

# Dossier de presse



du 28 avril au 3 mai 2026

# Sommaire

Communiqué de presse du Tour de Romandie .....	3
Affiche du Tour de Romandie .....	4
Parcours 2026 .....	5
Liste provisoire des équipes et coureurs .....	6
Les chiffres du Tour de Romandie .....	8
Les dates à retenir .....	9
Sponsors 2026 .....	12
Communiqués de presse des sponsors et villes-étapes .....	13



# Communiqué de presse du Tour de Romandie

## Un Tour de Romandie 2026 explosif et ouvert... à moins que Pogačar n'en décide autrement

Estavayer-le-Lac / Villars-sur-Glâne, le 21 avril 2026

– À une semaine de son prologue, le Tour de Romandie a procédé ce mardi 21 avril au lever de rideau de son édition 2026. Plus montagnueux que jamais et porté par un plateau exceptionnel, ce 79e TdR s'annonce des plus ouverts et spectaculaires — à moins qu'un certain Tadej Pogačar ne mette tout le monde d'accord par des tours de force à sa façon.

Long de 851,3 kilomètres pour 14'266 mètres de dénivelé positif, le tracé 2026 se distingue par son profil exigeant et résolument montagnueux. L'absence de contre-la-montre individuel – hormis le prologue inaugural à Villars-sur-Glâne, commune natale de Richard Chassot qui marque ainsi son 20e TdR – constitue une grande singularité.

### La patrouille suisse dans le ciel d'Orbe pour saluer le peloton

Un tel Tour devrait favoriser les offensives tout au long de la semaine, avec plusieurs étapes offrant un terrain propice aux grandes manœuvres : autour de Martigny, entre Broc et Charmey, lors de l'arrivée finale à Leysin, mais aussi entre Rue et Vucherens, pour une étape célébrant une fusion de dix communes. L'étape en boucles à Orbe est celle qui pourrait sourire aux sprinters : la démonstration de la patrouille suisse au-dessus du départ pour saluer le peloton – une grande première ! – aura de quoi leur donner des ailes.

### Les plus grands au palmarès

Sportivement, tous les regards convergeront vers Tadej Pogačar. Le Slovène qui découvre le Tour de Romandie, poursuit une démarche assumée : inscrire son nom au palmarès de toutes les grandes courses. Déjà vainqueur cette saison des Strade Bianche, de Milan-San Remo, d'un troisième Tour des Flandres, il continue d'élargir son empreinte sur l'histoire du cyclisme, même s'il a encore buté sur Paris-Roubaix (2e).

Dans cette logique, le Tour de Romandie représente un fleuron manquant à son déjà incroyable carrière. Il rejoindrait dans un palmarès des plus prestigieux les Merckx, Hinault, Roche, Froome, Thomas ou Roglič, ce qui correspond pleinement à sa sensibilité historique.

Le parcours 2026 semble d'ailleurs taillé pour lui. Sans avoir toutefois été dessiné en fonction de sa présence, il propose plusieurs étapes qui peuvent favoriser ses qualités de puncheur-grimpeur. Comme le relève le directeur technique Pascal Bärtschi, « il y a en tous cas trois étapes qu'il peut gagner ». Dans ces conditions, Pogačar pourrait viser à la fois succès d'étapes et victoire finale.

Mais ce n'est pas couru d'avance car la concurrence sera relevée. Primož Roglič, double vainqueur de l'épreuve, visera un troisième succès qui lui permettrait d'égaliser Stephen Roche. Florian Lipowitz, troisième du Tour de France 2025 (3e du TdR 2024), et Lenny Martinez, troisième du Tour de Romandie 2025, incarnent une opposition qui ne se fera pas prier pour coiffer « Pogi ».

Côté suisse, avec aussi notamment Mauro Schmid, Yannis Voisard sera l'un des atouts helvétiques. Le grimpeur jurassien de l'équipe Tudor Pro Cycling, en pleine progression, aborde cette édition avec des ambitions élevées. Leader de son équipe, il vise un top 10 au classement général sur un terrain qui correspond à ses qualités.

### Contexte économique exigeant – Précieux partenaires dans la course

Dans un environnement économique qui met sous pression les événements sportifs, la Fondation du Tour de Romandie et l'organisateur du TdR, Chassot Concept SA, saluent en premier lieu le soutien de fidèles et précieux partenaires que sont la Loterie Romande, par les Conférences des présidents des organes de répartition (CPOR) et celle des présidents des organes de répartition du sport (CPORS), la RTS et la SSR, de même que les sponsors historiques Tissot, chronométrier officiel, et les motos Yamaha.

Les organisateurs du TdR poursuivent le développement de partenariats. Si cette année le maillot jaune ne bénéficie exceptionnellement pas de presenting sponsor, la situation n'est pas inédite : en 2018, la candidature olympique de Sion 2026 était affichée sur le maillot de leader.

L'arrivée de Lidl en tant que fresh food partner constitue à cet égard un signal fort. Le groupe devient sponsor des vainqueur-e-s d'étapes pour 2026 et 2027, et profitera de la visibilité de l'épreuve et de son rayonnement international. Le TdR bénéficie d'une diffusion en direct dans près de 140 pays pour une audience cumulée de 26 millions de téléspectateurs.

Le Tour de Romandie peut par ailleurs s'appuyer sur ses partenaires historiques pour ses classements distinctifs :

- maillot orange des sprints : **JouezSport! – Loterie Romande**
- maillot blanc du meilleur jeune : **Banque du Léman**
- maillot à pois bleus (nouveau design !) du meilleur grimpeur : **Primeo Energie**
- meilleur Suisse : **RTS**
- prix du plus combatif (ligne à 25 km de l'arrivée) : **Chicco d'Oro**

### Une fête populaire renforcée

Le Tour de Romandie reste l'une des dernières épreuves du calendrier international à proposer une véritable caravane publicitaire. Celle-ci anime chaque étape avec distribution de goodies et animations, et proposera à nouveau le **Golden Ticket**, concept lancé en 2025 par JouezSport ! et la Loterie Romande, permettant chaque jour à un-e spectateur-trice de remporter un lot plus conséquent.

Un jeu, organisé par Primeo Energie, permet de plus au public de participer à la course en évaluant la progression des meilleurs grimpeurs. Un guide du spectateur est lancé cette année et disponible en ligne.

Cette dimension populaire se voit encore renforcée en 2026 par le format de plusieurs étapes en boucles. Celui-ci favorise les passages répétés – dix-sept fois au total ! – sur les lignes d'arrivée, mais aussi sur certaines lignes de départ. À Orbe et aussi à Lucens, où le peloton passera deux fois la ligne avant de prendre la direction de Leysin. Ces passages multiples permettront aux villes et villages étapes de proposer de véritables fêtes de journée, avec animations et accueil prolongé du public.

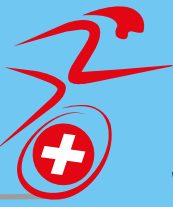
À une semaine du départ, ce Tour de Romandie 2026 réunit tous les ingrédients d'une grande édition : parcours exigeant, plateau exceptionnel, partenaires engagés et ancrage populaire unique.

« Le Tour de Romandie reste une épreuve solide, reconnue et attractive. Cette édition doit nous permettre de consolider et développer de nouveaux partenariats, et de convaincre un futur sponsor maillot jaune de rejoindre la course. C'est une pression — la Fondation du Tour de Romandie ne pourra pas passer deux ans sans cet apport — mais surtout une belle motivation pour tout le monde », conclut Richard Chassot

## Service de Presse Tour de Romandie

Contact presse : Giovanni Sammali  
+41 (0)79 842 16 70

# Tour de Romandie



[tourderomandie.ch](http://tourderomandie.ch)



# 2026

28 avril  
au  
3 mai



JOUER  
SPORT!



LOTÉRIE  
ROMANDE

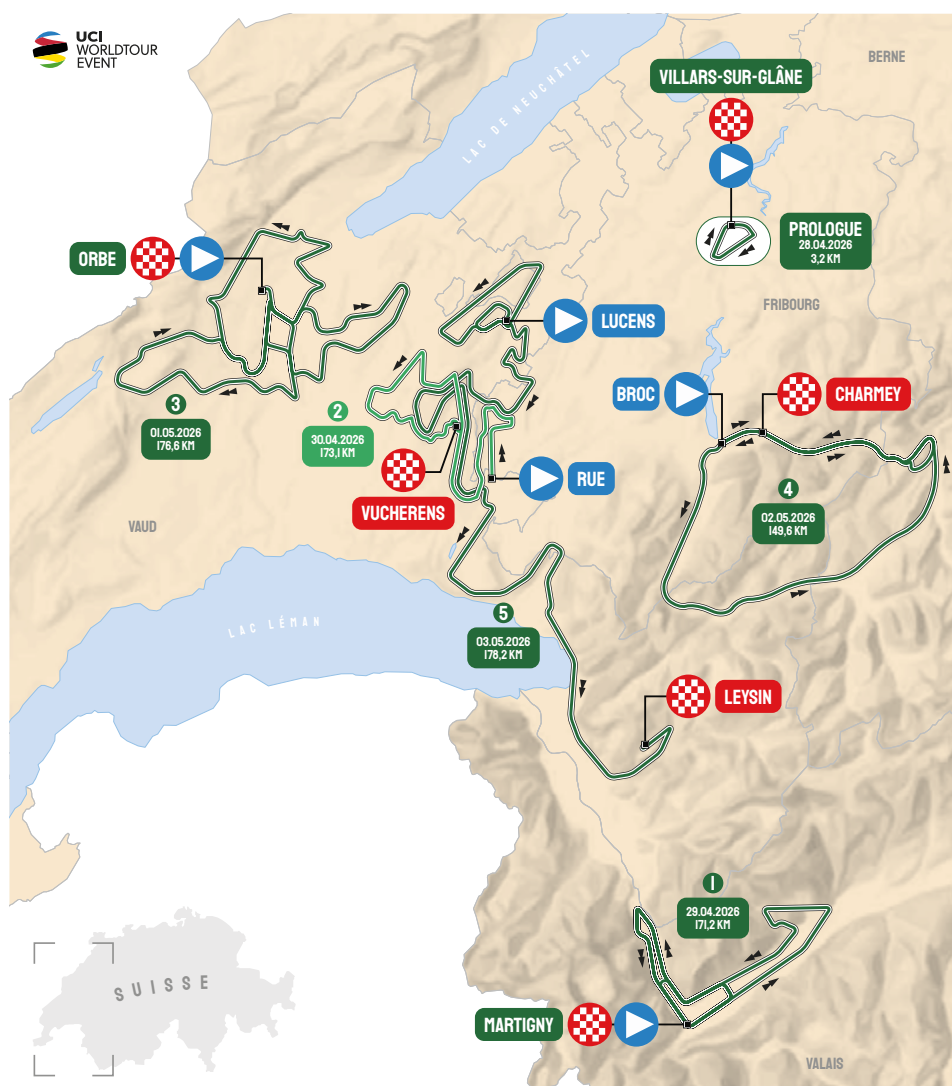
primeo  
energie

RTS



# Parcours 2026

Date	Villes-étape	Etape	Horaire course	Distance en km	Dénivelé positif
28.04.26	Villars-sur-Glâne	Prologue	15h28-17h30	3.2 km	69 m
29.04.26	Martigny	En boucles	13h25-17h26	170.6 km	1'985 m
30.04.26	Rue – Vucherens	En ligne	13h00-17h16	173.1 km	3'104 m
01.05.26	Orbe	En boucles	13h35-17h43	176.6 km	2'409 m
02.05.26	Broc - Charmey	De montagne	12h06-16h06	149.6 km	3'175 m
03.05.26	Lucens – Leysin	En ligne	11h45-15h58	178.2 km	3'524 m
<b>Totaux:</b>				<b>851.3 km</b>	<b>14'266 m</b>



# Liste provisoire des équipes et coureurs

## Equipes UCI WorldTeam



TBV

**BAHRAIN  
VICTORIOUS**

Martinez	Lenny	FRA
Arndt	Nikias	GER
Caruso	Damiano	ITA
Gradek	Kamil Michal	POL
Stannard	Robert	AUS
Tiberi	Antonio	ITA
Van Mechelen	Vlad Henri	BEL



