



Communiqué de presse
- Pour diffusion immédiate -

***Pick-e-Bike* se lance dans la course: le maillot de meilleur grimpeur du Tour de Romandie tient son sponsor !**

Toutes les autorisations ayant été délivrées, le Tour de Romandie 2021 va pouvoir se dérouler du 27 avril au 2 mai prochains, dans un dispositif adapté à la pandémie et aux mesures sanitaires. Ses organisateurs ont le plaisir d'annoncer ce jour le nom du nouveau sponsor du maillot de meilleur grimpeur: c'est **Pick-e-Bike**, l'application de partage et de location de deux roues électriques, nées dans la région bâloise et qui se lance à la conquête de la Romandie, qui sera arboré désormais sur le maillot du Prix de la Montagne.

Ce nouveau sponsor sera présenté en détail lors de la conférence de presse du #TDR2021, mardi prochain 13 avril à Payerne.

Lors de celle-ci, les organisateurs détailleront le dispositif Covid-19 qui permettra de respecter les mesures sanitaires en vigueur et de garantir la sécurité des coureurs, de la caravane et du public.

Pour contrebalancer les restrictions d'accès pour les spectateurs aux aires de départ et d'arrivée, où des zones de huis-clos seront imposées, la Boucle romande prépare un redéploiement tant au niveau de la couverture TV que sur son site internet et les réseaux sociaux (#TDRnonstop et #NePasEnPerdreUneSeconde).

Rappel aux médias: il est impératif de s'inscrire pour pouvoir assister à la conférence de presse, à presse@chassotconcept.ch ou au +41 (0)26 662 13 49. Merci de votre collaboration.

Service de presse Tour de Romandie
Chef de presse : G. Sammali +41 79 842 16 70
presse@chassotconcept.ch / +41 26 662 13 49