

Pressemappe



28. April bis 3. Mai 2026

Inhaltsverzeichnis

Pressemitteilung des Tour de Romandie	3
Plakat des Tour de Romandie	4
Strecke 2026	5
Vorläufige Liste der Teams und Fahrer	6
Die Tour de Romandie in Zahlen	8
Wichtige Termine	9
Sponsoren 2026	12
Medienmitteilungen der Sponsoren und Etappenstädte	13

Eine explosive und offene Tour de Romandie 2026 – es sei denn, Pogačar entscheidet es anders

Estavayer-le-Lac / Villars-sur-Glâne, 21. April 2026

– Eine Woche vor dem Prolog hat die Tour de Romandie am Dienstag, 21. April, ihre Ausgabe 2026 offiziell präsentiert. Die 79. Austragung ist bergiger denn je und wird von einem hochkarätigen Teilnehmerfeld geprägt. Alles deutet auf ein offenes und spektakuläres Rennen hin – es sei denn, Tadej Pogačar macht mit einer seiner unnachahmlichen Machtdemonstrationen kurzen Prozess.

Die Strecke umfasst 851,3 Kilometer und 14'266 Höhenmeter. Sie ist anspruchsvoll und durch und durch gebirgig. Eine Besonderheit: Es gibt kein Einzelzeitfahren – mit Ausnahme des Prologs in Villars-sur-Glâne. Dort markiert Rennleiter Richard Chassot, der aus dieser Gemeinde stammt, seine 20. Tour de Romandie.

Patrouille Suisse über Orbe

Die Streckenführung lädt die ganze Woche über zur Offensive ein. Mehrere Etappen bieten Terrain für Attacken: rund um Martigny, zwischen Broc und Charmey, beim Finale in Leysin sowie zwischen Rue und Vucherens, wo der Zusammenschluss von zehn Gemeinden gefeiert wird. Die Rundstrecke in Orbe dürfte eher den Sprintern liegen. Ein besonderes Highlight: Die Patrouille Suisse zeigt erstmals eine Flugdemonstration über dem Start – ein spektakulärer Gruss an das Peloton.

Die grossen Namen im Fokus

Sportlich richtet sich der Blick vor allem auf Tadej Pogačar. Der Slowene startet erstmals an der Tour de Romandie und verfolgt ein klares Ziel: seinen Namen im Palmares aller grossen Rennen zu verewigen. In dieser Saison gewann er bereits die Strade Bianche, Mailand–Sanremo sowie zum dritten Mal die Flandern–Rundfahrt, auch wenn er bei Paris–Roubaix erneut den zweiten Platz belegte.

Ein Sieg in der Romandie fehlt ihm noch. Er würde damit in die Fussstapfen von Eddy Merckx, Bernard Hinault, Stephen Roche, Chris Froome, Geraint Thomas oder Primož Roglič treten.

Die Strecke kommt ihm entgegen: Mehrere Etappen passen zu seinen Qualitäten als Punch-Kletterer. Technikdirektor Pascal Bärtschi hält fest: «Er kann mindestens drei Etappen gewinnen.» Damit sind sowohl Etappensiege als auch der Gesamtsieg realistisch.

Die Konkurrenz ist jedoch stark. Primož Roglič strebt seinen dritten Gesamtsieg an – und würde damit mit Stephen Roche gleichziehen. Florian Lipowitz (Dritter der Tour de France 2025 und der TdR 2024) und Lenny Martinez (Dritter der TdR 2025) sind weitere ernsthafte Anwärter, die «Pogi» keine Sekunde in Ruhe lassen werden.

Aus Schweizer Sicht steht neben Mauro Schmid auch Yannis Voisard im Fokus. Der Jurassier vom Team Tudor Pro Cycling zeigt eine starke Aufwärtsentwicklung und tritt als Teamleader an. Sein Ziel ist ein Platz in den Top 10 der Gesamtwertung – auf einem Terrain, das seinen Stärken entspricht.

Wirtschaftlicher Druck – starke Partner

Das wirtschaftliche Umfeld setzt Sportveranstaltungen unter Druck. Die Stiftung der Tour de Romandie und der Organisator Chassot Concept SA danken ihren langjährigen und treuen Partnern ausdrücklich – namentlich der **Loterie Romande** mit den Verteilorganen CPOR und CPORS sowie **RTS** und **SRG SSR**, sowie die langjährigen Sponsoren **Tissot**, offizieller Zeitnehmer, und **Yamaha** Motorräder.

Die Organisatoren arbeiten weiter aktiv am Ausbau neuer Partnerschaften. Das Leadertrikot hat dieses Jahr ausnahmsweise keinen Hauptsponsor – eine Situation, die nicht ohne Präzedenzfall ist: 2018 zierte die Olympiakandidatur Sion 2026 das Leadertrikot.

Ein positives Signal ist der Einstieg von Lidl als «Fresh Food Partner». Das Unternehmen wird 2026 und 2027 Sponsor der Etappensiegerinnen und -sieger und profitiert von der internationalen Ausstrahlung der Rundfahrt. Die Tour wird in rund 140 Ländern live übertragen und erreicht insgesamt 26 Millionen Zuschauer.

Die Tour stützt sich weiterhin auf ihre bewährten Partner für die Sonderwertungen:

- Sprintwertung: **JouezSport! – Loterie Romande**
- Bestes Nachwuchstalant: **Banque du Léman**
- Bergwertung (neues Trikotdesign!): **Primeo Energie**
- Bester Schweizer: **RTS**
- Preis des kämpferischsten Fahrers (Linie 25 km vor dem Ziel): **Chicco d'Oro**

Volksfest mit mehr Nähe zum Publikum

Die Tour de Romandie gehört zu den wenigen Rennen mit einer klassischen Werbekarawane. Sie belebt jede Etappe mit Animationen und verteilt Werbegeschenke. Das «**Golden Ticket**» kehrt zurück: Dieses Konzept von JouezSport! und der Loterie Romande ermöglicht täglich einer Zuschauerin oder einem Zuschauer einen attraktiven Hauptgewinn.

Primeo Energie organisiert zudem ein Spiel, bei dem das Publikum die Leistung der besten Bergfahrer einschätzen und mittippen kann. Neu ist auch ein Zuschauer-Guide, der online verfügbar ist.

