

# Tour de Romandie



30. APRIL BIS 5. MAI 2019  
[WWW.TOURDEROMANDIE.CH](http://WWW.TOURDEROMANDIE.CH)

# 2019

PRESSEMAPPE





**Pressemitteilung**  
- zur sofortigen Freigabe -

*Vom 30. April bis zum 5. Mai wird die #TDR2019 mit einem hochkarätigen Peloton erneut für Spannung sorgen.*

## **Die Liste der Favoriten verspricht einen harten Kampf, die Präsenz des Schweizer Nationalteams wird die Spannung zusätzlich in die Höhe treiben!**

**Murten (FR), 17. April 2019** / Nachdem die Etappen und der Hauptsponsor – der Käse Le Maréchal – bereits bekannt waren, wurden heute, 13 Tage vor dem Prolog in Neuenburg, die Headliner des Pelotons der Tour de Romandie 2019 verkündet. Auch die Details der Strecke, die das vielversprechende Peloton erwartet, wurden bekanntgegeben. Die Zahl der Favoriten ist selten gross: an erster Stelle steht Geraint Thomas, 1. bei der letzten Tour de France, gefolgt von Primož Roglič, dem Titelverteidiger der TdR, Luis León Sánchez (Murcia-Rundfahrt), Kudus Merhawi (Tour of Rwanda) und den Kolumbianern Winner Anacona (Vuelta a San Juan Internacional), Daniel Martinez und Rodrigo Contreras.

Hinzu kommen Rui Costa, Tony Martin, der sich ein spannendes Duell mit Stefan Küng im finalen Zeitfahren in Genf liefern wird, und David Gaudu, Michael Woods, Simon Spilak, Ilmur Zakhariin und Remco Evenepoel, die für ein intensives Kräftemessen auf einer spektakulären Strecke durch die wunderschöne Westschweiz sorgen werden. Und nicht zu vergessen Andrey Amador, Sonny Colbrelli, Domenico Pozzovivo, Eros Capecchi und die Sprinter Viviani und Sam Bennett, wohl eher bei der Ankunft in Morges als in Romont (dreimal die «Mauer» von Brit!) oder in La Chaux-de-Fonds (2989 m Höhenunterschied!).

Das Team Sky wird von Geraint Thomas angeführt, der 2012 nach seinem Sieg beim Prolog einen Tag das gelbe Trikot tragen durfte, und dem ein Doppelsieg TdR-Tour de France durchaus zuzutrauen ist. Titelverteidiger Primož Roglič, der mit einem vierten Platz bei der Tour de France nachlegte und dieses Jahr bereits das Radrennen Tirreno–Adriatico gewonnen hat, könnte rückfällig werden. Beim Nachwuchs wird sich zeigen, ob der junge Belgier Remco Evenepoel seinen Ruf als «neuer Merckx» bestätigen kann. Diese TdR ist der erste grosse Test bei einem Etappenrennen für den doppelten Junior-Weltmeister 2018.

Thomas de Gendt, Sieger beim Einzelzeitfahren in Yverdon und bester Bergfahrer der TdR 2018, dürfte erneut eine Hauptrolle spielen (ein Podium-Finish und das Trikot «Bester Bergfahrer» bei der Katalonien-Rundfahrt).

### **Neuer Rekord bei den Schweizer Rennfahrern und Feuertaufe für Danilo Hondo und seine Jungs**

Bei den Schweizern wurden rekordverdächtige 17 Fahrer angekündigt: Mathias Frank und Silvan Dillier, Tom Bohli, Danilo Wyss und Gino Mader, die Schweizer Armada der Française des Jeux mit Stefan Küng und den Wallisern Steve Morabito, Sébastien Reichenbach und Kilian Frankiny, und nicht zu vergessen der Ausreisser Michael Albasini, der davon träumt, bei seiner letzten Tour einen finalen Sieg davonzutragen. Mehr als sieben Rennfahrer des Schweizer Nationalteams gehen an den Start!

Da die Schweiz keine kontinentale Profi-Mannschaft hat, entschied der Weltradsportverband Union Cycliste Internationale, dass sie bei der Tour de Romandie ein Nationalteam ins Rennen schicken darf.

Unter der Führung von Nationaltrainer Danilo Hondo gehen unsere besten Talente an den Start: «Wir werden uns mit der globalen Elite messen. Dylan Page dürfte mit von der Partie sein. Und wenn es ihm in einer nicht allzu schwierigen Etappe gelingt, bis zum Schluss in der Spitzengruppe zu bleiben, könnte er beim Sprint für eine Überraschung sorgen.

Wir haben ausserdem ein paar Joker in petto, um eine gute Gesamtwertung sicherzustellen. Simon Pellaud, Patrick Schelling und Roland Thalmann gehören ebenfalls zu den potenziellen Teilnehmern ».

Richard Chassot glaubt, dass die Teilnahme dieses Schweizer Nationalteams dem Rennen für das Westschweizer Publikum zusätzliche Würze verleiht. «Wenn ihnen ein Sieg gelingt, dann wäre das die absolute Krönung.» Vielleicht, indem die Truppe ausreisst und sich langfristig vom Peloton absetzt oder bei einem Leader-Trikot Gewinn.

## **Le Maréchal: ein Weltmeister an der Spitze des Pelotons der Sponsoren**

Auch bei den Sponsoren sind Champions am Start: Le Maréchal wurde 2018 in den USA zum weltbesten Halbhartkäse erkoren und mit Gold ausgezeichnet. Das Logo des Familienbetriebs auf dem Leader-Trikot dieses ganz in der Nähe seiner Herkunftsregion stattfindenden Sportevents ist symbolisch für das Radrennen durch die Westschweiz: der kleinste der grossen Sponsoren für die grösste der kleinen Touren!

Organisationschef Richard Chassot freut sich mit der Stiftung der TdR über die Qualität der Partner, mit den treuen Trikotsponsoren Net+ BliBlaBlo, Banque du Léman, Jouez Sport, nebst Aquatis, Caffè Chicco d'oro und Prodis für den Preis für den angriffslustigsten Fahrer, Von Bergen Transports, Tissot und Europcar. Erstmals in der Karawane vertreten sind AirProduction, die, die TdR beste Momente erfassen werden, und das Genfer Bier mit dem einschlägigen Namen Velosophe.

## **VIP-Empfang: die TdR legt sich ins Zeug**

Das Publikum wird zahlreich an den Starts, am Strassenrand und in den Villages an den Ziellinien erwartet. Um die bei jeder Etappe empfangenen Partner und VIP-Gäste zu umsorgen, bietet die Tour de Romandie [mehrere Angebotspakete](#), insbesondere mit Empfangsbereichen in den modulierbaren Bussen. Vom VIP-Bereich am Start mit Buffet für 100 Franken bis zum Entdeckungstag im Helikopter – Radsportfans und Neugierigen fehlt es nicht an Möglichkeiten, in die Welt des Rennens einzutauchen (<https://bit.ly/2G1fpfN>).

Die Berichterstattung über das Rennen in den Medien, mit den wunderschönen Bildern von RTS, die in 190 Länder übertragen werden – in 80 davon live – machen die Westschweiz weltweit bekannt. Die TdR ist auch in den sozialen Netzwerken gut vertreten und bietet neu im Besonderen in den Minuten vor dem Start ein tägliches Live-Rendezvous auf Facebook namens «Autour de Romandie». Weitersagen!

### **Pressestelle TdR:**

*Pressechef: G. Sammali, 079 842 16 70*



# Tour de Romandie



UCI  
WORLDTOUR  
EVENT

SPONSOR PRINCIPAL



**30 AVRIL AU 05 MAI**  
**WWW.TOURDEROMANDIE.CH**

# 2019

AQUATIS

banque  
léman



CAFFÈ  
CHICCO  
D'ORO

JOUEZ  
SPORT!  
— VOS PARTIS SPORTIFS —

RTS  
Radio Télévision  
Suisse

RTS SPORT

AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS



# Organigramm

**FONDATION TOUR DE ROMANDIE**  
Präsident  
Yves Christen  
(11 Mitglieder)

**CHASSOT CONCEPT SA**  
Generaldirektor  
Richard Chassot

## WETTBEWERB

**Technischer Leiter**  
Bernard Bärtschi

**Sicherheit**  
Philippe Rauch

**Kolonnenführer**  
Jean-Daniel Faucherre

**Sportdir. 1**  
David Chassot

**Sportdir. 2**  
Sylvain Golay

**Kommissäre**  
Pierre-Albert Cantin

**Motorradeskorte**  
Jean-Paul Savary

**Radio-Tour**  
Jocelyn Jolidon

**Information**  
Gaby Micheloud

**Medizinischer Dienst**  
Vincent Chollet

## VERWALTUNG

**Generalsekretärin**  
Emilie Lambelet

**Koordinatorin**  
Maude Dubrit

**Handelsvertreter**  
Philippe Rouvenaz

**Verwaltung**  
Vanessa Godel-Collaud  
Florence Gschwind  
Angélique Bise

**Unterkünfte**  
Marie Monney

**Buchhaltung**  
Maryline Martinet

**Grafische Gestaltung**  
Cynthia Bussard  
Kim Sartori

## KOMMUNIKATION

**Pressechef**  
Giovanni Sammali

**Sprecher**  
Gilles Pinard  
Patrick Torti

**Unterhaltung**  
Jacques Mooser

**Werbekarawane**  
Thierry Vionnet

## ORGANISATION LOGISTIK

**Abfahrts-/Zielorte**  
Antoine Darbellay

**Werbung Strecke & Material**  
Dominique Morard

**Ziellinie und Parkplätze**  
Gérard Meier

**Sicherung Fahrgasse**  
Claude Jaccard

**Bereitschaft**  
Gilles Horner

**Gastlichkeit VIP**  
Jean-Paul Genoud

**VIP Rennen**  
Arnaud Grand

**Empfang Teams**  
Pierre-André Zeiter

**Betrieb Village**  
Félix Pernet

**Lunch Bags**  
Serge Savary

**Gepäcktransport**  
Laurent Guillod

## Präsentation der Strecke

### Die TDR 2019 im Überblick

Etappen	Entfernung	Positiver Höhenunterschied	Start	Verpflegung	Bergpreis Net+	Kat.	Sprint JS	Ziel
<b>Prolog</b> Neuenburg Dienstag 30. April	3.87 km	51	14.59 Uhr	-	-	-	-	ab 15.11 Uhr
<b>Etappe 1</b> Neuenburg - La Chaux-de-Fonds Mittwoch 1. Mai	168.4 km	2'989	12.55 Uhr	93.6	Fontanezier - km 29.2 Mauborget - km 36.8 Le Haut-de-la-Côte - km 89.8 Pass Vue des Alpes - km 122.6 Pass la Tourne - km 143.4	2 2 2 2 2	Sainte-Croix km 47.6  Les Ponts-de-Martels km 148.4	ab 17.10 Uhr
<b>Etappe 2</b> Le Locle - Morges Donnerstag 2. Mai	174.4 km	2'166	13.15 Uhr	81.6	Pass du Mollendruz - km 99.4 Reverolle - km 143.2	2 3	Cossonay km 118.7  Cossonay km 158.7	ab 17.18 Uhr
<b>Etappe 3</b> Romont - Romont Freitag 3. Mai	160 km	2'763	13.25 Uhr	93.0	Sorens - km 11.2 Vuisternens-en-Ogoz - km 40.1 Vauderens - km 96.8 Villars-Bramard - 147.5	2 3 3 2	Rue km 92.3  Sédeilles km 153.4	ab 17.16 Uhr
<b>Etappe 4</b> Lucens - Torgon Samstag 4. Mai	176 km	3'643	12.30 Uhr	94.6	Sorens - km 43.4 Jaunpass - km 83 Saanenmöser - km 107.1 Pass des Mosses - km 138.2 Torgon - km 173.7	2 1 2 1 1	Charmey km 66  Aigle km 159.9	ab 17.11 Uhr
<b>Etappe 5</b> Genf Einzelzeitfahren Sonntag 5. Mai	16.85 km	160	11.58 Uhr	-	-	-	-	ab 12.27 Uhr



## Preis «Stadtlandschaft Uhrenindustrie» \_\_\_\_\_

2019 feiern die Uhrmacherei-Städte La Chaux-de-Fonds und Le Locle das 10-jährige Jubiläum der Aufnahme der Stadtlandschaft Uhrenindustrie ins Welterbe der UNESCO.

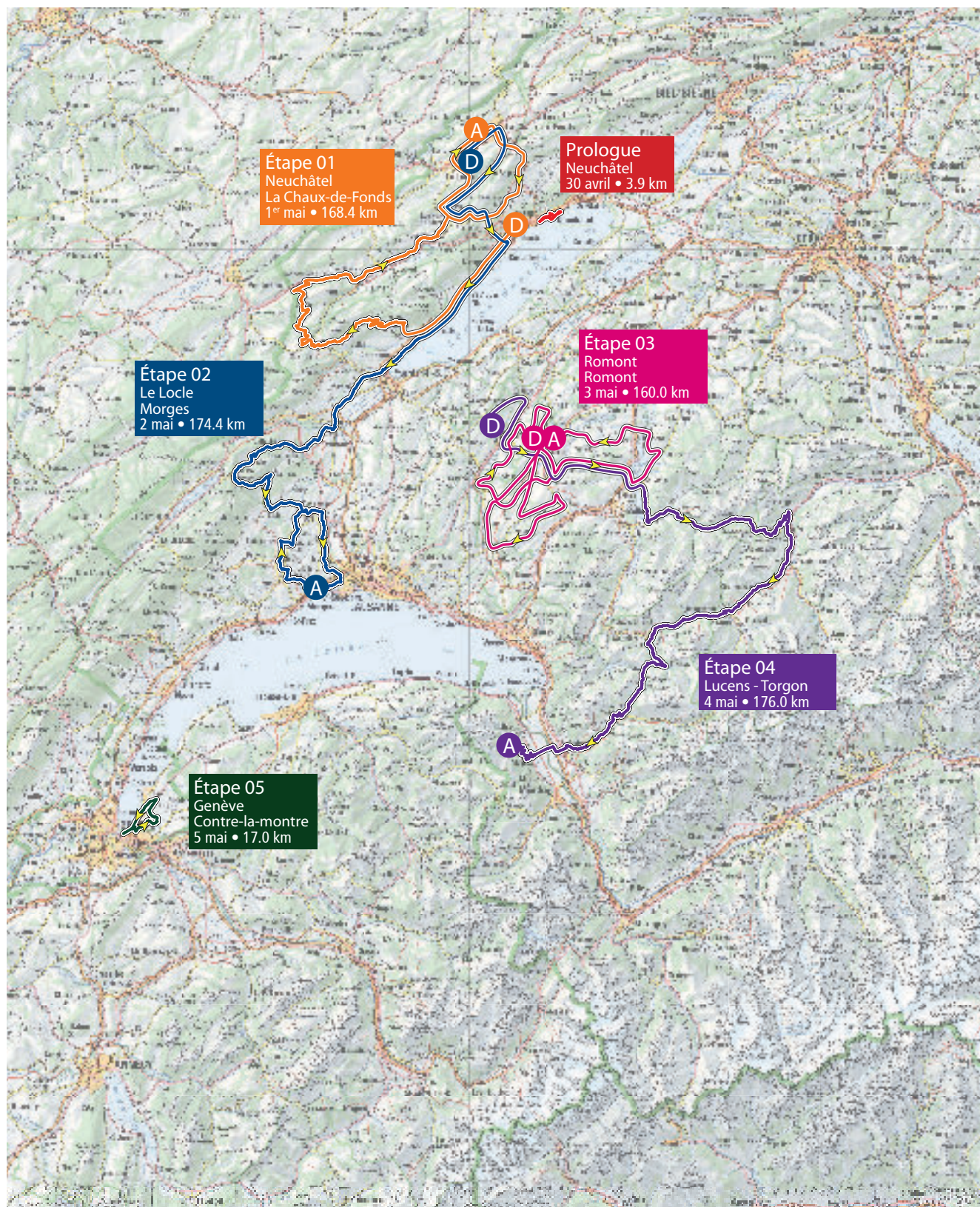
Im Rahmen dieses Jubiläums bieten sie dem Peloton der Tour de Romandie die Möglichkeit, den Sonderpreis «Stadtlandschaft Uhrenindustrie» zu gewinnen.

