



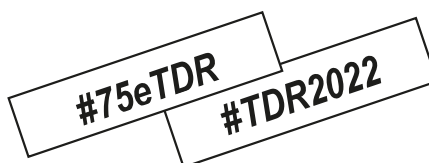
UCI
WORLDTOUR
EVENT

75^e Tour de
Romandie 

DOSSIER DE PRESSE







Communiqué de presse
- pour diffusion immédiate -

Le Tour de Romandie célèbre en beauté sa 75^e édition avec plein de surprises et... le retour du maillot vert !

Sion (VS), le 15 décembre 2021 / Du 26 avril au 1^{er} mai 2022, le Tour de Romandie vivra sa 75^e édition. Un jubilé à célébrer comme il se doit avec les habitant-e-s de tous les cantons romands et bien au-delà, puisque l'épreuve compte des fans hors des frontières nationales. Avec la Fondation chapeautant cette épreuve WorldTour, Richard Chassot et l'équipe de Chassot Concept SA ont dévoilé ce mercredi 15 décembre les cadeaux qui attendent les fans de cyclisme, en plus de la cerise sur le gâteau présentée le 9 novembre dernier avec le 1^{er} TDR Féminin en octobre 2022. Quatre grands rendez-vous festifs sont prévus avant, pendant et après le déroulement de la course. Ce n'est pas tout : à l'âge où l'on tend à voir baisser sa mémoire, le Tour de Romandie s'apprête à éditer un livre historique et réunit toutes les archives disponibles depuis 1947, qui seront accessibles au public, grâce au concours des Archives cantonales du Valais, chez qui s'est déroulée la conférence de presse de ce jour. Dernier point, une touche rétro réjouira les nostalgiques: le maillot de leader Le Maréchal retrouve exceptionnellement pour ce 75^e son vert d'antan !

Qui succédera sur le podium 2022 au tiercé vainqueur de 2021, Geraint Thomas, Richie Porte et Fausto Masnada ? Le TDR 2022 s'élancera avec un prologue à Lausanne (VD). La 1^{ère} étape reliera La Grande Béroche (NE) à Romont (FR). Suivront deux étapes en boucles à Echallens (VD) et Valbroye (VD), une étape de montagne entre Aigle (VD) et Zinal / Val d'Anniviers (VS), puis le contre-la-montre final vers Villars-sur-Ollon (VD) donné aussi à Aigle (VD), pour marquer les 20 ans du Centre Mondial du Cyclisme.

L'affiche de ce 75^e a été dévoilée ainsi que plusieurs nouveautés côté sponsors. Le sponsors principal Le Maréchal renouvelle son partenariat pour 3 ans et d'autres partenaires rejoignent le peloton. Primeo Energie entend en effet s'établir comme un fournisseur d'énergie de premier plan avec ses produits et services liés à l'électricité, comme les énergies renouvelables, la chaleur, le photovoltaïque, le RCP, l'e-mobilité ou l'éclairage public. « Pour ce faire, nous voulons, en sponsorisant le Tour de Romandie, construire et développer notre notoriété et notre image, notamment en Suisse romande, dans le but de toucher un public aussi large que possible tout en étant proche des gens », explique Cédric Christmann, CEO Energy Primeo Energie.

« Avec ses attributs de dynamisme, d'endurance, de flexibilité, d'innovation et de digitalisation, le cyclisme correspond parfaitement à notre entreprise. De plus, le cyclisme sportif et de loisir jouit d'une popularité croissante auprès des femmes et des hommes de tous âges, y compris dans le sport amateur et de haut niveau », complète Joachim Krebs, Head Corporate Communications de Primeo Energie.

Nouveaux partenaires et changements de statut des partenaires

Primeo Energie : Sponsor classement général de la montagne

Gobik : Co-sponsor

Pick-e-bike : Sponsor développement durable

Aldi : Sponsor du vainqueur d'étape

Chicco d'Oro : Nouveau sponsor du prix de la combativité

Le 75^e TDR en 5 étapes

Les rendez-vous à retenir pour célébrer cette édition jubilé sont les suivants :

Lundi 25 avril 2022 : Présentation des équipes au Stade de la Tuilière à Lausanne.

Samedi 30 avril 2022 : Souper de Gala après l'arrivée à Zinal / Val d'Anniviers.

Dimanche 1er mai 2022 : Brunch économique pour les 20 ans du Centre Mondial du Cyclisme à Aigle.

Vendredi 20 mai 2022 : Etape gourmande au Fairmont Le Montreux Palace à Montreux.

7-8-9 octobre 2022 : 1^{er} Tour de Romandie Féminin (UCI Women's WorldTour, direct TV produit par la RTS).

Le TDR rassemble ses archives et les ouvre au public !

Célébrer une 75^e édition c'est aussi l'occasion de revenir sur les belles histoires de la Boucle romande. Un groupe de travail a lancé la chasse aux documents, images et objets retraçant l'histoire de l'épreuve. Encore fallait-il trouver où classer les éléments obtenus auprès des organisateurs précédents, dont Daniel Perroud (DPO Organisation) et IMG, mais aussi auprès de la Fondation et de Bertrand Duboux.

L'Etat du Valais, dont les archivistes sont champions en matière de stockage d'archives d'événements sportifs, dispose de 32 km d'étagères de rangements dont 18 km sont encore disponibles. Un emplacement et des bonnes conditions de stockage, de conservation et de consultation ont ainsi été mis à disposition des organisateurs de la Boucle romande.

Un appel à tous les collectionneurs et amis du TDR est d'ailleurs lancé pour mettre la main sur d'autres trésors à partager.

Les contours du 75^e Tour de Romandie

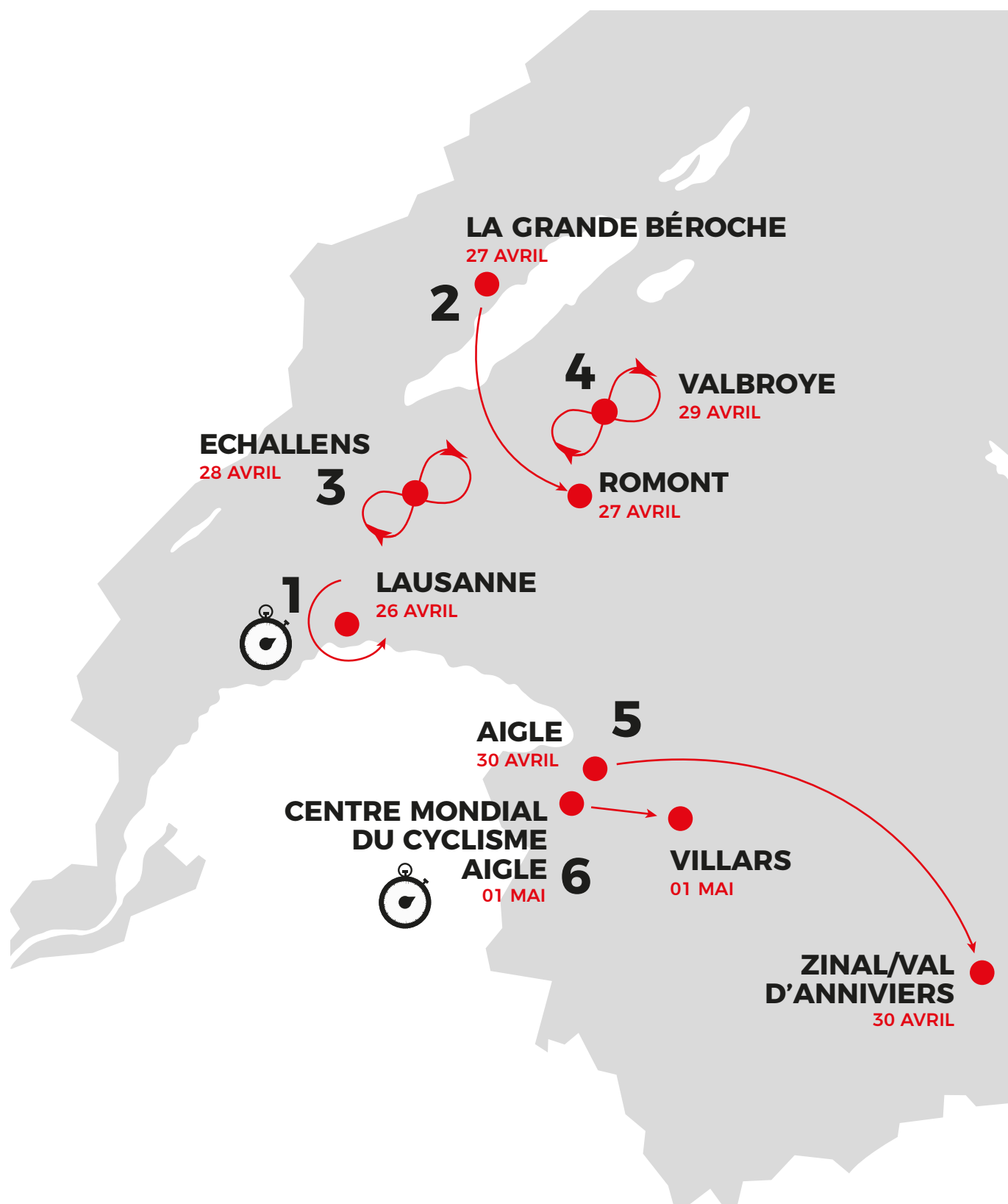
Mardi 26 avril	Prologue : Lausanne	5.12 km
Mercredi 27 avril	Etape en ligne : La Grande Béroche – Romont	178.40 km
Jeudi 28 avril	Etape en boucles : Echallens	168.20 km
Vendredi 29 avril	Etape en boucles : Valbroye	164.80 km
Samedi 30 avril	Etape de montagne : Aigle – Zinal / Val d'Anniviers	180.10 km
Dimanche 1 ^{er} mai	Contre-la-montre individuel : Centre Mondial du Cyclisme Aigle – Villars	15.84 km

