikel	ESP
POWER Robert	AUS
TUFT Svein	CAN
VERONA Quintanilla Carlos	ESP

Remplaçants

MEYER Cameron	AUS
DURBRIDGE Luke	AUS
TRENTIN Matteo	ITA
BAUER Hans Jacob	NZL

MOVISTAR TEAM (ESP)

AMADOR Andrey	CRC
FERNANDEZ Rubén	ESP
QUINTANA Dayer Urberney	COL
ROSON Jaime	ESP
VALLS Rafael	ESP
SOLER Marc	ESP
BICO Nuno Miguel	POR

Remplaçants

CARRETERO Héctor	ESP
OLIVEIRA Nelson	ESP

QUICK-STEP FLOORS (BEL)

CAPECCHI Eros	ITA
GAVIRIA RENDON Fernando	COL
KNOX James	GBR
MARTINELLI Davide	ITA
MORKOV Michael	DEN
SABATINI Fabio	ITA
VIVIANI Elia	ITA

Remplaçants

CAVAGNA Rémi	FRA
SCHACHMANN Maximilian	GER
SERRY Pieter	BEL

Team DIMENSION DATA (RSA)

DLAMINI Nicholas	RSA
EISEL Bernhard	AUT
GHEBREIGZABHIER Amanuel	ERI
KUDUS Merhawi	ERI
VAN ZYL Johann	RSA
VENTER Jaco	RSA
RENSHAW Mark	AUS

Remplaçants

CUMMINGS Stephen	GBR
DAVIES Scott	GBR
DOUGALL Nicolas	RSA
THOMSON Jay	RSA

Team EF EDUCATION FIRST - DRAPAC (USA)

BROWN Nathan	USA
CANTY Brendan	AUS
CARTHY Hugh	GBR
CLARKE William	AUS
DOMBROWSKI Joe	USA
MARTINEZ Daniel Felipe	COL
ROLLAND Pierre	FRA

Remplaçants

MCLAY Daniel Filipe	GBR
CARDONA TABARES Julián	COL
MAGNUSSON Kim	SWE
CLARKE Simon	AUS

Team KATUSHA ALPECIN (SUI)

BELKOV Maxim	RUS
DOWSETT Alex	GBR
FABBRO Matteo	ITA
KISERLOVSKI Robert	CRO
PLANCKAERT Baptiste	BEL
SPILAK Simon	SLO
SCHMIDT Mads Würtz	DEN

Remplaçants

HOLLENSTEIN Reto	SUI
CRAS Steff	BEL
MACHADO Tiago	POR
SMIT Willem	RSA

Team LOTTO NL-JUMBO (NED)

BOOM Lars	NED
CLEMENT Stef	NED
KRUIJSWIJK Steven	NED
LINDEMAN Bert-Jan	NED
OLIVIER Daan	NED
ROGLIC Primoz	SLO
TANKINK Bram	NED

Remplaçants

EENKHOORN Pascal	NED
LEEZER Tom	NED
DE TIER Floris	BEL
WAGNER Robert	GER

TEAM SKY (GBR)

BASSO Leonardo	ITA
CASTROVIEJO Nicolas Jonathan	ESP
GOLAS Michal	POL
LOPEZ GARCIA David	ESP
ROWE Luke	GBR
SIVAKOV Pavel	FRA
GERAINT Thomas	GBR

Remplaçants

ELISSONDE Kenny	FRA
HENAO GOMEZ Sebastián	COL
KNEES Christian	GER
ROSA Diego	ITA

TEAM SUNWEB (GER)

GESCHKE Simon	GER
KÄMNA Lennard	GER
MATTHEWS Michael	AUS
STAMSNIJDER Tom	NED
STORER Michael	AUS
TEN DAM Laurens	NED
VERVAEKE Louis	BEL

Remplaçants

FRÖHLINGER Johannes	GER
HAMILTON Chris	AUS

TREK-SEGAFREDO (USA)

BERNARD Julien	FRA
BRÄNDLE Matthias	AUT
CONCI Nicola	ITA
DANIEL Gregory	USA
GEBREMARYAM Tsgabu	ETH
PANTANO Jarlinson	COL
SKUJINS Toms	LAT

Remplaçants

FELLINE Fabio	ITA
GOGL Michael	AUT
MOLLEMA Bauke	NED

UAE Team Emirates (UAE)

AIT EL ABDIA Anass	MAR
ATAPUMA HURTADA Jhon Darwin	COL
BONO Matteo	ITA
DURASEK Kristijan	CRO
FARIA DA COSTA Rui Alberto	POR
MARTIN Daniel John	IRL
SWIFT Ben	GBR

Remplaçants

FERRARI Roberto	ITA
MIRZA AL-HAMMADI Yousif	UAE
PETILLI Simone	ITA
TROIA Oliviero	ITA

WANTY-GROUPE GOBERT (BEL)

DEGAND Thomas	BEL
DOUBEY Fabien	FRA
EIKING Odd Christian	NOR
MARTIN Guillaume	FRA
MEURISSE Xandro	BEL
MINNAARD Marinus	NED
SMITH Dion	NZL

Remplaçants

ANTONINI Simone	ITA
DUPONT Timothy	BEL
McNALLY Mark	GBR
PASQUALON Andrea	ITA





MAILLOT JAUNE DU MEILLEUR
DU CLASSEMENT GÉNÉRAL
Sion 2026



MAILLOT VERT DU MEILLEUR SPRINTER
Jouez Sport



MAILLOT BLANC DU MEILLEUR JEUNE
Banque du Léman



MAILLOT TRICOLORE DU MEILLEUR GRIMPEUR
NET+

Cyclistes suisses – Tour de Romandie 2018

ALBASINI Michael	Mitchelton-Scott
BOHLI Tom	BMC Racing Team
DILLIER Silvan	AG2R La Mondiale
FRANK Mathias	AG2R La Mondiale
FRANKINY Kilian	BMC Racing Team
WYSS Danilo	BMC Racing Team

TV



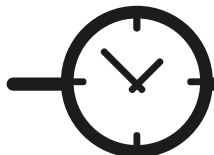
diffusion TV dans

+190

pays



dont 80 radiodiffuseurs
ont transmis en Direct



962

heures
de diffusion

RÉSEAUX
SOCIAUX



+ 565'000

fans et followers

VIDÉO



54'163

vidéos vues
du 25 au 30 avril 2017

INTERNET



219'051

nombre d'utilisateurs
du 4 avril au 6 mai 2017

330'973

nombre de visiteurs
du 4 avril au 6 mai 2017

APP



3'500

téléchargements
durant les 3 mois précédant l'édition 2017 (février à mars 2017)