2026 wird die Publikumsnähe weiter gestärkt: Mehrere Etappen sind als Rundkurse angelegt. Insgesamt gibt es 17 Zieldurchfahrten sowie zusätzliche Durchfahrten bei den Startorten. In Orbe und in Lucens passiert das Peloton die Ziellinie mehrfach, bevor es nach Leysin weiterzieht. Diese Struktur erlaubt es den Etappenorten, ganztägige Veranstaltungen mit Animationen und einem ausgedehnten Rahmenprogramm für das Publikum zu organisieren.

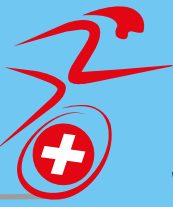
Eine Woche vor dem Start vereint die Tour de Romandie 2026 alle Voraussetzungen für eine grosse Austragung: eine anspruchsvolle Strecke, ein starkes Teilnehmerfeld, engagierte Partner und eine einzigartige Verankerung beim Publikum.

«Die Tour de Romandie bleibt ein starkes, anerkanntes und attraktives Rennen. Diese Ausgabe soll uns helfen, neue Partnerschaften zu festigen und weiterzuentwickeln sowie einen zukünftigen Sponsor für das Leadertrikot zu gewinnen. Der Druck ist da – wir können nicht zwei Jahre ohne diesen Beitrag auskommen –, aber vor allem ist es eine schöne Motivation für uns alle», schliesst Richard Chassot.

Pressedienst der Tour de Romandie

Leiter Press: Giovanni Sammali
+41 (0)79 842 16 70

Tour de Romandie



tourderomandie.ch



2026

28 avril
au
3 mai



JOUER
SPORT!



LOTÉRIE
ROMANDE

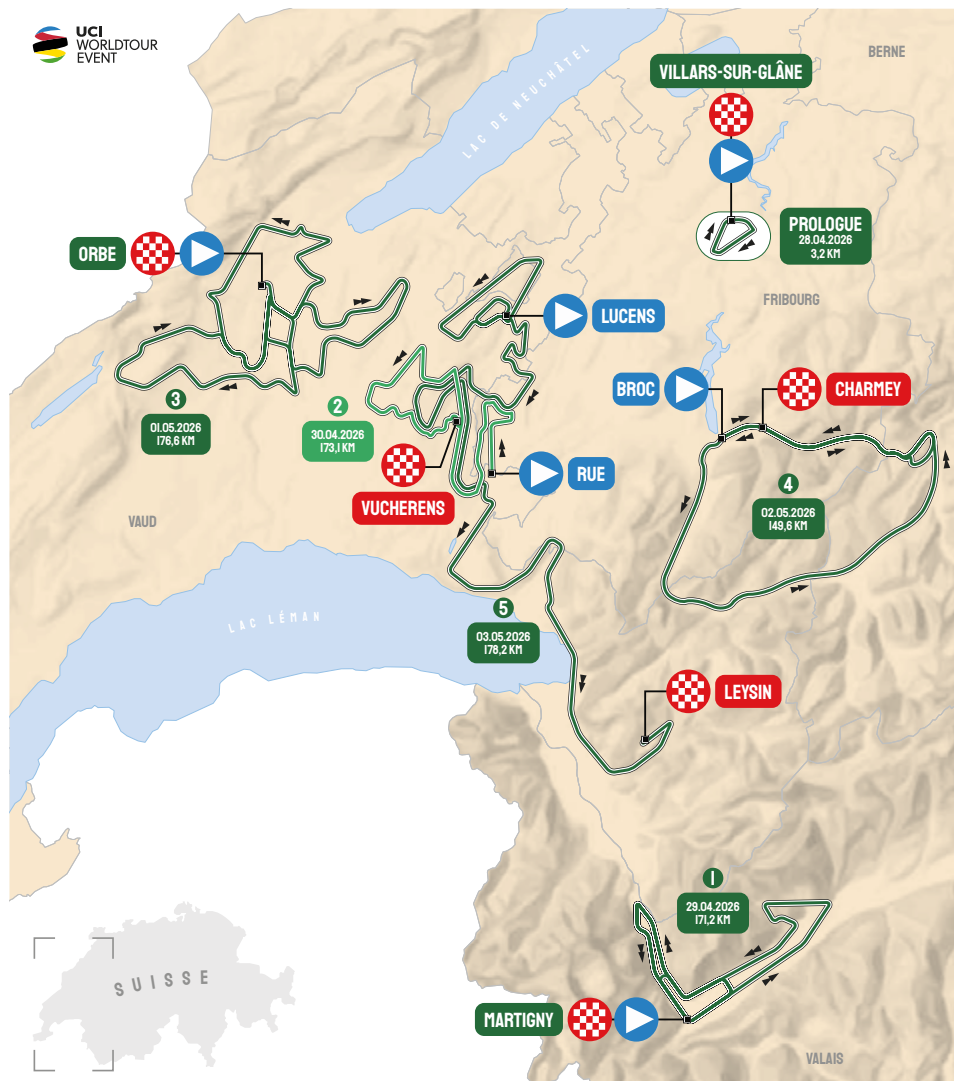
primeo
energie

RTS



Strecke 2026

Datum	Etappenstädte	Etappe	Uhrzeit	Strecke in km	Positive Höhenmeter
28.04.26	Villars-sur-Glâne	Zeitfahren	15h28-17h30	3.2 km	69 m
29.04.26	Martigny	Rundkurs	13h25-17h26	170.6 km	1'985 m
30.04.26	Rue – Vucherens	Punkt-zu-Punkt	13h00-17h16	173.1 km	3'104 m
01.05.26	Orbe	Rundkurs	13h35-17h43	176.6 km	2'409 m
02.05.26	Broc - Charmey	Bergetappe	12h06-16h06	149.6 km	3'175 m
03.05.26	Lucens – Leysin	Punkt-zu-Punkt	11h45-15h58	178.2 km	3'524 m
Gesamt :				851.3 km	14'266 m



Pressemappe - Tour de Romandie 2026

Vorläufige Liste der Teams und Fahrer

UCI WorldTeams



TBV

BAHRAIN VICTORIOUS

Martinez	Lenny	FRA
Arndt	Nikias	GER
Caruso	Damiano	ITA
Gradek	Kamil Michal	POL
Stannard	Robert	AUS
Tiberi	Antonio	ITA
Van Mechelen	Vlad Henri	BEL



EFE

EF EDUCATION - EASYPOST

Shaw	James	GBR
Steinhauser	Georg	GER
Beloki Fernandez	Markel	ESP
Nerurkar	Lukas	GBR
Van der Lee	Jardi	NED
Sweeny	Harrison	AUS
Leonard	Michael Shea	CAN



GFC

GROUPAMA FDJ UNITED

Berthet	Clement	FRA
Cavagna	Rémi	FRA
Decomble	Maxime	FRA
Gaudu	David	FRA
Germani	Lorenzo	ITA
Kench	Joshua	NZL
Rochas	Remy	FRA



IGD

INEOS GRENADIERS

August	Andrew	USA
De Plus	Laurens	BEL
Godon	Dorion	FRA
Jungels	Bob	LUX
Kwiatkowski	Michal	POL
Langellotti	Victor	MCO
Onley	Oscar	GBR



LTK

LIDL - TREK

Bernard	Julien	FRA
Konrad	Patrick	AUT
Mosca	Jacopo	ITA
Oomen	Sam	NED
Philipsen	Albert Withlen	DEN
Skujins	Toms	LAT
Söderqvist	Jakob	SWE



MOV

MOVISTAR TEAM

Arcas	Jorge	ESP
Castrillo	Pablo	ESP
Cepeda	Jefferson	ECU
Novak	Pavel	CZE
Serrano	Gonzalo	ESP
Maciejuk	Filip	POL
Torres	Albert	ESP



NSN

NSN CYCLING TEAM

Bennett	George	NZL
Blackmore	Joseph Peter	GBR
Côté	Pier-André	CAN
Friigo	Marco	ITA
Lutsenko	Alexey	KAZ
Raisberg	Nadav	ISR
Van Tricht	Floris	BEL



RBH

RED BULL - BORA HANSGRÖHE

Boichis	Adrien	FRA
Cattaneo	Mattia	ITA
Lipowitz	Florian	GER
Roglič	Primož	SLO
Tuckwell	Luke	AUS
Martinez	Daniel	COL
Tratnik	Jan	SLO



SOQ

SOUDAL QUICK-STEP

Cras	Steff	BEL
Vansevenant	Mauri	BEL
Vervaeke	Louis	BEL
Pedersen	Casper Phillip	DEN
Lecerf	Junior	BEL
Hayter	Ethan	GBR
Paret-Peintre	Valentin	FRA



JAY

**TEAM JAYCO
ALULA**

Conca	Filippo	ITA
De Pretto	Davide	ITA
Gamper	Patrick	AUT
Hellemose	Asbjorn	DEN
Mckenzie	Hamish	AUS
Plapp	Lucas Marc	AUS
Schmid	Mauro	SUI



TPP

**TEAM PICNIC
POSTNL**

Van den Broek	Frank	NED
Corkery	Dillon	IRL
Renard-Haquin	Henri-François	FRA
de Jong	Timo	NED
Knox	James	GBR
Peace	Oliver	GBR



TVL

**TEAM VISMA |
LEASE A BIKE**

Schiffer	Anton	GER
Graat	Tijmen	NED
Huising	Menno	NED
Kruijswijk	Steven	NED
Mattio	Pietro	ITA
Nordhagen	Jorgen	NOR
Zingle	Axel	FRA



UAD

**UEA TEAM
EMIRATE XRG**

Bjerg	Mikkel	DEN
Grosschartner	Felix	AUT
Novak	Domen	SLO
Oliveira Alves	Ivo Emmanuel	POR
Pogačar	Tadej	SLO
Sivakov	Pavel	FRA
Vermaerke	Kevin Charles	USA



XAT

**XDS ASTANA
TEAM**

Fortunato	Lorenzo	ITA
Higuita	Sergion	COL
Kajamini	Florian Samuel	ITA
Kuzmin	Anton	KAZ
Rodriguez	Cristian	ESP
Schrettl	Marco	AUT
Toneatti	Davide	ITA

UCI ProTeam



TUD

**TUDOR PRO
CYCLING TEAM**

Lienhard	Fabien	SUI
Brenner	Marco	GER
Suter	Joel	SUI
Thalmann	Roland	SUI
Voisard	Yannis	SUI
Wirtgen	Lucas Marc	LUX
Donzé	Robin	SUI

Die Tour de Romandie in Zahlen



25 Millionen Zuschauernde

weltweit (2025), verteilt auf 128 Länder

27'680 Stunden Sendezeit

dweltweit (2025), davon 89 % live übertragen

68'000 Interaktionen in den sozialen Netzwerken
(Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok)

326'199 Nutzerinnen und Nutzer

auf der Website während der Tour de Romandie 2025

115 akkreditierte Journalistinnen und Journalisten (2025)



6 Neuerungen 2026

- Barrierefreier Stand «Plusport – antenne romande» im TdR-Village
- Gymkhana Primeo Energie für Kinder im TdR-Village
- Tipp-Spiel von Primeo Energie
- Plattform zur Verwaltung von Presse und Freiwilligen: Ehro
- Neues Trikotdesign für den besten Bergfahrer
- Erstellung eines Zuschauer-Guides

14'266 Höhenmeter im Streckenprofil 2026

3'524 Höhenmeter auf der Etappe
mit dem grössten Anstieg (Lucens – Leysin)



851.3 km Gesamtdistanz der Ausgabe 2026

17 Passagen über Start-
und Ziellinien während der Ausgabe 2026



36 wertvolle Sponsoren

an der 79. Austragung der Tour de Romandie



Wichtige Termine

28. April bis 3. Mai 2026

Tour de Romandie – Teampräsentationen jeweils 1 Stunde 10 Minuten vor dem Start
Vorbeifahrt der Werbekarawane 45 Minuten vor dem Rennen

19. Juni 2026

Gourmet-Etappe – Fairmont Le Montreux Palace – ab 11.30 Uhr
Anmeldung unter shop.tourderomandie.ch

4. bis 6. September 2026

Tour de Romandie Féminin



©Keystone



DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS
DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE
FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR
L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR
LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



1X INVITATION À UN ÉVÉNEMENT ANNUEL SOUS
FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF
DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET
LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR
DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



DIE TOUR DE ROMANDIE STIFTUNG LÄDT SIE ZU IHRER

Gourmet Etappe

IM FAIRMONT LE MONTREUX PALACE



*19. Juni 2026
Ab 11:30 Uhr*



Anmeldungen



Details auf tourderomandie.ch



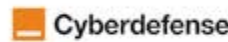
Sponsors 2026



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



SPONSORS INSTITUTIONNELS



BROADCAST & MEDIA PARTNER



SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS



Medienmitteilungen der Sponsoren und Etappenstädte

Avia	14
Camion Transport	15 - 16
Chicco d'oro	17
Decathlon	18
e-novinfo	19 - 20
Lidl Suisse	21 - 22
Loterie Romande	23 - 24
Primeo Energie	25
Pro-Tent	26
RTS	27 - 28
Villars-sur-Glane	29
Leysin	30



Partenaire officiel du Tour de Romandie 2026 : l'énergie au service de la performance et de la mobilité durable

AVIA Distribution SA est fière d'annoncer que nous serons, pour la quatrième année consécutive, partenaire fournisseur officiel de carburants du Tour de Romandie 2026, qui se déroulera du 28 avril au 3 mai 2026.

Cette édition traversera plusieurs étapes emblématiques, avec notamment le prologue de Villars-sur-Glâne, puis Martigny, Vucherens, Orbe, Charmey et Leysin. Un événement sportif majeur qui incarne l'excellence, l'engagement et l'innovation — des valeurs que nous partageons pleinement.

Comme l'an dernier, nous soutenons également le Petit Tour de Romandie, convaincus que l'avenir du cyclisme passe par l'encouragement des jeunes générations. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement fournir de l'énergie, mais aussi transmettre des émotions positives, motiver la persévérance et contribuer à mettre les jeunes talents en lumière.

Un engagement concret pour une mobilité durable

Notre participation au Tour de Romandie s'inscrit dans une démarche globale en faveur d'une mobilité plus responsable. Depuis octobre 2025, nous proposons à Puidoux le Diesel HVO100, une alternative innovante et durable au diesel traditionnel.

Le HVO100 (Huile Végétale Hydrotraitée à 100 %) est un biocarburant de synthèse, non fossile, permettant de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 90 %.

En résumé, chaque goutte de HVO100 représente une transition énergétique immédiate et concrète, permettant de décarboner la mobilité sans changer les équipements existants.

Hydrogène : transformer l'électricité excédentaire en mobilité

Lors du Tour de Romandie 2026, nous serons également présents avec deux véhicules roulant à l'hydrogène. Cette technologie permet de valoriser les excédents d'électricité renouvelable, notamment issus du photovoltaïque estival, aujourd'hui difficilement exploitables malgré les solutions de stockage existantes.

En transformant cette électricité excédentaire en hydrogène, nous contribuons à rendre l'énergie renouvelable stockable, transportable et utilisable pour la mobilité. L'hydrogène s'impose ainsi comme un complément essentiel à l'électromobilité et aux carburants renouvelables, accélérant dès aujourd'hui la transition vers une mobilité durable.

Ensemble, faisons rouler la performance vers un avenir plus propre.





Medienmitteilung

Wil, 21. April 2026

Starke Partnerschaft hinter den Kulissen der Tour de Romandie

Die Tour de Romandie und Camion Transport AG schreiben seit sechs Jahren gemeinsame Geschichte. Eine Erfolgsstory, die in der Deutschschweiz mit der Tour de Suisse seinen Ursprung hat und mit der Westschweizer Radrundfahrt weitergeschrieben wird. Über das Materiallager bis zum Generationenwechsel: Das Familienunternehmen beweist, wie Qualitätsbewusstsein verbunden mit Vertrauen gemeinsam Grosses bewirkt.

Camion Transport sorgt dieses Jahr zum sechsten Mal dafür, dass das gesamte Tour-Material sorgfältig und zuverlässig zu den Etappenorten gelangt. Als offizieller Logistikpartner kommt zudem die Verantwortung für die Materialdisposition, sowie das Materialdepot hinzu. Alles, das vor, während und nach der Tour benötigt wird, findet in Vufflens-la-Ville seinen Platz. «Dass wir die Tour bereits zum sechsten Mal logistisch begleiten dürfen, erfüllt uns mit grosser Freude. Von unserem Standort in Vufflens-la-Ville aus sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf hinter den Kulissen», erzählt Michel Cavin, Leiter Verkauf Romandie bei Camion Transport AG und Verantwortlicher für die Logistikpartnerschaft.

Darüber hinaus verfügt Camion Transport aktuell über freie Lagerflächen und entsprechende Kompetenzen für unterschiedlichste logistische Anforderungen. Hoher Leistungsanspruch, Qualitätsbewusstsein, Flexibilität sowie Effizienz sind das Fundament der täglichen Arbeit im Auftrag der Kunden.

Nachhaltigkeit als Selbstverständnis

Das grosse Engagement für den Radsport unterstreicht die ökologische Ausrichtung des Unternehmens. Die emissionsfreie Auslieferung in Innenstädte mittels elektrobetriebener Fahrzeuge gehört als Selbstverständlichkeit zum Daily Business. Das Unternehmenskonzept: Verschiedene Transportmittel gekonnt verbinden und Warenströme optimal bündeln, was Fahrten reduziert, Emissionen senkt und Energie spart. Ökonomie und Ökologie im Gleichgewicht, dies das Credo von Camion Transport.

Generationenwechsel in der Unternehmensführung

Mit Rückblick auf das 100-Jahre-Jubiläum steht fest: Der Spirit im Unternehmen ist unaufhaltsam. Dies beweist unter anderem eine Jubiläumsfeier mit den Mitarbeitenden, die in die Firmengeschichte einget: Mit viel Dankbarkeit für die Familie Jäger, die mit Herzblut und Weitsicht Camion Transport seit Generationen prägt, feierte man gegenseitige Wertschätzung und ein starkes Miteinander.

Seit 1. Januar 2026 liegt die Geschäftsführung in den Händen des neuen Führungsduo, der Co-CEOs Michèle Jäger und Samuel Eder. Und so geht's auch in Richtung Zukunft immer einen Schritt weiter – mit dem Ziel, gemeinsam weiterzuwachsen.

Camion Transport AG (CT) gehört zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen der Schweiz. An den 15 Standorten werden pro Tag durchschnittlich 7'500 Sendungen und Logistikaufträge bearbeitet. Das Familienunternehmen beschäftigt 1'500 Mitarbeitende und betreibt eine Flotte von 610 Fahrzeugen. Mit dem Programm «Eco Balance by Camion Transport» verfolgt CT eine umweltschonende und nachhaltige Unternehmensführung. www.camiontransport.ch

Medienkontakt:

CAMION TRANSPORT AG
Michel Cavin, Leiter Verkauf Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tel. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT AG
Alexandra Ibañez, Marketing & Kommunikation
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tel. 071 929 24 18 / alexandra.ibanez@camiontransport.ch

C A F F È
CHICCO D'ORO®



Caffè Chicco d'Oro, le café du Tour de Romandie

Caffè Chicco d'Oro, une entreprise suisse située à Balerna, dans le canton du Tessin, a toujours été active dans le soutien du sport, en mettant de l'engagement et des ressources dans les sections de jeunes ainsi que dans les catégories professionnelles. Dans le domaine du cyclisme, elle est présente sur le territoire dans diverses manifestations en présentant et en servant ses produits. Depuis 2009, elle collabore avec succès avec le Tour de Romandie, en suivant l'organisation sur chaque étape avec l'enthousiasme et le professionnalisme qui distinguent l'entreprise.

Le professionnalisme est la pierre angulaire de Caffè Chicco d'Oro; l'entreprise de torréfaction, qui opère dans différents domaines du secteur du café, de la grande distribution à la gastronomie, se distingue par l'innovation des processus et des produits, tout en maintenant et en élargissant sa gamme dans le respect des exigences du marché et en garantissant des contrôles de qualité stricts.

Parmi les dernières nouveautés, citons:

PowerShot Caffè Chicco d'Oro

L'énergie à portée de main ! Les compléments alimentaires Power de Chicco d'Oro se déclinent en trois goûts — café, orange et anis — pour répondre aux différentes préférences. Leur formule spécifique associe glucides simples et complexes, acides aminés, extraits végétaux et caféine issue principalement de café soluble Chicco d'Oro. Conçus pour soutenir efficacement l'effort physique et mental, ils sont sans gluten ni lactose, adaptés aux personnes souffrant d'intolérances. À éviter chez les enfants, les femmes enceintes ou allaitantes en raison de leur teneur élevée en caféine.

Caffè Chicco d'Oro Barista

Arôme intense, goût entier et vigoureux, caractérisent Barista. Il doit son équilibre et sa richesse à une sélection des meilleurs cafés et à une torréfaction traditionnelle munie d'un système de contrôle ultra perfectionné. Laisse-toi surprendre par le nouveau mélange Barista.

Visiter le site
www.chiccodoro.com





Communiqué de presse



Decathlon Suisse de retour sur le Tour de Romandie 2026

Après le succès rencontré l'an dernier, Decathlon Suisse renouvelle avec enthousiasme son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie 2026**, l'un des événements majeurs du cyclisme helvétique. L'enseigne sera notamment chargée d'équiper les bénévoles, contribuant ainsi au bon déroulement de la course.

Acteur engagé de la vie sportive suisse, Decathlon souhaite poursuivre cette collaboration avec une compétition qui illustre des valeurs de dépassement de soi, de persévérance et de passion, pleinement partagées par la marque. **Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de renforcer la présence de Decathlon en Suisse et de soutenir un événement emblématique du pays.**

Fidèle à son ADN, Decathlon cherche à apporter une utilité concrète dans chacun de ses partenariats. L'équipement des bénévoles en est une illustration, tandis que le stand sur le village permettra au public de découvrir l'univers de la marque au-delà des produits, à travers une expérience participative encourageant la pratique sportive pour toutes et tous.

Présent sur le village d'arrivée, Decathlon ira à la rencontre des visiteurs en proposant une animation mêlant **exposition produits et challenge sportif accessible à tous**. Le défi vélo permettra aux participants de tester leurs performances dans une ambiance conviviale et ludique.

En tant que concepteur et innovateur dans l'univers du sport, Decathlon continue d'offrir des solutions, services et produits pensés pour accompagner tous les sportifs, quel que soit leur niveau.

Les visiteurs pourront également découvrir le nouvel équipement de l'équipe DECATHLON-CMA CGM.

Decathlon et le Tour de Romandie invitent ainsi passionnés de cyclisme, familles et curieux à vivre cette grande fête du sport et à encourager chaleureusement les coureurs de l'édition 2026.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques et mettre à disposition des services innovants grâce à nos 2 500 ingénieurs et nos 15 centres de conception en Europe. Avec 50 magasins en Suisse, DECATHLON et ses 1 300 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive.**

Im Radsport wie auch bei e-novinfo ist es der Einsatz jeder einzelnen Person, der den gemeinsamen Erfolg ausmacht

Wenn das Peloton im Frühjahr 2026 die Strassen der Romandie erobert, richten sich alle Blicke auf die Spitzenreiter, die Zeitabstände und die entscheidenden Alpenpässe. Hinter den Kulissen wird jedoch ein anderes Rennen ausgetragen, das zwar diskreter, aber strategisch ebenso wichtig ist: das der digitalen Infrastruktur der Tour de Romandie.

Ein vertrauenswürdiger Partner in der Welt der Informatik und Digitaltechnik

Für ihre 79. Ausgabe, deren Start im April 2026 in Villars-sur-Glâne erfolgt, setzt die Tour de Romandie erneut auf e-novinfo und deren erweiterte Agentur e-novision. Als digitaler und technologischer Partner des Rennens gewährleistet die Gruppe eine Betreuung, die für dieses wichtige Sportereignis im Schweizer Kalender mittlerweile unverzichtbar geworden ist.

Die erweiterte Agentur e-novision übernimmt auch in diesem Jahr wieder das Management und die Entwicklung der offiziellen Website und bietet Zuschauern, Partnern und Akteuren des Rennens ein immersives Erlebnis im Herzen dieses bedeutenden Events. Sie entwirft zudem eine starke und einheitliche grafische Identität, die zur Sichtbarkeit und zum Bekanntheitsgrad der Tour beiträgt. Gleichzeitig gewährleisten die IT- und Cloud-Teams der Gruppe das Hosting der Daten auf robusten und hochsicheren Infrastrukturen.

Was beide verbindet: Teamgeist

Bei e-novinfo ist der Vergleich mit dem Radsport kein Zufall. Designer, Entwickler, Ingenieure und Projektleiter arbeiten mit millimetergenauer Koordination zusammen, jeder an seinem Platz, im Dienste eines gemeinsamen Ziels. Eine Organisation, die an ein perfekt abgestimmtes Peloton erinnert, in dem der gemeinsame Erfolg stets Vorrang vor der individuellen Leistung hat.

Diese Kultur spiegelt die Werte wider, die auch auf der Tour de Romandie gelebt werden: Disziplin, Solidarität und Ausdauer. In beiden Bereichen beruht die Leistung niemals auf einem einzelnen Akteur, sondern entsteht aus der Komplementarität und dem Engagement eines ganzen Teams.

Sobald die Fahrer die Ziellinie überqueren, zeichnet sich ein weiterer Sieg ab: der einer reibungslosen Technologie, die zwar im Hintergrund bleibt, aber für den Erfolg der Veranstaltung unverzichtbar ist.

Adriano Todisco
CEO e-novinfoadriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12**Laurent Cortés**
Agency Director e-novisionlaurent.cortes@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

Informationen zur e-novinfo Gruppe

Das vor 26 Jahren gegründete Unternehmen e-novinfo aus dem Kanton Neuenburg ist im Bereich der Informationstechnologie tätig. Es beschäftigt heute mehr als 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bedient über 830 Kunden.

e-novinfo ist in der gesamten Westschweiz tätig und bietet mit seinen Abteilungen Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting sowie seiner Augmented Agency e-novision einen 360°-Service auf dem Gebiet der Digitalisierung und im IT-Bereich an.

Die e-novinfo Gruppe in Zahlen

- Mehr als 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Umsatz ca. 40 Millionen
- 26 Jahre Geschäftserfahrung
- Eine 360°-Vision mit 5 Hauptsparten (Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Augmented Agency)
- Über 830 Kunden
- 1500 Terabyte an verwalteten Daten und 1100 physische Server

Medienmitteilung

Lidl Schweiz setzt auf den Radsport: Neue Partnerschaften mit der Tour de Suisse und der Tour de Romandie

Das Wichtigste in Kürze:

- Lidl Schweiz wird offizieller Frische-Partner der Tour de Suisse sowie der Tour de Romandie.
- Als Frische-Partner rückt Lidl damit die Themen Bewegung und bewusste Ernährung in allen Landesteilen stärker in den Fokus.
- Der Detailhändler wird mit verschiedenen Fan-Aktionen vor Ort präsent sein.

Weinfelden, 30.03.2026 Lidl Schweiz baut seine Präsenz im nationalen Sport weiter aus und engagiert sich ab sofort noch stärker im Radsport. Als neuer offizieller Partner der Tour de Suisse und der Tour de Romandie unterstreicht der Detailhändler sein Bekenntnis zu einem aktiven Lebensstil und gesunder Ernährung.

Lidl Schweiz weitet sein Engagement auf die beiden wichtigsten nationalen Radrennen aus und schliesst damit an die langjährige internationale Radsport-Präsenz von Lidl an, die unter anderem durch das Profi-Team Lidl-Trek bekannt ist. In diesem Frühling und Sommer wird der Detailhändler erstmals als offizieller Frische-Partner der Tour de Suisse und der Tour de Romandie auftreten.

Bram van der Valk, Chief Customer Officer von Lidl Schweiz, zur neuen Partnerschaft: *«Der Radsport passt perfekt zu unseren Werten: Er ist bodenständig, gesund und bringt Menschen zusammen. Durch unser Engagement bei der Tour de Suisse und der Tour de Romandie möchten wir die Menschen dazu inspirieren, Bewegung und bewusste Ernährung ganz einfach in ihren Alltag zu integrieren.»*

Zwei Rennen – ein gemeinsames Ziel

Die Partnerschaften decken die gesamte Schweiz ab: von der Westschweiz mit der traditionsreichen Tour de Romandie bis hin zur nationalen Landesrundfahrt, der Tour de Suisse. Damit nutzt Lidl Schweiz die beiden wichtigsten Radsport-Plattformen der Schweiz, um in allen Sprachregionen direkt mit den Radsport-Fans in Kontakt zu treten.



Olivier Senn, Direktor der Tour de Suisse: *«Die Tour de Suisse lebt von der Begeisterung am Strassenrand. Mit Lidl Schweiz gewinnen wir einen starken Partner, der diese Fannähe teilt und unsere Verpflegungsangebote national auf ein neues Level hebt.»*

Richard Chassot, Direktor der Tour de Romandie: *«Für die Tour de Romandie ist die Nähe zum Publikum zentral. Dass ein grosser Detailhändler wie Lidl Schweiz zu uns stösst, unterstreicht die Strahlkraft und die Attraktivität unseres Rennens in der Westschweiz.»*

Lidl Schweiz setzt sich stetig dafür ein, eine bewusste Ernährung für alle zugänglich zu machen. Die Partnerschaft mit den beiden Radrennen unterstreicht diesen Anspruch. Durch die Präsenz bei diesen Grossereignissen zeigt der Smart Discounter, wie sich hochwertige Lebensmittel zu stets günstigen Preisen und ein aktiver Lebensstil im Alltag gewinnbringend kombinieren lassen.

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: media@lidl.ch

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 190 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 5'000 Mitarbeitende.