Der Gewinner wird auf einer Ziellinie auf halbem Weg zwischen den beiden Städten ermittelt. Der Rennfahrer, der sie als erster überquert (bei der 2. Runde, 3,7 km vor dem Ziel), gewinnt ein Traumwochenende für zwei Personen in den Neuenburger Bergen, mit Flug über die Stadtlandschaft Uhrenindustrie, Übernachtung im Grand Hôtel et SPA Les Endroits, Gourmet-Dinner, einer Tissot-Uhr und der exklusiven Besichtigung einer Uhrenfabrik.

## Etappenplan \_\_\_\_\_



## Gesamte Strecke





## Provisorische Liste der Teams und Fahrer TDR 2019

### AG2R LA MONDIALE // ALM



Bagdonas Gediminas	LTU
Denz Nico	GER
Dillier Silvan	SUI
Dumoulin Samuel	FRA
Frank Mathias	SUI
Gougéard Alexis	FRA
Peters Nans	FRA

### ASTANA PRO TEAM // AST



Bohórquez Hernando	COL
Contreras Rodrigo	COL
Hirt Jan	CZE
Kudus Merhawi	ERI
Sanchez Gil Luis Leon	ESP
Villella Davide	ITA
Wilsly Jonas	DEN

### BAHRAIN-MERIDA // TBM



Colbrelli Sonny	ITA
Garosio Andrea	ITA
Novak Domen	SLO
Padun Mark	UKR
Pozzovivo Domenico	ITA
Tratnik Jan	SLO
Williams Stephen Rhys	GBR

### BORA-HANSGROHE TEAM // BOH



Archbold Shane	NZL
Baska Erik	SVK
Bennett Sam	IRL
Bodnar Maciej	POL
Buchmann Emanuel	GER
Großschartner Felix	AUT
Pfingsten Christoph	GER

### CCC TEAM // CPT



Barta Wiliam	USA
Bevin Patrick	NZL
Mareczko Jakub	ITA
Owsian Lukasz	POL
Roskopf Joseph	USA
Ventoso Alberto	ESP
Zoidl Riccardo	AUT

### DECEUNINCK - QUICK- STEP // DQT



Capecchi Eros	ITA
Evenepoel Remco	BEL
Honore Mikkell	DEN
Knox James	GBR
Martinelli Davide	ITA
Sabatini Fabio	ITA
Viviani Elia	ITA

### EF EDUCATION FIRST // EF1



Brown Nathan Davis	USA
Caicedo Cepeda	
Jonathan Klever	ECU
Carthy Hugh	GBR
Dombrowski Joseph	USA
Kangert Tanel	EST
Martinez Poveda	
Daniel Felipe	COL
Woods Michael	CAN

### GROUPAMA - FDJ // GFC



Frankiny Kilian	SUI
Gaudu David	FRA
Kung Stefan	SUI
Morabito Steven	SUI
Reichenbach Sebastien	SUI
Thomas Benjamin	FRA
Vincent Leo	FRA

### LOTTO SOUDAL // LTS



Armee Sander	BEL
Blythe Adam	GBR
Campenaerts Victor	BEL
De Gendt Thomas	BEL
Hagen Carl Fredrik	NOR
Vanhoucke Harm	BEL
Wallays Jelle	BEL



**MITCHELTON - SCOTT**  
**// MTS**


Albasini Michael	SUI
Bewley Samuel	NZL
Grmay Tsgabu	ETH
Howson Damien	AUS
Meyer Cameron	AUS
Scotson Callum	AUS
Smith Dion	NZL

**MOVISTAR TEAM**  
**// MOV**


Amador Andrey	CRC
Anacona Winner Andrew	COL
Betancur Carlos Alberto	COL
Castrillo Jaime	ESP
Fernandez Ruben	ESP
Prades Eduard	ESP
Sepulveda Eduardo	ARG

**TEAM DIMENSION DATA**  
**// TDD**


De Brod Stefan	RSA
Mader Gino	SUI
Meintjes Louis	RSA
Nizzolo Giacomo	ITA
Thomson Jay	RSA
Venter Jacobus	RSA
Wyss Danilo	SUI

**TEAM JUMBO - VISMA**  
**// TJV**


Hofstede Lennard	NED
Kruijswijk Steven	NED
Martin Tony	GER
Powless Neilson	USA
Rasmussen Jonas Vingegaard	DEN
Roglic Primož	SLO
Van Emden Jos	NED

**TEAM KATUSHA ALPECIN**  
**// TKA**


Boswell Ian	USA
Dowsett Alex Edward	GBR
Fabbro Matteo	ITA
Kochetkov Pavel	RUS
Strakhov Dmitrii	RUS
Spilak Simon	SLO
Zakarin Ilnur	RUS

**TEAM SKY**  
**// SKY**


Castroviejo Nicolas Jonatan	ESP
Elissonde Kenny	FRA
Ganna Filippo	ITA
Rosa Diego	ITA
Swift Ben	GBR
Thomas Geraint	GBR
Van Baarle Dylan	NED

**TEAM SUNWEB**  
**// SUN**


Fröhlinger Johannes	GER
Haga Chad	USA
Kämna Lennard	GER
Roche Nicolas	IRL
Storer Michael	AUS
Stork Florian	GER
Kragh Anderson Asbjørn	DEN

**TREK-SEGAFREDO**  
**// TFS**


Beppu Fumiyuki	JPN
Bernard Julien	FRA
Ciccone Giulio	ITA
Clarke Will	AUS
Irizar Aramburu Markel	ESP
Mullen Ryan	IRL
Stetina Peter	USA

**UAE TEAM EMIRATES**  
**// UAD**


Bohli Tom	SUI
Consonni Simone	ITA
Costa Rui	POR
Mori Manuele	ITA
Edward Ravasi	ITA
Petilli Simone	ITA
Pogacar Tadej	SLO

**SWISS CYCLING NATIONAL**  
**TEAM // SUI**


Badilatti Matteo	SUI
Flückiger Mathias	SUI
Müller Patrick	SUI
Page Dylan	SUI
Pellaud Simon	SUI
Schelling Patrick	SUI
Thalmann Roland	SUI

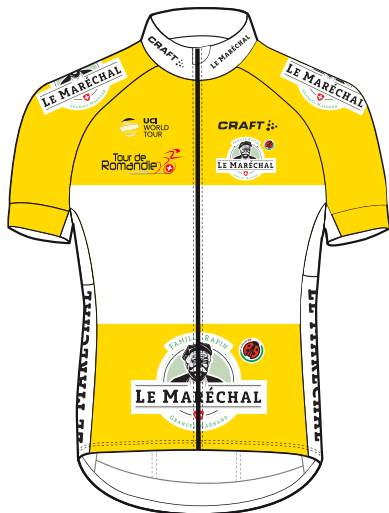
**WANTY-GOBERT CYCLING**  
**TEAM // WGG**


