

# Tour de Romandie



**30 AVRIL AU 05 MAI**  
**WWW.TOURDEROMANDIE.CH**

# 2019

**DOSSIER DE PRESSE**







## Communiqué de presse

- pour diffusion immédiate -

*Du 30 avril au 5 mai, le riche plateau du #TDR2019 va assurer le suspense*

## **L'éventail des favoris promet une grande bataille pimentée par la présence de l'équipe de Suisse !**

**Morat (FR), le 17 avril 2019** / Ses têtes d'étapes connues, tout comme son sponsor principal le fromage Le Maréchal, restait au Tour de Romandie 2019 à révéler ses têtes d'affiche 2019. Il l'a fait à J-13 du prologue en terres neuchâteloises, levant aussi le voile sur les détails du parcours qui attend un peloton des plus prometteurs. L'éventail des favoris est large comme rarement, avec en premier lieu Geraint Thomas, 1<sup>er</sup> du dernier Tour de France, puis Primoz Roglic, vainqueur en titre du TdR, Luis León Sánchez (Tour de Murcie), Kudus Merhawi (Tour du Rwanda) les Colombiens, Winner Anacona (Tour de San Juan), Daniel Martinez ou Rodrigo Contreras.

Ajouter Rui Costa, Tony Martin, dont on se réjouit du duel avec Stefan Küng dans le contre-la-montre final à Genève, ou encore David Gaudu, Michael Woods, Simon Spilak, Ilnur Zakharin et Remco Evenepoel permet de mesurer l'intensité de la bataille qui se profile sur un tracé de choc, dans ce bel écran qu'est la Romandie. Et cela sans même citer les Andrey Amador, Sonny Colbrelli, Domenico Pozzovivo, Eros Capecchi, ou les sprinters comme Viviani ou Sam Bennett, pour l'arrivée à Morges plutôt qu'à Romont (trois fois le "mur" de Brit!) ou à La Chaux-de-Fonds (2989 m de dénivelé!).

L'équipe Sky emmenée par Geraint Thomas, un jour en jaune en 2012 après sa victoire dans le prologue, et qu'on verrait bien signer un doublé TdR-Tour de France, jouera-t-elle la gagne? Vainqueur en titre, Primoz Roglic, qui a enchaîné avec un 4<sup>e</sup> rang au Tour de France et qui a déjà enlevé cette année Tirreno-Adriatico, pourrait récidiver. Côté révélation, le jeune Belge Remco Evenepoel va-t-il confirmer sa réputation de « nouveau Merckx » ? Ce TdR sera le premier gros test sur une course par étapes du double champion du monde junior 2018.

Thomas de Gendt, vainqueur en solitaire à Yverdon et meilleur grimpeur du TdR 2018, devrait être encore un grand animateur (un bouquet et le maillot du meilleur grimpeur du Tour de Catalogne).

### **Nombre record de Suisses et baptême du feu pour Danilo Hondo et ses gars**

Côté suisse, un record de 17 coureurs est annoncé : Mathias Frank et Silvan Dillier, Tom Bohli, Danilo Wyss et Gino Mader, l'armada suisse de la Française des Jeux avec Stefan Küng et les Valaisans Steve Morabito, Sébastien Reichenbach et Kilian Frankiny, sans oublier le baroudeur Michael Albasini, qui rêve de décrocher un dernier bouquet sur son dernier Tour. Plus les sept coureurs de l'équipe de Suisse !

En l'absence d'équipe continentale professionnelle helvétique, l'Union Cycliste Internationale autorise une équipe nationale suisse à disputer le Tour de Romandie. Sous les ordres de Danilo Hondo seront alignés nos meilleurs talents : "Nous venons nous mesurer à l'élite mondiale. Dylan Page devrait être là. Et si dans une étape pas trop difficile, il parvient à rester dans le groupe de tête jusqu'au bout, il peut créer la surprise au sprint.

Nous aurons aussi quelques cartouches pour ajuster un bon classement au général. Simon Pellaud, Patrick Schelling et Roland Thalmann sont aussi pressentis".



Pour Richard Chassot, la présence de cette formation helvétique apporte du piment et de l'attractivité en plus pour le public romand. "S'ils réussissent un truc, ce serait le sommet". En se glissant dans une échappée au long cours, ou en allant décrocher un maillot distinctif par exemple.

### **Le Maréchal : un champion du monde en tête du peloton des sponsors**

Côté sponsor aussi, des champions sont au départ : Le Maréchal a enlevé l'or aux mondiaux des fromages à pâte mi-dure 2018 aux USA. Voir cette entreprise familiale s'afficher sur le maillot de leader de la course proche de son terroir est symbolique de l'épreuve romande : le plus petit des grands sponsors pour le plus grand des petits tours !

Patron de l'organisation, Richard Chassot se réjouit avec la Fondation Tour de Romandie de la qualité du peloton des partenaires, avec les fidèles sponsors maillots que sont Bli Bla Blo (net+), la Banque du Léman, JouezSport!, accompagnés d'Aquatis, du Caffè Chicco d'Oro, ainsi que de Prodis pour le prix de la combativité, de Von Bergen Transports, Tissot et Europcar. Nouveaux venus à saluer dans la caravane : Air Production, qui saura capturer tous les meilleurs instants du TDR, ou encore l'espiègle bière genevoise Velosophe Cyclist Beer.

### **Accueil VIP : le TdR se met en quatre**

Le public est attendu en nombre sur les sites de départs, le long des routes et dans les villages d'arrivées. Afin de soigner ses partenaires et les invités VIP reçus à chaque étape, le Tour de Romandie déploie de plus [plusieurs offres](#), avec notamment les espaces d'accueils dans ses cars modulables. De l'espace VIP des départs avec son buffet pour 100 francs, à la journée découverte en hélicoptère, le royaume de la petite reine s'offre aux passionnés de cyclisme ou à ceux qui veulent découvrir cet univers de l'intérieur (<https://bit.ly/2G1fpfN>).

La couverture médiatique dont profite l'épreuve, avec les magnifiques images produites par la RTS diffusées dans 190 pays, dont 80 en direct, assure à la Romandie un rayonnement mondial. Bien présent sur les réseaux sociaux, le TdR va d'ailleurs proposer parmi ses nouveautés un rendez-vous en live quotidien sur Facebook, "Autour de Romandie", dans les minutes précédant le départ. Qu'on se le dise !

### **Service de presse TdR :**

*Chef de presse : G. Sammali, 079 842 16 70*



# Tour de Romandie



UCI  
WORLDTOUR  
EVENT

SPONSOR PRINCIPAL



**30 AVRIL AU 05 MAI**  
**WWW.TOURDEROMANDIE.CH**

# 2019

AQUATIS

banque  
léman



CAFFÈ  
CHICCO  
D'ORO

JOUEZ  
SPORT!  
— VOS PARTIS SPORTIFS —

RTS  
Radio Télévision  
Suisse

RTS SPORT

AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS



# Organigramme

**FONDATION TOUR DE ROMANDIE**  
Président  
Yves Christen  
(11 membres)

**CHASSOT CONCEPT SA**  
Directeur Général  
Richard Chassot

COMPÉTITION	ADMINISTRATION	COMMUNICATION	ORGANISATION ET LOGISTIQUE
<b>Directeur technique</b> Bernard Bärtschi	<b>Secrétaire générale</b> Emilie Lambelet	<b>Chef de presse</b> Giovanni Sammali	<b>Sites départ / arrivée</b> Antoine Darbellay
<b>Sécurité</b> Philippe Rauch	<b>Coordinatrice</b> Maude Dubrit	<b>Speakers</b> Gilles Pinard Patrick Torti	<b>Publicité parcours et matériel</b> Dominique Morard
<b>Chef de colonne</b> Jean-Daniel Faucherre	<b>Délégué commercial</b> Philippe Rouvenaz	<b>Animation</b> Jacques Mooser	<b>Ligne d'arrivée et parkings</b> Gérard Meier
<b>Directeur sportif 1</b> David Chassot	<b>Administration</b> Vanessa Godel-Collaud Florence Gschwind Angélique Bise	<b>Caravane Pub</b> Thierry Vionnet	<b>Jalonnage</b> Claude Jaccard
<b>Directeur sportif 2</b> Sylvain Golay	<b>Hébergement</b> Marie Monney		<b>Permanence</b> Gilles Horner
<b>Commissaires</b> Pierre-Albert Cantin	<b>Comptabilité</b> Maryline Martinet		<b>Hospitalité VIP</b> Jean-Paul Genoud
<b>Motos escortes</b> Jean-Paul Savary	<b>Graphisme</b> Cynthia Bussard Kim Sartori		<b>VIP en course</b> Arnaud Grand
<b>Radio Tour</b> Jocelyn Jolidon			<b>Accueil équipes</b> Pierre-André Zeiter
<b>Information</b> Gaby Micheloud			<b>Exploitation village</b> Félix Pernet
<b>Service médical</b> Vincent Chollet			<b>Lunch bags</b> Serge Savary
			<b>Transport bagages</b> Laurent Guillod