CHIFFRES MÉDIA
TDR 2017

RANK	NAME	NATION	TEAM	RANG
1	FROOME CHRIS	GBR	TEAM SKY	3654.43
2	SAGAN PETER	SVK	BORA - HANSGROHE	3525
3	NIBALI VINCENZO	ITA	BAHRAIN - MERIDA	3240
4	VIVIANI ELIA	ITA	QUICK - STEP FLOORS	2840
5	VALVERDE ALEJANDRO	ESP	MOVISTAR TEAM	2761
6	VAN AVERMAET GREG	BEL	BMC RACING TEAM	2689.57
7	KRISTOFF ALEXANDER	NOR	UAE TEAM EMIRATES	2627
8	DUMOULIN TOM	NED	TEAM SUNWEB	2452
9	MATTHEWS MICHAEL	AUS	TEAM SUNWEB	2418
10	KWIATKOWSKI MICHAL	POL	TEAM SKY	2396.43
11	DEMARE ARNAUD	FRA	GROUPAMA - FDJ	2267
12	LANDA MEANA MIKEL	ESP	MOVISTAR TEAM	2192
13	ULISSI DIEGO	ITA	UAE TEAM EMIRATES	2031
14	QUINTANA NAIRO	COL	MOVISTAR TEAM	1995
15	WELLENS TIM	BEL	LOTTO SOUDAL	1989
16	BARDET ROMAIN	FRA	AG2R LA MONDIALE	1908
17	GILBERT PHILIPPE	BEL	QUICK - STEP FLOORS	1907
18	STUYVEN JASPER	BEL	TREK - SEGAFREDO	1883
19	URAN RIGOBERTO	COL	TEAM EF EDUCATION FIRST - DRAPAC P/B CANNONDALE	1731
20	MOLLEMA BAUKE	NED	TREK - SEGAFREDO	1658
21	YATES SIMON PHILIP	GBR	MITCHELTON - SCOTT	1654
22	TRENTIN MATTEO	ITA	MITCHELTON - SCOTT	1653
23	TEUNS DYLAN	BEL	BMC RACING TEAM	1645
24	MARTIN DANIEL	IRL	UAE TEAM EMIRATES	1631
25	ARU FABIO	ITA	UAE TEAM EMIRATES	1624
26	PINOT THIBAUT	FRA	GROUPAMA - FDJ	1622
27	COLBRELLI SONNY	ITA	BAHRAIN - MERIDA	1617
28	BENOOT TIESJ	BEL	LOTTO SOUDAL	1616
29	ROGLIČ PRIMOŽ	SLO	TEAM LOTTO NL - JUMBO	1615
30	TERPSTRA NIKI	NED	QUICK - STEP FLOORS	1580
31	VANMARCKE SEP	BEL	TEAM EF EDUCATION FIRST - DRAPAC P/B CANNONDALE	1560
32	PORTE RICHIE	AUS	BMC RACING TEAM	1556
33	IZAGUIRRE INSAUSTI JON	ESP	BAHRAIN - MERIDA	1534
34	VUILLERMOZ ALEXIS	FRA	AG2R LA MONDIALE	1522
35	HAGEN EDVALD BOASSON	NOR	TEAM DIMENSION DATA	1422
36	ZAKARIN ILNUR	RUS	TEAM KATUSHA ALPECIN	1415
37	ALBASINI MICHAEL	SUI	MITCHELTON - SCOTT	1365.6
38	NAESEN OLIVER	BEL	AG2R LA MONDIALE	1360
39	GREIPEL ANDRÉ	GER	LOTTO SOUDAL	1350
40	POZZOVIVO DOMENICO	ITA	BAHRAIN - MERIDA	1325



UCI
WORLDTOUR
EVENT

CLASSEMENT INDIVIDUEL UCI
WORLD TOUR AU 9 AVRIL 2018

SPONSORS OFFICIELS



AQUATIS


**JOUEZ
SPORT!**
Les paris sportifs de la Loterie Romande

**sion
2026**

SPONSORS



CO-SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRE TV, RADIO ET MULTIMÉDIA OFFICIEL