Service de presse Tour de Romandie

info@tourderomandie.ch / +41 26 662 13 49

Chef de presse : G. Sammali +41 79 842 16 70

Parcours



Sponsors 2022

SPONSOR PRINCIPAL



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



BROADCAST & MEDIA PARTNER



SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS & PARTENAIRES OFFICIELS





Programme de la 75ème édition

CONFÉRENCE DE PRESSE

12 AVRIL 2022

LIEU À DÉFINIR

PRÉSENTATION DES ÉQUIPES

25 AVRIL 2022

STADE DE LA TUILLIÈRE, LAUSANNE

TOUR DE ROMANDIE

DU 26 AVRIL AU 1ER MAI 2022

SOUPER DE GALA

30 AVRIL 2022

ZINAL

BRUNCH ÉCONOMIQUE

1ER MAI 2022

CENTRE MONDIAL DU CYCLISME, AIGLE

ETAPE GOURMANDE

20 MAI 2022

FAIRMONT LE MONTREUX PALACE,
MONTREUX

Tour de Romandie Féminin

**TOUR DE
ROMANDIE
FÉMININ**

**DU 07
AU 09
OCTOBRE**

**VENDREDI 7
LAUSANNE-LAUSANNE**

**SAMEDI 8
SION-THYON 2000**

**DIMANCHE 9
FRIBOURG-GENÈVE**



Communiqués des sponsors et partenaires

Archives cantonales du Valais

Banque du Léman

Camion Transport

E-novinfo

RTS



Dépôt des archives du Tour de Romandie

Outre les archives de l'Etat du Valais et des communes valaisannes, les Archives de l'Etat du Valais ont pour mission de transmettre aux générations à venir l'image la plus complète de la société valaisanne dans ses multiples dimensions, qu'elles soient politiques, économiques, culturelles, sociales ou sportives, et peuvent, dans cette perspective, collecter des fonds privés provenant notamment d'associations ou de fondations. Ainsi en va-t-il du Tour de Romandie.

Sollicitées par Gaby Micheloud, responsable du groupe de travail interne « Archives » de la Fondation Tour de Romandie, les Archives de l'Etat du Valais ont participé à une première réunion de travail en septembre 2020 et ont présenté à cette occasion les modalités d'une éventuelle prise en charge des archives du Tour de Romandie par leurs soins. Les discussions ont abouti formellement à la fin de l'année 2020 non seulement par la conclusion d'un contrat de dépôt, pour une durée de 30 ans, mais également par l'identification des lots d'archives actuellement dispersés auprès des différents acteurs qui se sont succédé depuis la création du Tour de Romandie en 1947, de manière à pouvoir reconstituer le fonds en tant que tel.