## Présentation du parcours

### TDR 2019 en un coup d'œil

Etapes	Distance	Dénivelés positifs	Départ	Ravitail.	GPM - Net+	Cat.	Sprint - JS	Arrivée
<b>Prologue</b> Neuchâtel Mardi 30 avril	3.87 km	51	14h59	-	-	-	-	dès 15h11
<b>Etape 1</b> Neuchâtel - La Chaux-de-Fonds Mercredi 1er mai	168.4 km	2'989	12h55	93.6	Fontanezier - km 29.2 Mauborget - km 36.8 Le Haut-de-la-Côte - km 89.8 Col Vue des Alpes - km 122.6 Col de la Tourne - km 143.4	2 2 2 2 2	Sainte-Croix km 47.6  Les Ponts-de-Martels km 148.4	dès 17h10
<b>Etape 2</b> Le Locle - Morges Jeudi 2 mai	174.4 km	2'166	13h15	81.6	Col du Mollendruz - km 99.4 Reverolle - km 143.2	2 3	Cossonay km 118.7  Cossonay km 158.7	dès 17h18
<b>Etape 3</b> Romont - Romont Vendredi 3 mai	160 km	2'763	13h25	93.0	Sorens - km 11.2 Vuisternens-en-Ogoz - km 40.1 Vauderens - km 96.8 Villars-Bramard - 147.5	2 3 3 2	Rue km 92.3  Sédeilles km 153.4	dès 17h16
<b>Etape 4</b> Lucens - Torgon Samedi 4 mai	176 km	3'643	12h30	94.6	Sorens - km 43.4 Jaunpass - km 83 Saanenmöser - km 107.1 Col des Mosses - km 138.2 Torgon - km 173.7	2 1 2 1 1	Charmey km 66  Aigle km 159.9	dès 17h11
<b>Etape 5</b> Genève Contre-la-montre individuel Dimanche 5 mai	16.85 km	160	11h58	-	-	-	-	dès 12h27



## Prix de l'urbanisme horloger

---

Les villes-manufactures de La Chaux-de-Fonds et du Locle célèbrent en 2019 les 10 ans de l'inscription de leur urbanisme horloger au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Dans le cadre de cet anniversaire, elles proposent au peloton du Tour de Romandie un Prix spécial de l'urbanisme horloger.

Il sera jugé sur une ligne tracée à mi-chemin des deux villes. Le coureur qui la franchira le premier (au 2ème passage sur celle-ci, à 3.7 km de l'arrivée), remportera un week-end de rêve pour deux personnes dans les montagnes neuchâteloises, avec vol au-dessus de l'urbanisme horloger, nuit au Grand Hôtel et SPA des Endroits, repas gastronomique, une montre Tissot et une visite horlogère exclusive.

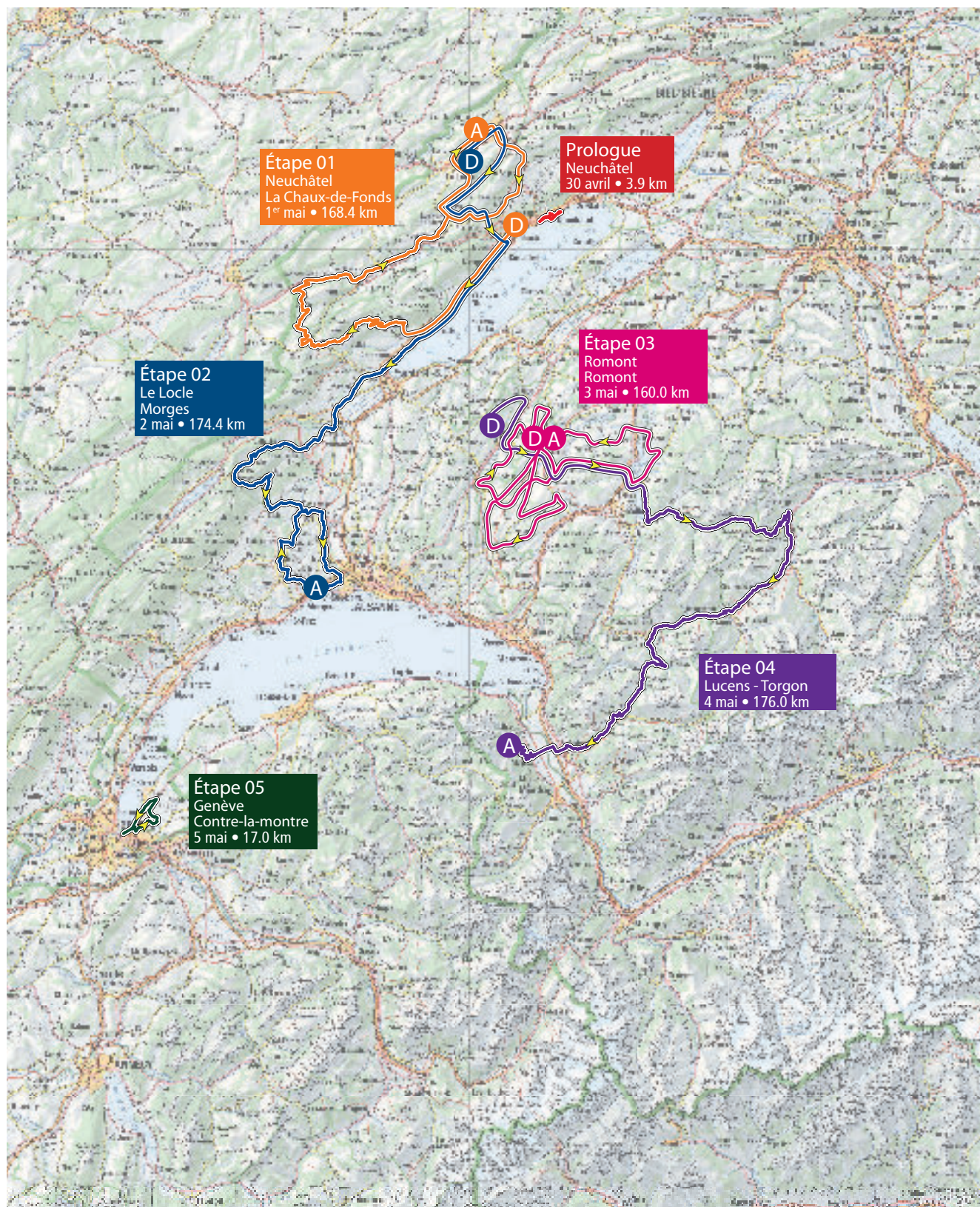
## Plan des étapes

---



## Parcours complet

---





## Liste provisoire des équipes et coureurs TDR 2019

### AG2R LA MONDIALE // ALM



Bagdonas Gediminas	LTU
Denz Nico	GER
Dillier Silvan	SUI
Dumoulin Samuel	FRA
Frank Mathias	SUI
Gougéard Alexis	FRA
Peters Nans	FRA

### ASTANA PRO TEAM // AST



Bohórquez Hernando	COL
Contreras Rodrigo	COL
Hirt Jan	CZE
Kudus Merhawi	ERI
Sanchez Gil Luis Leon	ESP
Villella Davide	ITA
Wilsly Jonas	DEN

### BAHRAIN-MERIDA // TBM



Colbrelli Sonny	ITA
Garosio Andrea	ITA
Novak Domen	SLO
Padun Mark	UKR
Pozzovivo Domenico	ITA
Tratnik Jan	SLO
Williams Stephen Rhys	GBR

### BORA-HANSGROHE TEAM // BOH



Archbold Shane	NZL
Baska Erik	SVK
Bennett Sam	IRL
Bodnar Maciej	POL
Buchmann Emanuel	GER
Großschartner Felix	AUT
Pfingsten Christoph	GER

### CCC TEAM // CPT



Barta Wiliam	USA
Bevin Patrick	NZL
Mareczko Jakub	ITA
Owsian Lukasz	POL
Roskopf Joseph	USA
Ventoso Alberto	ESP
Zoidl Riccardo	AUT

### DECEUNINCK - QUICK- STEP // DQT



Capecchi Eros	ITA
Evenepoel Remco	BEL
Honore Mikkell	DEN
Knox James	GBR
Martinelli Davide	ITA
Sabatini Fabio	ITA
Viviani Elia	ITA

### EF EDUCATION FIRST // EF1



Brown Nathan Davis	USA
Caicedo Cepeda	
Jonathan Klever	ECU
Carthy Hugh	GBR
Dombrowski Joseph	USA
Kangert Tanel	EST
Martinez Poveda	
Daniel Felipe	COL
Woods Michael	CAN

### GROUPAMA - FDJ // GFC



Frankiny Kilian	SUI
Gaudu David	FRA
Kung Stefan	SUI
Morabito Steven	SUI
Reichenbach Sebastien	SUI
Thomas Benjamin	FRA
Vincent Leo	FRA

### LOTTO SOUDAL // LTS



Armee Sander	BEL
Blythe Adam	GBR
Campenaerts Victor	BEL
De Gendt Thomas	BEL
Hagen Carl Fredrik	NOR
Vanhoucke Harm	BEL
Wallays Jelle	BEL



**MITCHELTON - SCOTT**  
**// MTS**


Albasini Michael	SUI
Bewley Samuel	NZL
Grmay Tsgabu	ETH
Howson Damien	AUS
Meyer Cameron	AUS
Scotson Callum	AUS
Smith Dion	NZL

**MOVISTAR TEAM**  
**// MOV**


Amador Andrey	CRC
Anacona Winner Andrew	COL
Betancur Carlos Alberto	COL
Castrillo Jaime	ESP
Fernandez Ruben	ESP
Prades Eduard	ESP
Sepulveda Eduardo	ARG

**TEAM DIMENSION DATA**  
**// TDD**


De Brod Stefan	RSA
Mader Gino	SUI
Meintjes Louis	RSA
Nizzolo Giacomo	ITA
Thomson Jay	RSA
Venter Jacobus	RSA
Wyss Danilo	SUI

**TEAM JUMBO - VISMA**  
**// TJV**


Hofstede Lennard	NED
Kruijswijk Steven	NED
Martin Tony	GER
Powless Neilson	USA
Rasmussen Jonas Vingegaard	DEN
Roglic Primož	SLO
Van Emden Jos	NED

**TEAM KATUSHA ALPECIN**  
**// TKA**


Boswell Ian	USA
Dowsett Alex Edward	GBR
Fabbro Matteo	ITA
Kochetkov Pavel	RUS
Strakhov Dmitrii	RUS
Spilak Simon	SLO
Zakarin Ilnur	RUS

**TEAM SKY**  
**// SKY**


Castroviejo Nicolas Jonatan	ESP
Elissonde Kenny	FRA
Ganna Filippo	ITA
Rosa Diego	ITA
Swift Ben	GBR
Thomas Geraint	GBR
Van Baarle Dylan	NED

**TEAM SUNWEB**  
**// SUN**


Fröhlinger Johannes	GER
Haga Chad	USA
Kämna Lennard	GER
Roche Nicolas	IRL
Storer Michael	AUS
Stork Florian	GER
Kragh Anderson Asbjørn	DEN

**TREK-SEGAFREDO**  
**// TFS**


Beppu Fumiyuki	JPN
Bernard Julien	FRA
Ciccone Giulio	ITA
Clarke Will	AUS
Irizar Aramburu Markel	ESP
Mullen Ryan	IRL
Stetina Peter	USA

**UAE TEAM EMIRATES**  
**// UAD**


Bohli Tom	SUI
Consonni Simone	ITA
Costa Rui	POR
Mori Manuele	ITA
Edward Ravasi	ITA
Petilli Simone	ITA
Pogacar Tadej	SLO

**SWISS CYCLING NATIONAL**  
**TEAM // SUI**


Badilatti Matteo	SUI
Flückiger Mathias	SUI
Müller Patrick	SUI
Page Dylan	SUI
Pellaud Simon	SUI
Schelling Patrick	SUI
Thalmann Roland	SUI

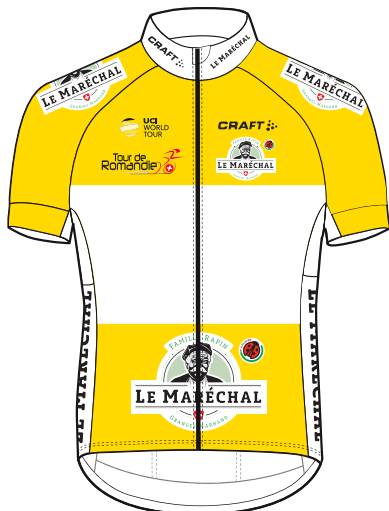
**WANTY-GOBERT CYCLING**  
**TEAM // WGG**


De Clercq Bartlomiej	BEL
Degend Thomas	BEL
Eiking Odd Christian	NOR
Martin Guillaume	FRA
Meurisse Xandro	BEL
Minnaard Marinus	NED
Pasqualon Andrea	ITA

