

Lidl Schweiz setzt auf den Radsport: Neue Partnerschaften mit der Tour de Suisse und der Tour de Romandie

Das Wichtigste in Kürze:

- Lidl Schweiz wird offizieller Frische-Partner der Tour de Suisse sowie der Tour de Romandie.
- Als Frische-Partner rückt Lidl damit die Themen Bewegung und bewusste Ernährung in allen Landesteilen stärker in den Fokus.
- Der Detailhändler wird mit verschiedenen Fan-Aktionen vor Ort präsent sein.

Weinfelden, 30.03.2026 Lidl Schweiz baut seine Präsenz im nationalen Sport weiter aus und engagiert sich ab sofort noch stärker im Radsport. Als neuer offizieller Partner der Tour de Suisse und der Tour de Romandie unterstreicht der Detailhändler sein Bekenntnis zu einem aktiven Lebensstil und gesunder Ernährung.

Lidl Schweiz weitet sein Engagement auf die beiden wichtigsten nationalen Radrennen aus und schliesst damit an die langjährige internationale Radsport-Präsenz von Lidl an, die unter anderem durch das Profi-Team Lidl-Trek bekannt ist. In diesem Frühling und Sommer wird der Detailhändler erstmals als offizieller Frische-Partner der Tour de Suisse und der Tour de Romandie auftreten.

Bram van der Valk, Chief Customer Officer von Lidl Schweiz, zur neuen Partnerschaft: *«Der Radsport passt perfekt zu unseren Werten: Er ist bodenständig, gesund und bringt Menschen zusammen. Durch unser Engagement bei der Tour de Suisse und der Tour de Romandie möchten wir die Menschen dazu inspirieren, Bewegung und bewusste Ernährung ganz einfach in ihren Alltag zu integrieren.»*

Zwei Rennen – ein gemeinsames Ziel

Die Partnerschaften decken die gesamte Schweiz ab: von der Westschweiz mit der traditionsreichen Tour de Romandie bis hin zur nationalen Landesrundfahrt, der Tour de Suisse. Damit nutzt Lidl Schweiz die beiden wichtigsten Radsport-Plattformen der Schweiz, um in allen Sprachregionen direkt mit den Radsport-Fans in Kontakt zu treten.



Olivier Senn, Direktor der Tour de Suisse: *«Die Tour de Suisse lebt von der Begeisterung am Strassenrand. Mit Lidl Schweiz gewinnen wir einen starken Partner, der diese Fannähe teilt und unsere Verpflegungsangebote national auf ein neues Level hebt.»*

Richard Chassot, Direktor der Tour de Romandie: *«Für die Tour de Romandie ist die Nähe zum Publikum zentral. Dass ein grosser Detailhändler wie Lidl Schweiz zu uns stösst, unterstreicht die Strahlkraft und die Attraktivität unseres Rennens in der Westschweiz.»*

Lidl Schweiz setzt sich stetig dafür ein, eine bewusste Ernährung für alle zugänglich zu machen. Die Partnerschaft mit den beiden Radrennen unterstreicht diesen Anspruch. Durch die Präsenz bei diesen Grossereignissen zeigt der Smart Discounter, wie sich hochwertige Lebensmittel zu stets günstigen Preisen und ein aktiver Lebensstil im Alltag gewinnbringend kombinieren lassen.

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: media@lidl.ch

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 190 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 5'000 Mitarbeitende.

