

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
- pour diffusion immédiate -

Avec l'arrivée de Lidl, un sponsor d'envergure internationale vient récompenser les vainqueurs des TDR

Le distributeur déjà présent dans le monde cycliste, s'engage pour les TDR masculin et féminin, pour les éditions 2026 et 2027.

Estavayer-le-Lac, 30 mars 2026 / Avec Lidl, c'est un nouveau sponsor majeur que le Tour de Romandie a le plaisir d'annoncer. L'arrivée de cette enseigne internationale, déjà présente dans le monde cycliste avec l'équipe Lidl-Trek, en tant que *fresh food provider* de la caravane des Boucles romandes. « C'est un signe de reconnaissance de l'envergure et des retombées mondiales des TDR. », salue Richard Chassot. Les étapes de cette course du WorldTour UCI sont retransmises en direct dans quelque 140 pays avec une audience cumulée de 26 millions de téléspectateurs dans le monde, dont environ 19 millions en Europe.

Lidl devient le sponsor des vainqueur-e-s d'étapes des Tours de Romandie masculin et féminin dès les prochaines éditions, du 28 avril au 3 mai pour les messieurs, du 4 au 6 septembre pour les dames. Et pour les fans, Lidl arrive avec des animations et des surprises.

Arrivé sur le marché suisse en 2009, le discounter allemand Lidl compte aujourd'hui près de 190 magasins dans le pays. Il envisage à terme de déployer 250 magasins dans notre pays.

28 avril : Villars-sur-Glâne (prologue)
29 avril : Martigny (étape en boucles)
30 avril : Rue - Vucherens
1^{er} mai : Orbe (étape en boucles)
2 mai : Broc - Charmey
3 mai : Lucens – Leysin

KM : 853,8 Dénivelé positif : 14'183 m

Contact médias :
Giovanni Sammali,
+41 79 842 16 70

Sponsors officiels



AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS