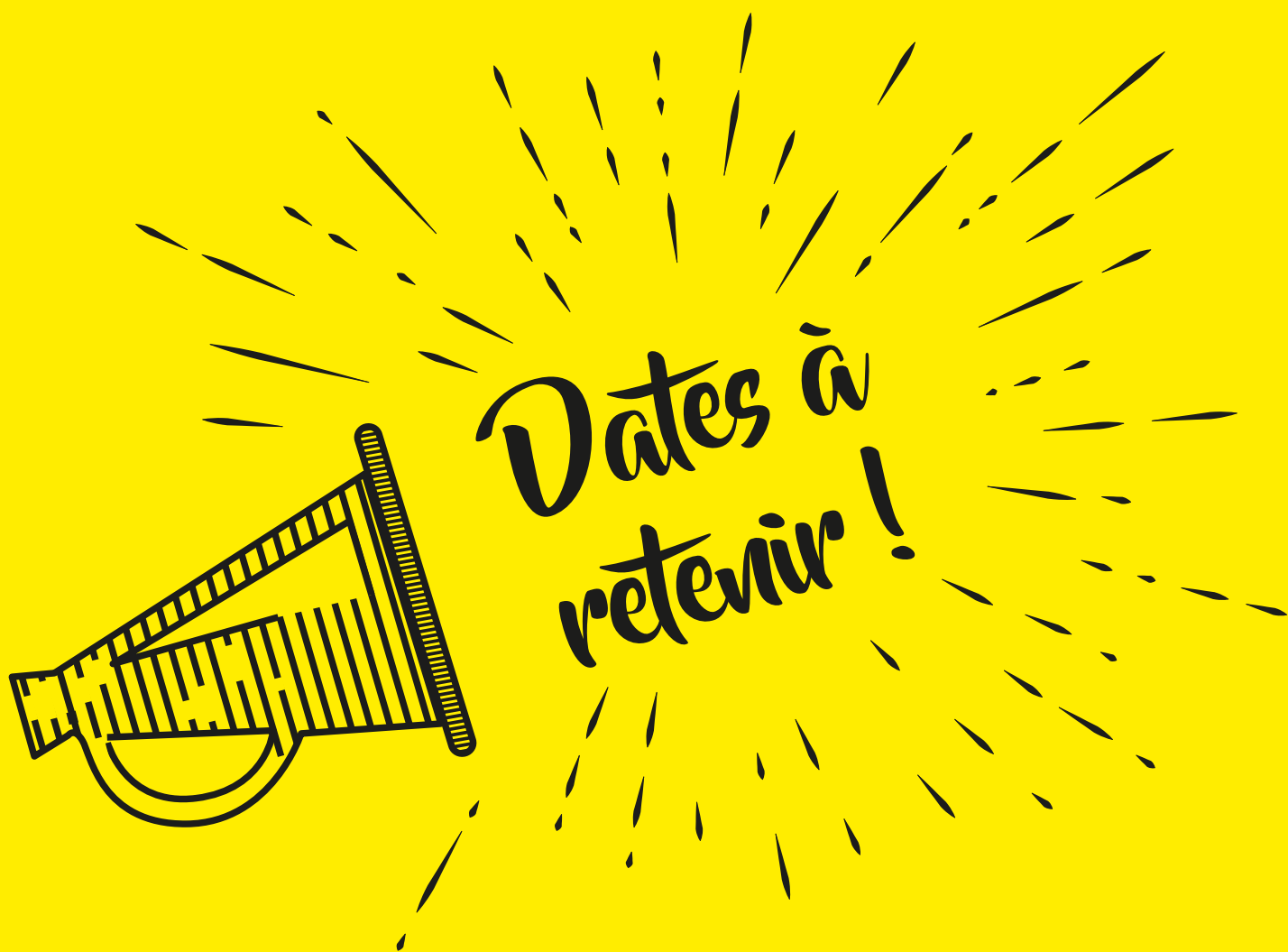


SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS





**TOUR DE ROMANDIE
DU 24 AU 29 AVRIL 2018**

**25.04.2018
Présentation des équipes
au départ de la 1ère étape
à Fribourg - 11h55 à 12h55**

DATES À RETENIR



COMMUNIQUÉS DES
SPONSORS



©AQUATIS SA ; Sedrik Nemeth.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AQUATIS AQUARIUM-VIVARIUM (LAUSANNE) REJOINT LES PARTENAIRES DE LA BOUCLE ROMANDE

Partenaire du Tour de Romandie, le Groupe BOAS logera des VIP, des sponsors et des équipes dans certains de ses établissements hôteliers et centres thermaux situés à proximité immédiate des départs ou des arrivées d'étapes. Au-delà du challenge sportif, le Tour de Romandie participe à la valorisation du patrimoine naturel du Canton de Vaud : une volonté de sensibilisation commune à celle d'AQUATIS Aquarium-Vivarium.

1^{ÈRE} DESTINATION CULTURELLE ET TOURISTIQUE DE SUISSE CONSACRÉE AUX ÉCOSYSTÈMES ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Plus grand Aquarium-Vivarium d'eau douce en Europe, AQUATIS Aquarium-Vivarium Lausanne est aussi un concept unique en Suisse et en Europe : tout à la fois espace de loisirs, pôle d'éducation à l'environnement et plateforme d'échanges, il sensibilise à la préservation de l'eau douce et des zones humides.

Près de deux millions de litres d'eau douce, 20 écosystèmes différents, 46 aquariums/vivariums/terrariums, 100 reptiles et 10 000 poissons venus des 5 continents offrent aux visiteurs un parcours riche et varié sur les deux étages du bâtiment.

UNE MISE EN SCÈNE SPECTACULAIRE

Le premier étage explore le rapport entre l'Europe et l'eau douce, au fil du Rhône : espace Alpin, espace Léman, espace Rhône et espace Camargue. A mi-parcours, on se trouve plongé dans le temps très long de l'histoire avec l'espace Evolution. Au second étage, les repères sont chamboulés avec les espaces Asie, Océanie, Afrique et Amazonie. Cette succession de paysages scénarisés, caractérisés dans toute la richesse de leur biodiversité, rend compte des multiples enjeux liés à la préservation de l'eau douce. Dispositifs high-tech, imageries numériques, sons et lumières, animations graphiques et cinématographiques, morphing et graphisme animés, projection intégrale sont à l'œuvre pour offrir une expérience intense et sensible.



Banque du Léman

Rue F.-Bonivard 12 - CP 1236 - 1211 Genève 1

Tél. +41 (0)22 775 07 77 - Fax +41 (0)22 775 07 78

www.banqueduleman.ch

Communiqué de presse

**Une deuxième année sur le Tour de Romandie
pour la Banque du Léman**

Genève, le 13 Mars 2018

Après avoir vécu une première année en tant que sponsor, la Banque du Léman sera de retour sur la 72^e édition du Tour de Romandie. Du 24 au 29 avril 2018, la Banque soutiendra cette année encore, le Maillot du Meilleur Jeune (-25 ans) au cours des différentes étapes de la boucle romande.

En effet, cette édition 2018, a une saveur toute particulière puisque l'étape finale se fera sur les quais à Genève, non loin du siège de notre Banque.

« C'est un vrai clin d'œil pour la Banque du Léman mais surtout une opportunité de faire connaître notre marque auprès du grand public romand et genevois. Notre développement à Genève et dans tout l'Arc Lémanique s'inscrit dans cette volonté d'intégration dans le territoire suisse et cet événement phare en est un exemple », Christian Lefaix, Directeur Général.

Le Maillot du Meilleur Jeune

Régularité, transparence et dépassement de soi sont requis pour participer au Tour de Romandie et plus encore pour remporter un titre dont celui du Maillot du Meilleur Jeune.

« Pierre Latour, qui est sorti grand vainqueur du Maillot du Meilleur Jeune 2017 pour la seconde année consécutive, a représenté ces valeurs chères à la Banque du Léman. Et nous sommes fiers de récompenser de tels talents qui font preuve de persévérance », confie Philippe Poyet, Directeur Commercial.

Contact :

Philippe Poyet, Directeur Commercial, membre de la Direction Générale

Tél. : 021 775 07 40

Mobile : 079 865 60 63

Courriel : philippe.poyet@banqueduleman.ch

La Banque du Léman : l'essor d'une nouvelle banque

La Banque du Léman, filiale à 100 % de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, est membre du groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), 2e groupe bancaire français. C'est une banque de détail destinée à une clientèle de particuliers et d'entreprises installées en Suisse.

