

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- pour diffusion immédiate -

# Un Tour de Romandie 2026 explosif et ouvert... À moins que Pogačar n'en décide autrement

Estavayer-le-Lac / Villars-sur-Glâne, le 21 avril 2026 – **À une semaine de son prologue, le Tour de Romandie a procédé ce mardi 21 avril au lever de rideau de son édition 2026. Plus montagneux que jamais et porté par un plateau exceptionnel, ce 79<sup>e</sup> TdR s'annonce des plus ouverts et spectaculaires — à moins qu'un certain Tadej Pogačar ne mette tout le monde d'accord par des tours de force à sa façon.**

Long de 851,3 kilomètres pour 14'266 mètres de dénivelé positif, le tracé 2026 se distingue par son profil exigeant et résolument montagneux. L'absence de contre-la-montre individuel – hormis le prologue inaugural à Villars-sur-Glâne, commune natale de Richard Chassot qui marque ainsi son 20<sup>e</sup> TdR – constitue une grande singularité.

### La patrouille suisse dans le ciel d'Orbe pour saluer le peloton

Un tel Tour devrait favoriser les offensives tout au long de la semaine, avec plusieurs étapes offrant un terrain propice aux grandes manœuvres : autour de Martigny, entre Broc et Charmey, lors de l'arrivée finale à Leysin, mais aussi entre Rue et Vucherens, pour une étape célébrant une fusion de dix communes. L'étape en boucles à Orbe est celle qui pourrait sourire aux sprinters : la démonstration de la patrouille suisse au-dessus du départ pour saluer le peloton – une grande première ! - aura de quoi leur donner des ailes.

### Les plus grands au palmarès

Sportivement, tous les regards convergeront vers Tadej Pogačar. Le Slovène qui découvre le Tour de Romandie, poursuit une démarche assumée : inscrire son nom au palmarès de toutes les grandes courses. Déjà vainqueur cette saison des Strade Bianche, de Milan-San Remo, d'un troisième Tour des Flandres, il continue d'élargir son empreinte sur l'histoire du cyclisme, même s'il a encore buté sur Paris-Roubaix (2<sup>e</sup>).

Dans cette logique, le Tour de Romandie représente un fleuron manquant à son déjà incroyable carrière. Il rejoindrait dans un palmarès des plus prestigieux les Merckx, Hinault, Roche, Froome, Thomas ou Roglič, ce qui correspond pleinement à sa sensibilité historique.

Sponsors officiels



Le parcours 2026 semble d'ailleurs taillé pour lui. Sans avoir toutefois été dessiné en fonction de sa présence, il propose plusieurs étapes qui peuvent favoriser ses qualités de puncheur-grimpeur. Comme le relève le directeur technique Pascal Bärtschi, « il y a en tous cas trois étapes qu'il peut gagner ». Dans ces conditions, Pogačar pourrait viser à la fois succès d'étapes et victoire finale.

Mais ce n'est pas couru d'avance car la concurrence sera relevée. Primož Roglič, double vainqueur de l'épreuve, visera un troisième succès qui lui permettrait d'égaliser Stephen Roche. Florian Lipowitz, troisième du Tour de France 2025 (3<sup>e</sup> du TdR 2024), et Lenny Martinez, troisième du Tour de Romandie 2025, incarnent une opposition qui ne se fera pas prier pour coiffer « Pogi ».

Côté suisse, avec aussi notamment Mauro Schmid, Yannis Voisard sera l'un des atouts helvétiques. Le grimpeur jurassien de l'équipe Tudor Pro Cycling, en pleine progression, aborde cette édition avec des ambitions élevées. Leader de son équipe, il vise un top 10 au classement général sur un terrain qui correspond à ses qualités.

## Contexte économique exigeant – Précieux partenaires dans la course

Dans un environnement économique qui met sous pression les événements sportifs, la Fondation du Tour de Romandie et l'organisateur du TdR, Chassot Concept SA, saluent en premier lieu le soutien de fidèles et précieux partenaires que sont la **Loterie Romande**, par les Conférences des présidents des organes de répartition (CPOR) et celle des présidents des organes de répartition du sport (CPORS), la **RTS** et la **SSR**, de même que les sponsors historiques **Tissot**, chronométreur officiel, et les motos **Yamaha**.

Les organisateurs du TdR poursuivent le développement de partenariats. Si cette année le maillot jaune ne bénéficie exceptionnellement pas de *presenting sponsor*, la situation n'est pas inédite : en 2018, la candidature olympique de Sion 2026 était affichée sur le maillot de leader.

L'arrivée de **Lidl** en tant que *fresh food partner* constitue à cet égard un signal fort. Le groupe devient sponsor des vainqueur-e-s d'étapes pour 2026 et 2027, et profitera de la visibilité de l'épreuve et de son rayonnement international. Le TdR bénéficie d'une diffusion en direct dans près de 140 pays pour une audience cumulée de 26 millions de téléspectateurs.

Le Tour de Romandie peut par ailleurs s'appuyer sur ses partenaires historiques pour ses classements distinctifs :

- maillot orange des sprints : **JouezSport! – Loterie Romande**
- maillot blanc du meilleur jeune : **Banque du Léman**
- maillot à pois bleus (nouveau design !) du meilleur grimpeur : **Primeo Energie**
- CH meilleur Suisse : **RTS**

Sponsors officiels





Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept SA  
Champ de la Vigne 3  
1470 Estavayer-le-Lac

Tél +41 26 662 13 49  
info@tourderomandie.ch  
www.tdr.ch

- ⚡ prix du plus combatif (ligne à 25 km de l'arrivée) : **Chicco d'Oro**

### Une fête populaire renforcée

Le Tour de Romandie reste l'une des dernières épreuves du calendrier international à proposer une véritable caravane publicitaire. Celle-ci anime chaque étape avec distribution de goodies et animations, et proposera à nouveau le **Golden Ticket**, concept lancé en 2025 par *JouezSport!* et la Loterie Romande, permettant chaque jour à un-e spectateur-trice de remporter un lot plus conséquent.

Un jeu, organisé par Primeo Energie, permet de plus au public de participer à la course en évaluant la progression des meilleurs grimpeurs. Un guide du spectateur est lancé cette année et disponible en ligne.

Cette dimension populaire se voit encore renforcée en 2026 par le format de plusieurs étapes en boucles. Celui-ci favorise les passages répétés – dix-sept fois au total ! - sur les lignes d'arrivée, mais aussi sur certaines lignes de départ. À Orbe et aussi à Lucens, où le peloton passera deux fois la ligne avant de prendre la direction de Leysin. Ces passages multiples permettront aux villes et villages étapes de proposer de véritables fêtes de journée, avec animations et accueil prolongé du public.

**À une semaine du départ, ce Tour de Romandie 2026 réunit tous les ingrédients d'une grande édition : parcours exigeant, plateau exceptionnel, partenaires engagés et ancrage populaire unique.**

**« Le Tour de Romandie reste une épreuve solide, reconnue et attractive. Cette édition doit nous permettre de consolider et développer de nouveaux partenariats, et de convaincre un futur sponsor maillot jaune de rejoindre la course. C'est une pression — la Fondation du Tour de Romandie ne pourra pas passer deux ans sans cet apport — mais surtout une belle motivation pour tout le monde », conclut Richard Chassot.**

### Contact presse :

Giovanni Sammali, +41 (0)79 842 16 70

Sponsors officiels

