

FONDATION TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
Tél +41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch

www.tourderomandie.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- pour diffusion immédiate -

Avec le retour de Remco Evenepoel, deux anciens vainqueurs, des cracks et des Suisses d'attaque le TDR 2025 promet d'être palpitant !

Estavayer-le-Lac / Cossonay, 23 avril 2025 / A 6 jours du prologue du 29 avril à Saint-Imier (BE), le Tour de Romandie a procédé ce 23 avril au lever de rideau sur une édition originale et prometteuse. Pour rendre hommage à l'artiste de la roue Jean Tinguely, né il y a 100 ans, la 1^{ère} étape Münchenstein by Primeo Energie - Fribourg tirera un trait d'union sportif et culturel entre la région bâloise, où se trouve le Musée Jean Tinguely, et la Ville de Fribourg, qui abrite l'Espace Jean Tinguely – Niki de Saint-Phalle. Les 20 formations au départ, 18 du WorldTour UCI plus les invitées Tudor et Lotto Cycling Team, composent un peloton relevé : le retour de Remco Evenepoel, double champion olympique à Paris, formidable tête d'affiche de cette édition, a fait grand bruit. Ajoutez le vainqueur sortant Carlos Rodriguez (Ineos Grenadier), qui pourrait bien avoir à ses côtés Geraint Thomas (annoncé remplaçant pour l'heure), le vainqueur 2022 Aleksandr Vlasov (2^e en 2024), les Français Lenny Martinez, David Gaudu ou Aurélien Paret-Peintre, les Suisses Stefan Küng (en espérant que la fracture du nez à Paris-Roubaix n'a pas amoindri la forme du triple vainqueur d'étape en solitaire sur le TDR), Stefan Bissegger (7^e à Roubaix), ou le jeune prodige de l'équipe UAE, coéquipier de Tadej Pogacar, Jan Christen, qui a gagné une étape et porté le maillot jaune au Tour d'Algarve, et qui pourra compter sur João Almeida (2^e du Tour d'Algarve)... La course, des plus ouvertes, promet d'être palpitante.

Le « casting » compte d'anciens vainqueurs du prologue ou d'étapes et porteurs du maillot jaune comme Josef Cerny et Ethan Hayter, le sprinter Caleb Ewan (vainqueur de 5 étapes au Tour de France comme au Giro), l'Italien Matteo Sobrero ou encore l'espoir anglais Matthew Brennan (2 étapes au Tour de Catalogne), pour ne citer qu'eux.

Après le prologue et la première étape culturelle sans doute réservée aux sprinters, une première journée en boucles jouera aux montagnes russes autour de La Grande Béroche (NE), avec au final une traversée du Littoral neuchâtelois depuis l'est, possible car le 1^{er} mai y est férié. Le vendredi 2 mai, ce sera au tour de Cossonay (VD) d'accueillir, comme la veille pour la première fois, une arrivée du TDR, après trois boucles et autant de passages sur la ligne d'arrivée. L'étape de montagne Sion-Thyon 2000 (VS), courte mais d'autant plus haletante, précédera le contre-la-montre final royal au cœur de Genève, avec un aller-retour sur le pont du Mont-Blanc et le long des quais. Un défi logistique qui permettra la diffusion d'images fantastiques, sur fond de suspense final, dans le monde entier.

En chiffres, ce tracé 2025 compte 683 km pour plus de 13'000 m de dénivelé. Il touchera sept cantons dont chacun des cantons romands. Avec une priorité partagée par tous les intervenants : viser la sécurité maximale pour les coureurs, les spectateurs et tous les acteurs de cet événement itinérant.

Sponsors officiels



AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS



FONDATION TOUR DE ROMANDIE

c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
Tél +41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch

www.tourderomandie.ch

Le peloton des sponsors et un nouveau prix

Le peloton des sponsors est toujours emmené par le maillot jaune des fromages Le Maréchal et les autres sponsors des maillots de leader, Sushizen pour le vainqueur du jour, *Jouez Sport!* de la Loterie romande pour le maillot orange aux points, blanc du meilleur jeune pour la Banque du Léman, et bleu de la montagne pour Primeo Energie, sans oublier le dossard du meilleur suisse de la RTS. Une nouveauté marque le Prix de la combativité Chicco d'Oro. Ce dossard distinctif, jusqu'ici attribué par un jury, ira désormais au coureur franchissant le premier une ligne tracée à 25 km de l'arrivée ! Un peu à la façon du Prix de l'InterGiro au Tour d'Italie.

De nouveaux noms apparaissent au tableau des partenaires, avec Liaudet-Pial, Focus Water et Décathlon, qui rejoignent Camion Transport, Europcar, Tissot, Orange Cyberdefense, Gobik, Swiss Wine, Yamaha, Air Production, E-novision, les quotidiens d'ESH Médias, Arcinfo, Le Nouvelliste, La Côte. Et les fournisseurs officiels Avia, CX, Fiduciaire Michel Favre, Henry Recycling, et Maison Thiriet.

Golden Tickets : la caravane pub sort le grand jeu

Dans l'objectif de renforcer l'impact de la toujours très attendue caravane pub, et d'attirer encore plus de supporters aux bords des routes, une nouveauté va s'ajouter cette année aux habituels cadeaux et goodies offerts aux spectateurs. Chaque jour, plusieurs des marques présentes dans la caravane remettront à l'un-e ou l'autre des spectateur-trice-s bordant les routes un Golden Tickets. A la clé de l'enveloppe reçue, des prix très attrayants : un padel de la Loterie romande, un caquelon à fondue gravé au laser avec un compte doté de 100 euros pour la Banque du Léman, des bons de CHF 100.- offerts par la station de Leysin, un séjour oenotouristique pour deux personnes offert par Swiss Wine, deux places en voiture VIP pour suivre le Tour de Romandie Féminin etc.

Retombées planétaires en nette hausse

Les Cantons romands et celui de Berne, avec leur marque respective, soutiennent l'épreuve romande. Celle-ci leur assurent une visibilité planétaire : les images live du Tour de Romandie sont retransmises dans 139 pays, touchant plus de 26 millions de téléspectateurs, dont 19 millions en Europe. Avec 22% de parts de marché sur la RTS, et une progression de plus de 30% des audiences internationales en 2024, la Boucle romande et les formidables images réalisées par la télévision suisse crèvent l'écran.

Rendez-vous du 29 avril au 4 mai. Devant vos postes ou aux bords des routes du #TDR2025 !

Contact médias :

Giovanni Sammali, chef de presse et communication
+41 79 842 16 70

Sponsors officiels