Depuis sa création en 2014, la banque poursuit son essor et s'impose peu à peu dans le décor de l'Arc Lémanique. Après quatre ans d'existence, la banque compte 5'500 clients particuliers et plus de 200 clients entreprises. Elle s'appuie sur la solidité de son actionnaire et sur l'expertise des filiales de son Groupe pour développer une offre à la fois pertinente, différenciante et originale.



net+, et ça repart pour un Tour... de Romandie

En 2017, l'opérateur multimédia 100% romand, qui vient d'ajouter une nouvelle corde à son arc en entrant dans le monde de la téléphonie mobile, signait un bail de trois ans avec le Tour de Romandie. À nouveau sponsor officiel du maillot de meilleur grimpeur pour l'édition 2018, net+ dispose ainsi d'une vitrine idéale pour braquer les projecteurs sur trois de ses valeurs fondamentales: l'esprit d'équipe, la technologie et la proximité.

Ce partenariat avec le plus grand événement sportif de Suisse romande permet à net+ de présenter son produit phare, les packs «BLI BLA BLO» regroupant Internet, téléphonie fixe, mobile et TV, packs que le public pourra (re)découvrir du 24 au 29 avril 2018 dans la caravane publicitaire ou sur le stand net+ dans les villes étapes.

L'opérateur multimédia 100% romand, qui propose déjà le meilleur réseau fixe du pays, a récemment fait son entrée dans le monde de la téléphonie mobile. Avec le lancement de ses offres mobiles, net+ s'adapte à l'évolution du comportement des clients romands pour qui les frontières entre fixe et mobile s'estompent. Élaborées avec le concours de ses douze réseaux partenaires, ces solutions mobiles correspondent aux attentes de tout un chacun: de la TV sur tous les écrans en passant par la téléphonie et l'Internet disponibles partout et en tout temps.

Valeurs communes

Entre le Tour de Romandie, épreuve chère au cœur des passionnés romands de la petite reine, et l'opérateur, les points communs ne manquent pas. Tout comme net+, les vélos de compétition actuels sont des concentrés de technologie. Et à l'instar du cyclisme, sport d'équipe parmi les plus populaires, net+ a toujours considéré le «team spirit», les valeurs de proximité et le service comme des priorités.

Ce partenariat incarne à merveille l'étroite relation existant entre l'opérateur et l'univers du sport en général. Via la chaîne MySports et son bouquet complet MySports Pro, net+ propose en effet une couverture sans égale du championnat suisse et de nombreux championnats étrangers de hockey sur glace, sans parler du football international (Bundesliga, Premier League, Primeira Liga notamment), du basketball et du sport automobile.

À propos de netplus.ch SA

netplus.ch SA est une société de services spécialisée dans le domaine des télécommunications. L'opérateur multimédia, 100% romand, garantit à plus de 220 000 foyers des services de haute qualité et de proximité pour Internet, la téléphonie, le mobile et la télévision, tant dans les centres-villes que dans les zones décentrées.

netplus.ch SA regroupe actuellement douze réseaux qui commercialisent plus de 460 000 services multimédias, principalement sous la marque net+ et BLI BLA BLO. Les produits net+ sont distribués par: la SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC, SEFA, Citycable, net+ FR, SEIC-Télédis, Sinergy, net+ Entremont, esr et Sierre-Energie.

Contacts

Christian Maret – Directeur commercial
Mobile +41 79 220 74 84 – christian.maret@netplus.ch

Alexandre Rey – Marketing Manager
Mobile +41 79 220 48 75 – alexandre.rey@netplus.ch

Communiqué de presse
12 avril 2018

Il va y avoir du sport !

En sa qualité de fidèle partenaire, la Loterie Romande est à nouveau présente sur les routes du Tour de Romandie 2018 avec, cependant, un important changement. C'est JOUEZSPORT, la nouvelle marque de paris sportifs de la Loterie Romande, qui devient partenaire du Maillot vert. Les meilleurs sprinteurs de la planète devront montrer ce qu'ils ont sous la pédale pour revêtir le prestigieux maillot ! Embarquez, vous aussi, dans l'univers des courses et faites étape au stand JOUEZSPORT présent dans le village d'arrivée du Tour.

Nouveau parrain officiel du Maillot Vert, les paris sportifs JOUEZSPORT s'associent à l'engouement créé par le Tour de Romandie pour être au plus près du sport et vivre avec le public la passion de la vitesse. Chaque jour, le sourire du coureur qui endossera le Maillot vert rappellera que quelques centièmes de seconde peuvent faire la différence. La victoire n'est-elle pas plus belle lorsque le combat est serré ? Rien n'est plus fort que de partager l'adrénaline des concurrents qui s'engagent dans un sprint puissant pour gagner.

« En sponsorisant le Maillot Vert du Tour de Romandie, nous renforçons la visibilité de notre nouvelle offre de paris sportifs. La lutte quotidienne pour le titre de meilleur sprinteur fait partie des temps forts de la Boucle romande ; nous sommes heureux d'y être associé » commente Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général de la Loterie Romande.

Le stand JOUEZSPORT, présent dans le village d'arrivée, réserve des activités de qualité au public. Les amateurs ou passionnés de courses cyclistes auront l'opportunité de s'initier de manière 100% ludique à des courses cyclistes virtuelles. L'occasion idéale de s'essayer à l'art du pronostic et d'espérer remporter des lots bien réels et de participer à un concours. Les promoteurs de la Loterie Romande profiteront de leur présence sur le Tour pour expliquer au public l'établissement et l'évolution des cotes.

N'attendez plus ! Venez vibrer le long des routes romandes lors du passage du Tour de Romandie. Vous y recevrez les mains JOUEZSPORT, objet indispensable pour encourager le Maillot vert !

Retrouvez les paris sportifs JOUEZSPORT tout au long de l'année dans les points de vente Loterie Romande, sur la nouvelle application JOUEZSPORT ou sur le site www.jouezsport.ch.

Contact : Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13



Tour de Romandie et Sion 2026 main dans la main : le maillot de leader arborera les couleurs de la candidature olympique !

Montreux, 23 mars 2018 / Le Tour de Romandie et la candidature suisse pour les JO d'hiver SION 2026 ont trouvé un accord, qui les verra rouler ensemble du 24 au 29 avril 2018. Ce partenariat a été annoncé lors de la 10^e étape gourmande de la Boucle romande, ce midi à Montreux, dans une ambiance du coup très olympique. Richard Chassot, patron de l'épreuve inscrite au World Tour de l'UCI, et Philippe Varone, président de Sion et membre du comité de candidature helvétique sont heureux de ce partenariat exceptionnel, qui verra le maillot jaune de leader du Tour porter le logo de la candidature helvétique.