EFE

**EF EDUCATION -  
EASYPPOST**

Shaw	James	GBR
Steinhauser	Georg	GER
Beloki Fernandez	Markel	ESP
Nerurkar	Lukas	GBR
Van der Lee	Jardi	NED
Sweeny	Harrison	AUS
Leonard	Michael Shea	CAN



GFC

**GROUPAMA  
FDJ UNITED**

Berthet	Clement	FRA
Cavagna	Rémi	FRA
Decomble	Maxime	FRA
Gaudu	David	FRA
Germani	Lorenzo	ITA
Kench	Joshua	NZL
Rochas	Remy	FRA



IGD

**INEOS  
GRENADIERS**

August	Andrew	USA
De Plus	Laurens	BEL
Godon	Dorion	FRA
Jungels	Bob	LUX
Kwiatkowski	Michal	POL
Langellotti	Victor	MCO
Onley	Oscar	GBR



LTK

**LIDL - TREK**

Bernard	Julien	FRA
Konrad	Patrick	AUT
Mosca	Jacopo	ITA
Oomen	Sam	NED
Philipsen	Albert Withlen	DEN
Skujins	Toms	LAT
Söderqvist	Jakob	SWE



MOV

**MOVISTAR  
TEAM**

Arcas	Jorge	ESP
Castrillo	Pablo	ESP
Cepeda	Jefferson	ECU
Novak	Pavel	CZE
Serrano	Gonzalo	ESP
Maciejuk	Filip	POL
Torres	Albert	ESP



NSN

**NSN CYCLING  
TEAM**

Bennett	George	NZL
Blackmore	Joseph Peter	GBR
Côté	Pier-André	CAN
Frigo	Marco	ITA
Lutsenko	Alexey	KAZ
Raisberg	Nadav	ISR
Van Tricht	Floris	BEL



RBH

**RED BULL - BORA  
HANSGRÖHE**

Boichis	Adrien	FRA
Cattaneo	Mattia	ITA
Lipowitz	Florian	GER
Roglič	Primož	SLO
Tuckwell	Luke	AUS
Martinez	Daniel	COL
Tratnik	Jan	SLO



SOQ

**SOUDAL  
QUICK-STEP**

Cras	Steff	BEL
Vansevenant	Mauri	BEL
Vervaeke	Louis	BEL
Pedersen	Casper Phillip	DEN
Lecerf	Junior	BEL
Hayter	Ethan	GBR
Paret-Peintre	Valentin	FRA



JAY

**TEAM JAYCO  
ALULA**

Conca	Filippo	ITA
De Pretto	Davide	ITA
Gamper	Patrick	AUT
Hellemose	Asbjorn	DEN
Mckenzie	Hamish	AUS
Plapp	Lucas Marc	AUS
Schmid	Mauro	SUI



TPP

**TEAM PICNIC  
POSTNL**

Van den Broek	Frank	NED
Corkery	Dillon	IRL
Renard-Haquin	Henri-François	FRA
de Jong	Timo	NED
Knox	James	GBR
Peace	Oliver	GBR



TVL

**TEAM VISMA |  
LEASE A BIKE**

Schiffer	Anton	GER
Graat	Tijmen	NED
Huising	Menno	NED
Kruiswijk	Steven	NED
Mattio	Pietro	ITA
Nordhagen	Jorgen	NOR
Zingle	Axel	FRA



UAD

**UEA TEAM  
EMIRATE XRG**

Bjerg	Mikkel	DEN
Grosschartner	Felix	AUT
Novak	Domen	SLO
Oliveira Alves	Ivo Emmanuel	POR
Pogačar	Tadej	SLO
Sivakov	Pavel	FRA
Vermaerke	Kevin Charles	USA



XAT

**XDS ASTANA  
TEAM**

Fortunato	Lorenzo	ITA
Higuita	Sergion	COL
Kajamini	Florian Samuel	ITA
Kuzmin	Anton	KAZ
Rodriguez	Cristian	ESP
Schrettl	Marco	AUT
Toneatti	Davide	ITA

## Equipe UCI ProTeam



TUD

**TUDOR PRO  
CYCLING TEAM**

Lienhard	Fabien	SUI
Brenner	Marco	GER
Suter	Joel	SUI
Thalmann	Roland	SUI
Voisard	Yannis	SUI
Wirtgen	Lucas Marc	LUX
Donzé	Robin	SUI

# Les chiffres du Tour de Romandie



**25 mio de téléspectateurs**

dans le monde en 2025, répartis dans 128 pays

**27'680 heures de visionnage**

dans le monde en 2025, dont 89% retransmis en direct

**68'000 interactions** sur les réseaux sociaux

(Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok)

**326'199 utilisateurs**

sur le site internet durant le Tour de Romandie 2025

**115 journalistes** accrédités en 2025



**6 nouveautés** en 2026

- Stand inclusif « Plusport – antenne romande » au village TDR
- Gymkhana Primeo Energie proposé aux enfants au village TDR
- Jeu pronostic by Primeo Energie
- Plateforme de gestion de la presse et des bénévoles Ehro
- Création d'un guide du spectateur
- Modification du visuel du maillot du meilleur grimpeur

**14'266 m de dénivelé** positif sur le parcours 2026

**3'524 m** sur l'étape

avec le plus de dénivelé positif (Lucens – Leysin)



**851.3 km parcouru** sur l'édition 2026

**17 passages** des lignes de départ et d'arrivée  
durant les parcours 2026



**36 précieux sponsors**

pour la 79<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie



# Les dates à retenir

## Du 28 avril au 3 mai 2026

Tour de Romandie – présentations des équipes 1h10 avant le départ  
Passage de la caravane pub 45 min avant la tête de course

## Vendredi 19 juin 2026

Étape Gourmande, Fairmont le Montreux Palace, dès 11h30  
Sur inscription [shop.tourderomandie.ch](http://shop.tourderomandie.ch)

## Du 4 au 6 septembre 2026

Tour de Romandie Féminin



©Keystone



# DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE  
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN  
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:

