

## Un TdR 2017 au parcours nerveux accueille de nouveaux sponsors maillot et partenaires

Du prologue à Aigle au contre-la-montre final à Lausanne, via Champéry, puis Bulle, une étape en boucle à Payerne, puis Domdidier-Leysin, la Boucle romande, avec à nouveau 2 arrivées en montagne, sera nerveuse à souhait.

Deux nouveaux sponsors maillot d'un coup: avec la Banque du Léman pour le classement du meilleur jeune et Net+ pour le meilleur grimpeur, le Tour de Romandie cycliste renouvelle ses tricots! Ces nouveaux venus qui rejoignent Vaudoise Assurances (général), PMU romand (meilleur sprinter) et Prodis (combativité), ont été annoncés lors de la présentation à Payerne du parcours à suspense que proposera l'épreuve World Tour UCI en 2017. Du prologue à Aigle jusqu'au clm final à Lausanne, via une première arrivée en montagne à Champéry, Bulle, puis l'étape en boucle à Payerne et la seconde de montagne entre Domdidier et Leysin, la prochaine Boucle romande (25-30 avril 2017) promet de tenir ses fans en haleine. Comme lors du formidable cru 2016 remporté par Nairo Quintana!

Quelle édition: le Colombien a triomphé, une victoire d'étape à la clé, Chris Froome sauvant l'honneur en s'imposant en héros solitaire à Villars-sur-Ollon. Avec comme autres vainqueurs Ion Izaguirre pour le prologue de La Chaux-de-Fonds, Marcel Kittel, Thibaut Pinot (2ème au général) et Michael Albasini, la Boucle romande s'est déroulée sur un grand plateau. Les téléspectateurs ne s'y sont pas trompés: les chiffres d'audience en Suisse et à l'étranger ont été à la hauteur du spectacle sportif et des décors parcourus!

### 458 heures de diffusion TV et 8,1 millions de téléspectateurs

Avec plus de 458 heures de diffusion cumulée dans le monde (54% de direct, 45% de rediffusions, 0,7% de highlights et 0,3% de digital), l'audience globale a atteint 8,1 millions de téléspectateurs. Ceci en Europe (13 chaînes), Australie et Asie (7), Amériques (6), Afrique et Moyen Orient (2), et six chaînes d'informations, dont SNTV, Reuters, InCycle, Sport24, etc.

Le TdR poursuit en parallèle sa conquête des réseaux sociaux: plus de 100'000 vues de vidéos sur Facebook et YouTube, 3,3 millions d'impressions sur Twitter (+150%) et 819'000 visites du profil, plus de 1000 photos avec hashtag sur Instagram, et une belle percée pour le coup d'essai sur Snapchat (440 vues pour la meilleure story).

### Nouveau clip de la RTS et nouvelle application

Pour améliorer encore son attractivité, le TdR lance dès décembre une nouvelle application signée par E-novinfo. Et pour le plaisir des yeux, un nouveau clip produit par la RTS a été dévoilé. Enfin, l'affiche de la prochaine édition a aussi été rendue publique, ainsi que de nouveaux partenaires-fournisseurs, avec la société Masset et l'agence Elitia pour la réalisation graphique du programme officiel.

Un autre changement est intervenu au niveau structurel: la Fondation pour le Cyclisme romand et la Fondation TDR ont fusionné avec effet au 1er juillet 2016 en une seule entité, la Fondation Tour de Romandie.

### Parcours 2017 - 25 au 30 avril - 703.5 kilomètres pour 9'405m de dénivellation :

Mardi 25 avril:	prologue à Aigle	4.8 km
Mercredi 26 avril :	Aigle – Champéry	168.6 km
Jeudi 27 avril :	Champéry – Bulle	161.3 km
Vendredi 28 avril :	Payerne – Payerne (en boucle)	187 km
Samedi 29 avril :	Domdidier – Leysin	163.5 km
Dimanche 30 avril :	CLM à Lausanne	18.3 km