

Press kit



28 April to 3 May 2026

Table of contents

Press Release of the Tour de Romandie	3
Tour de Romandie Poster	4
2026 Route	5
Provisional list of teams and riders	6
Tour de Romandie in figures	8
Dates to remember	9
2026 Sponsors	12
Press releases from sponsors and stage towns	13



Press Release of the Tour de Romandie

An explosive and wide-open 2026 Tour de Romandie... unless Pogačar decides otherwise

Estavayer-le-Lac / Villars-sur-Glâne, 21 April 2026

One week before its prologue, the Tour de Romandie officially launches its 2026 edition on Tuesday 21 April. More mountainous than ever and featuring an exceptional field, the 79th edition of the TdR promises to be a wide-open and spectacular event – unless Tadej Pogačar decides to settle everything in his usual dominant fashion.

Spanning 851.3 kilometres and with a total uphill climb of 14,266 metres, the 2026 route stands out for its demanding and distinctly mountainous profile. The absence of an individual time trial – apart from the opening prologue in Villars-sur-Glâne, the birthplace of Richard Chassot, who is celebrating his 20th TdR – marks a significant change.

The Swiss Air Force over Orbe to salute the peloton

UA Tour like this should encourage attacking racing throughout the week, with several stages offering ideal terrain for major moves, including around Martigny, between Broc and Charmey, during the final summit finish in Leysin, as well as between Rue and Vucherens, for a stage celebrating the merger of ten municipalities. The looped stage in Orbe could suit sprinters, with the Swiss Air Force saluting the peloton with a display at the start for the first time ever, promising to give them the wings they need.

The greatest names in the history books

From a sporting perspective, all eyes will be on Tadej Pogačar. Making his debut at the Tour de Romandie, the Slovenian rider is pursuing one clear goal: to add his name to the winners' list of every major race. Already this season's winner of the Strade Bianche, Milan–San Remo, and a third Tour des Flanders, he is continuing to expand his legacy in cycling history, even though he came up short at Paris-Roubaix (2nd).

So the Tour de Romandie represents a missing jewel in his already extraordinary career. Victory would see him join a prestigious list of winners including Merckx, Hinault, Roche, Froome, Thomas and Roglič, which fits perfectly with his historical ambitions.

The 2026 route also appears well suited to him. It is not as if the course was designed with him in mind, but it does offer several stages that are ideal for his puncher-climber profile. As technical director Pascal Bärtschi puts it, "There are at least three stages he can win." Under these conditions, Pogačar could target both stage victories and the overall win.

However, it is not a foregone conclusion, as the competition will be strong. Two-time race winner Primož Roglič will aim for a third victory that would put him level with Stephen Roche. Florian Lipowitz, third in the 2025 Tour de France (and 3rd in the 2024 TdR), and Lenny Martinez, third in the 2025 Tour de Romandie, represent serious opposition who won't miss a beat when it comes to challenging 'Pogi'.

From the Swiss side, Yannis Voisard will be one of the national hopes, alongside Mauro Schmid. With strong momentum currently behind him, the Jura-based climber from Tudor Pro Cycling will approach this edition with high ambitions. As team leader, he is aiming for a top-10 overall on terrain that suits him.

Economic context – valuable race partners

In a challenging economic environment for sporting events, the Tour de Romandie Foundation and organiser Chassot Concept SA would like to thank their loyal and valued partners, including Loterie Romande, the CPOR (Committee of Presidents of Distribution Bodies), the CPORS (Committee of Sports Distribution Bodies), RTS and SSR, as well as long-time sponsors Tissot, the official timekeeper, and Yamaha motorcycles.

The organisers are continuing to develop partnerships. Although this year the yellow jersey will exceptionally be lacking a presenting sponsor, the situation is not unprecedented: in 2018, the Sion 2026 Olympic bid was displayed on the leader's jersey.

The arrival of Lidl as a fresh food partner is a strong signal in this respect. The company is now sponsor of stage winners for 2026 and 2027 and will benefit from the race's visibility and international reach. The TdR is broadcast live in nearly 140 countries, reaching a cumulative audience of 26 million TV viewers.

The Tour de Romandie can also rely on its historic partners for its special classifications:

- Orange jersey for sprints: **JouezSport! – Loterie Romande**
- white jersey for best young rider: **Banque du Léman**
- blue polka-dot jersey (new design!) for best climber: **Primeo Energie**
- best Swiss rider **RTS**
- Most combative rider (25 km from finish): **Chicco d'Oro**

An enhanced fan experience

The Tour de Romandie remains one of the few races in the international calendar to feature a proper advertising caravan, livening up each stage with giveaways and entertainment. It will again offer the **Golden Ticket**, launched in 2025 by JouezSport! and Loterie Romande, allowing one spectator per day to win a major prize.

A game organised by Primeo Energie also gives the public the chance to take part in the race by predicting how the best climbers will perform. A spectator guide is being launched this year and is available online.

This fan engagement aspect will be boosted further in 2026 by multiple looped stages. This format encourages repeated passages – seventeen times in total – on the finish lines, but also on certain starting lines. In Orbe and Lucens, the peloton will cross the line twice before heading towards Leysin. These multiple passages will allow host towns and villages to stage proper day-long events, with entertainment and extended public access.

One week before the start, the 2026 Tour de Romandie brings together all the ingredients of a major edition: a demanding course, an exceptional line-up, committed partners, and unique local support.

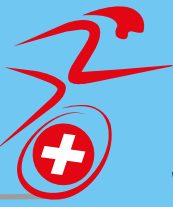
"The Tour de Romandie is still a solid, well-renowned event with significant appeal. This edition should allow us to consolidate and develop new partnerships, and to convince a future yellow jersey sponsor to join the race. This does put the pressure on – the Foundation cannot go two years without this contribution – but most importantly, it is a strong motivating factor for us all" concludes Richard Chassot.