Politiciens, dirigeants et représentants du monde sportif, des villes-étapes, des partenaires et sponsors, ainsi que des médias ont suivi avec attention la présentation de Philippe Varone, président de la capitale valaisanne, laquelle accueillera d'ailleurs l'étape-reine du prochain TdR, avec un parcours en boucles autour de Sion le samedi 28 avril.

La forte médiatisation de l'épreuve cycliste, sur 170 chaînes de télévision, va offrir une vitrine internationale à la candidature olympique de SION 2026.

Communiqué de presse

Date 12 avril 2018

Europcar, partenaire de mobilité du Tour de Romandie également en 2018

Europcar AMAG Services AG
Steinackerstrasse 20
CH-8302 Kloten
Tel. 044 804 46 87
Fax 044 804 46 47

www.europcar.ch

Voilà plus de deux décennies qu'Europcar est un partenaire de mobilité à la fois fort et fiable du Tour de Romandie. Grâce à sa vaste gamme de véhicules, Europcar fournit à l'organisateur événementiel des solutions adaptées à tous les besoins en termes d'utilisation.

En 1996, Europcar s'engageait pour la première fois en tant que «partenaire automobile officiel» du Tour de Romandie. Avec ce long engagement, Europcar souligne le rôle d'un partenaire stable et fiable.

En proposant des utilitaires pour le transport de matériel, en passant par des véhicules choisis utilisés en tant que véhicules VIP pour transférer des hôtes jusqu'aux véhicules accompagnant les coureurs sur les parcours de compétition, tous de marque ŠKODA, Europcar met environ 80 véhicules à disposition pour le Tour-Tross officiel (équipage) du Tour de Romandie. Avec cet engagement, le plus grand loueur de voitures en Suisse souligne son grand pouvoir à enthousiasmer ses clients en proposant des solutions sur mesure.

À travers leur forte présence sur le marché du cyclisme en Suisse, Europcar et ŠKODA poursuivent un même but: présenter leurs produits à un large public et ainsi améliorer encore leur popularité.

Informations complémentaires:

Europcar
AMAG Services AG
Martin Helg
Tél. 044 804 46 87
martin.helg@europcar.ch
www.europcar.ch

ŠKODA PR
c/o AMAG Import AG
Monsieur Emanuel Steinbeck
Tél. 056 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch

En tant que société de location de véhicules leader en Europe forte de 60 ans d'expérience et d'environ 6 millions d'utilisateurs de véhicules de location, Europcar est l'un des acteurs du marché le plus important du monde. Avec une flotte moyenne de 200 000 véhicules dans plus de 130 pays à travers le monde, Europcar propose aux clients des solutions de location à court et moyen terme. Les clients privés et professionnels bénéficient de solutions de mobilité complètes, grâce au vaste savoir-faire des agents du secteur des véhicules de location. Europcar est le numéro 1 de la location de véhicules en Suisse. Plus de 90 agences en Suisse mettent la flotte de 5500 véhicules à disposition. Europcar Suisse fait partie du groupe AMAG.

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2017 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés

PRODIS : 6 ANS AUX CÔTÉS DES PLUS COMBATIFS

🕒 L'ÂME MÊME DU SPORT CYCLISTE?

Les vraies valeurs du sport cycliste sont toujours illustrées par l'esprit de combativité.

Le coureur récompensé après **chaque arrivée** est celui qui a animé la course, qui a marqué les esprits des spectateurs et des médias par son sens de l'initiative, sa générosité et sa constance dans l'effort, son esprit d'équipe. Il garantit toujours le succès populaire et médiatique d'une étape

🕒 UN JURY AU CŒUR DE LA COURSE

C'est un jury de **5 experts du cyclisme de haut niveau**, toujours au cœur des étapes et attentifs aux hommes qui attaquent et relancent, qui sélectionne le coureur le **plus combatif du jour**, dont le trophée est remis sur le podium d'arrivée.



Le **prix PRODIS du SUPER-COMBATIF** récompense le coureur qui s'est le plus illustré sur l'ensemble de l'épreuve. En 2017, c'est l'incontesté **Sander Armée**, qui reçoit le **PRIX PRODIS** des mains d'**Alan ROURA**, Super-Combatif des courses en solitaires au large, plus jeune skipper et 12 ème du Vendée Globe.

🕒 PROMOUVOIR LA COMBATIVITÉ, 6 ANS de CONSTANCE, DE PASSION

Valeur chère à **PRODIS**, et essentielle pour se différencier dans la course des marchés, les fondateurs, amateurs avertis de cyclisme, soutiennent avec ardeur et partage **L'ESPRIT DE COMBATIVITÉ** portant les élus sur le Podium d'honneur du **TOUR DE ROMANDIE**.

PRODIS SECURITY 24/24 une société suisse, forte de 17 ans d'expertise dans les produits et services pour la protection des biens et des personnes. 9000 clients résidentiels et professionnels nous confient leur sécurité 24h /24, 7j/7 en toute tranquillité.

« On protège toujours ce qu'on aime... »



Une belle aventure à la pointe de la précision.

Tissot, Chronométrateur Officiel du Tour de Romandie 2018

Tissot est fière de son partenariat avec le Tour de Romandie. C'est une course qui lui tient à cœur. Depuis son partenariat avec l'UCI en 1995, l'alliance entre Tissot et le monde du cyclisme s'intensifie à chaque course que la marque chronomètre. Aujourd'hui, Tissot est le premier « World Cycling Partner » de l'histoire de l'UCI. Avec ce nouveau statut, la marque est désormais le chronométrateur exclusif de l'UCI pour l'ensemble de ses événements et disciplines. Le Tour de Romandie fait partie intégrante de cette liste impressionnante. Se déroulant sur le territoire où est née la marque il y a 165 ans, le Tour de Romandie est une excellente occasion pour Tissot de démontrer son expertise en chronométrage au niveau international.

Tissot est le numéro un en termes de pièces produites dans l'horlogerie traditionnelle suisse. La marque doit sa place à la confiance témoignée par ses clients. Il va de même pour son rôle dans le monde du sport. La longue expérience de Tissot en matière de chronométrage à travers le monde lui a valu la confiance totale des organismes régulateurs du cyclisme qui l'ont chargé de la collecte, du traitement et de la diffusion de leurs données. Il s'agit d'opérations essentielles et c'est un honneur pour Tissot d'être chargée de telles responsabilités. Toutes les statistiques diffusées avant, pendant et après la course sont le résultat de l'expertise de Tissot en la matière.