---

## Les Maillots de Leader

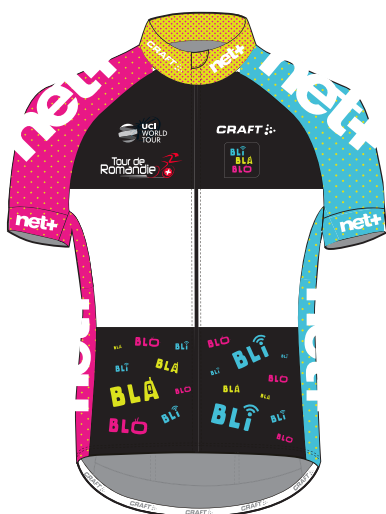
---



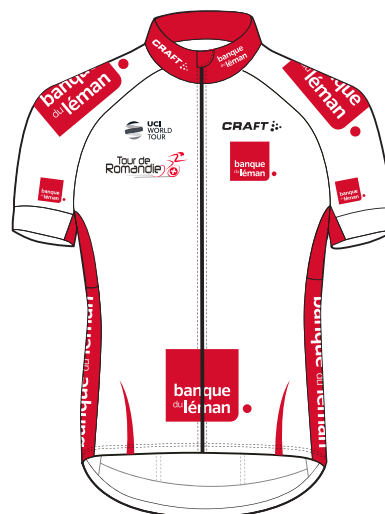
MAILLOT JAUNE - LE MARÉCHAL  
CLASSEMENT GÉNÉRAL AU TEMPS



MAILLOT VERT - JOUEZSPORT!  
CLASSEMENT GÉNÉRAL PAR POINTS



MAILLOT - BLI BLA BLO  
CLASSEMENT GÉNÉRAL DU MEILLEUR GRIMPEUR



MAILLOT BLANC - BANQUE DU LÉMAN  
CLASSEMENT GÉNÉRAL DU MEILLEUR JEUNE

---

## Chiffres média 2018

---



**190** pays

**820** heures de diffusion dont plus de **140** heures de direct

**16** millions de téléspectateurs



**489'000** auditeurs et auditrices par jour



**40'450** fans et followers



**52'000** vidéos vues



durant un mois

**222'644** utilisateurs

**332'343** visiteurs



**6'730** apparitions dans la recherche

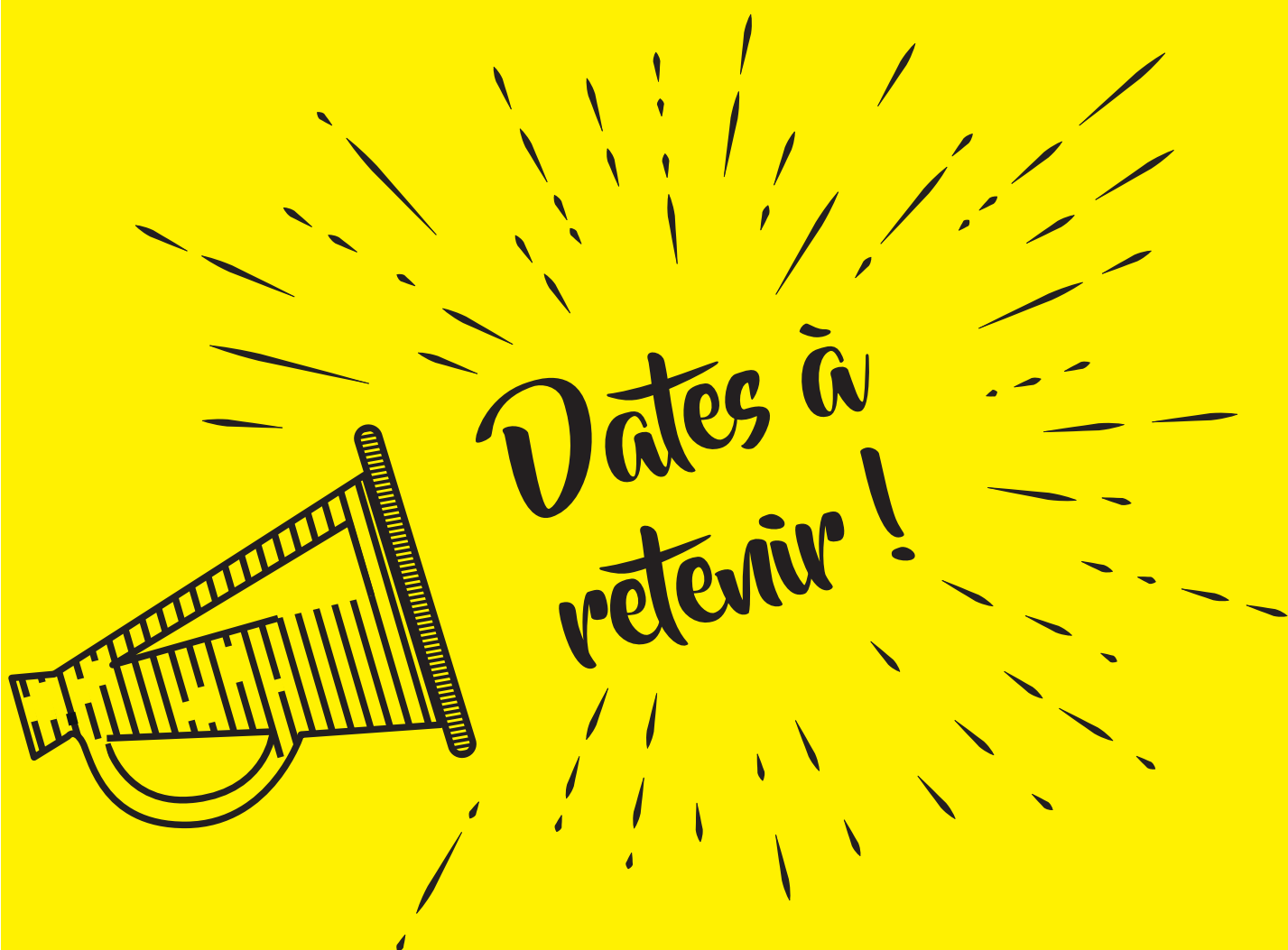


---

## Classement individuel UCI WorldTour au 15 avril 2019

---

Rang	Nom	Equipe	Points
1	ALAPHILIPPE Julian	DQT	3565.95
2	VALVERDE Alejandro	MOV	3257
3	DUMOULIN Tom	SUN	3145.43
4	PINOT Thibaut	GFC	2712
5	ROGLIČ Primož	TJV	2665.28
6	MATTHEWS Michael	SUN	2591.86
7	VAN AVERMAET Greg	CPT	2590.9
8	VIVIANI Elia	DQT	2574
9	YATES Simon Philip	MTS	2537
10	LOPEZ MORENO Miguel Angel	AST	2522
11	NAESEN Oliver	ALM	2454
12	THOMAS Geraint	SKY	2293.82
13	FUGLSANG Jakob	AST	2290
14	BARDET Romain	ALM	2288
15	KRISTOFF Alexander	UAD	2249
16	FROOME Chris	SKY	2065.75
17	YATES Adam	MTS	2014.45
18	WELLENS Tim	LTS	1956
19	KWIATKOWSKI Michal	SKY	1935.65
20	SAGAN Peter	BOH	1928
21	BERNAL GOMEZ Egan Arley	SKY	1919.75
22	JUNGELS Bob	DQT	1823.28
23	ACKERMANN Pascal	BOH	1798
24	VAN DER POEL Mathieu	COC	1728
25	QUINTANA Nairo	MOV	1697
26	WOODS Michael	EF1	1687
27	KRUIJSWIJK Steven	TJV	1684
28	IZAGUIRRE INSAUSTI Ion	AST	1631
29	MARTIN Daniel	UAD	1622
30	POZZOVIVO Domenico	TBM	1607
31	ŠTYBAR Zdeněk	DQT	1565
32	LUTSENKO Alexey	AST	1496
33	PORTE Richie	TFS	1452.57
34	MOHORIC Matej	TBM	1418
35	SCHACHMANN Maximilian	BOH	1367.47
36	MAS NICOLAU Enric	DQT	1366.89
37	DEGENKOLB John	TFS	1320.43
38	DENNIS Rohan	TBM	1318.86
39	GROENEWEGEN Dylan	TJV	1296.71
40	BUCHMANN Emanuel	BOH	1289



**TOUR DE ROMANDIE**  
**DU 30 AVRIL AU 5 MAI 2019**

**MERCREDI 1ER MAI**

Présentation des équipes au départ  
de la première étape à Neuchâtel  
- 11h35 à 12h35 - Place du Port

## Sponsors 2019

### SPONSOR PRINCIPAL



### SPONSORS OFFICIELS



### SPONSORS



### CO-SPONSORS



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### BROADCAST & MEDIA PARTNER



### SPONSORS MÉDIA



### FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS





---

## Communiqués des sponsors

---

Le Maréchal  
Aquatis  
Banque du Léman  
Net+  
Chicco D'Oro  
JouezSport!  
Europcar

Prodis  
Avesco Rent  
RTS  
E-novinfo  
Air Production  
Pays Romand - Pays Gourmand  
Velosophe Cyclist Beer







Communiqué de presse



## ***Le Maréchal a son Tour !***

Comme vous le savez peut-être, la fromagerie Le Maréchal passe à la vitesse supérieure en s'offrant la place de sponsor principal du Tour de Romandie 2019. Mais qui aurait pensé qu'un jour cette entreprise familiale se lance dans une telle aventure ?

Il y a 25 ans, Jean-Michel Rapin a créé le Maréchal. Le nom de son fromage rend hommage à son arrière-grand-père Emile Rapin, maréchal ferrant de Corcelles-près-Payerne. Les débuts de cette activité ont été très laborieux mais à force de persévérance, une jolie solidarité avec les producteurs de lait et beaucoup de travail, la société se porte bien. Aujourd'hui, Le Maréchal est composé de Jean-Michel Rapin, son épouse Susanne, leurs trois fils (qui reprendront bientôt le flambeau) ainsi que cinq collaborateurs à plein temps.

A Granges-Marnand, les derniers mois ont été forts en émotion ! Au printemps 2018, le Maréchal décroche la médaille d'or aux championnats du monde de fromages à pâte mi-dure à Wisconsin aux Etats-Unis et l'affichera fièrement jusqu'en 2020.

Le Maréchal a le vent dans le dos et conserve son élan pour lancer un nouveau fromage à raclette au lait cru. A l'instar du cycliste qui s'entraîne avec rigueur et persévérance, la raclette est bichonnée pendant quatre mois et demande des soins quotidiens.

Chacun pourra la déguster en avant-première sur le stand des villes étapes du Tour de Romandie du 30 avril au 5 mai 2019. Celle-ci sera disponible dès l'automne prochain en Suisse romande chez les principaux distributeurs.