-  **1X** INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE
-  **1X** INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR L'ENSEMBLE DES MEMBRES
-  **1X** INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ
-  **1X** INVITATION À UN ÉVÉNEMENT ANNUEL SOUS FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE
-  **1X** INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE

[www.clubmaillotjaune.ch](http://www.clubmaillotjaune.ch)



LA FONDATION TOUR DE ROMANDIE VOUS INVITE À SON

# Étape Gourmande

AU FAIRMONT LE MONTREUX PALACE



*19 juin 2026  
dès 11h30*



Inscriptions



informations sur [tourderomandie.ch](http://tourderomandie.ch)



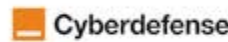
# Sponsors 2026



## SPONSORS OFFICIELS



## SPONSORS



## CO-SPONSORS



## SPONSORS INSTITUTIONNELS



## BROADCAST & MEDIA PARTNER



## SPONSORS MÉDIA



## FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS



# Communiqués de presse des sponsors et villes-étapes

Avia .....	14
Camion Transport .....	15 - 16
Chicco d'oro .....	17
Decathlon .....	18
e-novinfo .....	19 - 20
Lidl Suisse .....	21 - 22
Loterie Romande .....	23 - 24
Primeo Energie .....	25
Pro-Tent .....	26
RTS .....	27 - 28
Villars-sur-Glane .....	29
Leysin .....	30



## Partenaire officiel du Tour de Romandie 2026 : l'énergie au service de la performance et de la mobilité durable

AVIA Distribution SA est fière d'annoncer que nous serons, pour la quatrième année consécutive, partenaire fournisseur officiel de carburants du Tour de Romandie 2026, qui se déroulera du 28 avril au 3 mai 2026.

Cette édition traversera plusieurs étapes emblématiques, avec notamment le prologue de Villars-sur-Glâne, puis Martigny, Vucherens, Orbe, Charmey et Leysin. Un événement sportif majeur qui incarne l'excellence, l'engagement et l'innovation — des valeurs que nous partageons pleinement.

Comme l'an dernier, nous soutenons également le Petit Tour de Romandie, convaincus que l'avenir du cyclisme passe par l'encouragement des jeunes générations. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement fournir de l'énergie, mais aussi transmettre des émotions positives, motiver la persévérance et contribuer à mettre les jeunes talents en lumière.

### Un engagement concret pour une mobilité durable

Notre participation au Tour de Romandie s'inscrit dans une démarche globale en faveur d'une mobilité plus responsable. Depuis octobre 2025, nous proposons à Puidoux le Diesel HVO100, une alternative innovante et durable au diesel traditionnel.

Le HVO100 (Huile Végétale Hydrotraitée à 100 %) est un biocarburant de synthèse, non fossile, permettant de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> jusqu'à 90 %.

En résumé, chaque goutte de HVO100 représente une transition énergétique immédiate et concrète, permettant de décarboner la mobilité sans changer les équipements existants.

### Hydrogène : transformer l'électricité excédentaire en mobilité

Lors du Tour de Romandie 2026, nous serons également présents avec deux véhicules roulant à l'hydrogène. Cette technologie permet de valoriser les excédents d'électricité renouvelable, notamment issus du photovoltaïque estival, aujourd'hui difficilement exploitables malgré les solutions de stockage existantes.

En transformant cette électricité excédentaire en hydrogène, nous contribuons à rendre l'énergie renouvelable stockable, transportable et utilisable pour la mobilité. L'hydrogène s'impose ainsi comme un complément essentiel à l'électromobilité et aux carburants renouvelables, accélérant dès aujourd'hui la transition vers une mobilité durable.

**Ensemble, faisons rouler la performance vers un avenir plus propre.**





## Communiqué de presse

---

Wil, le 21 avril 2026

### **Fort partenariat dans les coulisses du Tour de Romandie**

**Le Tour de Romandie et Camion Transport SA écrivent une histoire commune depuis six ans. Une histoire à succès qui trouve son origine en Suisse allemande avec le Tour de Suisse et qui continue à être écrite avec le tour cycliste suisse romand. Du stockage du matériel jusqu'au changement de génération: L'entreprise familiale démontre comment la sensibilité à la qualité associée à la confiance permet de réaliser de grandes choses.**

Cette année et pour la sixième fois, Camion Transport veille à ce que l'ensemble du matériel du Tour atteigne les lieux d'étapes de façon soigneuse et fiable. En tant que partenaire logistique officiel, la responsabilité de la disposition du matériel vient s'y ajouter, ainsi que le dépôt de matériel. Tout ce qui est nécessaire avant, pendant et après le Tour trouve sa place à Vufflens-la-Ville. «Le fait que nous puissions accompagner le Tour au niveau logistique pour la sixième fois déjà nous comble de joie. Depuis notre site de Vufflens-la-Ville, nous veillons à un déroulement sans accroc dans les coulisses», explique Michel Cavin, chef Vente Romandie chez Camion Transport SA et responsable du partenariat logistique.

Par ailleurs, Camion Transport dispose actuellement de surfaces de stockage libres et des compétences correspondantes pour des exigences logistiques variées. Haut niveau de prestations, sensibilité à la qualité, flexibilité ainsi qu'efficacité sont le fondement du travail quotidien pour le compte des clients.

### **La durabilité en tant qu'évidence**

Le grand engagement pour le cyclisme souligne l'orientation écologique de l'entreprise. L'approvisionnement sans émissions dans les centres-villes au moyen de véhicules propulsés électriquement fait bien entendu partie des affaires quotidiennes. Le concept de l'entreprise: Combiner habilement différents moyens de transport et mettre en commun les flux de marchandises de façon optimale, ce qui réduit les trajets, diminue les émissions et économise l'énergie. L'équilibre entre économie et écologie, tel est le credo de Camion Transport.

### **Changement de génération à la direction de l'entreprise**

Un regard rétrospectif sur le jubilé des 100 ans le démontre: L'esprit au sein de l'entreprise est inexorable. Une fête de jubilé avec les collaborateurs et qui entre dans l'histoire de l'entreprise l'a notamment démontré: C'est avec beaucoup de reconnaissance pour la famille Jäger, qui façonne Camion Transport avec passion et clairvoyance depuis des générations, que l'on a célébré l'estime mutuelle et une solide coopération.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026, la gestion de l'entreprise se trouve entre les mains du nouveau duo de direction, les co-CEO Michèle Jäger et Samuel Eder. Et cela nous rapproche également toujours plus de l'avenir – avec l'objectif de continuer à grandir ensemble.

**Camion Transport SA** (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7'500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale emploie 1'500 collaborateurs et exploite une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. [www.camiontransport.ch](http://www.camiontransport.ch)

**Contacts médias:**

CAMION TRANSPORT SA  
Michel Cavin, responsable Vente Romandie  
Zone industrielle La Plaine  
Chemin de Vimoulin 2  
1302 Vufflens-la-Ville  
Tél. 021 622 71 91 / [michel.cavin@camiontransport.ch](mailto:michel.cavin@camiontransport.ch)

CAMION TRANSPORT SA  
Alexandra Ibañez, Marketing & Communication  
Hubstrasse 103  
9500 Wil SG  
Tél. 071 929 24 18 / [alexandra.ibanez@camiontransport.ch](mailto:alexandra.ibanez@camiontransport.ch)

C A F F È  
**CHICCO D'ORO**®



## Caffè Chicco d'Oro, le café du Tour de Romandie

Caffè Chicco d'Oro, une entreprise suisse située à Balerna, dans le canton du Tessin, a toujours été active dans le soutien du sport, en mettant de l'engagement et des ressources dans les sections de jeunes ainsi que dans les catégories professionnelles. Dans le domaine du cyclisme, elle est présente sur le territoire dans diverses manifestations en présentant et en servant ses produits. Depuis 2009, elle collabore avec succès avec le Tour de Romandie, en suivant l'organisation sur chaque étape avec l'enthousiasme et le professionnalisme qui distinguent l'entreprise.

Le professionnalisme est la pierre angulaire de Caffè Chicco d'Oro; l'entreprise de torréfaction, qui opère dans différents domaines du secteur du café, de la grande distribution à la gastronomie, se distingue par l'innovation des processus et des produits, tout en maintenant et en élargissant sa gamme dans le respect des exigences du marché et en garantissant des contrôles de qualité stricts.

Parmi les dernières nouveautés, citons:

### PowerShot Caffè Chicco d'Oro

L'énergie à portée de main ! Les compléments alimentaires Power de Chicco d'Oro se déclinent en trois goûts — café, orange et anis — pour répondre aux différentes préférences. Leur formule spécifique associe glucides simples et complexes, acides aminés, extraits végétaux et caféine issue principalement de café soluble Chicco d'Oro. Conçus pour soutenir efficacement l'effort physique et mental, ils sont sans gluten ni lactose, adaptés aux personnes souffrant d'intolérances. À éviter chez les enfants, les femmes enceintes ou allaitantes en raison de leur teneur élevée en caféine.

### Caffè Chicco d'Oro Barista

Arôme intense, goût entier et vigoureux, caractérisent Barista. Il doit son équilibre et sa richesse à une sélection des meilleurs cafés et à une torréfaction traditionnelle munie d'un système de contrôle ultra perfectionné. Laisse-toi surprendre par le nouveau mélange Barista.

Visiter le site  
[www.chiccodoro.com](http://www.chiccodoro.com)





# Communiqué de presse



## Decathlon Suisse de retour sur le Tour de Romandie 2026

Après le succès rencontré l'an dernier, Decathlon Suisse renouvelle avec enthousiasme son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie 2026**, l'un des événements majeurs du cyclisme helvétique. L'enseigne sera notamment chargée d'équiper les bénévoles, contribuant ainsi au bon déroulement de la course.

Acteur engagé de la vie sportive suisse, Decathlon souhaite poursuivre cette collaboration avec une compétition qui illustre des valeurs de dépassement de soi, de persévérance et de passion, pleinement partagées par la marque. **Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de renforcer la présence de Decathlon en Suisse et de soutenir un événement emblématique du pays.**

Fidèle à son ADN, Decathlon cherche à apporter une utilité concrète dans chacun de ses partenariats. L'équipement des bénévoles en est une illustration, tandis que le stand sur le village permettra au public de découvrir l'univers de la marque au-delà des produits, à travers une expérience participative encourageant la pratique sportive pour toutes et tous.

Présent sur le village d'arrivée, Decathlon ira à la rencontre des visiteurs en proposant une animation mêlant **exposition produits et challenge sportif accessible à tous**. Le défi vélo permettra aux participants de tester leurs performances dans une ambiance conviviale et ludique.

En tant que concepteur et innovateur dans l'univers du sport, Decathlon continue d'offrir des solutions, services et produits pensés pour accompagner tous les sportifs, quel que soit leur niveau.

Les visiteurs pourront également découvrir le nouvel équipement de l'équipe DECATHLON-CMA CGM.

**Decathlon et le Tour de Romandie invitent ainsi passionnés de cyclisme, familles et curieux à vivre cette grande fête du sport et à encourager chaleureusement les coureurs de l'édition 2026.**

## À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques et mettre à disposition des services innovants grâce à nos 2 500 ingénieurs et nos 15 centres de conception en Europe. Avec 50 magasins en Suisse, DECATHLON et ses 1 300 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive.**

# Dans le cyclisme comme chez e-novinfo, la force de chacun soutient la réussite de tous

*Quand le peloton s'élancera sur les routes romandes au printemps 2026, les regards se porteront sur les leaders, les écarts chronométrés et les cols décisifs. En coulisses pourtant, une autre course se jouera, plus discrète, mais tout aussi stratégique : celle des infrastructures numériques du Tour de Romandie.*

## **Un partenaire de confiance dans le monde de l'informatique et du digital**

Pour sa 79e édition, dont le départ sera donné à Villars-sur-Glâne en avril 2026, le Tour de Romandie renouvelle sa confiance en e-novinfo et son agence augmentée e-novision. Partenaire digital et technologique de l'événement, le groupe assure un accompagnement devenu essentiel à ce rendez-vous sportif majeur du calendrier suisse.

L'agence augmentée e-novision prend en charge cette année encore la gestion et le développement du site officiel, proposant aux spectateurs, partenaires et acteurs de la course une expérience immersive au cœur de cet événement majeur. Elle signe également une identité graphique forte et harmonisée, contribuant à la visibilité et au rayonnement du Tour. Parallèlement, les équipes IT & Cloud du groupe garantissent l'hébergement des données sur des infrastructures robustes et hautement sécurisées.

## **Une culture partagée du collectif**

Chez e-novinfo, la comparaison avec le cyclisme ne tient pas du hasard. Designers, développeurs, ingénieurs et chefs de projet avancent avec une coordination millimétrée, chacun à son poste, au service d'un objectif commun. Une organisation qui rappelle celle d'un peloton parfaitement orchestré, où la réussite collective prime toujours sur l'effort individuel.

Cette culture reflète les valeurs que partage également le Tour de Romandie : rigueur, solidarité et persévérance. Dans les deux univers, la performance ne repose jamais sur un seul acteur, mais naît de la complémentarité et de l'engagement de toute une équipe.

Lorsque les coureurs franchiront la ligne d'arrivée, une autre victoire se dessinera : celle d'une technologie fluide, loin des regards, mais indispensable au succès de l'événement.

**Adriano Todisco**  
CEO e-novinfoadriano.todisco@e-novinfo.ch  
+41 58 861 80 12**Laurent Cortés**  
Agency Director e-novisionlaurent.cortes@e-novision.ch  
+41 58 861 80 44**A propos du Groupe e-novinfo**

Fondée il y a 26 ans, e-novinfo est une entreprise originaire du canton de Neuchâtel, active dans le secteur des technologies de l'information. Elle emploie aujourd'hui plus de 130 collaborateurs/trices et sert plus de 830 client(e)s.

Présente dans toute la Suisse romande, e-novinfo propose un service 360° dans le domaine du numérique et de l'informatique au travers de ses départements Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting ainsi que son agence augmentée e-novision.

**Le Groupe e-novinfo en quelques chiffres**

- Plus de 130 collaboratrices et collaborateurs
- CA de l'ordre de 40 millions
- 26 ans d'activité
- Une vision 360° avec 5 branches (Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Augmented Agency)
- Plus de 830 client(e)s
- 1500 Terabytes gérés et 1100 serveurs physiques

Communiqué de presse

# Lidl Suisse mise sur le cyclisme : nouveaux partenariats avec le Tour de Suisse et le Tour de Romandie

## L'essentiel en bref :

- Lidl Suisse devient partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse ainsi que du Tour de Romandie.
- En tant que partenaire de la fraîcheur, Lidl met ainsi davantage l'accent sur l'activité physique et une alimentation consciente dans toutes les régions du pays.
- Le détaillant sera présent sur place avec diverses actions destinées aux fans.

**Weinfelden, 30.03.2026** Lidl Suisse renforce encore sa présence dans le sport national et s'engage désormais plus fortement dans le cyclisme. En tant que nouveau partenaire officiel du Tour de Suisse et du Tour de Romandie, le détaillant réaffirme son engagement en faveur d'un mode de vie actif et d'une alimentation saine.

Lidl Suisse étend son engagement aux deux plus grandes courses cyclistes nationales, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la longue présence internationale de Lidl dans le cyclisme, notamment connue à travers l'équipe professionnelle Lidl-Trek. Ce printemps et cet été, le détaillant sera pour la première fois le partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse et du Tour de Romandie.

Bram van der Valk, Chief Customer Officer chez Lidl Suisse, s'exprime au sujet de ce nouveau partenariat : « *Le cyclisme correspond parfaitement à nos valeurs : il est proche des gens, sain et rassembleur. Grâce à notre engagement dans le Tour de Suisse et le Tour de Romandie, nous souhaitons inciter les gens à intégrer tout simplement l'activité physique et une alimentation équilibrée dans leur quotidien.* »

## Deux courses – un objectif commun

Ces partenariats couvrent l'ensemble de la Suisse : de la Suisse romande avec le traditionnel Tour de Romandie jusqu'à la course nationale, le Tour de Suisse. Lidl Suisse utilise ainsi les deux principales plateformes cyclistes du pays pour entrer directement en contact avec les fans de cyclisme dans toutes les régions linguistiques.



Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse : « *Chaque année, le Tour de Suisse enthousiasme des centaines de milliers de personnes le long du parcours et devant leurs écrans. Avec Lidl Suisse, nous gagnons un partenaire qui partage cet enthousiasme et le concrétise à travers des actions autour de l'activité physique et de l'alimentation.* »

Richard Chassot, directeur du Tour de Romandie : « *Pour le Tour de Romandie, la proximité avec le public est essentielle. Le fait qu'un grand détaillant comme Lidl Suisse se joigne à nous souligne le rayonnement et l'attrait de notre course en Suisse romande.* »

Lidl Suisse s'engage continuellement à rendre une alimentation consciente accessible à toutes et tous. Le partenariat avec ces deux courses cyclistes confirme cette ambition. Grâce à sa présence lors de ces grands événements, le smart discounter montre comment il est possible de concilier avantageusement une alimentation de qualité à des prix toujours abordables et un mode de vie actif au quotidien.

#### **Contact Lidl Suisse :**

Service de presse

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tél. : +41 (0)71 627 82 00

E-mail : [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

#### **À propos de Lidl Suisse**

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se distingue par sa qualité, sa fraîcheur et sa suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. C'est ce qui nous permet de garantir un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue, qui profite à toutes et à tous.

Lidl Suisse exploite deux centrales de distribution de marchandises, l'une à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centrales approvisionnent les plus de 190 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 5000 collaboratrices et collaborateurs.