Le fonds d'archives permet de restituer l'histoire du Tour de Romandie depuis ses origines jusqu'à nos jours. Outre les aspects sportifs en tant que tels, il se compose des éléments constitutifs (statuts ou règlements), des éléments administratifs (séances de travail, rapports de gestion et communication) et des éléments financiers (comptes et rapports de révision) des différentes structures juridiques qui en ont jalonné l'histoire, dont la Fondation du cyclisme romand (FCR) (1996-2015) et la Fondation Tour de Romandie (dès 2016). Le tout permet de mieux saisir la petite et la grande histoire d'un événement sportif qui a laissé une forte empreinte dans la mémoire collective de la Suisse romande, chacune et chacun ayant sans doute une anecdote à raconter à son propos.

Le groupe de travail est désormais à la recherche de documents d'archives complémentaires sur le Tour de Romandie. C'est ainsi que si vous possédez des documents, des photographies, des vidéos, des objets, des témoignages ou tout autre élément en lien avec ce dernier et si vous souhaitez, vous aussi, apporter votre pierre à l'édifice de la mémoire de cet événement, vous pouvez prendre contact directement avec les Archives de l'Etat du Valais (rue de Lausanne 45, 1950 Sion ou archives@admin.vs.ch). Nous vous en sommes par avance très reconnaissants !

Le fonds Fondation Tour de Romandie vient désormais enrichir les fonds d'archives sportives que conservent les Archives de l'Etat du Valais (Patrouille des Glaciers ou Rallye du Valais). Par ce dépôt, la Fondation Tour de Romandie assure ainsi la transmission aux générations à venir d'un événement significatif de la mémoire romande qui sera progressivement complété par les futures éditions. Qu'elle en soit vivement et très chaleureusement remerciée !



C'est reparti pour un Tour !

Nous l'attendons tous les ans avec impatience, et cette année plus que jamais. Cette nouvelle édition du Tour de Romandie sera l'occasion de nous retrouver pour soutenir le sport en Suisse Romande, et saluer comme tous les ans, les exploits des meilleurs jeunes de la course, avec le Maillot Blanc *Banque du Léman* du Meilleur Jeune.

La Banque du Léman est fière de soutenir cet évènement majeur en Romandie.

En plus d'être une grande épreuve sportive au rayonnement international, Le Tour est aussi un évènement local et populaire, qui, même en ces périodes difficiles, met en avant notre territoire et notre belle Romandie.

En 2021, les organisateurs sont parvenus à nous faire vivre un TDR d'exception, malgré des contraintes sanitaires sérieuses et une météo incertaine. Nous espérons une édition aussi belle cette année !

Le Maillot du Meilleur Jeune

Le maillot met tous les ans en avant les espoirs du cyclisme. Performance, persévérance et dépassement de soi sont requis pour participer au Tour de Romandie et plus encore pour remporter un titre dont celui du Maillot du Meilleur Jeune, des valeurs chères à la Banque du Léman.

La Banque du Léman : locale et engagée

La Banque du Léman est une banque de détail destinée à une clientèle de particuliers et d'entreprises.

Depuis sa création en 2014, la banque poursuit son essor et s'impose peu à peu dans le décor de l'Arc Lémanique.

Après huit années d'existence, la banque compte plus de 12'000 clients particuliers et près de 450 clients entreprises. LA Banque du Léman mise sur la qualité de service et sur la relation client comme vitrine de ses valeurs.



Contacts :

Pascal Duchaine, Directeur Général

Elodie Balistreri, Chargée de communication et RP

079 174 24 29

elodie.balistreri@banqueduleman.ch

Marc Hirschi, meilleur jeune des 2^{ème} et 3^{ème} étapes en 2021



Communiqué de presse

Wil, le 15 décembre 2021

Partenaire logistique – au fil du Tour de Romandie

Depuis 2020, Camion Transport SA s'engage aux côtés du Tour de Romandie en tant que partenaire logistique. C'est reparti pour un tour dès le 26 avril 2022. Le coup d'envoi de la 75^{ème} édition du circuit à vélo suisse romand sera alors donné. Beaucoup d'enthousiasme et de fierté pour l'entreprise de transport et de logistique basée en Suisse alémanique et ancrée en Suisse romande depuis 1975.