Si vous venez sur l'aire d'arrivée, vous rencontrerez certainement les grands du monde du cyclisme ainsi que la famille Rapin et ses producteurs de lait. Ils sont aujourd'hui 13 agriculteurs à couler deux fois par jour à la fromagerie de Granges-Marnand. Ce qui représente plus de 3'600'000 kg de lait par an et permet la fabrication d'une tonne de Maréchal par jour. Ce lait de haute qualité est payé plus de 90ct le kilo aux producteurs et offre ainsi un des meilleurs prix sur le marché suisse.

Les vaches laitières du Maréchal profitent d'un affouragement particulier avec entre autres une adjonction de graines de lin. D'une part, cet apport d'acides gras essentiels (oméga 3) est favorable à leur santé et a un effet écologique car les vaches ont une meilleure digestion et émettent moins de méthane. D'autre part, ces acides gras essentiels améliorent l'onctuosité de la pâte du Maréchal et lui donne un arôme distinctif très apprécié. Le 25 août 2014, V. Schneider-Amman, ancien Président de la Confédération, a enclenché un compteur à proximité de la fromagerie. La démarche éco méthane est une démarche qui allie agriculture et environnement, portée par l'association française Bleu-Blanc-Cœur (l'équivalent de Tradition en Suisse). Elle a pour objectif de comptabiliser les émissions de méthane économisées grâce à une alimentation des vaches laitières mieux équilibrée comprenant notamment des cultures comme l'herbe, la luzerne et le lin.

Incroyable mais vrai, ce compteur nous indique aujourd'hui que nous avons économisé la pollution qu'aurait engendré une voiture en faisant 120 fois le tour de la planète.

La transformation du lait du Maréchal se fait de façon artisanale. Tous les jours, matin et soir, le pressage a lieu dans des moules ronds et le fromage est enveloppé dans des toiles. A la cave, l'adjonction d'herbes aromatiques BIO permet au fromage d'obtenir cet arôme particulier au Maréchal.

A l'heure où la jeunesse descend dans la rue pour le climat et les cyclistes pédalent toujours plus vite, le Maréchal poursuit sereinement son chemin. Et finalement, le Maréchal, c'est comme le vélo, c'est bon pour la santé et pour la planète.





## **AQUATIS AQUARIUM VIVARIUM LAUSANNE**

### **Sponsor officiel du Tour de Romandie**

**Plus grand aquarium-vivarium d'eau douce d'Europe, AQUATIS est devenu sponsor officiel du Tour de Romandie. Un partenariat naturel au regard des nombreuses valeurs que partagent les deux organisations.**

Ouvert en octobre 2017, AQUATIS s'est imposé dès sa première année d'exploitation comme l'un des principaux sites touristiques de Suisse romande. Représentant les cinq continents du globe et abritant environ 10'000 poissons, reptiles et amphibiens d'eau douce, ce lieu unique en Europe est une arche de Noé des temps modernes trônant sur les hauteurs de Lausanne.

AQUATIS mise sur une approche didactique complète visant à sensibiliser les familles et générations futures sur l'importance de l'eau douce et ses écosystèmes. Grâce à sa scénographie animée et ludique, ses visites guidées et ateliers pédagogiques, l'aquarium a déjà convaincu plusieurs centaines de milliers de visiteurs.

Ses collaborations universitaires, ses implications dans différents programmes de sauvegardes ainsi que ses partenariats au travers de l'Association Européenne des Zoos et Aquariums (EAZA) démontre la volonté d'engagement d'AQUATIS dans ce milieu.

Il est aisé de remarquer les nombreuses similitudes entre AQUATIS et le Tour de Romandie. Ambassadeurs à portée internationale, les deux organisations partagent des valeurs comme le respect ou la solidarité et sont devenues des attractions privilégiées.

Grâce à ce partenariat, AQUATIS est ainsi fier de soutenir le sport en Suisse et de participer au grand spectacle proposé par le Tour de Romandie.



#### **Contact médias**

Alexandre Prior  
Directeur - AMP Communication  
+41 (0) 21 616 06 08  
+41 (0) 78 693 96 66  
[prior@ampcommunication.ch](mailto:prior@ampcommunication.ch)



## Communiqué de presse

### Une nouvelle année sur le Tour de Romandie pour la Banque du Léman

Genève, le 20 Mars 2019

Pour sa 3<sup>e</sup> participation en qualité de sponsor, la Banque du Léman sera de retour sur la 73<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie. Du 30 avril au 5 mai 2019, la Banque soutiendra cette année encore, le Maillot du Meilleur Jeune (-25 ans) au cours des différentes étapes de la boucle romande.

La Banque du Léman s'associe à cet événement majeur de Romandie, une grande épreuve sportive, bien sûr, mais aussi un superbe événement populaire, qui marque l'ancrage de la Banque dans le territoire romand et sa volonté de devenir un acteur économique important.

#### **Le Maillot du Meilleur Jeune**

Régularité, transparence et dépassement de soi sont requis pour participer au Tour de Romandie et plus encore pour remporter un titre dont celui du Maillot du Meilleur Jeune, des valeurs chères à la Banque du Léman.

Nous sommes fiers de récompenser de ces jeunes talents, qui chaque année font preuve de performance et de persévérance dans cette superbe épreuve.

#### **Contacts :**

**Philippe Poyet, Directeur Commercial, membre de la Direction Générale**

Tél. : 022 775 07 40

Mobile : 079 865 60 63

Courriel : [philippe.poyet@banqueduleman.ch](mailto:philippe.poyet@banqueduleman.ch)

**Elodie Balistreri, Chargée de Développement Commercial Digital**

Tél : 022 775 07 46

Mobile : 079 174 24 29

Courriel : [elodie.balistreri@banqueduleman.ch](mailto:elodie.balistreri@banqueduleman.ch)

#### **La Banque du Léman : l'essor d'une banque romande**

La Banque du Léman, filiale de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, est membre du groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), 2<sup>e</sup> groupe bancaire français. C'est une banque de détail destinée à une clientèle de particuliers et d'entreprises.

Depuis sa création en 2014, la banque poursuit son essor et s'impose peu à peu dans le décor de l'Arc Lémanique. Après cinq ans d'existence, la banque compte 7'500 clients particuliers et près de 300 clients entreprises. Elle s'appuie sur la solidité de son actionnaire et sur l'expertise des filiales de son Groupe pour développer une offre à la fois pertinente, différenciante et originale.





## net+, et ça repart pour un Tour... de Romandie

En 2017, l'opérateur multimédia 100% romand, signalait un ball de trois ans avec le Tour de Romandie. À nouveau sponsor officiel du maillot de meilleur grimpeur pour l'édition 2019, net+ dispose ainsi d'une vitrine idéale pour braquer les projecteurs sur trois de ses valeurs fondamentales: l'esprit d'équipe, la technologie et la proximité.

Ce partenariat avec le plus grand événement sportif de Suisse romande permet à net+ de présenter son produit phare: les packs «BLI BLA BLO» regroupant Internet, téléphonie fixe, mobile et TV, packs que le public pourra (re)découvrir lors de l'édition 2019 dans la caravane publicitaire ou sur le stand net+ dans les villes étapes.

### Partenariat avec Swiss Cycling

Pour cette édition, net+ innove en soutenant l'équipe de Swiss Cycling, composée de jeunes espoirs suisses, en complément de son partenariat avec le Tour de Romandie. Donner la possibilité aux «plus prometteurs espoirs suisses de se frotter aux meilleurs cyclistes mondiaux», était une évidence pour net+ qui montre son attachement à la jeunesse. C'est d'ailleurs pour ce segment que net+ et ses 12 réseaux partenaires développent actuellement de nouveaux produits (Internet, téléphonie mobile) qui seront lancés prochainement sur le marché romand.

### Valeurs communes

Entre le Tour de Romandie, épreuve chère au cœur des passionnés romands de la petite reine, et l'opérateur, les points communs ne manquent pas. Tout comme net+, les valeurs de compétition actuelles sont des concentrés de technologie. Et à l'instar du cyclisme, sport d'équipe parmi les plus populaires, net+ a toujours considéré le «team spirit», les valeurs de proximité et le service comme des priorités.