François Thiébaud, Président de Tissot, explique : « Le Tour de Romandie est une course cycliste qui développe autant l'esprit de compétition individuel que celui d'équipe. Il nécessite motivation et dynamisme, deux caractéristiques inhérentes à la philosophie de Tissot dans le monde entier. »

La croix du drapeau helvétique, fièrement reprise dans le logo, symbolise la qualité et la fiabilité dont Tissot fait preuve depuis 1853. Fidèle à sa devise « Innovateurs par tradition », Tissot rend l'excellence accessible dans plus de 160 pays, misant sur des matériaux spéciaux, des fonctionnalités avancées et un design soigné. Tissot est le Chronométrateur Officiel et Partenaire de nombreuses disciplines sportives : en basketball avec la NBA et la FIBA ; en cyclisme avec le Tour de France et les Championnats du monde UCI ; en sports mécaniques avec le MotoGP™ et les Championnats du monde de Superbike FIM ; ou encore en rugby avec le Tournoi NatWest des 6 Nations, le Top 14, l'European Rugby Champions Cup et l'European Rugby Challenge Cup. Tissot est aussi le Chronométrateur Officiel des Championnats du monde d'escrime et de hockey sur glace. www.tissotwatches.com

Communiqué de presse

La société von Bergen SA a été fondée en 1894 par Marc von Bergen à La Chaux-de-Fonds, dans le canton de Neuchâtel, son fils Melchior lui succèdera.

En 1973 l'entreprise s'agrandit et ouvre son nouveau centre au Crêt-du-Loche, c'est alors Jean von Bergen, fils de Melchior qui est à la tête de l'entreprise.

En 2009 c'est dans la Broye à Domdidier sur un axe stratégique que Marc von Bergen, CEO inaugure le nouveau centre logistique de von Bergen SA.

Depuis 2016, Von Bergen SA est partenaire du tour de Romandie avec 8 camions pour toute la logistique.

Von Bergen SA, c'est bien plus que du transport avec 220 collaborateurs, 100 camions, 5 succursales à Domdidier, La Chaux-de-Fonds, Genève, Martigny, Marly et Onnens.

Nos principaux atouts sont créativité, flexibilité, qualité, technologie et savoir-faire dans la logistique, les transports nationaux et internationaux, les déménagements industriels, ainsi qu'un département caisserie et emballages.

Von Bergen SA c'est aussi le respect de l'environnement avec des camions EURO 5 et EURO 6, système de gestion Eco Drive, 10'000m² de panneaux solaires sur le toit du centre de Domdidier, et diverses certifications telles que ISO 9001/14001, TAPA, SEDEX, OHSAS 18001.

www.vonbergensa.ch

von Bergen S.A.

Route de l'Industrie 94 - CP 167 - CH 1564 Domdidier - Tél. +41 (0)26.676.60.60 - Fax. +41 (0)26.676.60.70
TVA CHE-107.047.032 - www.vonbergensa.ch - info@vonbergensa.ch



Communiqué de presse, 12 avril 2018

Avesco Rent Co-Sponsor du Tour de Romandie

Cette année, et afin de renforcer sa présence dans des événements inter-cantonaux comme le Tour de Romandie, Avesco Rent devient Co-Sponsor et soutiendra le développement de cet événement pour les trois prochaines années. Avesco Rent continuera également à proposer des solutions pour l'évènement.

Ces dernières années Avesco Rent a fourni au Tour de Romandie les équipements nécessaires pour le montage et le bon déroulement de l'évènement.

Pour la première fois en 2018, Avesco Rent sera non seulement présente avec de l'équipement comme des génératrices ou des chariots, mais également avec une solution construction mobile. Un montage sur mesure sera fait pour accueillir les clients VIP lors du départ de certaines étapes. Cette solution clé en main est une première pour le Tour de Romandie et Avesco Rent est très fière d'y participer.

A propos d'Avesco Rent

Depuis plus de 30 ans, Avesco Rent est le partenaire des événements et des entreprises cherchant des solutions adaptées à leurs besoins.

L'entreprise est fière d'être présente lors d'autres événements d'envergure comme le Montreux Jazz Festival ou Adelboden Ski World Cup.

Présente dans toute la Suisse avec 140 collaborateurs et 21 lieux de location, l'entreprise est proche de ses clients. L'entreprise s'appuie sur le savoir-faire de ses collaborateurs, la fiabilité de ses 5'500 équipements, ainsi que sur la qualité de ses partenaires pour faire face aux challenges et couvrir les besoins de six différents domaines d'activité : Evénements, Industrie & Services, Construction Mobile, Bâtiment, Génie Civil et Rail/Route & Travaux Spéciaux.

Informations complémentaires

Location d'équipement ou conseil
Centre de Compétences événementiel
Romanel-eis@avescorent.ch
Tél : 021 647 20 50

Marketing & Sponsoring
Paula Mendes
paula.mendes@avescorent.ch
Tél : 021 946 00 56

Communiqué de presse

Craft Sportswear : la performance au service du Tour de Romandie



Craft, le spécialiste suédois du vêtement de sport, offre une nouvelle fois son expertise au service des coureurs du Tour de Romandie. La marque équipe en effet pour la 2^{ème} année consécutive les leaders des différents classements généraux.

Ces maillots issus du programme « Elite » de Craft ont été développés conjointement avec des athlètes et équipes professionnelles et offrent les dernières technologies en matière de textile, d'ergonomie et d'aérodynamisme. Cette gamme haute performance se décline également sur des maillots « grand public », permettant d'offrir le meilleur à toutes et à tous. A partir de 10 pièces, un club ou une entreprise pourra réaliser ses propres maillots personnalisés de fabrication européenne.

**Contact Craft Sportswear**

Sébastien Rytz – Marketing Manager, +41 79 512 46 66, sebastien.rytz@nwgroup.ch

A propos de Craft Sportswear

Nos produits sont le résultat de la sueur et de la douleur, du vent et de la pluie, de la chute avant de se relever, et de l'euphorie ressentie lorsque l'on va au bout de son endurance. Que l'on soit aux Jeux olympiques ou chez soi, dans les bois ou dans la rue, c'est toujours la performance de pointe que nous recherchons. Nos vêtements de sport fonctionnels sont faits, tout comme vous, pour aller loin.