Rien ne fonctionne sans une logistique bien pensée. C'est pourquoi l'organisateur du Tour de Romandie compte sur le soutien logistique et la coordination de Camion Transport par le biais de la succursale de Vufflens-la-Ville. La première édition n'avait pas pu se tenir en raison des conditions liées au coronavirus. L'équipe de Vufflens-la-Ville se réjouissait donc d'autant plus du «feu vert» pour le tour de cette année. «Nous avons contribué avec succès à l'organisation logistique du Tour de Romandie 2021. La pandémie de coronavirus nous a confrontés à quelques défis. Grâce à notre capacité de réaction rapide et à notre flexibilité, nous avons pu pleinement satisfaire les attentes de l'organisateur et les prescriptions de l'Etat», a relaté Michel Cavin, chef du département Vente Romandie chez Camion Transport SA et responsable du partenariat logistique. En période de crise, la valeur d'un partenaire digne de confiance est d'autant plus grande.

Perspectives d'avenir: La mission pour le spécialiste en logistique reste inchangée. En 2022, le site de Vufflens-la-Ville sera une nouvelle fois la plaque tournante pour la septantaine de voitures impliquées et remises aux chauffeurs. Le matériel pour le tour y sera à nouveau stocké et déposé. Camion Transport assurera en outre les transports entre les différentes villes étapes. A cet effet, deux trains routiers, un semi-remorque et un camion solo seront déployés. Exactement comme cette année.

Cet engagement pour le cyclisme s'accorde parfaitement à Camion Transport. La durabilité est une identité et un objectif pour l'entreprise familiale. En 2019, elle lançait l'expérience pilote «Sans émission dans le centre urbain». Un concept de livraison dont la collaboration avec des coursiers à vélo se focalise sur le dernier kilomètre. Désormais, ce concept est appliqué dans cinq villes, dont Genève et Vevey. Michel Cavin s'explique: «Nos partenaires La Vélopostale et Vélocité Riviera livrent les petits envois dans les centres-villes avec leurs véhicules sans produire la moindre émission polluante. Une solution très respectueuse de l'environnement pour la distribution de marchandises en milieu urbain.» L'entreprise s'est fixé d'ambitieux objectifs: Livraisons sans émission dans les centres-villes à partir de 2025, dans les régions urbaines dès 2030. Un autre objectif est le transport de longues distances: Le transporteur veut assurer la majorité des longs trajets avec des véhicules non polluants à partir de 2040.

On sent que ce partenariat logistique représente plus qu'un simple sponsoring pour Camion Transport. L'équipe de Vufflens-la-Ville s'engage corps et âme pour cela et se réjouit de redonner un coup de pédale dans 132 jours et de veiller à un déroulement sans accroc.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse.

7 500 expéditions et missions logistiques sont en moyenne traitées chaque jour sur 14 sites. L'entreprise familiale emploie 1400 collaborateurs et gère une flotte de 610 véhicules. De par le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Notre objectif est d'être reconnu leader en matière de transport écologique. Camion Transport s'efforce de maintenir autant que possible l'équilibre entre économie et écologie. L'entreprise met cela en œuvre avec son programme de durabilité «Eco Balance by Camion Transport», qui a reçu le prix Eco Performance en 2012. Cela passe par un investissement continu dans une flotte de véhicules modernes, le développement des services, la sensibilisation des collaborateurs et la combinaison intelligente de différents modes de transport.

Contact média:

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, Responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tel. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA
Claudia Kofler, Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch

Une 75ème édition riche en symboles

Nous sommes en 2013 lorsqu'e-novinfo choisit de devenir sponsor média du Tour de Romandie. Plus motivés que jamais, nous sommes fiers de participer à cette 75ème édition qui, assurément, marquera l'histoire du TDR et du cyclisme suisse.

De nouvelles athlètes à découvrir

Pour sa 75e édition, le Tour de Romandie a souhaité marquer les esprits. Pour la première fois de son histoire, le TDR a dévoilé une épreuve réservée aux femmes.