Ce partenariat incarne à merveille l'étroite relation existante entre l'opérateur et l'univers du sport en général. net+ propose en effet une couverture sans égale grâce à la combinaison des bouquet MySports Pro et RMC Sport. Avec l'exclusivité du championnat suisse de hockey, de nombreux championnats étrangers de hockey sur glace, du football international (UEFA Champions League, UEFA Europa League, Premier League, Bundesliga, notamment), du basketball et du sport automobile: c'est open sport chez net+.

### À propos de netplus.ch SA

netplus.ch SA est une société de services spécialisée dans le domaine des télécommunications. L'opérateur multimédia, 100% romand, garantit à plus de 220 000 foyers des services de haute qualité et de proximité pour Internet, la téléphonie, le mobile et la télévision, tant dans les centres-villes que dans les zones décentrées.

netplus.ch SA regroupe actuellement douze réseaux qui commercialisent plus de 460 000 services multimédias, principalement sous la marque net+ et BLI BLA BLO. Les produits net+ sont distribués par: la SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC, SEFA, Citycable, net+ FR, SEIC Télédis, Sinergy, net+ Entremont, ees et Sierre-Energie.

#### Contacts

Christine March - Directeur commercial  
Mobile: +41 79 220 74 54 [christine.march@netplus.ch](mailto:christine.march@netplus.ch)

Alexandre Roy - Marketing Manager  
Mobile: +41 79 220 40 75 [alexandre.roy@netplus.ch](mailto:alexandre.roy@netplus.ch)





CAPSULES COMPATIBLES  
AVEC LE SYSTÈME NESPRESSO® \*

\* Nespresso® est une marque enregistrée par Société des Produits Nestlé S.A.,  
qui n'a aucune relation avec Caffè Chicco d'Oro di Eredi Rino Val Sangiacomo S.A.

C A F F È  
**CHICCO D'ORO®**

[www.chiccodoro.com](http://www.chiccodoro.com)





**Communiqué de presse**

17 avril 2019

## **Vibrez le long des routes romandes avec JOUEZSPORT !**

**Fidèle partenaire du Tour de Romandie, la Loterie Romande sillonne une nouvelle fois les routes de la région avec JOUEZSPORT, sa marque de paris sportifs. Du 30 avril au 5 mai, les cyclistes les plus rapides de la planète vont rivaliser de courage et d'adresse pour tenter de revêtir le prestigieux Maillot Vert du meilleur sprinter ! Plongez-vous dans l'ambiance d'une course renommée et faites étape au stand JOUEZSPORT dans le village d'arrivée du Tour.**

Partenaire officiel du Maillot Vert, les paris sportifs JOUEZSPORT vous donnent l'occasion de vivre la passion du cyclisme auprès des meilleurs sprinteurs de la planète pendant le Tour de Romandie. A chaque étape, les cyclistes se livreront à un duel spectaculaire pour avoir l'honneur de porter le Maillot Vert.

« En sponsorisant le Maillot Vert du Tour de Romandie, nous renforçons la visibilité de nos paris sportifs. La lutte quotidienne pour le titre de meilleur sprinteur fait partie des temps forts de la Boucle romande ; nous sommes heureux d'y être associé », se réjouit Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général de la Loterie Romande.

Le stand JOUEZSPORT, présent dans le village d'arrivée, permettra aux passionnés de prendre part à une course cycliste virtuelle. Les amateurs pourront aussi s'initier à l'art du pronostic grâce aux promoteurs de la Loterie Romande qui expliqueront notamment l'établissement et l'évolution des cotes. Il sera également possible de gagner de nombreux gros lots lors d'un jeu avec tirage au sort.

N'attendez plus ! Venez vibrer le long des routes romandes lors du passage du Tour de Romandie. Vous y recevrez des chapeaux panama et les mains géantes JOUEZSPORT, objet indispensable pour encourager le Maillot vert !

Retrouvez les paris sportifs JOUEZSPORT tout au long de l'année dans les points de vente Loterie Romande, sur l'application JOUEZSPORT ou sur le site [www.jouezsport.ch](http://www.jouezsport.ch).

**Contact :** Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13



## Communiqué de presse

Date 17 avril 2019

# Europcar, partenaire de mobilité du Tour de Romandie également en 2019

Europcar  
AMAG Services AG  
Steinackerstrasse 20  
8302 Kloten  
www.europcar.ch

Tel. +41 (0)44 804 46 46

**Voilà plus de deux décennies qu'Europcar est un partenaire de mobilité à la fois fort et fiable du Tour de Romandie. Grâce à sa vaste gamme de véhicules, Europcar fournit à l'organisateur événementiel des solutions adaptées à tous les besoins en termes d'utilisation.**

En 1996, Europcar s'engageait pour la première fois en tant que «partenaire automobile officiel» du Tour de Romandie. Avec ce long engagement, Europcar souligne le rôle d'un partenaire stable et fiable.

En proposant des utilitaires pour le transport de matériel, en passant par des véhicules choisis utilisés en tant que véhicules VIP pour transférer des hôtes jusqu'aux véhicules accompagnant les coureurs sur les parcours de compétition, tous de marque ŠKODA, Europcar met environ 80 véhicules à disposition pour le Tour-Tross officiel (équiper) du Tour de Romandie. Avec cet engagement, le plus grand loueur de voitures en Suisse souligne son grand pouvoir à enthousiasmer ses clients en proposant des solutions sur mesure.

À travers leur forte présence sur le marché du cyclisme en Suisse, Europcar et ŠKODA poursuivent un même but: présenter leurs produits à un large public et ainsi améliorer encore leur popularité et leur image de marque.

Europcar  
AMAG Services AG  
Martin Helg  
martin.helg@europcar.ch  
www.europcar.ch

Tel. +41 (0)44 804 46 87

## EUROPCAR

En tant que société de location de véhicules leader en Europe forte de 60 ans d'expérience et d'environ 6 millions d'utilisateurs de véhicules de location, Europcar est l'un des acteurs du marché le plus important du monde. Avec une flotte moyenne de 200 000 véhicules dans plus de 130 pays à travers le monde, Europcar propose aux clients des solutions de location à court et moyen terme. Les clients privés et professionnels bénéficient de solutions de mobilité complètes, grâce au vaste savoir-faire des agents du secteur des véhicules de location.

Europcar est le numéro 1 de la location de véhicules en Suisse. Plus de 90 agences en Suisse mettent la flotte de 5500 véhicules à disposition. Europcar Suisse fait partie du groupe AMAG.

ŠKODA PR  
c/o AMAG Import AG  
Emanuel Steinbeck  
skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch

Tel. +41 (0)56 463 98 07

## ŠKODA AUTO

- a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- emploie plus de 35'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

## PRODIS : PRIX DE LA COMBATIVITE

### 🏆 L'ÂME MÊME DU SPORT CYCLISTE?

Les vraies valeurs du sport cycliste sont toujours illustrées par l'esprit de combativité.

Le coureur récompensé après **chaque arrivée** est celui qui a animé la course, qui a marqué les esprits des spectateurs et des médias par son sens de l'initiative, sa générosité et sa constance dans l'effort, son esprit d'équipe. Il garantit toujours le succès populaire et médiatique d'une étape.

### 🏆 UN JURY AU CŒUR DE LA COURSE

C'est un jury de 5 experts du cyclisme de haut niveau, toujours au cœur des étapes et attentifs aux hommes qui attaquent et relancent, qui sélectionne le coureur le **plus combatif du jour**, dont le trophée est remis sur le podium d'arrivée.



Le **PRIX PRODIS du SUPER-COMBATIF** récompense le coureur qui s'est le plus illustré sur l'ensemble de l'épreuve. Il sera remis par le jeune skipper suisse **Alan ROURA**, Super-Combatif des courses au large en solitaire, 12<sup>ème</sup> du Vendée Globe 2016 et 7<sup>ème</sup> de la dernière Course du Rhum.

### 🏆 PROMOUVOIR LA COMBATIVITÉ, 7 ANS de CONSTANCE et de PASSION

Valeur chère à **PRODIS**, et essentielle pour se différencier dans la course des marchés, les fondateurs, amateurs avertis de cyclisme, soutiennent avec ardeur **L'ESPRIT DE COMBATIVITÉ** portant les élus sur le Podium d'honneur du **TOUR DE ROMANDIE**.

**PRODIS SECURITY 24/24** une société suisse, forte de 17 ans d'expertise dans les produits et services pour la protection des biens et des personnes. 9000 clients résidentiels et professionnels nous confient leur sécurité 24h /24, 7j/7 en toute tranquillité.