Craft est une marque suédoise spécialisée dans les vêtements fonctionnels de sports d'endurance, où tant la performance que le confort sont de mise si l'on veut réaliser de bons résultats. Craft travaille en collaboration étroite avec des sportifs d'élite et développe constamment de nouveaux matériaux et solutions techniques afin d'offrir à ses clients un équipement d'entraînement et de compétition haut de gamme.



www.craftsportswear.com



Nouveau partenariat: Vittoria assure le dépannage neutre du Tour de Romandie

Madone (Italia)-Yverdon-les-Bains (Suisse), 12 avril 2018 / La société Vittoria est fière d'annoncer son partenariat avec le Tour de Romandie dès l'édition 2018. En plus de parrainer l'événement, Vittoria fournira aussi le dépannage neutre officiel dans la course avec son équipe « Servizio corse ».

René Timmermans, CEO de Vittoria EMEA/LATAM: "Nous sommes fiers que le Tour de Romandie ait choisi le service neutre Vittoria comme sponsor et partenaire technique de l'épreuve. C'est la première fois que nous nous engageons sur cette épreuve et nous sommes donc aussi prêts qu'enthousiastes. Le Tour de Romandie est une des courses les plus prestigieuses du calendrier sur route. Comme notre objectif est de franchir un niveau avec notre service de dépannage neutre, le Tour de Romandie est une belle opportunité d'atteindre nos objectifs en tant que partenaire."

Au sujet de Vittoria

La société Vittoria est un des plus grands constructeurs mondiaux de pneus de bicyclette, pionnière parmi les plus innovantes de l'industrie du vélo. Depuis l'an 2000, Vittoria a investi plus de 30 millions de dollars dans la recherche et le développement. Ces ressources ont permis à l'entreprise de réaliser des produits d'avant-garde dans la fabrication de pneus de vélo, et de développer les technologies les plus novatrices comme la **Graphene technology** et les bandes de roulement à composants multiples **4C**.



La 72^e édition du Tour de Romandie en direct sur les antennes de la RTS !

Genève, le 4 avril 2018 – **C'est l'événement sportif auquel la RTS consacre le dispositif technique et humain le plus important chaque année, avec près de 80 collaborateurs engagés durant la semaine du Tour de Romandie. Douze caméras, un hélicoptère, trois motos et même un avion sont mobilisés pour couvrir la course chaque jour ! Et les enjeux sont importants : des dizaines de chaînes de télévision du monde entier retransmettent les images de la course produites par la RTS !**

Du prologue au cœur de Fribourg à l'arrivée sur les quais de Genève, la lutte s'annonce belle pour cette 72^e édition du Tour de Romandie qui se déroule du mardi 24 au dimanche 29 avril.

La RTS retransmet en direct durant environ 90 minutes chaque arrivée d'étape sur RTS Deux et sur les sites et applications RTS Sport et RTS Play, avec le commentaire du journaliste Romain Roseng et de son consultant Daniel Atienza. Et retrouvez avant et après chaque étape le magazine *Autour du Tour*, présenté par Brian Wakker. Un magazine, agrémenté de reportages et d'invités, qui permet de mieux connaître la ville de départ, de découvrir l'étape du jour et de revenir sur les dernières informations de la course.

La radio n'est pas en reste avec des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes radio de la RTS, ainsi que dans *Sport Dernière* les samedis 21 et 28 avril sur La Première.

Le programme du 72^e Tour de Romandie sur les antennes de la RTS :

Mardi 24 avril

15h25 15h50 Autour du Tour
15h55 17h55 Prologue à Fribourg
17h55 18h10 Autour du Tour

Mercredi 25 avril

15h25 15h50 Autour du Tour
15h55 17h55 1^{re} étape : Fribourg – Delémont
17h55 18h15 Autour du Tour

Jeudi 26 avril

15h25 15h50 Autour du Tour
15h55 17h55 2^e étape : Delémont – Yverdon-les-Bains
17h55 18h15 Autour du Tour

Vendredi 27 avril

15h25 15h50 Autour du Tour
15h55 17h55 3^e étape : Ollon – Villars (contre-la-montre)
17h55 18h15 Autour du Tour

Samedi 28 avril

15h25 15h50 Autour du Tour
15h55 17h55 4^e étape : Sion – Sion (étape de montagne en boucle)
17h55 18h15 Autour du Tour

Dimanche 29 avril

13h10 13h35 Autour du Tour
13h40 15h35 5^e étape : Mont-sur-Rolle – Genève
15h35 15h50 Autour du Tour

Relations médias

Christophe Minder
+41 (0)58 236 89 42
+41 (0) 79 681 73 08
Christophe.minder@rts.ch

Service de presse RTS

+41 (0)58 236 85 66
rts_relationsmedias@rts.ch
Matériel de presse
<https://www.rtsmedias.ch>



Tour de Romandie 2018

Un nouveau départ, une nouvelle ligne d'arrivée. Le Tour de Romandie s'apprête donc à sillonner les vaux et les plaines romandes pour une 72^e édition qui s'annonce royale. Bientôt, les meilleures équipes du cyclisme mondial se disputeront les étapes de cette épreuve mythique à un rythme effréné.

En tant que partenaire média, e-novinfo, société active dans l'informatique depuis plus de 15 ans dans toute la Suisse romande, s'élancera sur les routes du Tour de Romandie avec toute la passion qui l'anime. Grâce à un site Web performant et aux applications mobiles, fruits d'une collaboration étroite avec la société organisatrice Chassot Concept, les amateurs de la petite reine pourront suivre toute l'actualité de cet événement sportif. Être au cœur d'une des rencontres sportives les plus importantes de Suisse n'aura jamais été aussi facile.

C'est donc avec une très grande fierté qu'e-novinfo renouvelle une fois encore la complicité qui la lie au Tour de Romandie depuis maintenant plusieurs années. Le rendez-vous est donc pris avec le peloton, le 24 avril 2018.

e-novinfo souhaite d'ores et déjà un magnifique Tour de Romandie 2018 aux passionnés comme aux curieux et les invite à découvrir cette 72^e édition à travers le site Internet www.tdr.ch dès à présent et très bientôt, par le biais de l'application mobile.

Adriano Todisco, directeur général d'e-novinfo

Les produits du terroir rejoignent le peloton !

Cette année, le public et les suiveurs du Tour de Romandie ne risquent pas la fringale grâce aux produits du terroir de la Suisse romande, terre fertile cultivée par des passionnés.