Communiqué de presse • 21.04.2026

JouezSport est partenaire du maillot de meilleur sprinteur au Tour de Romandie 2026

La Loterie Romande sera une nouvelle fois présente sur les routes du Tour de Romandie à l'occasion de l'édition 2026. Sa marque de paris sportifs, JouezSport, est le partenaire officiel du très convoité maillot orange qui récompense le meilleur sprinteur. Le public est invité à profiter de l'ambiance chaleureuse de cette grande fête du cyclisme et à s'arrêter au stand JouezSport dans les villages d'arrivée.

Du 28 avril au 3 mai 2026, le Tour de Romandie sillonnera les routes de la Suisse romande. A chaque étape, JouezSport, la marque de paris sportifs de la Loterie Romande, animera les villages d'arrivée avec différentes activités et surprises destinées au public. Sur le stand JouezSport, les visiteurs pourront tenter leur chance à plusieurs jeux pour gagner des cadeaux (gourdes, balles antistress, pansements, sacs pliables, casquettes, éventails) et participer à un concours permettant de remporter des maillots dédiés par le vainqueur du classement final.

Les supportrices et supporters présents le long du parcours auront également l'occasion d'apercevoir la voiture JouezSport au sein de la caravane publicitaire. Ce véhicule précédera les coureurs lors des six étapes et distribuera au public des drapeaux suisses ainsi que des bobs aux couleurs de JouezSport.

Le Ticket d'Or fera son retour pour l'édition 2026 du Tour de Romandie. Distribué par la caravane publicitaire, ce ticket spécial permettra aux heureux gagnants de remporter des prix exceptionnels offerts par les sponsors du Tour. JouezSport mettra en jeu un stand-up paddle aux couleurs de la marque.

Sur le plan sportif, les coureurs s'affronteront lors des sprints intermédiaires JouezSport et à l'arrivée de l'étape afin de marquer des points pour le classement du meilleur sprinteur. Le leader de ce classement portera le maillot orange aux couleurs de la marque de paris sportifs. Chaque jour, lors de la cérémonie protocolaire, un représentant de la Loterie Romande remettra le prix du classement par points.

La Loterie Romande verse chaque année l'intégralité de ses bénéfices à l'utilité publique. 258,2 millions de francs ont été distribués en 2024 à plus de 5'000 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la santé, de la jeunesse, de l'action sociale, de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Les paris sportifs JouezSport sont proposés tout au long de l'année dans les points de vente de la Loterie Romande, sur l'application mobile ou sur le site www.loro.ch.

Contact média

Service de communication

Loterie Romande

021 348 13 13

↪ rp@loro.ch

[Formulaire de contact ↗](#)

Primeo Energie als engagierte Partnerin der Tour de Romandie

Primeo Energie ist im Radsport vorne mit dabei. Unter dem Motto «Mir liebeVelo» unterstützt das Energieunternehmen mit Sitz in Münchenstein (BL) zahlreiche Radsportveranstaltungen und Velovereine in der Schweiz und in Frankreich, darunter auch die renommierte Tour de Romandie.

Radsport steht für vieles, was auch Primeo Energie ausmacht: Energie, Technologie, Innovation und Teamarbeit. Ob im Peloton oder im Energiesystem, entscheidend ist das perfekte Zusammenspiel. Moderne Technologien, intelligente Steuerung und Innovationskraft sorgen dafür, dass alles effizient funktioniert. Diese Parallelen machen den Radsport zu einem passenden Umfeld für Primeo Energie, um die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu positionieren.

Die Tour de Romandie gehört zu den bedeutendsten Radrennen der Schweiz und ist tief in der Westschweiz verankert. Sie bringt internationale Spitzenfahrer, lokale Fans und eine ganze Region zusammen. Für Primeo Energie ist die Romandie ein wichtiger Wachstumsmarkt. Mit Standorten in Bulle (FR) und Genf baut das Unternehmen seine Präsenz gezielt aus und gestaltet so die Energiezukunft vor Ort aktiv mit. Themen wie Dekarbonisierung, Dezentralisierung und Versorgungssicherheit stehen dabei im Fokus.

Primeo Energie fördert neben der Tour de Romandie zahlreiche weitere Radsportveranstaltungen. So ist das Unternehmen Main Partner der Tour de Suisse und sitzt auch beim Primeo Energie Cycling Cup oder dem Frauencup mit im Sattel. Und auch bei lokalen Events wie den Trail Days in Aesch oder bei der Baselbieter Bike Challenge ist Primeo Energie dabei. Immer getreu dem Motto: «Mir liebe Velo.»

Medienkontakt: Viktor Sammain, PR-Redakteur, Tel. +41 61 415 41 08, Mail presse@primeo-energie.ch

Über Primeo Energie

Primeo Energie wurde 1897 als Genossenschaft Elektra Birseck (EBM) gegründet und hat ihren Hauptsitz in Münchenstein, Schweiz. Mit einer Bilanzsumme von 3 Mrd. Franken versorgt das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden in der Schweiz und Frankreich zuverlässig mit Energie. Unter dem Motto «Wir bündeln Energie» entwickelt Primeo Energie Lösungen, die den Zugang zu erneuerbarer und bezahlbarer Energie sichern und den Wandel hin zu einer dekarbonisierten, digital vernetzten und dezentralen Energiezukunft unterstützen. Rund 700 Mitarbeitende sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Produktion über den Energiehandel bis hin zu Verteilung und Vertrieb tätig. Primeo Energie engagiert sich zudem mit dem Primeo Energie Kosmos in der Wissensvermittlung an Kinder und Jugendliche und unterstützt jährlich zahlreiche lokale Projekte und gemeinnützige Initiativen in ihrem Versorgungsgebiet.

Communiqué

Pour que le Tour de Romandie se déroule sans accroc, des partenaires solides et une infrastructure flexible sont essentiels.

C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir Pro-Tent comme nouveau fournisseur officiel du Tour de Romandie.

Grâce à ses solutions professionnelles de tentes et d'organisation d'événements, Pro-Tent fournit l'infrastructure nécessaire, de A à Z.

Bienvenue dans la famille du Tour de Romandie ! Nous nous réjouissons de collaborer avec vous.

