

Communiqué de presse
- pour diffusion immédiate -

Plus grand des petits tours, le TdR roule avec Sion 2026 et voit Richie Porte venir défendre son titre

Yverdon-les-Bains, 12 avril 2018 / Les détails du tracé du prochain Tour de Romandie (24 au 29 avril), dévoilés ce jeudi à Yverdon-les-Bains, réservent de jolis tours au peloton du World Tour UCI. Le parcours regroupe en six jours, selon la recette à succès du plus grand des petits tours, tous les composants des grandes courses par étapes. Il va offrir les premières heures de vérité de l'année: avec notamment un contre-la-montre en côte et les premiers enchaînements de grands cols, lors de l'étape reine autour de Sion et ses 5 prix de la montagne, marquant le retour des grandes batailles alpestres.

De Fribourg à Delémont, le peloton va transiter par cinq des sept cantons parrains de l'épreuve (Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Berne et Jura). De la capitale jurassienne à Yverdon-les-Bains, puis contre le chrono dans la montée Ollon-Villars, entre Mont-sur-Rolle et Genève le dimanche et bien sûr dans l'étape olympique autour de Sion, le Tour de Romandie va assurer le spectacle.

Officialisée le 23 mars lors du repas de gala du TdR, la présence sur le maillot de leader de la candidature suisse pour les JO d'hiver, est un message fort: le sport suisse, romand en l'occurrence, est capable d'organiser de très grands événements. Et tous les fans de sport espèrent que l'échappée du tandem TdR – SION 2026 sera gagnante.

Peloton de choix avec le vainqueur 2017 Richie Porte et nombre de costauds

Au 18 équipes du World Tour s'ajoute comme ces dernières années, l'invité Wanty Groupe Gobert (Bel). Un changement: l'UCI a limité à 7 le nombre de coureurs par équipe (au lieu de 8). Deux anciens vainqueurs au départ: Simon Spilak (2010, et 2^e en 2013, 2014 et 2015), le grand vainqueur sortant Richie Porte, et nombre d'autres costauds, comme Rui Costa et Dani Martin (Team Emirates), Geraint Thomas (Team Sky), Primož Roglič (Lotto NL Jumbo, vainqueur du Tour du Pays Basque 2018), Jarlinson Pantano (Trek-Segafredo), Marc Soler (Movistar) et chez AG2R La Mondiale, Pierre Latour (meilleur jeune 2016 et 2017), accompagnés des Suisses Stefan Dillier et Mathias Franck.

La plateau helvétique compte encore Michael Albasini (Mitchelton Scott, déjà sept bouquets sur l'épreuve!) et Stephan Küng (BMC, chouchou du Tour depuis ses deux victoires héroïques de 2014 et 2017), plus Tom Bohli et Danilo Wyss, seul romand de cette édition.

Fondation Tour de Romandie
siège social à Lausanne
Pour adresse :
c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
Tél +41 26 662 13 49
Fax +41 26 662 13 50
www.tourderomandie.ch
info@tourderomandie.ch



Sponsors: Aquatis se lance à l'eau et rejoint Jouez Sport, Banque du Léman, Net+ BliBlaBlo, Caffè Chicco d'oro et Prodis

Même si 2017 a fait mentir la statistique qui veut que le vainqueur du Tour de France a souvent gagné d'abord le TdR, ou alors était au moins sur son podium (2011, 2012, 2013, 2015, 2016), la Boucle romande reste une référence. Simon Yates, 2^{ème} à Genève l'an passé a fini 7^e sur les Champs-Élysées. Et c'est avec l'intention d'être pour Sion 2026 une même rampe de lancement que pour ses vainqueurs que le TdR va aviver la flamme olympique, du 24 au 29 avril, et au-delà!

Si le suspense concernant le presenting sponsor qui succédera à Vaudoise Assurances se prolonge, le Tour de Romandie peut compter sur des partenaires de prestige comme sponsors maillots : Jouez Sport (meilleur sprinteur), Banque du Léman (meilleur jeune), Net+ BliBlaBlo (meilleur grimpeur), Caffè Chicco d'oro, et Aquatis, le nouveau partenaire qui rejoint le peloton, (vainqueur d'étape) ainsi que Prodis (Prix de la combativité).

La caravane publicitaire se voit elle renforcée par de nouveaux co-sponsors, Vittoria (constructeur italien de pneus de vélos) et Avesco Rent. Des nouveaux fournisseurs officiels, avec Agemo en tant que partenaire sécurité avec les protections le long des parcours, Bière Boxer et Pays Romand – Pays Gourmand, en tant que fédération des organismes de promotion du terroir en Suisse romande complètent cet exceptionnel cercle de sponsors.

Richard Chassot est clair: "Tout a été fait pour séduire. Pour que le peloton puisse faire le show. Pour donner envie à une grande marque de s'afficher dès 2019, comme SION 2026 cette année, sur notre maillot de leader. Le Tour de Romandie emblématique de notre pays, ne serait-ce que par le soutien que lui accordent en chœur les cantons romands et celui de Berne, doit être pérennisé. Nous y travaillons avec détermination. Et optimisme, au vu de la confiance et de l'intérêt de nos sponsors et partenaires en place".

La diffusion TV s'étoffe encore : images de la Romandie dans 191 pays

La diffusion TV s'étoffe encore. Les somptueuses images de la Romandie seront ainsi désormais vues dans 191 pays, avec une couverture sur chaque continent. Au total, près de 1'000 heures de diffusion en direct sont prévues à travers le monde, pour une audience globale avoisinant les 20 millions de téléspectateurs.

Contact:

Service de presse TdR
G. Sammali
079 842 16 70

Sponsors officiels :

