



Communiqué de presse

- pour diffusion immédiate -

Le rendez-vous le plus fédérateur de Romandie s'offre une échappée en Franche-Comté en 2023

Le plus grand des petits tours a de quoi rallier une nouvelle fois le peloton et ses fans du 25 au 30 avril 2023, pour faire rayonner la Romandie et la Suisse à travers le monde. Prologue à Port-Valais, Crissier-Vallée de Joux, Morteau (F)-La Chaux-de-Fonds, Châtel-St-Denis (contre-la-montre), Sion-Thyon 2000, Vufflens-la-Ville – Genève. Prometteur !

Le Bouveret, 15 décembre 2022 / Le Tour de Romandie est l'événement le plus fédérateur du Pays romand : quel autre est en mesure de revendiquer le titre ? Poser la question, c'est y répondre. Soutenus par les six cantons francophones et le canton de Berne, par la Loterie romande, par la RTS et par des sponsors emmenés par le Fromage Le Maréchal, le TDR rassemble comme nul autre toute la Romandie. En dévoilant la 76^e édition ce jeudi, l'organisateur Richard Chassot et le président de la Fondation chapeautant l'épreuve Gregory Devaud se sont réjouis du formidable vecteur de cohésion que représente cette course de l'UCI WorldTour. Pour marier terroir et aura internationale (live TV sur plus de 100 chaînes dans le monde), le tracé 2023 offrira une échappée belle en France, avec l'étape des horlogers entre Morteau (F) et La Chaux-de-Fonds. Avant de rejoindre la ville UNESCO, le peloton aura déjà effectué le prologue à Port-Valais et l'étape Crissier-Vallée de Joux. Il disputera le vendredi un contre-la-montre à Châtel-St-Denis, puis l'étape-reine Sion-Thyon 2000 avant le final entre Vufflens-la-Ville et Genève.

Au sortir de la fantastique année du 75^e, avec Aleksandr Vlasov vainqueur du maillot redevenu vert pour marquer le jubilaire, avec le passage du Tour de France à Lausanne et Aigle, suivi du formidable succès du 1^{er} Tour de Romandie Féminin de l'histoire, le parcours présenté a de quoi séduire les cracks et les fans de la petite reine. Il va emmener le peloton aux quatre coins du pays romand en 2023 en lui proposant, en six jours, tous les registres d'un grand tour. Prologue, étapes vallonnées, de montagne avec la première ascension à 2000 m de la saison, contre-la-montre et sprint royal sur les quais genevois. Un cocktail assurant coups de théâtre, suspense et révélation.

Pensez à l'effondrement final du leader Rohan Dennis l'an passé, au lendemain de la victoire dans l'étape-reine de la perle colombienne Sergio Higuita, sous le nez de son leader Aleksandr Vlasov, qui signera un coup double dans le contre-la-montre final.

Le Tour de Romandie, répétition générale d'avant Giro et Tour de France, plait au public romand, toujours plus nombreux aux bords des routes du Tour et derrière son petit écran, mais



aussi aux téléspectateurs du monde entier. Ceux-ci savourent, comme le public suisse, les images somptueuses réalisées par la RTS, qui produit avec maestria les images de la course en direct. Car en plus du spectacle sportif, les paysages helvétiques font aussi rêver. Aux belles audiences et à une diffusion dans près de 140 pays à 20 millions de téléspectateurs, répond le succès aussi sur les réseaux sociaux et sur le site www.tourderomandie.ch.

Signe de cet impact de l'épreuve, les sponsors de ses maillots de leaders sont inchangés : jaune pour le classement général au temps avec le Fromage Le Maréchal, orange pour le classement aux points JouezSport ! de la Loterie romande, bleu pour le meilleur grimpeur Primeo Energie, et enfin blanc pour le meilleur jeune Banque du Léman.

Les cinq sponsors Camion Transport, Chicco d'Oro, Europcar, Pick e Bike et Tissot ; les co-sponsors Avesco Rent, Gobik, Sunrise, Vins de Morges, Vittoria, Yamaha ; les sponsors médias, e-novinfo, RTS Sport et LeMatin.ch ; le broadcast et media partner RTS, ainsi que les fournisseurs et partenaires officiels que sont 365° On the rocks, Imprimerie MTL, Air Production, Maison Thiriet, Faigle, Vélosophe et Henry Recycling.

L'environnement dans la course

Plus encore dans le contexte actuel, un événement sportif de l'envergure du TDR ne peut ignorer la question environnementale. La Boucle romande, qui a entrepris diverses actions, compte ainsi parmi les premiers signataires de la charte pour l'action climatique de l'UCI. On a déjà vu dans sa caravane des véhicules novateurs, des voitures à gaz en 2021 et même à hydrogène cette année lors du TDRF. Pick e Bike et Henry Recycling comptent parmi les sponsors en lien avec le développement durable.

Les dates à retenir

Ce premier lever de rideau a révélé les profils de chaque étape mais il faudra attendre le 13 avril 2023 pour connaître les détails des parcours. La présentation officielle des équipes se fera avant le départ de la première étape, le mercredi 26 avril à Crissier. Autres dates à signaler, le 5 mai 2023 se déroulera l'Étape Gourmande du TDR au Fairmont Le Montreux Palace.

Après l'été, le Tour de Romandie Féminin proposera sa 2^{ème} édition du 15 au 17 septembre. Le peloton de l'UCI Women's WorldTour disputera une étape en boucle autour d'Yverdon-les-Bains (VD), une étape de montagne Romont (FR)-Torgon (VS), et un final entre Vernier (GE) et Nyon (VD).

Service de presse Tour de Romandie

Chef de presse : G. Sammali +41 79 842 16 70
info@tourderomandie.ch +41 26 662 13 49