Press service of the Tour de Romandie

Head of Press: Giovanni Sammali

+41 (0)79 842 16 70

Tour de Romandie



tourderomandie.ch



2026

28 avril
au
3 mai



JOUER
SPORT!



LOTÉRIE
ROMANDE

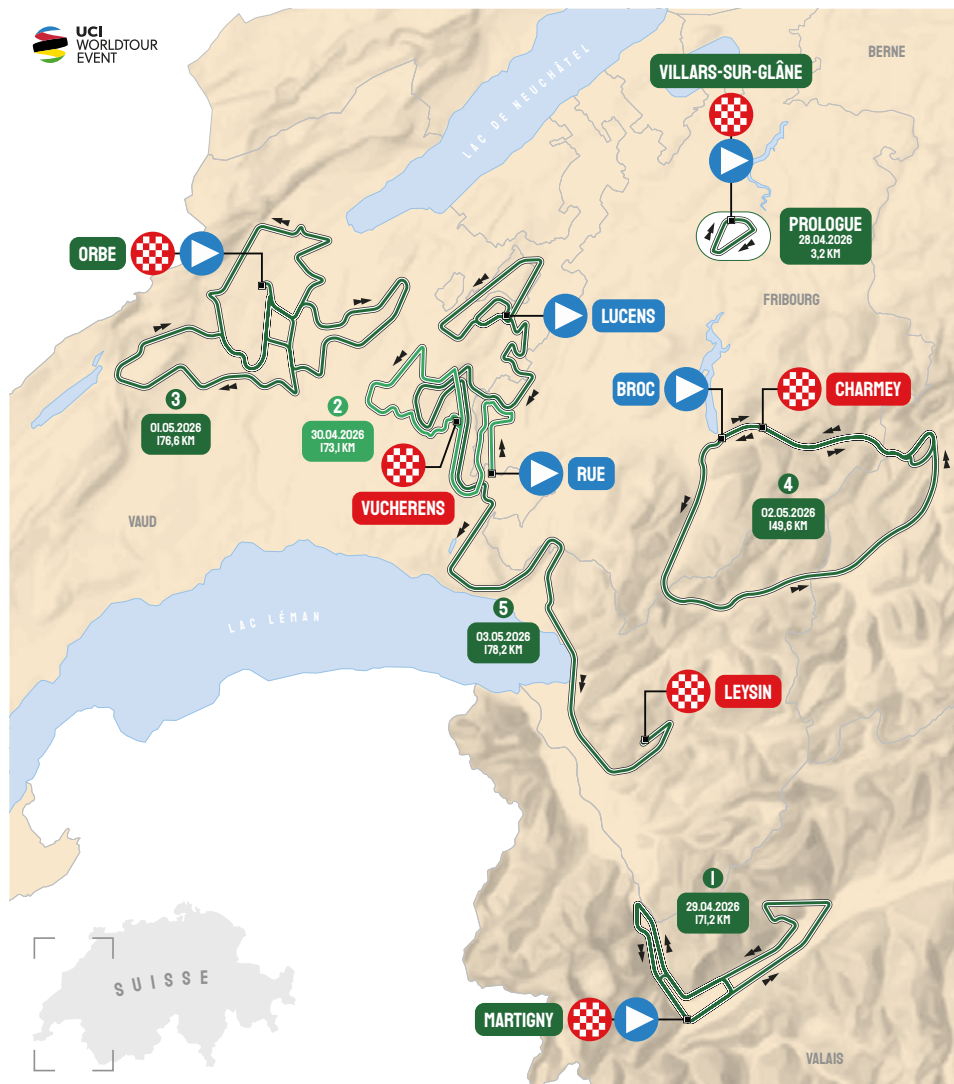
primeo
energie

RTS



2026 Route

Date	Stage towns	Stage	Times	Distance in km	Elevation gain
28.04.26	Villars-sur-Glâne	Time trial	15h28-17h30	3.2 km	69 m
29.04.26	Martigny	Looped	13h25-17h26	170.6 km	1'985 m
30.04.26	Rue – Vucherens	Road race	13h00-17h16	173.1 km	3'104 m
01.05.26	Orbe	Looped	13h35-17h43	176.6 km	2'409 m
02.05.26	Broc - Charmey	Mountain race	12h06-16h06	149.6 km	3'175 m
03.05.26	Lucens – Leysin	Road race	11h45-15h58	178.2 km	3'524 m
Total :				851.3 km	14'266 m



Provisional list of teams and riders

UCI WorldTeams



TBV

**BAHRAIN
VICTORIOUS**

Martinez	Lenny	FRA
Arndt	Nikias	GER
Caruso	Damiano	ITA
Gradek	Kamil Michal	POL
Stannard	Robert	AUS
Tiberi	Antonio	ITA
Van Mechelen	Vlad Henri	BEL



EFE

**EF EDUCATION -
EASYPPOST**

Shaw	James	GBR
Steinhauser	Georg	GER
Beloki Fernandez	Markel	ESP
Nerurkar	Lukas	GBR
Van der Lee	Jardi	NED
Sweeny	Harrison	AUS
Leonard	Michael Shea	CAN



GFC

**GROUPAMA
FDJ UNITED**

Berthet	Clement	FRA
Cavagna	Rémi	FRA
Decomble	Maxime	FRA
Gaudu	David	FRA
Germani	Lorenzo	ITA
Kench	Joshua	NZL
Rochas	Remy	FRA