Du 7 au 9 octobre, ce sont les plus grandes cyclistes du moment qui se dépasseront lors de trois étapes. Symboliquement, c'est à Genève qu'elles achèveront leur troisième étape, lieu d'arrivée du tout 1er Tour de Romandie.

e-novinfo présent pour cette nouvelle étape

Notre rôle de sponsor média nous tient à cœur depuis le premier jour. Les valeurs du cyclisme font depuis toujours écho à celles de notre entreprise: encourager la performance et l'ambition, garder ses objectifs en vue et se souvenir que l'endurance et la régularité sont les clés de la réussite.

Des valeurs que nous nous réjouissons de retrouver dans cette épreuve féminine. C'est un privilège et un plaisir de mettre nos compétences au service de ce nouveau chapitre du TDR.

La mission de développer le site web dédié à ce tout nouveau TDR féminin est confiée à l'agence digitale e-novision. Présente aux côtés du TDR depuis de nombreuses années, elle est à l'origine de leur site web dédié au public ainsi que de leur portail adressé aux sponsors, villes étapes et chefs de secteur. Une relation de confiance de laquelle naîtra un troisième site web à l'occasion de cette 75e édition.

En plus du domaine digital, le TDR bénéficie également de l'appui d'e-novinfo dans le domaine informatique. En effet, son département IT & Cloud assure l'hébergement sécurisé au sein de ses infrastructures.

L'offre globale d'e-novinfo permet ainsi au TDR de bénéficier d'un interlocuteur unique aux multiples compétences. Un moyen efficace de garder la maîtrise de sa présence en ligne et d'offrir à son public et ses partenaires des plateformes de communication claires et user-friendly.



Radio Télévision
Suisse

La RTS fait rayonner le Tour de Romandie

Genève, le 9 décembre 2021 – **Après une édition 2021 qui a battu des records d'audience, la RTS se tient prête à relever à nouveau le challenge et à gravir les sommets. La mobilisation de 80 personnes, de douze caméras, d'un hélicoptère, de trois motos et d'un avion : la RTS déploiera d'importants moyens techniques et humains pour produire des images du Tour de Romandie de haute qualité, reprises par des dizaines de chaînes TV. Productrice du signal international, mais aussi diffuseur officiel du Tour, la RTS proposera, dès le 26 avril, l'ensemble des étapes en direct sur sa chaîne RTS 2 et les plateformes digitales de RTS Sport, avec en prime des interviews et des reportages pour que le public puisse vivre pleinement l'événement.**

Grand habitué de la boucle romande, le journaliste **Romain Roseng** assurera le commentaire des courses, en compagnie du consultant **Daniel Atienza**. Avant et après chaque étape, l'émission *Autour du Tour* partira à la découverte des villes-étapes et reviendra sur les dernières nouvelles du Tour. Tous les directs, les vidéos et les replays seront disponibles sur les plateformes digitales de RTS Sport. La radio ne sera pas en reste, avec des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes de la RTS.

Une passion romande

L'an dernier, la 74^e édition du Tour de Romandie a fait un carton sur les antennes de la RTS. Les étapes en direct ont été suivies en moyenne par 50'000 téléspectateur.trices* et 25,8% de part de marché**, contre 28'000 personnes et 18,3% lors de l'édition en 2019. Une véritable passion pour la boucle romande que la RTS compte bien continuer à faire vivre à son public pour cette 75^e édition.

Le programme du 75^e Tour de Romandie sur RTS 2 :