Communiqué de presse • 21.04.2026

## **JouezSport est partenaire du maillot de meilleur sprinteur au Tour de Romandie 2026**

**La Loterie Romande sera une nouvelle fois présente sur les routes du Tour de Romandie à l'occasion de l'édition 2026. Sa marque de paris sportifs, JouezSport, est le partenaire officiel du très convoité maillot orange qui récompense le meilleur sprinteur. Le public est invité à profiter de l'ambiance chaleureuse de cette grande fête du cyclisme et à s'arrêter au stand JouezSport dans les villages d'arrivée.**

Du 28 avril au 3 mai 2026, le Tour de Romandie sillonnera les routes de la Suisse romande. A chaque étape, JouezSport, la marque de paris sportifs de la Loterie Romande, animera les villages d'arrivée avec différentes activités et surprises destinées au public. Sur le stand JouezSport, les visiteurs pourront tenter leur chance à plusieurs jeux pour gagner des cadeaux (gourdes, balles antistress, pansements, sacs pliables, casquettes, éventails) et participer à un concours permettant de remporter des maillots dédicacés par le vainqueur du classement final.

Les supportrices et supporters présents le long du parcours auront également l'occasion d'apercevoir la voiture JouezSport au sein de la caravane publicitaire. Ce véhicule précédera les coureurs lors des six étapes et distribuera au public des drapeaux suisses ainsi que des bobs aux couleurs de JouezSport.

Le Ticket d'Or fera son retour pour l'édition 2026 du Tour de Romandie. Distribué par la caravane publicitaire, ce ticket spécial permettra aux heureux gagnants de remporter des prix exceptionnels offerts par les sponsors du Tour. JouezSport mettra en jeu un stand-up paddle aux couleurs de la marque.

Sur le plan sportif, les coureurs s'affronteront lors des sprints intermédiaires JouezSport et à l'arrivée de l'étape afin de marquer des points pour le classement du meilleur sprinteur. Le leader de ce classement portera le maillot orange aux couleurs de la marque de paris sportifs. Chaque jour, lors de la cérémonie protocolaire, un représentant de la Loterie Romande remettra le prix du classement par points.

La Loterie Romande verse chaque année l'intégralité de ses bénéfices à l'utilité publique. 258,2 millions de francs ont été distribués en 2024 à plus de 5'000 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la santé, de la jeunesse, de l'action sociale, de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Les paris sportifs JouezSport sont proposés tout au long de l'année dans les points de vente de la Loterie Romande, sur l'application mobile ou sur le site [www.loro.ch](http://www.loro.ch).

### Contact média

### Service de communication

Loterie Romande

021 348 13 13

↪ [rp@loro.ch](mailto:rp@loro.ch)

[Formulaire de contact ↗](#)

## Primeo Energie, partenaire engagé de la Tour de Romandie

**Primeo Energie est fortement engagé dans le cyclisme. Sous la devise « Vive le Velo », l'entreprise énergétique basée à Münchenstein (BL) soutient de nombreuses manifestations cyclistes et des clubs de vélo en Suisse et en France, dont la prestigieuse Tour de Romandie.**

Le cyclisme incarne de nombreuses valeurs qui caractérisent également Primeo Energie : énergie, technologie, innovation et esprit d'équipe. Que ce soit dans le peloton ou dans le système énergétique, la coordination et le bon timing sont essentiels. Les technologies modernes, les systèmes de pilotage intelligents et la capacité d'innovation permettent d'assurer un fonctionnement efficace. Ces parallèles font du cyclisme un environnement pertinent pour positionner les produits et services de Primeo Energie.

La Tour de Romandie compte parmi les courses cyclistes les plus importantes de Suisse et est profondément ancrée en Suisse romande. Elle réunit des coureurs internationaux de haut niveau, un public local et toute une région. Pour Primeo Energie, la Suisse romande représente un marché de croissance stratégique. Avec des implantations à Bulle (FR) et à Genève, l'entreprise développe sa présence de manière ciblée et contribue activement à façonner l'avenir énergétique au niveau régional. Les enjeux de décarbonation, de décentralisation et de sécurité d'approvisionnement sont au cœur de cette démarche.

Outre la Tour de Romandie, Primeo Energie soutient de nombreuses autres manifestations cyclistes. L'entreprise est notamment Main Partner du Tour de Suisse et s'engage également dans le Primeo Energie Cycling Cup ainsi que dans le Frauencup. Elle est aussi présente lors d'événements locaux tels que les Trail Days à Aesch ou la Baselbieter Bike Challenge, toujours fidèle à sa devise : « Vive le Velo ».

**Contact médias :** Viktor Sammain, rédacteur RP Tél. +41 61 415 41 08 E-mail : [presse@primeo-energie.ch](mailto:presse@primeo-energie.ch)

### À propos de Primeo Energie

Primeo Energie a été fondée en 1897 sous le nom de coopérative Elektra Birseck (EBM) et a son siège à Münchenstein, en Suisse. Avec un total de bilan de 3 milliards de francs, l'entreprise fournit de manière fiable de l'énergie à des clients privés et professionnels en Suisse et en France. Sous la devise « Wir bündeln Energie », Primeo Energie développe des solutions visant à garantir l'accès à une énergie renouvelable et abordable, tout en accompagnant la transition vers un système énergétique décarboné, numérique et décentralisé.

Environ 700 collaboratrices et collaborateurs interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production au commerce d'énergie, jusqu'à la distribution et la commercialisation. Primeo Energie s'engage également dans la transmission des connaissances auprès des jeunes avec le Primeo Energie Kosmos et soutient chaque année de nombreux projets locaux et initiatives d'intérêt général dans sa zone de desserte.

## Communiqué

Pour que le Tour de Romandie se déroule sans accroc, des partenaires solides et une infrastructure flexible sont essentiels.

C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir Pro-Tent comme nouveau fournisseur officiel du Tour de Romandie.

Grâce à ses solutions professionnelles de tentes et d'organisation d'événements, Pro-Tent fournit l'infrastructure nécessaire, de A à Z.

Bienvenue dans la famille du Tour de Romandie ! Nous nous réjouissons de collaborer avec vous.

