

Communiqué de presse

Lidl Suisse mise sur le cyclisme : nouveaux partenariats avec le Tour de Suisse et le Tour de Romandie

L'essentiel en bref :

- Lidl Suisse devient partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse ainsi que du Tour de Romandie.
- En tant que partenaire de la fraîcheur, Lidl met ainsi davantage l'accent sur l'activité physique et une alimentation consciente dans toutes les régions du pays.
- Le détaillant sera présent sur place avec diverses actions destinées aux fans.

Weinfelden, 30.03.2026 Lidl Suisse renforce encore sa présence dans le sport national et s'engage désormais plus fortement dans le cyclisme. En tant que nouveau partenaire officiel du Tour de Suisse et du Tour de Romandie, le détaillant réaffirme son engagement en faveur d'un mode de vie actif et d'une alimentation saine.

Lidl Suisse étend son engagement aux deux plus grandes courses cyclistes nationales, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la longue présence internationale de Lidl dans le cyclisme, notamment connue à travers l'équipe professionnelle Lidl-Trek. Ce printemps et cet été, le détaillant sera pour la première fois le partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse et du Tour de Romandie.

Bram van der Valk, Chief Customer Officer chez Lidl Suisse, s'exprime au sujet de ce nouveau partenariat : « *Le cyclisme correspond parfaitement à nos valeurs : il est proche des gens, sain et rassembleur. Grâce à notre engagement dans le Tour de Suisse et le Tour de Romandie, nous souhaitons inciter les gens à intégrer tout simplement l'activité physique et une alimentation équilibrée dans leur quotidien.* »

Deux courses – un objectif commun

Ces partenariats couvrent l'ensemble de la Suisse : de la Suisse romande avec le traditionnel Tour de Romandie jusqu'à la course nationale, le Tour de Suisse. Lidl Suisse utilise ainsi les deux principales plateformes cyclistes du pays pour entrer directement en contact avec les fans de cyclisme dans toutes les régions linguistiques.



Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse : « *Chaque année, le Tour de Suisse enthousiasme des centaines de milliers de personnes le long du parcours et devant leurs écrans. Avec Lidl Suisse, nous gagnons un partenaire qui partage cet enthousiasme et le concrétise à travers des actions autour de l'activité physique et de l'alimentation.* »

Richard Chassot, directeur du Tour de Romandie : « *Pour le Tour de Romandie, la proximité avec le public est essentielle. Le fait qu'un grand détaillant comme Lidl Suisse se joigne à nous souligne le rayonnement et l'attrait de notre course en Suisse romande.* »

Lidl Suisse s'engage continuellement à rendre une alimentation consciente accessible à toutes et tous. Le partenariat avec ces deux courses cyclistes confirme cette ambition. Grâce à sa présence lors de ces grands événements, le smart discounter montre comment il est possible de concilier avantageusement une alimentation de qualité à des prix toujours abordables et un mode de vie actif au quotidien.

Contact Lidl Suisse :

Service de presse

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tél. : +41 (0)71 627 82 00

E-mail : media@lidl.ch

À propos de Lidl Suisse

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se distingue par sa qualité, sa fraîcheur et sa suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. C'est ce qui nous permet de garantir un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue, qui profite à toutes et à tous.

Lidl Suisse exploite deux centrales de distribution de marchandises, l'une à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centrales approvisionnent les plus de 190 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 5000 collaboratrices et collaborateurs.