De Clercq Bartlomiej	BEL
Degend Thomas	BEL
Eiking Odd Christian	NOR
Martin Guillaume	FRA
Meurisse Xandro	BEL
Minnaard Marinus	NED
Pasqualon Andrea	ITA

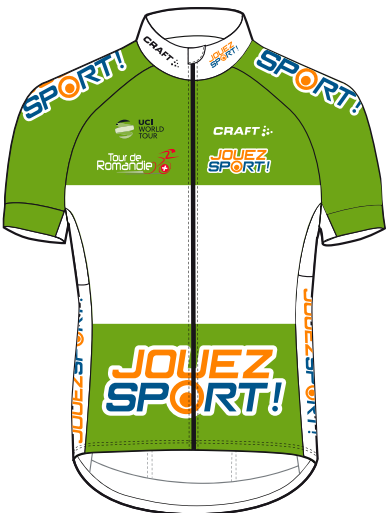
---

## Leader Trikot

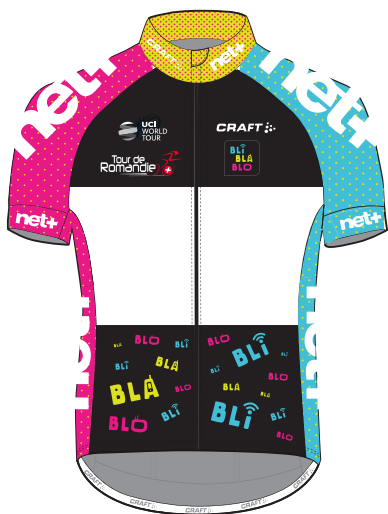
---



GELBES TRIKOT - LE MARÉCHAL  
ZEIT GESAMTKLASSEMENT



GRÜNES TRIKOT - JOUEZSPORT!  
PUNKTE GESAMTKLASSEMENT



TRIKOT - BLI BLA BLO  
KLETTERER GESAMTKLASSEMENT



WEISSES TRIKOT - BANQUE DU LÉMAN  
JÜNGER GESAMTKLASSEMENT

---

## Medienzahlen 2018

---



**190** Länder  
**820** Sendestunden, davon mehr als **140** Stunden live  
**16** Mio. Fernsehzuschauer



**489'000** Zuhörerinnen und Zuhörer täglich



**40'450** Fans und Follower



**52'000** Ansichte



in einem Monat  
**222'644** Benutzer  
**332'343** Besucher



**6'730** Treffer



---

## Einzelwertung UCI WorldTour am 15. April 2019

---

Rang	Nom	Equipe	Points
1	ALAPHILIPPE Julian	DQT	3565.95
2	VALVERDE Alejandro	MOV	3257
3	DUMOULIN Tom	SUN	3145.43
4	PINOT Thibaut	GFC	2712
5	ROGLIČ Primož	TJV	2665.28
6	MATTHEWS Michael	SUN	2591.86
7	VAN AVERMAET Greg	CPT	2590.9
8	VIVIANI Elia	DQT	2574
9	YATES Simon Philip	MTS	2537
10	LOPEZ MORENO Miguel Angel	AST	2522
11	NAESEN Oliver	ALM	2454
12	THOMAS Geraint	SKY	2293.82
13	FUGLSANG Jakob	AST	2290
14	BARDET Romain	ALM	2288
15	KRISTOFF Alexander	UAD	2249
16	FROOME Chris	SKY	2065.75
17	YATES Adam	MTS	2014.45
18	WELLENS Tim	LTS	1956
19	KWIATKOWSKI Michal	SKY	1935.65
20	SAGAN Peter	BOH	1928
21	BERNAL GOMEZ Egan Arley	SKY	1919.75
22	JUNGELS Bob	DQT	1823.28
23	ACKERMANN Pascal	BOH	1798
24	VAN DER POEL Mathieu	COC	1728
25	QUINTANA Nairo	MOV	1697
26	WOODS Michael	EF1	1687
27	KRUIJSWIJK Steven	TJV	1684
28	IZAGUIRRE INSAUSTI Ion	AST	1631
29	MARTIN Daniel	UAD	1622
30	POZZOVIVO Domenico	TBM	1607
31	ŠTYBAR Zdeněk	DQT	1565
32	LUTSENKO Alexey	AST	1496
33	PORTE Richie	TFS	1452.57
34	MOHORIC Matej	TBM	1418
35	SCHACHMANN Maximilian	BOH	1367.47
36	MAS NICOLAU Enric	DQT	1366.89
37	DEGENKOLB John	TFS	1320.43
38	DENNIS Rohan	TBM	1318.86
39	GROENEWEGEN Dylan	TJV	1296.71
40	BUCHMANN Emanuel	BOH	1289



**TOUR DE ROMANDIE**  
**30. APRIL BIS 5. MAI 2019**

**MITTWOCH 1. MAI**

Präsentation der Teams vor dem Start  
der ersten Etappe in Neuenburg – 11.35  
Uhr bis 12.35 Uhr – Place du Port

## Sponsoren 2019

HAUPTSPONSOR	
OFFIZIELLE SPONSOREN	
SPONSOREN	
CO-SPONSOREN	
INSTITUTIONELLE PARTNER	
BROADCAST & MEDIA PARTNER	
MEDIEN -SPONSOREN	
OFFIZIELLE LIEFERANTEN UND PARTNER	



---

## Mitteilungen der Sponsoren

---

Le Maréchal  
Aquatis  
Net+  
JouezSport!  
Europcar

Avesco Rent  
RTS  
E-novinfo  
Pays Romand - Pays Gourmand  
Velosophe Cyclist Beer





## ***Le Maréchal macht seine Tour de Romandie***

Wie Sie vielleicht wissen, legt die Käseerei Le Maréchal einen Zahn zu, indem sie sich den Hauptsponsorenplatz bei der Tour de Romandie 2019 sichert. Doch wer hätte gedacht, dass sich dieses Familienunternehmen eines Tages auf ein solches Abenteuer begibt?

Vor 25 Jahren gründete Jean-Michel Rapin die Käseerei Le Maréchal. Er wählte den Namen seiner Käse zu Ehren seines Urgroßvaters Emile Rapin, der Hufschmied (französisch *maréchal*) aus Cranches-près-Payenne war. Die Anfänge dieses Tätigkeits waren sehr unsicher, doch dank des Durchhaltevermögens, einer neuen Verbundenheit mit den Milchzeugern und viel Arbeit geht es dem Unternehmen gut. Heute besteht Le Maréchal aus Jean-Michel Rapin, seiner Frau Suzanne, ihren drei Kindern (die das Unternehmen bald übernehmen werden) sowie fünf Mitarbeitern in Vollzeit.

In Granges-Marnand waren die letzten Monate emotionsgeladen! Im Frühling 2018 gewann Le Maréchal bei der Käseweltmeisterschaft in Wisconsin in den Vereinigten Staaten die Goldmedaille und trägt diese nun bis 2020 mit Stolz.

Le Maréchal hat Rückenwind und behält seinen Schwung bei, um einen neuen Raclettekäse aus Rohmilch auf den Markt zu bringen. Wie ein Radfahrer, der hart und beharrlich trainiert wird, wird der Raclettekäse vier Monate lang täglich gehegt und gepflegt.

Jeder kann den Käse vom 30. April bis zum 5. Mai 2019 bei der Vorstellung am Stand der Etappenstädte der Tour de Romandie kosten. Ab dem nächsten Herbst ist er dann in der französischen Schweiz bei den größten Händlern erhältlich.

Im Zielbereich werden Sie sicherlich die ganz Großen des Radsports sowie die Familie Rapin und ihre Milchzeuger antreffen. Mittlerweise liefern 13 Landwirte zweimal täglich bei der Käseerei Cranches-Marnand ihre Milch ab. Das entspricht über 3.600.000 kg Milch pro Jahr und ermöglicht die Herstellung einer Tonne Maréchal pro Tag. Diese hochwertige Milch bringt den Zeugen über 90 Rp. pro Kilo ein und bietet damit einen der besten Erträge auf dem Schweizerischen Markt.

Die Milchkühe von Le Maréchal kommen in den Genuss besonderen Futters unter anderem mit zugesetztem Leinsamen. Einerseits ist diese Zugabe essentieller Fettsäuren (Omega 3) gut für ihre Gesundheit und hat eine ökologische Wirkung, da die Kühe eine bessere Verdauung haben und weniger Methan ausstößen. Andererseits verbessern diese essentiellen Fettsäuren die Cremigkeit des Maréchal und verleihen ihm seinen charakteristischen, sehr leichteren Geschmack. Am 25. August 2014 installierte Herr Schneider-Amman, ehemaliger Bundespräsident, einen Zähler in der Nähe der Käseerei. Der Öko-Methan-Ansatz ist ein Ansatz, der Landwirtschaft mit Umwelt verbindet und vom französischen Verband Bleu-Blanc-Cœur (Pendant zu Tradition in der Schweiz) unterstützt wird. Das Ziel ist die Erfassung der Reduzierung der Methanemissionen dank einer ausgeglicheneren Versorgung der Milchkühe insbesondere mit Kulturen wie Gras, Schneckenidee und Leinsamen.

Es ist unglaublich, aber wahr: Dieser Zähler zeigt uns heute an, dass wir die Verschmutzung um die Menge Methan reduziert haben, die ein Auto verursachen würde, wenn es 120 Mal um die Erde fahren würde.

Die Milch des Maréchal wird noch mit Hand verarbeitet. Jeden Morgen und jeden Abend wird der Käse in den runden Formen gepresst und in Tücher eingewickelt. Im Keller werden aromatische Bio-Kräuter zugefügt, die dem Käse den besonderen Maréchal-Geschmack verleihen.

Wenn die jungen Leute aufgrund der Witterung auf die Straße gegen und die Radfahrer noch schneller fahren, verfolgt der Maréchal weiter seinen Weg. Und letzten Endes ist der Maréchal wie ein Fahrrad: gut für die Gesundheit und für den Planeten.





## **AQUATIS AQUARIUM VIVARIUM LAUSANNE**

### **Offizieller Sponsor der Tour de Romandie**

**AQUATIS, Europas größtes Süßwasser-Aquarium-Vivarium in Europa, ist offizieller Sponsor der Tour de Romandie. Eine natürliche Partnerschaft im Hinblick auf die vielen gemeinsamen Werte beider Unternehmen.**

Im Oktober 2017 eröffnet, hat sich AQUATIS im ersten Betriebsjahr als eine der wichtigsten Tourismusdestinationen der Westschweiz etabliert. Als Vertreter der fünf Kontinente der Welt und Heimat von rund 10.000 Süßwasserfischen, Reptilien und Amphibien ist dieser einzigartige Ort in Europa eine moderne Arche Noah, die in den Höhen von Lausanne thront.

AQUATIS setzt sich für einen umfassenden Bildungsansatz ein, der darauf abzielt, Familien und zukünftige Generationen für die Bedeutung von Süßwasser und seinen Ökosystemen zu sensibilisieren. Dank seiner animierten und spielerischen Szenografie, Führungen und Lehrwerkstätten hat das Aquarium bereits mehrere hunderttausend Besucher überzeugt.

Die Hochschulkooperationen, die Beteiligung an verschiedenen Schutzprogrammen und die Partnerschaften über die European Association of Zoos and Aquariums (EAZA) zeigen das Engagement von AQUATIS in diesem Bereich.

Es ist leicht zu erkennen, dass AQUATIS und die Tour de Romandie viele Gemeinsamkeiten haben. Als Botschafter mit internationaler Reichweite teilen beide Organisationen Werte wie Respekt und Solidarität und sind zu wichtigen Attraktionen geworden.

Dank dieser Partnerschaft ist AQUATIS stolz darauf, den Sport in der Schweiz zu unterstützen und an der grossen Show der Tour de Romandie teilzunehmen.



### **Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):**

Gere Gretz, Medienstelle Aquatis  
c/o Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16, 3012 Bern  
Telefon +41 (0)31 300 30 70, Fax +41 (0)31 300 30 77, E-Mail: [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch)



## **net+ startet in eine neue Runde ... bei der Tour de Romandie**

**2017 unterzeichnete der hundertprozentige Westschweizer Multimediabetreiber einen Dreijahresvertrag mit der Tour de Romandie. net+ ist auch 2019 wieder der offizielle Sponsor des Bergpreis-Trikots und verfügt damit über ein ideales Schaufenster, um drei seiner Grundwerte ins Rampenlicht zu stellen: Teamgeist, Technologie und Nähe.**

Die Partnerschaft mit dem grössten Sportanlass der Westschweiz erlaubt es net+, sein Flaggschiffprodukt «BLI BLA BLO» zu präsentieren. Bei der Ausgabe 2019 kann das Publikum die verschiedenen Pakete mit Internet, Festnetztelefonie, Mobilfunk und TV im Werbetross oder am Stand von net+ an den Etappenorten entdecken.

### **Partnerschaft mit Swiss Cycling**

Für dieses Rennen unterstützt net+ neben der Partnerschaft mit der Tour de Romandie auch das Team Swiss Cycling, das sich aus jungen Schweizer Hoffnungsträgern zusammensetzt. Den vielversprechendsten Schweizer Nachwuchstalenten die Möglichkeit zu geben, gegen die besten Velofahrer der Welt anzutreten, ist für net+ eine Selbstverständlichkeit und zeigt sein Engagement für die Jugend. Übrigens: Genau für dieses Segment entwickeln net+ und seine 12 Partnernetzwerke derzeit neue Produkte (Internet, Mobilfunk), die in Kürze auf dem Westschweizer Markt eingeführt werden.

### **Gemeinsame Werte**

Die Tour de Romandie, die den Westschweizer Velofans fest ans Herz gewachsen ist, und der Multimediabetreiber haben vieles gemeinsam. Genau wie bei net+ steckt auch hinter den aktuellen Rennvelos absolute Spitzentechnologie. Und wie der Radsport – eine der beliebtesten Mannschaftssportarten überhaupt – hat auch net+ die Werte Teamgeist, Nähe und Service schon immer grossgeschrieben.

Diese Partnerschaft ist ein gutes Beispiel für die enge Beziehung zwischen dem Multimediabetreiber und der Welt des Sports: net+ bietet dank der Kombination der Pakete MySports Pro und RMC Sport eine beispiellose Abdeckung für Sportfans. Mit zahlreichen Exklusivübertragungen geniessen die Kunden von net+ sportliche Unterhaltung ohne Ende: Schweizer National League und zahlreiche ausländische Eishockeymeisterschaften, internationaler Fussball (insbesondere UEFA Champions League, UEFA Europa League, Premier League und Bundesliga), Basketball und Automobilrennsport.