## Contact

Beat Bär  
Neuhofstrasse 10  
CH-8630 Rüti  
+41 55 220 28 00  
[info@pro-tent.ch](mailto:info@pro-tent.ch)



21 avril 2026

# La RTS propose trois heures de direct par jour pour suivre le Tour de Romandie 2026

**Le service public mobilise près de 50 personnes pour produire et réaliser les images du direct et les émissions *Autour du Tour* avant et après chaque étape. A suivre sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport.**

La RTS s'apprête à vibrer avec les fans de cyclisme lors de la 79<sup>e</sup> édition du Tour de Romandie, du 28 avril au 3 mai. Chaque jour, le service public diffuse en direct deux heures de course disponibles sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport, avec les commentaires de Romain Roseng et Daniel Atenza. Avant et après chaque étape, on retrouve le magazine *Autour du Tour* et son présentateur Pierre Poullier en compagnie de coureurs, notamment le vainqueur de l'étape, le maillot jaune et le meilleur coureur suisse, pour aborder les dernières nouvelles de la course et leurs réactions.

Côté radio, la RTS prévoit des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes. Enfin, de nombreuses vidéos seront disponibles sur le site et l'application RTS Sport qui proposeront un dossier spécial avec le classement, le parcours des étapes et les dernières infos.

## Pogacar à l'affiche

« La venue annoncée de Tadej Pogacar va offrir un attrait particulier à la course. C'est la première et peut-être dernière fois que nous le verrons au Tour de Romandie », se réjouit Romain Roseng. « Le Tour de Romandie réunit ce que peu d'événements parviennent à conjuguer : le meilleur du cyclisme mondial et l'âme d'une région. Un rendez-vous incontournable pour tous les publics », complète Nathalie Ducommun, rédactrice en chef des Sports.

Sur le terrain, la RTS mobilise 50 collaboratrices et collaborateurs, dix caméras, un hélicoptère et quatre motos pour produire le signal TV de la course qui mettra en avant la Suisse romande dans près de 140 pays. L'audience est estimée par les organisateurs de la course à plus de 20 millions de personnes.

## Horaire des retransmissions sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport

### Mardi 28 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Prologue à Villars-sur-Glâne
- 17h45 *Autour du Tour*

### Mercredi 29 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Martigny - Martigny
- 17h40 *Autour du Tour*

### Jeudi 30 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Rue - Vucherens
- 17h35 *Autour du Tour*

### Vendredi 1er mai

- 15h20 *Autour du Tour*
- 15h45 Orbe - Orbe
- 17h45 *Autour du Tour*

Samedi 2 mai

- 13h35 *Autour du Tour*
- 14h Broc – Charmey
- 16h40 *Autour du Tour*

Dimanche 3 mai

- 13h30 *Autour du Tour*
- 14h Lucens - Leysin
- 16h20 *Autour du Tour*

**CONTACT DES MÉDIAS**

- Christophe Minder, porte-parole, +41 79 681 73 08, [christophe.minder@rts.ch](mailto:christophe.minder@rts.ch)
- Demandes de photos : [photographes@rts.ch](mailto:photographes@rts.ch)



Villars-sur-Glâne, le 19 mars 2026

## Toute une commune en fête

**Villars-sur-Glâne se réjouit d'accueillir le prologue du Tour de Romandie le 28 avril et mettra tout en œuvre pour offrir aux coureurs, à sa population et aux spectateurs une journée inoubliable.**

La Commune de Villars-sur-Glâne se réjouit non seulement d'accueillir un événement phare du sport national et du cyclisme mondial, mais également de proposer une véritable fête populaire. Le comité d'organisation, l'administration et les bénévoles vont s'engager tout au long de la journée pour animer le site de la compétition.

Un village d'animations et de foodtrucks accueillera la population et les visiteurs. Une zone VIP réunira partenaires et invités pour un moment convivial. Tout sera mis en œuvre pour que chacune et chacun puisse trouver sa place.

Les enfants des écoles seront également au cœur de l'attention: ils auront l'occasion de se mesurer dans le P'tit Tour, une compétition qui leur permettra de rouler, avant l'élite, sur une partie du parcours du prologue. La relève de la Bike Academy du Vélo-Club Fribourg sera aussi de la partie.

Cet engagement pour le Tour de Romandie s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la commune. Parmi les quelque cinquante sociétés qui animent Villars-sur-Glâne, beaucoup sont actives dans le domaine du sport. Chaque semaine, des centaines d'enfants, de jeunes et d'adultes s'entraînent dans les salles de sport, sur les terrains, sur les routes...

L'organisation du prologue s'inscrit dans cette réalité quotidienne et dans cette passion pour le sport.

Communiqué de presse

Diffusable de suite

### **Leysin, théâtre de la grande finale du Tour de Romandie 2026**

Le dimanche 3 mai 2026, Leysin accueillera l'arrivée de la dernière étape du Tour de Romandie, au terme d'une étape de montagne reliant Lucens à la station vaudoise. Cette conclusion spectaculaire promet une bataille sportive intense sur les pentes menant à Leysin et offrira au public un final à haute intensité pour l'une des courses reconnues du calendrier cycliste international.

Pour la huitième fois de son histoire, Leysin a l'honneur d'accueillir le Tour de Romandie. Après une précédente arrivée remarquée en 2024, la station confirme son attachement à l'événement et renforce un partenariat désormais inscrit dans l'ADN de la destination. L'édition 2026 revêt d'autant plus d'importance qu'elle devrait voir la participation du numéro un mondial du cyclisme sur route, Tadej Pogačar, dont la présence promet d'attirer l'attention des passionnés du monde entier.

Au-delà de l'exploit sportif, cet événement représente une formidable vitrine pour Leysin. Diffusée dans de nombreux pays, la course rassemble chaque année près de 20 millions de téléspectateurs et des milliers de spectateurs le long des routes et sur les sites d'arrivée. Tout au long de la semaine de course, Leysin sera également visible au cœur de la caravane grâce à sa voiture officielle du Tour, aux couleurs de la destination, présente sur chaque étape.

Cette exposition internationale contribue directement au positionnement touristique de Leysin, qui développe activement une offre quatre saisons et s'impose progressivement comme une destination de référence pour la pratique du vélo, qu'il s'agisse de cyclisme sur route, de VTT ou d'expériences alpines à deux roues.

Le rendez-vous est donné le 3 mai 2026 pour un final spectaculaire au cœur des Alpes vaudoises.



# CONTACT

**Fondation  
Tour de Romandie  
c/o Chassot Concept  
Champ de la Vigne 3  
1470 Estavayer-le-Lac**

**info@tourderomandie.ch  
026 662 13 49**