IGD

**INEOS
GRENADIERS**

August	Andrew	USA
De Plus	Laurens	BEL
Godon	Dorion	FRA
Jungels	Bob	LUX
Kwiatkowski	Michal	POL
Langellotti	Victor	MCO
Onley	Oscar	GBR



LTK

LIDL - TREK

Bernard	Julien	FRA
Konrad	Patrick	AUT
Mosca	Jacopo	ITA
Oomen	Sam	NED
Philipsen	Albert Withlen	DEN
Skujins	Toms	LAT
Söderqvist	Jakob	SWE



MOV

**MOVISTAR
TEAM**

Arcas	Jorge	ESP
Castrillo	Pablo	ESP
Cepeda	Jefferson	ECU
Novak	Pavel	CZE
Serrano	Gonzalo	ESP
Maciejuk	Filip	POL
Torres	Albert	ESP



NSN

**NSN CYCLING
TEAM**

Bennett	George	NZL
Blackmore	Joseph Peter	GBR
Côté	Pier-André	CAN
Frigo	Marco	ITA
Lutsenko	Alexey	KAZ
Raisberg	Nadav	ISR
Van Tricht	Floris	BEL



RBH

**RED BULL - BORA
HANSGRÖHE**

Boichis	Adrien	FRA
Cattaneo	Mattia	ITA
Lipowitz	Florian	GER
Roglič	Primož	SLO
Tuckwell	Luke	AUS
Martinez	Daniel	COL
Tratnik	Jan	SLO



SOQ

**SOUDAL
QUICK-STEP**

Cras	Steff	BEL
Vansevenant	Mauri	BEL
Vervaeke	Louis	BEL
Pedersen	Casper Phillip	DEN
Lecerf	Junior	BEL
Hayter	Ethan	GBR
Paret-Peintre	Valentin	FRA



JAY

**TEAM JAYCO
ALULA**

Conca	Filippo	ITA
De Pretto	Davide	ITA
Gamper	Patrick	AUT
Hellemose	Asbjorn	DEN
Mckenzie	Hamish	AUS
Plapp	Lucas Marc	AUS
Schmid	Mauro	SUI



TPP

**TEAM PICNIC
POSTNL**

Van den Broek	Frank	NED
Corkery	Dillon	IRL
Renard-Haquin	Henri-François	FRA
de Jong	Timo	NED
Knox	James	GBR
Peace	Oliver	GBR



TVL

**TEAM VISMA |
LEASE A BIKE**

Schiffer	Anton	GER
Graat	Tijmen	NED
Huising	Menno	NED
Kruiswijk	Steven	NED
Mattio	Pietro	ITA
Nordhagen	Jorgen	NOR
Zingle	Axel	FRA



UAD

**UEA TEAM
EMIRATE XRG**

Bjerg	Mikkel	DEN
Grosschartner	Felix	AUT
Novak	Domen	SLO
Oliveira Alves	Ivo Emmanuel	POR
Pogačar	Tadej	SLO
Sivakov	Pavel	FRA
Vermaerke	Kevin Charles	USA



XAT

**XDS ASTANA
TEAM**

Fortunato	Lorenzo	ITA
Higuita	Sergion	COL
Kajamini	Florian Samuel	ITA
Kuzmin	Anton	KAZ
Rodriguez	Cristian	ESP
Schrettl	Marco	AUT
Toneatti	Davide	ITA

UCI ProTeam



TUD

**TUDOR PRO
CYCLING TEAM**

Lienhard	Fabien	SUI
Brenner	Marco	GER
Suter	Joel	SUI
Thalmann	Roland	SUI
Voisard	Yannis	SUI
Wirtgen	Lucas Marc	LUX
Donzé	Robin	SUI

Tour de Romandie in figures



25 million TV viewers

worldwide in 2025, spread across 128 countries

27,680 hours of viewing

worldwide in 2025, 89% of which is broadcast live

68,000 interactions on social media
(Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok)

326'199 users

on the official website during the 2025 Tour de Romandie

115 journalistes accredited journalists in 2025



6 New Features for 2026

- Inclusive 'Plusport – antenne romande' stand at the TDR village
- Primeo Energie Gymkhana for children at the TDR village
- Prediction game by Primeo Energie
- Press and volunteer management platform (Ehro)
- Visual display of the best climber's jersey
- Creation of a spectator guide

14'266 m of uphill climb on the 2026 course

3'524 m on the stage

with the greatest uphill climb (Lucens – Leysin)



851.3 km of the route in the 2026 edition

17 crossing of starting and finish lines
during the 2026 stages



36 valued sponsors

at the 79th edition of the Tour de Romandie



Dates to remember

28 April to 3 May 2026

Tour de Romandie – team presentations 1 hour and 10 minutes before the start
The publicity caravan passes by 45 minutes before the race

19 June 2026

Gourmet Stage – Fairmont Le Montreux Palace – from 11:30 am
Registration required shop.tourderomandie.ch

4 to 6 September 2026

Tour de Romandie Féminin



©Keystone



DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:



1X INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS
DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE
FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR
L'ENSEMBLE DES MEMBRES



1X INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR
LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ



1X INVITATION À UN ÉVÉNEMENT ANNUEL SOUS
FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF
DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET
LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE



1X INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR
DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



THE TOUR DE ROMANDIE FOUNDATION INVITES YOU TO ITS

Gourmet Stage

AT THE FAIRMONT LE MONTREUX PALACE



*19 June 2026
From 11:30 am*



Registration



Details on tourderomandie.ch



2026 Sponsors



OFFICIAL SPONSORS



SPONSORS



CO-SPONSORS



INSTITUTIONAL PARTNERS



BROADCAST & MEDIA PARTNER



MEDIA SPONSORS



OFFICIAL SUPPLIERS & PARTNERS



Press releases from sponsors and stage towns

Avia	14
Camion Transport	15 - 16
Chicco d'oro	17
Decathlon	18
e-novinfo	19 - 20
Lidl Suisse	21 - 22
Loterie Romande	23 - 24
Primeo Energie	25
Pro-Tent	26
RTS	27 - 28
Villars-sur-Glane	29
Leysin	30



Partenaire officiel du Tour de Romandie 2026 : l'énergie au service de la performance et de la mobilité durable

AVIA Distribution SA est fière d'annoncer que nous serons, pour la quatrième année consécutive, partenaire fournisseur officiel de carburants du Tour de Romandie 2026, qui se déroulera du 28 avril au 3 mai 2026.