### **Über netplus.ch SA**

netplus.ch SA ist ein auf den Bereich Telekommunikation spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen. Der hundertprozentige Westschweizer Multimediabetreiber garantiert mehr als 220 000 Nutzern hochwertige, kundennahe Dienste in den Bereichen Internet, Telefonie, Mobilfunk und TV – und dies sowohl in den Städten als auch in den ländlichen Gebieten.

netplus.ch SA umfasst zurzeit zwölf Netze, die hauptsächlich unter den Marken net+ und BLI BLA BLO mehr als 460 000 Multimediadienleistungen vertreiben. Die Produkte net+ werden von SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC, SEFA, Citycable, net+ FR, SEIC-Télédis, Sinergy, net+ Entremont, esr und Sierre-Energie vertreiben.

### **Kontakte**

Christian Marché – Leiter ventes  
Mobil: +41 79 220 74 04 [christian.marche@netplus.ch](mailto:christian.marche@netplus.ch)

Alexandre Rey – Marketing Manager  
Mobil: +41 79 220 40 73 [alexandre.rey@netplus.ch](mailto:alexandre.rey@netplus.ch)





## Pressemitteilung

17. April 2019

# Lassen Sie sich auf den Westschweizer Strassen mitreissen mit JOUEZSPORT !

**Als treue Partnerin der Tour de Romandie säumt die Loterie Romande mit ihrer Sportwetten-Markte JOUEZSPORT einmal mehr die Strassen der Region. Vom 30. April bis 5. Mai werden die schnellsten Radrennfahrer der Welt mit Mut und Geschick versuchen, das begehrte Grüne Trikot des besten Sprinters überzuziehen ! Tauchen Sie ein ins Ambiente eines renommierten Rennens und machen Sie den Stand von JOUEZSPORT an den Ankunftsorten der Tour zu Ihrem Etappenziel.**

Die Sportwetten JOUEZSPORT als offizielle Partner des Grünen Trikots geben Ihnen Gelegenheit, während der Tour de Romandie ihrer Leidenschaft für den Radsport zu frönen und mit den besten Sprintern der Welt mitzufiebern. Auf jeder Etappe werden sich die Rennfahrer ein spektakuläres Duell liefern, um mit dem Grünen Trikot geehrt zu werden.

« Indem wir das Grüne Trikot der Tour de Romandie sponsern, erhöhen wir die Sichtbarkeit unserer Sportwetten. Der tägliche Kampf um den Titel als bester Sprinter gehört zu den schönsten Momenten der Westschweizer Rundfahrt. Wir freuen uns, dabei zu sein », erklärt dazu Jean-Luc Moner-Banet, Generaldirektor der Loterie Romande.

Am JOUEZSPORT-Stand der Etappenziele können Radsportbegeisterte an einem virtuellen Radrennen teilnehmen. Gleichzeitig können sie dank den Promotoren der Loterie Romande, die unter anderem das Zustandekommen und die Entwicklung der Quoten erklären, erste Bekanntschaft mit der Kunst der Voraussage machen. Bei einem Spiel mit Verlosung gibt es auch zahlreiche Preise zu gewinnen.

Worauf warten Sie noch? Fiebern Sie mit, wenn die Tour de Romandie über die Westschweizer Strassen rollt. Panama-Hüte und die unerlässlichen riesigen JOUEZSPORT-Hände, um das Grüne Trikot anzufeuern, erhalten Sie vor Ort !

Die JOUEZSPORT-Wetten finden Sie das ganze Jahr an den Verkaufsstellen der Loterie Romande, in der Applikation JOUEZSPORT oder auf der Website [www.jouezsport.ch](http://www.jouezsport.ch).

**Kontakt:** Jean-Luc Moner-Banet, Generaldirektor, 021 348 13 13



## Medienmitteilung

Datum 17. April 2019

# Europcar auch 2019 Mobilitätspartner der Tour de Romandie

Europcar  
AMAG Services AG  
Steinackerstrasse 20  
8302 Kloten  
www.europcar.ch

Tel. +41 (0)44 804 46 46

**Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist Europcar starker sowie zuverlässiger Mobilitätspartner der Tour de Romandie. Mit einer breiten Fahrzeugpalette bietet Europcar dem Veranstalter für jeden Einsatzbereich bedürfnisgerechte Lösungen.**

1996 engagierte sich Europcar das erste Mal als „Official Car-Partner“ an der Tour de Romandie. Europcar unterstreicht mit diesem langjährigen Engagement die Rolle eines starken und zuverlässigen Partners.

Mit Nutzfahrzeugen für den Materialtransport, dem Einsatz von ausgewählten VIP-Fahrzeugen für geladene Gäste bis hin zu Begleitfahrzeugen auf Rennstufe, abgedeckt durch die Marke ŠKODA, stellt Europcar rund 80 Fahrzeuge für den offiziellen Tour-Tross der Tour de Romandie zur Verfügung. Mit diesem Engagement unterstreicht der grösste Autovermieter der Schweiz die Stärke, mit massgeschneiderten Lösungen seine Kunden zu begeistern.

Europcar wie ŠKODA verfolgen mit ihrer starken Radsport-Präsenz in der Schweiz das Ziel, ihre Produkte einem grossen Publikum zu präsentieren und dabei Bekanntheitsgrad und Image weiter zu steigern.

Europcar  
AMAG Services AG  
Martin Helg  
martin.helg@europcar.ch  
www.europcar.ch

Tel. +41 (0)44 804 46 87

## EUROPCAR

Europcar, der führende Mietwagenanbieter in Europa, gehört mit über 60 Jahren Erfahrung und rund 6 Millionen Mietwagennutzern zu den weltweit wichtigsten Marktteilnehmern. Mit einer durchschnittlichen Flotte von 200'000 Fahrzeugen in über 130 Ländern weltweit werden den Kunden kurz- und mittelfristige Mietlösungen angeboten. Dank dem umfassenden Wissen im Mietwagensektor profitieren Privat- und Geschäftskunden von umfangreichen Mobilitätslösungen. In der Schweiz ist Europcar der grösste Autovermieter. An mehr als 90 Stationen kann schweizweit über die bis zu 5'500 Fahrzeuge starke Flotte verfügt werden. Europcar Schweiz gehört zur AMAG Gruppe.

ŠKODA PR  
c/o AMAG Import AG  
Emanuel Steinbeck  
skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch

Tel. +41 (0)56 463 98 07

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

## Avesco Rent unterstützt die Tour de Romandie mit zuverlässigen und effizienten Lösungen

Anlässlich der 73. Ausgabe der Tour de Romandie hat die Avesco Rent die Ehre, die Pressekonferenz der Veranstaltung in den Räumlichkeiten ihrer Filiale für Mobilbauten in Murten auszurichten. Dies veranschaulicht die ausgezeichnete Beziehung, die zwischen den beiden Unternehmen seit mehreren Jahren besteht.

Die Avesco Rent ist stolz darauf, zuverlässige und effiziente Lösungen anzubieten, die den reibungslosen Ablauf der Sportveranstaltung gewährleisten. Dies reicht von Generatoren bis hin zu VIP-Empfangsanlagen, die zu Beginn mehrerer Etappen aufgebaut werden.

Mit grosser Begeisterung hat die Avesco Rent seit 2018 ihr Engagement erweitert, vom Lieferanten hin zum Co-Sponsor, um noch aktiver zum Erfolg und zur Entwicklung der legendären Rundfahrt in der Romandie beizutragen.



### Gemeinsame Werte

So wie die Organisatoren der Tour de Romandie alles tun, um den Erfolg der Rundfahrt zu gewährleisten, verfolgt die Avesco Rent das Ziel, jeden ihrer Kunden beim Erfolg seiner Projekte zu unterstützen, so unterschiedlich diese auch sein mögen.

Mit 22 Niederlassungen und 150 Mitarbeitern ist die Unternehmung seit mehr als 30 Jahren in der Vermietung von Maschinen und Anlagen tätig. Sie zeichnet sich vor allem durch ihre miet- und kaufbaren Mobilbau-Lösungen aus, die, wie oben erläutert, vollständig individuell angepasst werden können.

