

Neue Trikot-Sponsoren und Partner für die TdR 2017 mit dynamischer Strecke

Vom Prolog in Aigle über Champéry, Bulle, eine Schlaufen-Etappe in Payerne und die Etappe Domdidier-Leysin bis zum finalen Zeitfahren in Lausanne sowie erneut 2 Bergankünften verspricht auch die nächste Rundfahrt durch die Romandie wieder Spannung pur.

Gleich zwei neue Trikot-Sponsoren: die Banque du Léman für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers und Net+ für den besten Bergspezialisten – die Tour de Romandie bekommt neue Trikots! Die neuen Partner wurden bei der mit Spannung erwarteten Präsentation der Strecke der World Tour UCI 2017 in Payerne bekanntgegeben und lösen ab. Sie ergänzen den Kreis der Sponsoren, bestehend aus Vaudoise Versicherungen (allgemein), PMU romand (bester Sprinter) und Prodis (Kampfgeist). Vom Prolog in Aigle bis zum letzten Zeitfahren in Lausanne, über eine erste Bergankunft in Champéry, Bulle, gefolgt von der Schlaufen-Etappe in Payerne und dem zweiten Berg zwischen Domdidier und Leysin wird die nächste TdR (vom 25.-30. April) ihre Fans garantiert wieder in Atem halten und an die grossartige Ausgabe 2016, bei der Nairo Quintana den Sieg davontrug, anknüpfen!

Was für ein Rennen! Der Kolumbianer triumphierte durch einen entscheidenden Etappensieg, Chris Froome rettete seine Ehre, indem er sich als einsamer Held in Villars-sur-Ollon durchsetzte. Weitere Sieger waren Ion Izaguirre beim Prolog in La Chaux-de-Fonds, Marcel Kittel, Thibaut Pinot (2. in der Gesamtwertung) und Michael Albasini. Die TdR bot den Fahrern eine grosse Bühne. Die Zuschauerzahlen liefern den erneuten Beweis für die Beliebtheit des Events: die Publikumszahlen in der Schweiz und im Ausland trugen dem Sportspektakel und der grossartigen Kulisse der Strecke Rechnung!

458 Stunden TV-Sendezeit und 8,1 Millionen Fernsehzuschauer

Mit insgesamt mehr als 458 Stunden Sendezeit weltweit (54 % live, 45 % Wiederholungen, 0,7 % Highlights und 0,3 % digital) wurde das Spektakel weltweit von 8,1 Millionen Zuschauern vor dem Fernseher verfolgt. Es wurde in Europa (13 Sender), Australien und Asien (7), Nord-, Mittel- und Südamerika (6), Afrika und dem Mittleren Osten (2) sowie auf sechs Nachrichtensendern übertragen, darunter SNTV, Reuters, InCycle, Sport24 usw.

Die TdR setzte ausserdem ihren Eroberungsfeldzug in den sozialen Netzwerken fort: mehr als 100'000 Videoaufrufe auf Facebook und YouTube, 3,3 Mio. Ad Impressions auf Twitter (+150 %) und 819'000 Aufrufe des Profils, mehr als 1'000 Fotos mit dem Hashtag auf Instagram und ein schöner Erfolg für den ersten Test auf Snapchat (440 Views der besten Story).

Neuer Clip von RTS und neue App

Um noch attraktiver zu werden, führt die TdR am 9. Dezember eine neue, von E-novinfo entwickelte App ein. Als Augenschmaus wurde ein neuer, von RTS produzierter Clip präsentiert. Und schliesslich wurden das Programm der nächsten Ausgabe sowie neue Partner und Lieferanten bekanntgegeben, wie beispielsweise das Unternehmen Masset und die Agentur Elitia für die grafische Umsetzung des offiziellen Programms.

Eine weitere strukturelle Änderung: Die Fondation pour le Cyclisme romand und die Fondation TDR schlossen sich per 1. Juli 2016 zu einer einzigen Einheit, der Fondation Tour de Romandie, zusammen.

Strecke 2017 - 703.5 Kilometer :

Dienstag, 25. April:	Prolog in Aigle	4.8 km
Mittwoch, 26. April:	Aigle - Champéry	168.6 km
Donnerstag, 27. April:	Champéry - Bulle	161.3 km
Freitag, 28. April:	Payerne - Payerne (Schlaufe)	187 km
Samstag, 29. April:	Domdidier - Leysin	163.5 km
Sonntag, 30 April:	Zeitfahren in Lausanne	18.3 km