Pays romand – Pays gourmand, la fédération des organismes de promotion du terroir en Suisse romande, est fière d'être le nouveau partenaire gourmand du Tour de Romandie. La volonté des organisateurs de mettre en avant des produits locaux lors des différents apéritifs nous réjouit particulièrement et renforce encore l'ancrage régional de ce magnifique événement sportif et populaire, qui fait rayonner la Suisse romande bien au-delà de nos frontières.

Sur chaque étape, le public aura l'occasion de se régaler d'une spécialité du lieu visité. Lors du prologue à Fribourg, ça démarrera fort avec le fameux Jambon de la borne, tranché et servi par un boucher du cru. Les Jurassiens serviront eux à Delémont la succulente Saucisse d'Ajoie IGP dans un pain bicolore croustillant et parfumé au cumin. Les Valaisans attendront de leur côté de pied ferme le peloton avec la traditionnelle Raclette AOP sur l'étape en boucle de Sion. Les étapes vaudoises et genevoises permettront également aux badauds de se restaurer avec de savoureuses spécialités du coin ! Par ailleurs, les personnes qui auront la chance d'accéder au carré VIP pourront elles aussi se délecter de produits du terroir, servis directement par les artisans. Quant aux bénévoles et suiveurs, ils recevront leur musette garnie !



Contact : Yannick Etter, responsable PRPG – yannick.etter@paysgourmand.ch – 079 736 74 72

Plein feu sur le regio.garantie

Ce nouveau label national vise à faciliter la reconnaissance des produits du terroir authentiques par les consommateurs. Un cahier des charges stricte et un contrôle par un organisme indépendant garantissent que le produit au bénéfice de ce label a été élaboré localement avec des matières premières de la région. Les lignes directrices du **regio.garantie**, propriété de l'Association suisse des produits régionaux, ont d'ailleurs été plébiscitées par l'Alliance des organisations de consommateurs en 2017 comme étant les plus fiables du pays. En Suisse romande, chaque organisme régional de promotion membre de Pays romand – Pays gourmand peut l'utiliser adossé à sa propre marque. Actuellement, près de 2000 produits sont certifiés **regio.garantie** en Suisse romande.

PRPG regroupe les 7 différents organismes de promotion du terroir en Suisse romande, à savoir : *OPAGE Genève, Vaud Terroirs, Neuchâtel Vins Terroirs, Valais Promotion, Terroir Fribourg, Spécialités du canton du Jura et Jura bernois Produits du terroir*. La Fédération est présidée par la Conseillère nationale Mme Christine Bulliard-Marbach.

Nous produisons le meilleur ici, tout près de chez vous.

Tour de Romandie : un partenariat réussi et un taux de recyclage en hausse !

Depuis 3 ans, Transvoirie met au service du Tour de Romandie son expertise et son savoir-faire dans la gestion des déchets. Le taux de recyclage est en hausse depuis 2016 et l'objectif est d'atteindre un taux de 50% dans les années à venir.

Genève, le 12 avril 2018 - Après deux éditions couronnées de succès, Transvoirie et l'organisation du Tour de Romandie continuent de déployer leurs efforts pour optimiser la collecte, le transport et le tri des déchets, tout en réduisant la production de CO2.

Sponsor du Tour de Romandie depuis 2016, Transvoirie - entreprise spécialisée dans la collecte des déchets et très active en matière de développement durable - s'est engagée à mettre en place des indicateurs de performance : elle agit comme un acteur-clé partageant ses expériences et ses compétences afin d'aider le Tour à déployer un plan de développement durable qui bénéficiera à l'épreuve sportive.

Transvoirie offre un partenariat sur mesure et complet en collectant les déchets du départ à l'arrivée, aussi bien sur le parcours qu'auprès des équipes et dans les zones VIP. Afin de répondre aux exigences spécifiques de la manifestation, Transvoirie a mis en place une équipe et des moyens spécifiques, 100% dédiés à la course. Après l'intervention des collaborateurs et des véhicules de collecte, plus aucune trace du passage des coureurs n'est décelable.

A nouveau cette année, les véhicules de collecte des déchets qui sillonneront la Romandie seront alimentés uniquement avec du biocarburant suisse produit à partir d'huiles végétales recyclées. Ce combustible remplace le diesel fossile et permet de réduire la production de CO2 de près de 60%.

L'un des objectifs fixé l'an passé entre Le Tour de Romandie et Transvoirie était de mesurer les progrès accomplis. Force est de constater que le taux de recyclage des déchets sur le Tour est en hausse depuis 3 ans (+3%), sachant que l'objectif dans les années à venir est d'atteindre les 50%. De plus, l'édition 2017 a permis de récolter près de 8 tonnes de déchets (5 tonnes en 2016) dont 1/3 a pu être recyclé.

Pour l'édition 2018, l'organisation va continuer de sensibiliser les équipes en leur envoyant en amont des consignes précises sur le tri, les points de récupération et les filières de recyclage. Par ailleurs, les coureurs pourront à nouveau utiliser des zones de délestages disposées à 20km de l'arrivée. Côté public, 17 zones de tri installées tout au long du parcours inciteront sponsors, exposants et participants à trier leurs déchets.

A PROPOS

Transvoirie SA, qui a fêté ses 70 ans en 2017, est spécialisée dans la collecte de tous types de déchets (ménagers, industriels, médicaux, restauration, chantier, etc.), dans l'implantation et la gestion des déchetteries communales. Ses 250 collaborateurs répartis sur sept sites en Suisse romande accompagnent 6'500 clients privés et collectivités publiques à évacuer 250'000 tonnes de déchets chaque année. Acteur du développement durable, Transvoirie gère une flotte de 250 véhicules répondant aux normes Euro 5/6 ainsi que des camions hybrides et le premier véhicule 100% électrique de Suisse. Ces derniers utilisent du biocarburant, issu d'huiles de cuisine recyclées qui permettent de rejeter 66% de CO2 de moins dans l'atmosphère. www.transvoirie.ch

CONTACT MEDIA : VOXIA COMMUNICATION

Mélanie Tavernier, melanie.tavernier@voxia.ch, + 41 22 591 22 64





TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3 - 1470 Estavayer-le-Lac
T. +41 26 662 13 49 - F. +41 26 662 13 50
info@tourderomandie.ch

CHEF DE PRESSE
Giovanni Sammali
T. +41 79 842 16 70

CONTACT