Contact

Beat Bär
Neuhofstrasse 10
CH-8630 Rüti
+41 55 220 28 00
info@pro-tent.ch



21 avril 2026

La RTS propose trois heures de direct par jour pour suivre le Tour de Romandie 2026

Le service public mobilise près de 50 personnes pour produire et réaliser les images du direct et les émissions *Autour du Tour* avant et après chaque étape. A suivre sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport.

La RTS s'apprête à vibrer avec les fans de cyclisme lors de la 79^e édition du Tour de Romandie, du 28 avril au 3 mai. Chaque jour, le service public diffuse en direct deux heures de course disponibles sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport, avec les commentaires de Romain Roseng et Daniel Aienza. Avant et après chaque étape, on retrouve le magazine *Autour du Tour* et son présentateur Pierre Poullier en compagnie de coureurs, notamment le vainqueur de l'étape, le maillot jaune et le meilleur coureur suisse, pour aborder les dernières nouvelles de la course et leurs réactions.

Côté radio, la RTS prévoit des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes. Enfin, de nombreuses vidéos seront disponibles sur le site et l'application RTS Sport qui proposeront un dossier spécial avec le classement, le parcours des étapes et les dernières infos.

Pogacar à l'affiche

« La venue annoncée de Tadej Pogacar va offrir un attrait particulier à la course. C'est la première et peut-être dernière fois que nous le verrons au Tour de Romandie », se réjouit Romain Roseng. « Le Tour de Romandie réunit ce que peu d'événements parviennent à conjuguer : le meilleur du cyclisme mondial et l'âme d'une région. Un rendez-vous incontournable pour tous les publics », complète Nathalie Ducommun, rédactrice en chef des Sports.

Sur le terrain, la RTS mobilise 50 collaboratrices et collaborateurs, dix caméras, un hélicoptère et quatre motos pour produire le signal TV de la course qui mettra en avant la Suisse romande dans près de 140 pays. L'audience est estimée par les organisateurs de la course à plus de 20 millions de personnes.

Horaire des retransmissions sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport

Mardi 28 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Prologue à Villars-sur-Glâne
- 17h45 *Autour du Tour*

Mercredi 29 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Martigny - Martigny
- 17h40 *Autour du Tour*

Jeudi 30 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Rue - Vucherens
- 17h35 *Autour du Tour*

Vendredi 1er mai

- 15h20 *Autour du Tour*
- 15h45 Orbe - Orbe
- 17h45 *Autour du Tour*

Samedi 2 mai

- 13h35 *Autour du Tour*
- 14h Broc – Charmey
- 16h40 *Autour du Tour*

Dimanche 3 mai

- 13h30 *Autour du Tour*
- 14h Lucens - Leysin
- 16h20 *Autour du Tour*

CONTACT DES MÉDIAS

- Christophe Minder, porte-parole, +41 79 681 73 08, christophe.minder@rts.ch
- Demandes de photos : photographes@rts.ch



Villars-sur-Glâne, le 19 mars 2026

Toute une commune en fête

Villars-sur-Glâne se réjouit d'accueillir le prologue du Tour de Romandie le 28 avril et mettra tout en œuvre pour offrir aux coureurs, à sa population et aux spectateurs une journée inoubliable.

La Commune de Villars-sur-Glâne se réjouit non seulement d'accueillir un événement phare du sport national et du cyclisme mondial, mais également de proposer une véritable fête populaire. Le comité d'organisation, l'administration et les bénévoles vont s'engager tout au long de la journée pour animer le site de la compétition.

Un village d'animations et de foodtrucks accueillera la population et les visiteurs. Une zone VIP réunira partenaires et invités pour un moment convivial. Tout sera mis en œuvre pour que chacune et chacun puisse trouver sa place.

Les enfants des écoles seront également au cœur de l'attention: ils auront l'occasion de se mesurer dans le P'tit Tour, une compétition qui leur permettra de rouler, avant l'élite, sur une partie du parcours du prologue. La relève de la Bike Academy du Vélo-Club Fribourg sera aussi de la partie.

Cet engagement pour le Tour de Romandie s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la commune. Parmi les quelque cinquante sociétés qui animent Villars-sur-Glâne, beaucoup sont actives dans le domaine du sport. Chaque semaine, des centaines d'enfants, de jeunes et d'adultes s'entraînent dans les salles de sport, sur les terrains, sur les routes...

L'organisation du prologue s'inscrit dans cette réalité quotidienne et dans cette passion pour le sport.

Communiqué de presse

Diffusable de suite

Leysin, théâtre de la grande finale du Tour de Romandie 2026

Le dimanche 3 mai 2026, Leysin accueillera l'arrivée de la dernière étape du Tour de Romandie, au terme d'une étape de montagne reliant Lucens à la station vaudoise. Cette conclusion spectaculaire promet une bataille sportive intense sur les pentes menant à Leysin et offrira au public un final à haute intensité pour l'une des courses reconnues du calendrier cycliste international.

Pour la huitième fois de son histoire, Leysin a l'honneur d'accueillir le Tour de Romandie. Après une précédente arrivée remarquée en 2024, la station confirme son attachement à l'événement et renforce un partenariat désormais inscrit dans l'ADN de la destination. L'édition 2026 revêt d'autant plus d'importance qu'elle devrait voir la participation du numéro un mondial du cyclisme sur route, Tadej Pogačar, dont la présence promet d'attirer l'attention des passionnés du monde entier.

Au-delà de l'exploit sportif, cet événement représente une formidable vitrine pour Leysin. Diffusée dans de nombreux pays, la course rassemble chaque année près de 20 millions de téléspectateurs et des milliers de spectateurs le long des routes et sur les sites d'arrivée. Tout au long de la semaine de course, Leysin sera également visible au cœur de la caravane grâce à sa voiture officielle du Tour, aux couleurs de la destination, présente sur chaque étape.

Cette exposition internationale contribue directement au positionnement touristique de Leysin, qui développe activement une offre quatre saisons et s'impose progressivement comme une destination de référence pour la pratique du vélo, qu'il s'agisse de cyclisme sur route, de VTT ou d'expériences alpines à deux roues.

Le rendez-vous est donné le 3 mai 2026 pour un final spectaculaire au cœur des Alpes vaudoises.



CONTACT

**Fondation
Tour de Romandie
c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac**

**info@tourderomandie.ch
026 662 13 49**