### Zusätzliche Informationen:

Mobilbau  
Nationales Kompetenzzentrum  
[murten@avescorent.ch](mailto:murten@avescorent.ch)  
Tel. 023 670 75 32

Marketing & Sponsoring  
Stephan Rakica  
[stephan.rakica@avescorent.ch](mailto:stephan.rakica@avescorent.ch)  
Tel. 021 946 00 56



## RTS Sport und die 73. Tour de Romandie: noch mehr Interaktion mit dem Publikum

**Genf, 27. März 2019 – Die Tour de Romandie ist für RTS in puncto personeller und technischer Ressourcen der aufwändigste Event des Jahres, denn in dieser Woche sind gut 80 Mitarbeitende exklusiv für dieses Sportereignis im Einsatz. Zwölf Kameras, ein Helikopter, drei Motorräder und sogar ein Flugzeug sind jeden Tag vor Ort. Für die Westschweiz ist es eine einzigartige Gelegenheit, sich zu präsentieren: Die Bilder von RTS werden von etlichen TV-Sendern in der ganzen Welt übernommen. Auch im digitalen Bereich überrascht RTS Sport mit Innovationen und bietet ein interaktives Spiel zur Tour in der App sowie Livestreams von jeder Etappe auf dem Youtube-Kanal.**

Vom 30. April bis 5. Mai 2019 ist die Sportredaktion auf Achse und berichtet auf allen Vektoren – Fernsehen, Radio und online – über den Radsportevent. RTS überträgt live neunzig Minuten der Zieleinfahrt jeder Etappe auf RTS Deux sowie der Website und der App RTS Sport, mit Kommentaren des Journalisten **Romain Roseng** und des Experten **Daniel Atienza**. Hintergrundinformationen bietet das Magazin «Autour du Tour». Moderator Brian Wakker tauscht Wissenswertes zu den Etappenstädten und aktuelle Informationen zum Rennen mit seinen Gästen aus.

Auch alle vier Radiosender von RTS berichten täglich über die Tour de Romandie und in «Sport Dernière» auf La Première steht der Grossanlass am Samstag, 27. April, und am Samstag, 4. April, im Mittelpunkt.

Im digitalen Bereich wartet RTS Sport mit zwei Neuerungen auf: Zum einen wird jede Etappe des Rennens live auf dem Youtube-Kanal übertragen. Zum anderen lädt die Sportredaktion die Radbegeisterten ein, ihr Wissen rund um die Tour, ihrer Geschichte und der Strecke mit einem **Game** in der App RTS Sport **interaktiv** zu testen. Das Konzept: in täglichen Raterunden knifflige Fragen der Redaktion beantworten, Punkte sammeln und Preise abräumen – und auf spielerische Art die Tour de Romandie bestreiten!

### Programm der 73. Tour de Romandie auf RTS Deux:

#### **Dienstag, 30. April**

15.25–15.55 Uhr «Autour du Tour»  
16.00–17.50 Uhr Prolog in Neuenburg  
17.50–18.15 Uhr «Autour du Tour»

#### **Freitag, 3. Mai**

15.25–15.55 Uhr «Autour du Tour»  
16.00–17.50 3. Etappe: Romont–Romont  
17.50–18.15 Uhr «Autour du Tour»

#### **Mittwoch, 1. Mai**

15.25–15.55 Uhr «Autour du Tour»  
16.00–17.50 Uhr 1. Etappe: Neuenburg–  
Chaux-de-Fonds  
17.50–18.15 Uhr «Autour du Tour»

#### **Samstag, 4. Mai**

15.25–15.55 Uhr «Autour du Tour»  
16.00–17.50 4. Etappe: Lucens–Torgon  
(Bergetappe)  
17.50–18.15 Uhr «Autour du Tour»

#### **Donnerstag, 2. Mai**

15.25–15.55 Uhr «Autour du Tour»  
16.00–17.50 2. Etappe: Le Locle–Morges  
17.50–18.15 Uhr «Autour du Tour»

#### **Sonntag, 5. Mai**

13.10–13.40 Uhr «Autour du Tour»  
13.45–15.30 Uhr 5. Etappe: Genf  
(Einzelzeitfahren)  
15.30–15.50 Uhr «Autour du Tour»



[www.e-novinfo.ch](http://www.e-novinfo.ch)

**PRESSEMITTEILUNG**

**smart  
technologies**

## **e-novinfo setzt seine Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Chassot Concept und begleitet erneut die Tour de Romandie**

**e-novinfo, Mediensponsor der TDR, setzt auch in diesem Jahr seine Unterstützung der Tour de Romandie fort. Wie bereits bei der vorangegangenen Ausgaben betreuen wir die Website und die App.**

### **Die Tour de Romandie, ein zentrales Sportevent der Schweiz**

Die Tour de Romandie ist eine zur UCI World Tour gehörende Radrundfahrt und damit eines der wichtigsten Rennen des weltweiten Radsports. Insgesamt 19 Profiteams mit 133 Fahrern werden auf sechs Rennetappen um den Titel des Champion de Romandie 2019 kämpfen. Die TDR wird von TV-Anstalten in mehr als 200 Länder ausgestrahlt, darunter 60 Live-Übertragungen; hinzu kommt eine sehr breite Presse-, Fernseh- und Radioberichterstattung in der gesamten Schweiz.

### **Eine mehrjährige Partnerschaft**

e-novinfo ist bereits seit vielen Jahren Partner der TDR und glücklich über das Vertrauen, das die Tour-Organisatoren e-novinfo bei der Betreuung der Onlinepräsenz des Events entgegenbringen. Die Website der Tour ist bei den Fans äusserst beliebt und verzeichnet ständig steigende Besucherzahlen. Seit nunmehr sechs Jahren arbeitet e-novinfo mit der TDR zusammen - mit wachsendem Erfolg! Wir bereiten diese nächste Ausgabe bereits voller Begeisterung vor und werden wieder mit dem ganzen Herzen mitfiebern. Die Tour de Romandie kann auch für ihre kommenden Ausgaben auf die Treue von e-novinfo zählen.

### **Diese Vorteile bringt e-novinfo der TDR 2019**

Dass von e-novinfo zur Verfügung gestellte Know-how ist für die Sichtbarkeit der Veranstaltung, der Teams und jedes einzelnen Teilnehmers entscheidend. Eine funktionale, intuitive und regelmässig aktualisierte Website erleichtert die Information der Öffentlichkeit und stimuliert sie, sich über das Rennen und dessen Umfeld zu informieren. Die - für IOS und Android verfügbare - App stellt via das Smartphone Informationen schneller und einfacher zur Verfügung. e-novinfo stellt zudem für den Bedarf der Organisatoren digitales Material und massgeschneiderte Instrumente zur Verfügung. Die für die Technologie der Website installierte Lösung ermöglicht ihre unverzügliche Aktualisierung mit Informationen wie etwa der von Tissot, dem offiziellen Zeitnehmer der Tour, gelieferten Zeiten und Zeitabständen. Dank der Infrastruktur von e-novinfo verfügt die Tour de Romandie über ein solides, verlässliches und leistungsstarkes Produkt, das durch eine optimale Absicherung geschützt ist. Sie können den Web-Support der TDR ab sofort auf [www.tdr.ch](http://www.tdr.ch) ansehen.

### **e-novinfo und der Sport in der Romandie - eine lange Geschichte**

Als seit seiner Gründung in der Romandie fest verwurzeltes Unternehmen liegt es e-novinfo seit jeher am Herzen, seine Region und deren Vertreter zu unterstützen. Die Tour de Romandie ist eines der grossen Sportevents, das von unserem Unternehmen unterstützt wird, doch bei weitem nicht das Einzige. Auch andere Sportarten profitieren, wie beispielsweise Hockey mit dem LHC, dem HC Bienne, dem HCC über seine Vereinigung Goal Club, oder auch Tennis mit den Swiss Open Gstaad.