**« On protège toujours ce qu'on aime... »**



## **Avesco Rent soutient le Tour de Romandie avec des solutions fiables et rationnelles**

Pour la 73<sup>ème</sup> édition du Tour de Romandie, Avesco Rent a l'honneur d'accueillir la conférence de presse de l'événement dans les locaux de son agence dédiée à la construction mobile située à Morat. Ce choix illustre parfaitement l'excellente relation qui unit les deux entités depuis plusieurs années.

Des génératrices aux structures d'accueil VIP présentes au départ de plusieurs étapes, Avesco Rent est fier de fournir des solutions fiables et rationnelles garantissant le bon déroulement de l'événement sportif.

C'est avec engouement qu'Avesco Rent a élargi son rôle depuis 2018, de fournisseur à celui de Co-Sponsor afin de contribuer plus activement au succès et au développement de la mythique course romande.



### **Des valeurs communes**

Au même titre que les organisateurs du Tour de Romandie mettent tout en œuvre afin de garantir le succès de la course, Avesco Rent poursuit l'objectif d'accompagner chacun de ses clients vers la réussite de ses projets, aussi divers soient-ils.

Avec 22 agences et 150 collaborateurs, l'entreprise est active depuis plus de 30 ans dans la location de machines et équipements. Elle se démarque notamment avec ses solutions de construction mobile disponibles en location et à l'achat pouvant être entièrement personnalisées, tel qu'illustré ci-dessus.

Informations complémentaires :

Construction mobile  
Centre de compétence national  
[murten@avescorent.ch](mailto:murten@avescorent.ch)  
Tél : 026 670 75 30

Marketing & Sponsoring  
Stephan Mabica  
[stephan.mabica@avescornet.ch](mailto:stephan.mabica@avescornet.ch)  
Tél : 021 946 00 56

## RTS Sport et la 73<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie : encore plus d'interaction avec le public !

Genève, le 27 mars 2019 - C'est l'événement sportif auquel la RTS consacre le dispositif technique et humain le plus important chaque année, avec près de 80 collaborateurs engagés durant la semaine du Tour de Romandie. Douze caméras, un hélicoptère, trois motos et même un avion sont mobilisés pour couvrir quotidiennement la course. Une vitrine unique pour la Suisse romande : les images de la RTS sont aussi reprises par des dizaines de chaînes de télévision du monde entier. Côté digital, RTS Sport innove avec le lancement d'un jeu interactif dédié au Tour, intégré à son application, et le streaming live de chaque étape sur sa chaîne YouTube.

Du 30 avril au 5 mai 2019, la rédaction des Sports se mobilise en tv, en radio et sur ses plateformes digitales ! La RTS retransmet en direct nonante minutes de chaque arrivée d'étape sur RTS Deux et sur le site et l'application mobile RTS Sport, avec le commentaire du journaliste **Romain Roseng** et de son consultant **Daniel Atienza**. Côté magazine, l'émission *Autour du Tour*, présentée par Brian Wakker, invite à mieux connaître les villes-étapes et à revenir sur les dernières informations de la course, en compagnie des invités.

La radio n'est pas en reste, avec des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes de la RTS, ainsi que dans *Sport Première* les samedis 27 avril et 4 mai sur La Première.

Côté digital, RTS Sport présente cette année deux nouveautés. Tout d'abord, la diffusion en direct sur sa chaîne YouTube de chaque épreuve du Tour de Romandie. Enfin, la rédaction des Sports invite le public à tester ses connaissances de l'histoire du Tour de Romandie et des villes-étapes à travers un **jeu interactif**, intégré à l'application RTS Sport. Le principe : relever les défis quotidiens de la rédaction, sous forme de quiz et de quêtes interactives, pour cumuler des points et remporter des cadeaux. Une manière ludique de vivre le Tour !

### Le programme du 73<sup>e</sup> Tour de Romandie sur RTS Deux :

#### Mardi 30 avril

15h25-15h55 Autour du Tour  
16h00-17h50 Prologue à Neuchâtel  
17h50-18h15 Autour du Tour

#### Vendredi 3 mai

15h25-15h55 Autour du Tour  
16h00-17h50 3e étape : Romont-Romont  
17h50-18h15 Autour du Tour

#### Mercredi 1<sup>er</sup> mai

15h25-15h55 Autour du Tour  
16h00-17h50 1ère étape : Neuchâtel-Chaux-de-Fonds  
17h50-18h15 Autour du Tour

#### Samedi 4 mai

15h25-15h55 Autour du Tour  
16h00-17h50 4e étape : Lucens-Torgon (étape de montagne)  
17h50-18h15 Autour du Tour

#### Jeudi 2 mai

15h25-15h55 Autour du Tour  
16h00-17h50 2<sup>e</sup> étape : Le Locle-Morges  
17h50-18h15 Autour du Tour

#### Dimanche 5 mai

13h10-13h40 Autour du Tour  
13h45-15h30 5e étape : Genève (contre-la-montre individuel)  
15h30-15h50 Autour du Tour



[www.e-novinfo.ch](http://www.e-novinfo.ch)

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**smart  
technologies**

## **e-novinfo poursuit sa collaboration avec la société Chassot Concept et accompagne de nouveau le Tour de Romandie**

**e-novinfo, sponsor média du TDR, poursuit cette année sa collaboration sur le Tour de Romandie. Comme les éditions précédentes, nous gérons le site internet et l'application.**

### **Le Tour de Romandie, un événement majeur du sport Suisse**

Le Tour de Romandie est une course du circuit UCI World Tour, soit l'une des courses les plus importante de la scène cycliste mondiale. 19 équipes professionnelles représentant 133 coureurs vont s'affronter pour le titre de champion de Romandie 2019, sur 6 jours de courses. Le TDR bénéficie d'une couverture médiatique dans plus de 200 pays différents, dont 60 en direct, et d'une couverture presse, tv et radio très importante dans toute la Suisse.

### **Un partenariat de plusieurs années**

e-novinfo est partenaire du TDR depuis de nombreuses années maintenant, et est heureux de la confiance que l'organisation du Tour met en e-novinfo pour gérer leur présence en ligne. Le site internet du Tour connaît un fort succès auprès des fans, et bénéficie d'une fréquentation en constante progression. Cela fait désormais 6 ans que e-novinfo collabore avec le TDR, avec toujours autant de succès! Nous préparons et suivrons cette prochaine édition avec beaucoup de passion. Le Tour de Romandie peut compter sur la fidélité de-novinfo pour ses prochaines éditions.

### **Ce que e-novinfo apporte au TDR 2019**

Le savoir-faire qu'apporte e-novinfo est crucial à la visibilité de l'événement, des équipes et de chacun des participants. Avoir un site internet fonctionnel, intuitif et mis à jour régulièrement facilite l'information pour le public et les incite à se renseigner sur la course et tout ce qui l'entoure. L'application -disponible sur IOS et Android- permet d'avoir des informations plus rapidement et plus simplement sur smartphone. e-novinfo fournit aussi du matériel numérique et des outils sur mesure selon les besoins de l'organisation. La solution mise en place concernant la technologie du site web permet une mise à jour instantanée des informations telles que les temps de passage, fournis par Tissot, chronomètreur officiel du Tour. Via les infrastructures de e-novinfo, le Tour de Romandie bénéficie d'un produit solide, fiable et performant, et qui est protégé par une sécurité optimale. Consultez dès à présent le support web du TDR sur [www.tdr.ch](http://www.tdr.ch).

### **e-novinfo et le sport romand, une longue histoire**

Entreprise ancrée en Suisse romande depuis sa fondation, e-novinfo a à coeur de promouvoir sa région et de soutenir ses représentants. Le Tour de Romandie est l'un des grands événements de sport que notre entreprise soutien, mais bien d'autres en bénéficient. Le Hockey par exemple, avec le LHC, le HC Bienne, le HCC via son association du Goal Club, ou encore le tennis avec le Swiss Open Gstaad.





[www.air-production.ch](http://www.air-production.ch)

# Sortez du PELTON

## AVEC AIR PRODUCTION, SORTEZ DU PELTON !

**Nous sommes fiers de pouvoir rejoindre la grande équipe du Tour de Romandie pour notre première édition en tant que fournisseur et partenaire officiel**

Notre société active dans la production vidéo s'élancera sur les routes du Tour afin de vous le faire vivre pleinement. Présentation des étapes en animation 3D et création de vidéos retraçant le tour de Romandie feront partie des prestations que nous offrirons pour ne rien rater de l'événement.

Ce partenariat est la suite d'une collaboration étroite avec l'équipe de Chassot Concept, pour qui nous travaillons déjà sur de nombreux événements. Passionnés par le sport et ce qui l'entoure, nous sommes fiers de pouvoir participer à ce grand rendez-vous en Suisse Romande.

## A PROPOS D'AIR PRODUCTION

Actif depuis plus de dix ans dans le monde du multimédia, Air Production est une société qui connaît parfaitement le domaine dans lequel elle évolue. De la production vidéo en passant par les médias sociaux, notre société est spécialement conçue afin de rendre un projet clé en main. Nos services :

**Production vidéo** : Captation et production vidéo, retransmission live, création d'animations

**Suivi de chantier live** : Film résumant l'évolution en accéléré d'un chantier, accès web en live

**Médias sociaux** : Live facebook, gestion des réseaux sociaux et des publications, marketing

Bien que nos services soient ouverts à tous types de clients, ils sont particulièrement bien adaptés pour  
ENTREPRISE, ÉVÉNEMENTIEL, IMMOBILIER - CONSTRUCTION, TOURISME

## Un Tour gourmand

Pour la deuxième année, les produits du terroir romands accompagnent le Tour de Romandie à chacune de ses étapes !

Pays romand – Pays gourmand, la Fédération qui réunit les marques romandes des produits du terroir, se réjouit de sa deuxième année de collaboration avec le Tour de Romandie.

C'est dans les villages des étapes d'arrivée que vous retrouverez les délices de chaque région. Pour le coup, rien ne sera plus agréable que d'attendre l'arrivée des cyclistes en dégustant les spécialités de la région.



Le terroir sera à l'honneur également dans les espaces VIP, idéalement situés sur la ligne d'arrivée : des amuse-bouche uniques et exquis seront préparés par de jeunes chefs talentueux. Le chef Maxime Pot, de l'Hôtel Palafitte accueillera les fans de cyclisme lors du prologue à Neuchâtel. Suivra Federico Bertozzini, du restaurant Chez Sandro, Le Locle, pour l'arrivée à La Chaux-de-Fonds. Evidemment, Schenck, chef du restaurant L'Envie, complètera les papilles des convives à Morges. Pour l'étape en sous-estime à Yverdon, c'est Bertrand Chamonien, du restaurant Le Five Star à Eschayer-le-Lac, qui apprêtera les produits du terroir tricourgeois en apéritif gourmands. A Torgon, ce sera au tour de Julien Gaussaras, du restaurant Hôtel Antis à Massongex, d'accueillir les spectateurs du Tour. Et Philippe Bourel, de l'Hôtel Richemond clôturera le Tour à Genève.

Contact Pays romand – Pays gourmand: [elise.domeniconi@paysgourmand.ch](mailto:elise.domeniconi@paysgourmand.ch), 079 430 99 78

### Plain feu sur regio.garantie

regio.garantie est le label national pour les produits du terroir. Il vise à faciliter la reconnaissance des produits du terroir authentiques par les consommateurs. Un cahier des charges strict et un contrôle par un organisme indépendant garantissent que le produit au bénéfice de ce label a été élaboré localement avec des matières premières de la région. En Suisse romande, près de 2000 produits sont certifiés selon les critères regio.garantie.

Pays romand – Pays gourmand regroupe les 7 marques régionales/organisations du terroir de Suisse romande, à savoir : Genève Région Terre Avenir, Vaud Terroirs, Neuchâtel Vins Terroirs, Valais Promotion, Terroir Fribourg, Spécialités du canton du Jura et Jura bernois Produits du terroir. La Fédération est présidée par la Conseillère nationale Mme Christine Bulliard-Vandach.

*Nous produisons le meilleur ici, tout près de chez vous.*

**paysgourmand.ch** | **regio.garantie**

JORD/LS 3, CP 1060, 1001 LAUSANNE • T 021 814 04 70

Suisse. Naturellement.





## Une nouvelle ère commence pour la Velosophe Cyclist Beer La bière du cycliste devient bière officielle du Tour de Romandie

17. Avril 2019. Le Tour de Romandie a signé un partenariat avec la marque genevoise Velosophe pour les trois prochaines années. La bière du cycliste sera fournie dans le bar du village, les espaces VIP et les salles de presse ainsi que dans les soirées de bénévoles et des sponsors. La Velosophe Cyclist Beer va tourner une page de son histoire et ainsi devenir – pour la première fois – partenaire officielle d'une course UCI World Tour.

Le lien entre les événements sportifs, les meilleures équipes cyclistes et la Velosophe se renforce chaque année: La marque a signé des partenariats avec la Haute Route, le Tour des Stations, Schleck Gran Fondo, Race across France, Grand Raid, Tour du Mont Blanc, La Classique Genevoise, La Barillette,...

*«C'est avec beaucoup d'émotion que je peux dire que c'est le début d'une nouvelle ère pour la Velosophe»,* commente Damien Bisetti, Fondateur de la marque. *« Nous avons déjà coopéré avec succès au sein du peloton professionnel avec Astana et IAM Cycling et de devenir partenaire d'une course UCI World Tour aujourd'hui, c'est un rêve de gamin qui se réalise pour moi ! »* En effet, Damien sera personnellement au volant de sa Peugeot 404 de 1968 dans la caravane du Tour avec une petite surprise, qui rappellera bien des années cinquante du Tour de France.

*« Nous sommes très heureux d'avoir la Velosophe, avec sa communauté et son univers fort sympathique, comme sponsor »* déclare Richard Chassot, Directeur de Chassot Concept. *« Toute l'équipe est enthousiaste à l'idée d'avoir la bière officielle du cycliste dans le bar du village et les soirées de bénévoles et des sponsors »,* affirme-t-il.

### **Ride. Refresh. Recover. Repeat.**

Une bière après un tour de vélo a toujours été, à manière la plus agréable pour se rafraîchir. La bière du cycliste est la création d'Andrea et Damien Bisetti qui est entrepreneur dans la restauration et le vélo depuis 4 générations, lui même fût Champion Suisse de BMX. La Velosophe, c'est l'histoire d'une passion pour le cyclisme qui s'est transmise de génération en génération. Ses légendes et ses courses mythiques, les amitiés, les émotions, des innovations et des traditions. Le plaisir de rouler en groupe et enfin se détendre avec une bière rafraîchissante. L'évolution naturelle de ces passions était, de faire une bière pour les cyclistes. La Velosophe est riche en minéraux, calcium, protéines et vitamines qui aident à la récupération après une belle partie de manivelles. Cette Lager artisanal, non filtrée, 100% naturelle, offre des belles saveurs de houblon au caractère corsé. L'idée de cette bière est née dans le bike shop Velosophe à Genève: c'est un atelier de vente, réparation et montage de vélos à la carte. Etabli en 2007, ce fut le premier magasin de fixie en Suisse.

### **De nouveaux modes de distribution innovants**

Le cyclisme est l'un des sports qui se développent le plus rapidement dans le monde et l'intérêt pour les bières artisanales ne cesse d'augmenter. Beaucoup de marques de bière ont conclu des partenariats avec des événements cyclistes, mais la Velosophe est la seule véritable marque de bière cycliste, portée par une large communauté et imaginée par des cyclistes pour les cyclistes. Son histoire incroyable s'étend sur quatre générations de coureurs cyclistes et de restaurateurs. L'innovation est aussi de mise pour sa distribution, qui passe par des canaux inédits, contournant les circuits habituels de vente de boissons et leur préférant des compagnies actives dans l'industrie du vélo, comme Mohawk Cycles en France, Velosophe en Belgique, Trailworks en Suisse ou par les coursiers de vélo, comme l'actotum à Genève.





---

## Contacts

---

### TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA  
Champ de la Vigne 3  
1470 Estavayer-le-Lac

T. + 41 26 662 13 49  
[info@tourderomandie.ch](mailto:info@tourderomandie.ch)

### CHEF DE PRESSE

Giovanni Sammali  
T. +41 79 842 16 70