Cette édition traversera plusieurs étapes emblématiques, avec notamment le prologue de Villars-sur-Glâne, puis Martigny, Vucherens, Orbe, Charmey et Leysin. Un événement sportif majeur qui incarne l'excellence, l'engagement et l'innovation — des valeurs que nous partageons pleinement.

Comme l'an dernier, nous soutenons également le Petit Tour de Romandie, convaincus que l'avenir du cyclisme passe par l'encouragement des jeunes générations. À travers ce partenariat, nous souhaitons non seulement fournir de l'énergie, mais aussi transmettre des émotions positives, motiver la persévérance et contribuer à mettre les jeunes talents en lumière.

Un engagement concret pour une mobilité durable

Notre participation au Tour de Romandie s'inscrit dans une démarche globale en faveur d'une mobilité plus responsable. Depuis octobre 2025, nous proposons à Puidoux le Diesel HVO100, une alternative innovante et durable au diesel traditionnel.

Le HVO100 (Huile Végétale Hydrotraitee à 100 %) est un biocarburant de synthèse, non fossile, permettant de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 90 %.

En résumé, chaque goutte de HVO100 représente une transition énergétique immédiate et concrète, permettant de décarboner la mobilité sans changer les équipements existants.

Hydrogène : transformer l'électricité excédentaire en mobilité

Lors du Tour de Romandie 2026, nous serons également présents avec deux véhicules roulant à l'hydrogène. Cette technologie permet de valoriser les excédents d'électricité renouvelable, notamment issus du photovoltaïque estival, aujourd'hui difficilement exploitables malgré les solutions de stockage existantes.

En transformant cette électricité excédentaire en hydrogène, nous contribuons à rendre l'énergie renouvelable stockable, transportable et utilisable pour la mobilité. L'hydrogène s'impose ainsi comme un complément essentiel à l'électromobilité et aux carburants renouvelables, accélérant dès aujourd'hui la transition vers une mobilité durable.

Ensemble, faisons rouler la performance vers un avenir plus propre.





Communiqué de presse

Wil, le 21 avril 2026

Fort partenariat dans les coulisses du Tour de Romandie

Le Tour de Romandie et Camion Transport SA écrivent une histoire commune depuis six ans. Une histoire à succès qui trouve son origine en Suisse allemande avec le Tour de Suisse et qui continue à être écrite avec le tour cycliste suisse romand. Du stockage du matériel jusqu'au changement de génération: L'entreprise familiale démontre comment la sensibilité à la qualité associée à la confiance permet de réaliser de grandes choses.

Cette année et pour la sixième fois, Camion Transport veille à ce que l'ensemble du matériel du Tour atteigne les lieux d'étapes de façon soigneuse et fiable. En tant que partenaire logistique officiel, la responsabilité de la disposition du matériel vient s'y ajouter, ainsi que le dépôt de matériel. Tout ce qui est nécessaire avant, pendant et après le Tour trouve sa place à Vufflens-la-Ville. «Le fait que nous puissions accompagner le Tour au niveau logistique pour la sixième fois déjà nous comble de joie. Depuis notre site de Vufflens-la-Ville, nous veillons à un déroulement sans accroc dans les coulisses», explique Michel Cavin, chef Vente Romandie chez Camion Transport SA et responsable du partenariat logistique.

Par ailleurs, Camion Transport dispose actuellement de surfaces de stockage libres et des compétences correspondantes pour des exigences logistiques variées. Haut niveau de prestations, sensibilité à la qualité, flexibilité ainsi qu'efficacité sont le fondement du travail quotidien pour le compte des clients.

La durabilité en tant qu'évidence

Le grand engagement pour le cyclisme souligne l'orientation écologique de l'entreprise. L'approvisionnement sans émissions dans les centres-villes au moyen de véhicules propulsés électriquement fait bien entendu partie des affaires quotidiennes. Le concept de l'entreprise: Combiner habilement différents moyens de transport et mettre en commun les flux de marchandises de façon optimale, ce qui réduit les trajets, diminue les émissions et économise l'énergie. L'équilibre entre économie et écologie, tel est le credo de Camion Transport.

Changement de génération à la direction de l'entreprise

Un regard rétrospectif sur le jubilé des 100 ans le démontre: L'esprit au sein de l'entreprise est inexorable. Une fête de jubilé avec les collaborateurs et qui entre dans l'histoire de l'entreprise l'a notamment démontré: C'est avec beaucoup de reconnaissance pour la famille Jäger, qui façonne Camion Transport avec passion et clairvoyance depuis des générations, que l'on a célébré l'estime mutuelle et une solide coopération.

Depuis le 1^{er} janvier 2026, la gestion de l'entreprise se trouve entre les mains du nouveau duo de direction, les co-CEO Michèle Jäger et Samuel Eder. Et cela nous rapproche également toujours plus de l'avenir – avec l'objectif de continuer à grandir ensemble.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7'500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale emploie 1'500 collaborateurs et exploite une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

Contacts médias:

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA
Alexandra Ibañez, Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 18 / alexandra.ibanez@camiontransport.ch

C A F F È
CHICCO D'ORO®



Caffè Chicco d'Oro, le café du Tour de Romandie

Caffè Chicco d'Oro, une entreprise suisse située à Balerna, dans le canton du Tessin, a toujours été active dans le soutien du sport, en mettant de l'engagement et des ressources dans les sections de jeunes ainsi que dans les catégories professionnelles. Dans le domaine du cyclisme, elle est présente sur le territoire dans diverses manifestations en présentant et en servant ses produits. Depuis 2009, elle collabore avec succès avec le Tour de Romandie, en suivant l'organisation sur chaque étape avec l'enthousiasme et le professionnalisme qui distinguent l'entreprise.

Le professionnalisme est la pierre angulaire de Caffè Chicco d'Oro; l'entreprise de torréfaction, qui opère dans différents domaines du secteur du café, de la grande distribution à la gastronomie, se distingue par l'innovation des processus et des produits, tout en maintenant et en élargissant sa gamme dans le respect des exigences du marché et en garantissant des contrôles de qualité stricts.

Parmi les dernières nouveautés, citons:

PowerShot Caffè Chicco d'Oro

L'énergie à portée de main ! Les compléments alimentaires Power de Chicco d'Oro se déclinent en trois goûts — café, orange et anis — pour répondre aux différentes préférences. Leur formule spécifique associe glucides simples et complexes, acides aminés, extraits végétaux et caféine issue principalement de café soluble Chicco d'Oro. Conçus pour soutenir efficacement l'effort physique et mental, ils sont sans gluten ni lactose, adaptés aux personnes souffrant d'intolérances. À éviter chez les enfants, les femmes enceintes ou allaitantes en raison de leur teneur élevée en caféine.

Caffè Chicco d'Oro Barista

Arôme intense, goût entier et vigoureux, caractérisent Barista. Il doit son équilibre et sa richesse à une sélection des meilleurs cafés et à une torréfaction traditionnelle munie d'un système de contrôle ultra perfectionné. Laisse-toi surprendre par le nouveau mélange Barista.

Visiter le site
www.chiccodoro.com





Communiqué de presse



Decathlon Suisse de retour sur le Tour de Romandie 2026

Après le succès rencontré l'an dernier, Decathlon Suisse renouvelle avec enthousiasme son partenariat en tant que **fournisseur officiel du Tour de Romandie 2026**, l'un des événements majeurs du cyclisme helvétique. L'enseigne sera notamment chargée d'équiper les bénévoles, contribuant ainsi au bon déroulement de la course.

Acteur engagé de la vie sportive suisse, Decathlon souhaite poursuivre cette collaboration avec une compétition qui illustre des valeurs de dépassement de soi, de persévérance et de passion, pleinement partagées par la marque. **Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de renforcer la présence de Decathlon en Suisse et de soutenir un événement emblématique du pays.**

Fidèle à son ADN, Decathlon cherche à apporter une utilité concrète dans chacun de ses partenariats. L'équipement des bénévoles en est une illustration, tandis que le stand sur le village permettra au public de découvrir l'univers de la marque au-delà des produits, à travers une expérience participative encourageant la pratique sportive pour toutes et tous.

Présent sur le village d'arrivée, Decathlon ira à la rencontre des visiteurs en proposant une animation mêlant **exposition produits et challenge sportif accessible à tous**. Le défi vélo permettra aux participants de tester leurs performances dans une ambiance conviviale et ludique.

En tant que concepteur et innovateur dans l'univers du sport, Decathlon continue d'offrir des solutions, services et produits pensés pour accompagner tous les sportifs, quel que soit leur niveau.

Les visiteurs pourront également découvrir le nouvel équipement de l'équipe DECATHLON-CMA CGM.

Decathlon et le Tour de Romandie invitent ainsi passionnés de cyclisme, familles et curieux à vivre cette grande fête du sport et à encourager chaleureusement les coureurs de l'édition 2026.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques et mettre à disposition des services innovants grâce à nos 2 500 ingénieurs et nos 15 centres de conception en Europe. Avec 50 magasins en Suisse, DECATHLON et ses 1 300 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : **innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive.**

In the world of cycling, as at e-novinfo, the strength of each individual contributes to the success of all

When the peloton sets off on the roads of French-speaking Switzerland in the spring of 2026, all eyes will be on the leaders, the time gaps and the crucial mountain passes. But behind the scenes, another race will be taking place, more discreet but just as strategic: that of the Tour de Romandie's digital infrastructure.

A trusted partner in the world of IT and digital technology

For the 79th edition, which will start in Villars-sur-Glâne in April 2026, the Tour de Romandie is renewing its partnership with e-novinfo and its augmented reality agency, e-novision. As the event's digital and technological partner, the group provides essential support for this major sporting event on the Swiss calendar.

The augmented reality agency e-novision is once again managing and developing the official website, offering spectators, partners and race participants an immersive experience at the heart of this major event. It has also created a strong and consistent visual identity, contributing to the Tour's standing and visibility. Meanwhile, the group's IT & Cloud teams ensure data hosting on robust and highly secure infrastructures.

A shared culture of teamwork

At e-novinfo, the comparison to cycling is of no great surprise. Designers, developers, engineers and project managers work together with meticulous coordination, each in their respective role, all working towards a common goal. This organisation is reminiscent of a perfectly orchestrated peloton, where collective success always takes precedence over individual effort.

This culture reflects the values also shared by the Tour de Romandie: rigour, solidarity and perseverance. In both worlds, performance never rests on a single individual, but stems from the complementarity and commitment of an entire team.

When the cyclists cross the finish line, another victory will emerge: that of a seamless technology, discrete but essential to the event's success.

Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Laurent Cortés
Agency Director e-novision

laurent.cortes@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

About the e-novinfo Group

Founded 26 years ago, e-novinfo is a company from the Canton of Neuchâtel, which is active in the IT sector. Today, it employs over 130 people and serves over 830 clients.

Present throughout French-speaking Switzerland, e-novinfo offers a comprehensive service in the digital and IT sectors through its Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting departments, and its Augmented Agency e-novision.

The e-novinfo Group in a few figures

- Over 130 employees
- Turnover of around CHF 40 million
- 26 years of activity
- A comprehensive vision with 5 branches (Cybersecurity, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Augmented Agency)
- Over 830 clients
- 1500 Terabytes managed and 1100 physical servers

Communiqué de presse

Lidl Suisse mise sur le cyclisme : nouveaux partenariats avec le Tour de Suisse et le Tour de Romandie

L'essentiel en bref :

- Lidl Suisse devient partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse ainsi que du Tour de Romandie.
- En tant que partenaire de la fraîcheur, Lidl met ainsi davantage l'accent sur l'activité physique et une alimentation consciente dans toutes les régions du pays.
- Le détaillant sera présent sur place avec diverses actions destinées aux fans.

Weinfelden, 30.03.2026 Lidl Suisse renforce encore sa présence dans le sport national et s'engage désormais plus fortement dans le cyclisme. En tant que nouveau partenaire officiel du Tour de Suisse et du Tour de Romandie, le détaillant réaffirme son engagement en faveur d'un mode de vie actif et d'une alimentation saine.

Lidl Suisse étend son engagement aux deux plus grandes courses cyclistes nationales, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la longue présence internationale de Lidl dans le cyclisme, notamment connue à travers l'équipe professionnelle Lidl-Trek. Ce printemps et cet été, le détaillant sera pour la première fois le partenaire officiel de la fraîcheur du Tour de Suisse et du Tour de Romandie.

Bram van der Valk, Chief Customer Officer chez Lidl Suisse, s'exprime au sujet de ce nouveau partenariat : « *Le cyclisme correspond parfaitement à nos valeurs : il est proche des gens, sain et rassembleur. Grâce à notre engagement dans le Tour de Suisse et le Tour de Romandie, nous souhaitons inciter les gens à intégrer tout simplement l'activité physique et une alimentation équilibrée dans leur quotidien.* »

Deux courses – un objectif commun

Ces partenariats couvrent l'ensemble de la Suisse : de la Suisse romande avec le traditionnel Tour de Romandie jusqu'à la course nationale, le Tour de Suisse. Lidl Suisse utilise ainsi les deux principales plateformes cyclistes du pays pour entrer directement en contact avec les fans de cyclisme dans toutes les régions linguistiques.



Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse : « *Chaque année, le Tour de Suisse enthousiasme des centaines de milliers de personnes le long du parcours et devant leurs écrans. Avec Lidl Suisse, nous gagnons un partenaire qui partage cet enthousiasme et le concrétise à travers des actions autour de l'activité physique et de l'alimentation.* »

Richard Chassot, directeur du Tour de Romandie : « *Pour le Tour de Romandie, la proximité avec le public est essentielle. Le fait qu'un grand détaillant comme Lidl Suisse se joigne à nous souligne le rayonnement et l'attrait de notre course en Suisse romande.* »

Lidl Suisse s'engage continuellement à rendre une alimentation consciente accessible à toutes et tous. Le partenariat avec ces deux courses cyclistes confirme cette ambition. Grâce à sa présence lors de ces grands événements, le smart discounter montre comment il est possible de concilier avantageusement une alimentation de qualité à des prix toujours abordables et un mode de vie actif au quotidien.

Contact Lidl Suisse :

Service de presse

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tél. : +41 (0)71 627 82 00

E-mail : media@lidl.ch

À propos de Lidl Suisse

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se distingue par sa qualité, sa fraîcheur et sa suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. C'est ce qui nous permet de garantir un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue, qui profite à toutes et à tous.

Lidl Suisse exploite deux centrales de distribution de marchandises, l'une à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centrales approvisionnent les plus de 190 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 5000 collaboratrices et collaborateurs.



Communiqué de presse • 21.04.2026

JouezSport est partenaire du maillot de meilleur sprinteur au Tour de Romandie 2026

La Loterie Romande sera une nouvelle fois présente sur les routes du Tour de Romandie à l'occasion de l'édition 2026. Sa marque de paris sportifs, JouezSport, est le partenaire officiel du très convoité maillot orange qui récompense le meilleur sprinteur. Le public est invité à profiter de l'ambiance chaleureuse de cette grande fête du cyclisme et à s'arrêter au stand JouezSport dans les villages d'arrivée.

Du 28 avril au 3 mai 2026, le Tour de Romandie sillonnera les routes de la Suisse romande. A chaque étape, JouezSport, la marque de paris sportifs de la Loterie Romande, animera les villages d'arrivée avec différentes activités et surprises destinées au public. Sur le stand JouezSport, les visiteurs pourront tenter leur chance à plusieurs jeux pour gagner des cadeaux (gourdes, balles antistress, pansements, sacs pliables, casquettes, éventails) et participer à un concours permettant de remporter des maillots dédiés par le vainqueur du classement final.

Les supportrices et supporters présents le long du parcours auront également l'occasion d'apercevoir la voiture JouezSport au sein de la caravane publicitaire. Ce véhicule précédera les coureurs lors des six étapes et distribuera au public des drapeaux suisses ainsi que des bobs aux couleurs de JouezSport.

Le Ticket d'Or fera son retour pour l'édition 2026 du Tour de Romandie. Distribué par la caravane publicitaire, ce ticket spécial permettra aux heureux gagnants de remporter des prix exceptionnels offerts par les sponsors du Tour. JouezSport mettra en jeu un stand-up paddle aux couleurs de la marque.

Sur le plan sportif, les coureurs s'affronteront lors des sprints intermédiaires JouezSport et à l'arrivée de l'étape afin de marquer des points pour le classement du meilleur sprinteur. Le leader de ce classement portera le maillot orange aux couleurs de la marque de paris sportifs. Chaque jour, lors de la cérémonie protocolaire, un représentant de la Loterie Romande remettra le prix du classement par points.

La Loterie Romande verse chaque année l'intégralité de ses bénéfices à l'utilité publique. 258,2 millions de francs ont été distribués en 2024 à plus de 5'000 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la santé, de la jeunesse, de l'action sociale, de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Les paris sportifs JouezSport sont proposés tout au long de l'année dans les points de vente de la Loterie Romande, sur l'application mobile ou sur le site www.loro.ch.

Contact média

Service de communication

Loterie Romande

021 348 13 13

↪ rp@loro.ch

[Formulaire de contact ↗](#)

Primeo Energie, partenaire engagé de la Tour de Romandie

Primeo Energie est fortement engagé dans le cyclisme. Sous la devise « Vive le Velo », l'entreprise énergétique basée à Münchenstein (BL) soutient de nombreuses manifestations cyclistes et des clubs de vélo en Suisse et en France, dont la prestigieuse Tour de Romandie.

Le cyclisme incarne de nombreuses valeurs qui caractérisent également Primeo Energie : énergie, technologie, innovation et esprit d'équipe. Que ce soit dans le peloton ou dans le système énergétique, la coordination et le bon timing sont essentiels. Les technologies modernes, les systèmes de pilotage intelligents et la capacité d'innovation permettent d'assurer un fonctionnement efficace. Ces parallèles font du cyclisme un environnement pertinent pour positionner les produits et services de Primeo Energie.

La Tour de Romandie compte parmi les courses cyclistes les plus importantes de Suisse et est profondément ancrée en Suisse romande. Elle réunit des coureurs internationaux de haut niveau, un public local et toute une région. Pour Primeo Energie, la Suisse romande représente un marché de croissance stratégique. Avec des implantations à Bulle (FR) et à Genève, l'entreprise développe sa présence de manière ciblée et contribue activement à façonner l'avenir énergétique au niveau régional. Les enjeux de décarbonation, de décentralisation et de sécurité d'approvisionnement sont au cœur de cette démarche.

Outre la Tour de Romandie, Primeo Energie soutient de nombreuses autres manifestations cyclistes. L'entreprise est notamment Main Partner du Tour de Suisse et s'engage également dans le Primeo Energie Cycling Cup ainsi que dans le Frauencup. Elle est aussi présente lors d'événements locaux tels que les Trail Days à Aesch ou la Baselbieter Bike Challenge, toujours fidèle à sa devise : « Vive le Velo ».

Contact médias : Viktor Sammain, rédacteur RP Tél. +41 61 415 41 08 E-mail : presse@primeo-energie.ch

À propos de Primeo Energie

Primeo Energie a été fondée en 1897 sous le nom de coopérative Elektra Birseck (EBM) et a son siège à Münchenstein, en Suisse. Avec un total de bilan de 3 milliards de francs, l'entreprise fournit de manière fiable de l'énergie à des clients privés et professionnels en Suisse et en France. Sous la devise « Wir bündeln Energie », Primeo Energie développe des solutions visant à garantir l'accès à une énergie renouvelable et abordable, tout en accompagnant la transition vers un système énergétique décarboné, numérique et décentralisé.

Environ 700 collaboratrices et collaborateurs interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production au commerce d'énergie, jusqu'à la distribution et la commercialisation. Primeo Energie s'engage également dans la transmission des connaissances auprès des jeunes avec le Primeo Energie Kosmos et soutient chaque année de nombreux projets locaux et initiatives d'intérêt général dans sa zone de desserte.

Communiqué

Pour que le Tour de Romandie se déroule sans accroc, des partenaires solides et une infrastructure flexible sont essentiels.

C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir Pro-Tent comme nouveau fournisseur officiel du Tour de Romandie.

Grâce à ses solutions professionnelles de tentes et d'organisation d'événements, Pro-Tent fournit l'infrastructure nécessaire, de A à Z.

Bienvenue dans la famille du Tour de Romandie ! Nous nous réjouissons de collaborer avec vous.

Contact

Beat Bär
Neuhofstrasse 10
CH-8630 Rüti
+41 55 220 28 00
info@pro-tent.ch



21 avril 2026

La RTS propose trois heures de direct par jour pour suivre le Tour de Romandie 2026

Le service public mobilise près de 50 personnes pour produire et réaliser les images du direct et les émissions *Autour du Tour* avant et après chaque étape. A suivre sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport.

La RTS s'apprête à vibrer avec les fans de cyclisme lors de la 79^e édition du Tour de Romandie, du 28 avril au 3 mai. Chaque jour, le service public diffuse en direct deux heures de course disponibles sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport, avec les commentaires de Romain Roseng et Daniel Aienza. Avant et après chaque étape, on retrouve le magazine *Autour du Tour* et son présentateur Pierre Poullier en compagnie de coureurs, notamment le vainqueur de l'étape, le maillot jaune et le meilleur coureur suisse, pour aborder les dernières nouvelles de la course et leurs réactions.