## Tour für Feinschmecker

Die Regionalprodukte der Westschweiz sind zum zweiten Mal an jeder Zielankunft der Tour de Romandie dabei!

Die Dachvereinigung der Regionalprodukte-Marken der Westschweiz Pays romand – Pays gourmand freut sich, zum zweiten Mal mit der Tour de Romandie zusammenzuarbeiten.

Köstlichkeiten aus jeder Region erwarten das Publikum an allen Etappenzielen. Nichts angenehmer also, als auf die Ankunft der Fahrer zu warten, während man die Spezialitäten der Region kostet!



Die Regionalprodukte sind ebenfalls im VIP-Bereich direkt bei der Ziellinie prominent vertreten: Einzigartige und köstliche Häppchen werden zu diesem Zweck von jungen talentierten Köchen zubereitet. Maxime Pot vom Hotel Palatin wird die Radfans beim Prolog in Neuchâtel beglücken. Es folgen Federico Bertozzini vom Restaurant Chez Sandro, Le Locle, bei der Ankunft in La Chaux-de-Fonds und Blonie Schenk vom Restaurant l'Ernie bei der Ankunft in Morges. Für die Rundkursläufe in Romont wird Bernhard Ghardinens vom Restaurant Le Five Sud in Esvayens-le-Lac die Regionalprodukte des Freiburgerlandes zu leckeren Apéritif-Häppchen verarbeiten, und in Torgon wird sich Julien Gaussares vom Restaurant l'Éclatant in Massongex um das kulinarische Wohl der Zuschauer/-innen kümmern. Den Schluss macht Philippe Bourne vom Hotel Richmond in Garf.

**Kontakt Pays romand – Pays gourmand:** [gisa.domeniconi@paysgourmand.ch](mailto:gisa.domeniconi@paysgourmand.ch), 078 430 99 76

### Fokus auf regio.garantie

regio.garantie ist das nationale Label für Regionalprodukte. Es soll den Konsumentinnen und Konsumenten helfen, die authentischen Regionalprodukte besser zu erkennen. Ein strenges Pflichtenheft und Kontrollen durch eine unabhängige Stelle garantieren, dass Produkte, die mit dem Label gekennzeichnet sind, lokal und mit Rohstoffen aus der Region hergestellt wurden. Rund 2'000 Produkte sind in der Westschweiz gemäss den Richtlinien von regio.garantie zertifiziert.

Pays romand – Pays gourmand vereint die 7 regionalen Marken/Regionalprodukte-Organisationen der Westschweiz. Es sind dies: Genève Région Terre Avenir, Vaud Terroirs, Neuchâtel Vins Terroirs, Valais Promotion, Terroir Fribourg, Spécialités du canton du Jura und Jura bernois Produits du terroir. Präsidentin der Vereinigung ist Nationalrätin Christina Bulliard-Marbach.

*Wir produzieren das Beste hier – ganz in der Nähe Ihres Wohnortes!*





## **Eine neue Ära beginnt für das Velosophe Cyclist Beer** **Das Bier für Zweiradliebhaber ist offizielles Bier der Tour de Romandie**

17. April 2019. Die Tour de Romandie hat für drei Jahre eine Partnerschaft mit dem Velosophe Cyclist Beer unterzeichnet. Das Bier für Radfahrer wird in der Bar du Village, im VIP Bereich, im Medienbereich sowie bei den Veranstaltungen für die Freiwilligen und Sponsoren erhältlich sein. Ein wichtiger Meilenstein für die Genfer Marée, die damit zum ersten Mal in ihrer Geschichte offizieller Partner einer UCI World Tour wird.

Auch andere Events und internationale Radsportteams haben in den vergangenen Jahren der Marke Velosophe vertraut: Sie war bei vielen Veranstaltungen als Partner mit dabei, so zum Beispiel der Haute Route, Tour des Stations, Schleck Gran Fondo, Race across France, Grand Raid, Tour du Mont Blanc, La Classique Genevoise, La Barillette....

*„Es fühlt sich an, wie der Beginn einer neuen Ära und ich freue mich sehr, dass die Tour de Romandie auf uns zugekommen ist“,* sagt Damien Bisetti, Firmengründer des Velosophe. *„Wir haben bereits erfolgreich mit Astana und IAM Cycling im professionellen Peloton zusammengearbeitet und sind nun Partner eines UCI WorldTour Radsports. Für mich geht damit ein Kinkei-Strahl in Erfüllung,“* strahlt er. Damien wird persönlich an ein paar Klappen der Werbekarawane mit dabei sein: Am Lenkrad seines Peugeot 104 aus dem Jahre 1968 verspricht er eine zusätzliche Überraschung, die die Zuschauer zurück in die 50 Jahre und die Karawane der Tour de France versetzen wird.

*„Wir sind begeistert, die sympathische Community und Marke Velosophe als Partner mit dabei zu haben“,* sagt Richard Chassot, Direktor von Chassot Concept. *„Unser ganzes Team freut sich darauf, dass das Cyclist Beer in den Bars im Village, im VIP-Bereich und den Abendveranstaltungen für die Freiwilligen und Sponsoren erhältlich sein wird.“*

### **Ride. Refresh. Recover. Repeat.**

Das Bier wurde von Damien Bisetti vom Genfer Bike Shop Velosophe zusammen mit seiner Frau Andrea entwickelt. Der Bike-Store Entrepreneur und Schweizer BMX-Meister ist in der 4. Generation Radfahrer und Gastronom. Inspiriert ist das Velosophe Bier von der Begeisterung und einer unbändigen Leidenschaft für alles was das Zweirad betrifft: den Geschichten und Anekdoten rund ums Fahrrad und seine Reiten, den Innovationen und Traditionen im Radsport, den Emotionen beim Gewinnen und Verlieren eines Rennens, dem Gefühl von Freiheit und Abenteuer während einer Wahnsinn Tour. Und natürlich dem Riten im Team, um anschließend entspannt mit einem erfrischenden Bier auf die geleistete Tour anzustossen. Das Velosophe ist ein artisanales Premium-Bier, ungefiltert und absolut naturbelassenes, rund und vollmundig im Geschmack. Die darin enthaltenen Mineralien, Eiweisse, Proteine und Vitamine geben dem Körper zurück, was er beim Sport verbraucht hat. Die Idee zu diesem Bier wurde im Velosophe Fahrradladen in Genf geboren: Es handelt sich um einen Lader, der Räder à la carte verkauft, repariert und montiert. 2007 gegründet, war dies der erste Fixie-Store in der Schweiz.

### **Überraschend innovative Vertriebswege**

Das Velosophe ist die einzige echte Biermarke, die von einer großen Community unterstützt und getragen wird. Seine unglaubliche Geschichte spannt sich über vier Generationen von leidenschaftlichen Radfahrern und Gastronomen. In Sachen Distribution geht das Velosophe neue Wege. Das Cyclist Beer wird über den Fahrradhandel vertrieben und arbeitet zum Beispiel mit Muhawk Cycles in Frankreich, Velosophe in Belgien, Trailworks in der deutschen Schweiz und dem Fahrradkurier Factotum in Genf zusammen.





---

## Kontakte

---

### TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA  
Champ de la Vigne 3  
1470 Estavayer-le-Lac

T. + 41 26 662 13 49  
[info@tourderomandie.ch](mailto:info@tourderomandie.ch)

### PRESSECHIEF

Giovanni Sammali  
T. +41 79 842 16 70