Mardi 26 avril

15h25-15h55 Autour du Tour
16h00-17h50 Prologue
17h50-18h15 Autour du Tour

Vendredi 29 avril

15h25-15h55 Autour du Tour
16h00-17h50 3e étape
17h50-18h15 Autour du Tour

Mercredi 27 avril

15h25-15h55 Autour du Tour
16h00-17h50 1ère étape
17h50-18h15 Autour du Tour

Samedi 30 avril

13h25-13h55 Autour du Tour
14h00-15h50 4e étape
15h50-16h15 Autour du Tour

Jeudi 28 avril

15h25-15h55 Autour du Tour
16h00-17h50 2^e étape
17h50-18h15 Autour du Tour

Dimanche 1^{er} mai

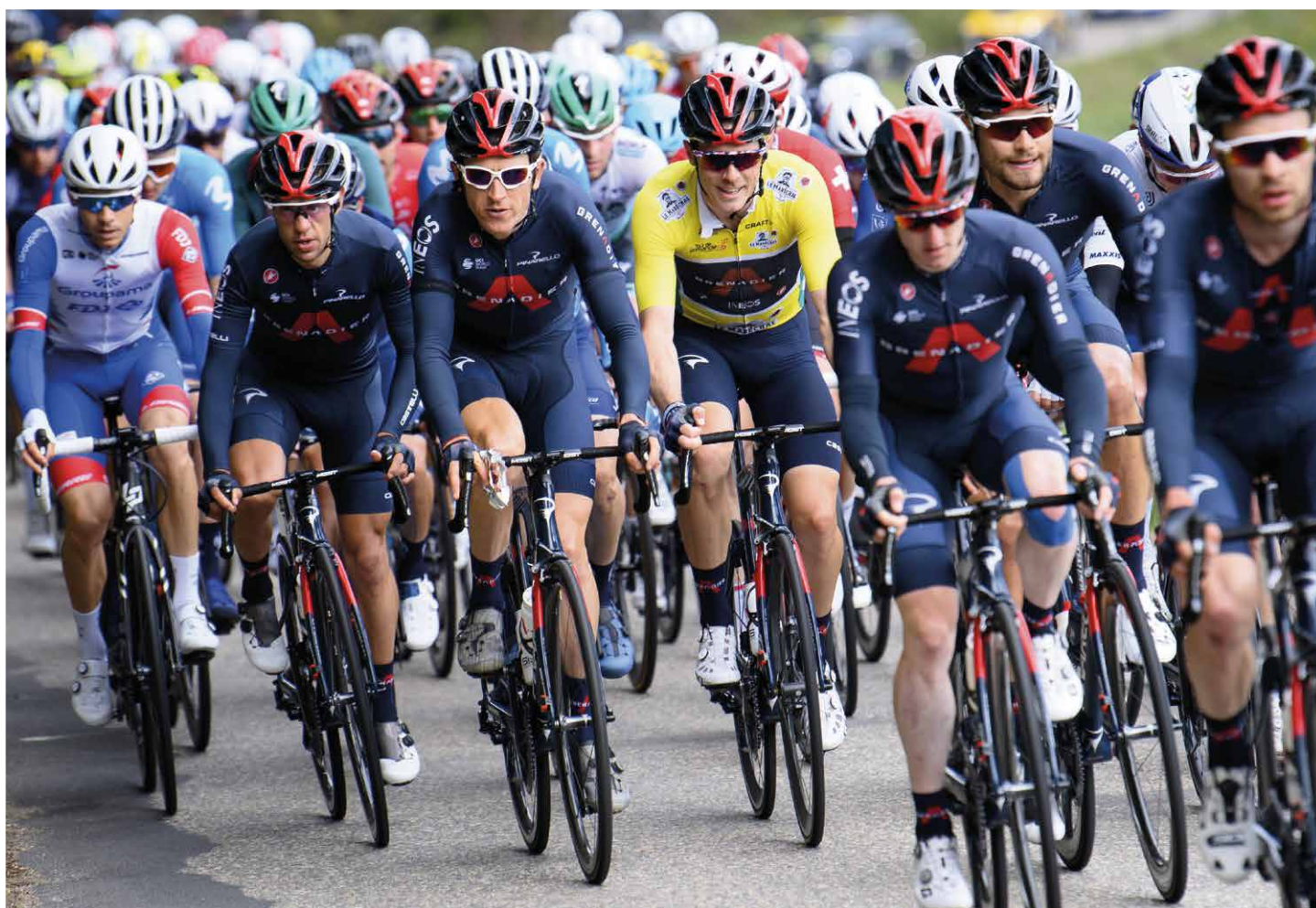
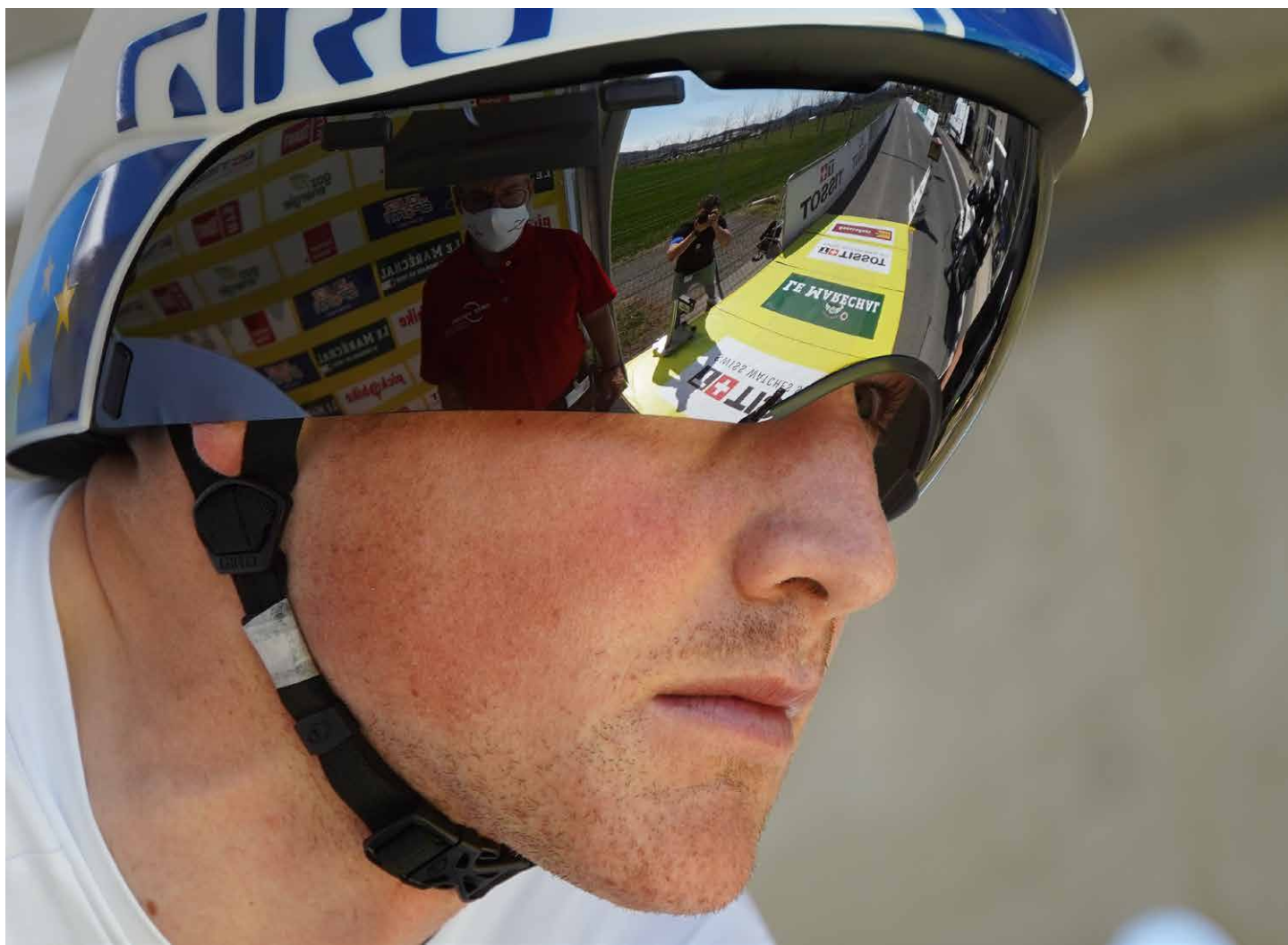
14h25-14h55 Autour du Tour
15h00-16h50 5e étape
16h50-17h10 Autour du Tour

Lexique :

* **Audience moyenne** : nombre de personnes qui, théoriquement, ont suivi une émission dans son intégralité. Ainsi, une personne qui n'a suivi que la moitié de l'émission compte pour ½.

** **Part de marché** : audience d'une émission en pour cent de l'audience totale de toutes les chaînes de télévision au même moment.









Contacts

TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
+ 41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch

CHEF DE PRESSE

Giovanni Sammali
+41 79 842 16 70
giovanni.sammali@ne.ch