Côté radio, la RTS prévoit des interventions quotidiennes dans les rendez-vous d'information des quatre chaînes. Enfin, de nombreuses vidéos seront disponibles sur le site et l'application RTS Sport qui proposeront un dossier spécial avec le classement, le parcours des étapes et les dernières infos.

Pogacar à l'affiche

« La venue annoncée de Tadej Pogacar va offrir un attrait particulier à la course. C'est la première et peut-être dernière fois que nous le verrons au Tour de Romandie », se réjouit Romain Roseng. « Le Tour de Romandie réunit ce que peu d'événements parviennent à conjuguer : le meilleur du cyclisme mondial et l'âme d'une région. Un rendez-vous incontournable pour tous les publics », complète Nathalie Ducommun, rédactrice en chef des Sports.

Sur le terrain, la RTS mobilise 50 collaboratrices et collaborateurs, dix caméras, un hélicoptère et quatre motos pour produire le signal TV de la course qui mettra en avant la Suisse romande dans près de 140 pays. L'audience est estimée par les organisateurs de la course à plus de 20 millions de personnes.

Horaire des retransmissions sur RTS 2, Play RTS et RTS Sport

Mardi 28 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Prologue à Villars-sur-Glâne
- 17h45 *Autour du Tour*

Mercredi 29 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Martigny - Martigny
- 17h40 *Autour du Tour*

Jeudi 30 avril

- 15h05 *Autour du Tour*
- 15h30 Rue - Vucherens
- 17h35 *Autour du Tour*

Vendredi 1er mai

- 15h20 *Autour du Tour*
- 15h45 Orbe - Orbe
- 17h45 *Autour du Tour*

Samedi 2 mai

- 13h35 *Autour du Tour*
- 14h Broc – Charmey
- 16h40 *Autour du Tour*

Dimanche 3 mai

- 13h30 *Autour du Tour*
- 14h Lucens - Leysin
- 16h20 *Autour du Tour*

CONTACT DES MÉDIAS

- Christophe Minder, porte-parole, +41 79 681 73 08, christophe.minder@rts.ch
- Demandes de photos : photographes@rts.ch



Villars-sur-Glâne, le 19 mars 2026

Toute une commune en fête

Villars-sur-Glâne se réjouit d'accueillir le prologue du Tour de Romandie le 28 avril et mettra tout en œuvre pour offrir aux coureurs, à sa population et aux spectateurs une journée inoubliable.

La Commune de Villars-sur-Glâne se réjouit non seulement d'accueillir un événement phare du sport national et du cyclisme mondial, mais également de proposer une véritable fête populaire. Le comité d'organisation, l'administration et les bénévoles vont s'engager tout au long de la journée pour animer le site de la compétition.

Un village d'animations et de foodtrucks accueillera la population et les visiteurs. Une zone VIP réunira partenaires et invités pour un moment convivial. Tout sera mis en œuvre pour que chacune et chacun puisse trouver sa place.

Les enfants des écoles seront également au cœur de l'attention: ils auront l'occasion de se mesurer dans le P'tit Tour, une compétition qui leur permettra de rouler, avant l'élite, sur une partie du parcours du prologue. La relève de la Bike Academy du Vélo-Club Fribourg sera aussi de la partie.

Cet engagement pour le Tour de Romandie s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la commune. Parmi les quelque cinquante sociétés qui animent Villars-sur-Glâne, beaucoup sont actives dans le domaine du sport. Chaque semaine, des centaines d'enfants, de jeunes et d'adultes s'entraînent dans les salles de sport, sur les terrains, sur les routes...

L'organisation du prologue s'inscrit dans cette réalité quotidienne et dans cette passion pour le sport.

Communiqué de presse

Diffusable de suite

Leysin, théâtre de la grande finale du Tour de Romandie 2026

Le dimanche 3 mai 2026, Leysin accueillera l'arrivée de la dernière étape du Tour de Romandie, au terme d'une étape de montagne reliant Lucens à la station vaudoise. Cette conclusion spectaculaire promet une bataille sportive intense sur les pentes menant à Leysin et offrira au public un final à haute intensité pour l'une des courses reconnues du calendrier cycliste international.

Pour la huitième fois de son histoire, Leysin a l'honneur d'accueillir le Tour de Romandie. Après une précédente arrivée remarquée en 2024, la station confirme son attachement à l'événement et renforce un partenariat désormais inscrit dans l'ADN de la destination. L'édition 2026 revêt d'autant plus d'importance qu'elle devrait voir la participation du numéro un mondial du cyclisme sur route, Tadej Pogačar, dont la présence promet d'attirer l'attention des passionnés du monde entier.

Au-delà de l'exploit sportif, cet événement représente une formidable vitrine pour Leysin. Diffusée dans de nombreux pays, la course rassemble chaque année près de 20 millions de téléspectateurs et des milliers de spectateurs le long des routes et sur les sites d'arrivée. Tout au long de la semaine de course, Leysin sera également visible au cœur de la caravane grâce à sa voiture officielle du Tour, aux couleurs de la destination, présente sur chaque étape.

Cette exposition internationale contribue directement au positionnement touristique de Leysin, qui développe activement une offre quatre saisons et s'impose progressivement comme une destination de référence pour la pratique du vélo, qu'il s'agisse de cyclisme sur route, de VTT ou d'expériences alpines à deux roues.

Le rendez-vous est donné le 3 mai 2026 pour un final spectaculaire au cœur des Alpes vaudoises.



CONTACT

**Fondation
Tour de Romandie
c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac**

**info@tourderomandie.ch
026 662 13 49**

