

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- pour diffusion immédiate -

Un super champion en jaune, des décors grandioses et, partout, la foule des grands tours

Leysin, le 3 mai 2026 – C'est une semaine de superlatifs qui s'achève pour le Tour de Romandie, remporté comme prévu par le grandissime champion Tadej Pogačar. Le Slovène a remporté quatre étapes, dont une au sprint à Martigny. Il repart avec le maillot jaune qu'il était venu conquérir pour pouvoir cocher la case Romandie de sa collection. Il rejoint dans un palmarès des plus prestigieux les Merckx, Hinault, Roche, Froome, Thomas ou Roglič. Il remporte aussi le maillot des sprints *Jouez Sport !* de la Loterie Romande, et égale le record de Ferdi Kübler de quatre victoires sur une même édition. La présence de ce phénoménal coureur a suscité un enthousiasme jamais vu, avec la foule des grands Tours et un engouement aussi sur les réseaux sociaux : ou plusieurs vidéos ont dépassé le million de vues en quelques heures.

Le podium est complété par Florian Lipowitz de la Red Bull Bora Hangsrohe, 3e du TDR 2024, qui finit cette fois deuxième après avoir attaqué Tadej Pogačar dans le final. Le Français Lenny Martinez finit comme l'an dernier sur le podium final, au 3e rang, à nouveau avec le maillot de meilleur jeune Banque du Léman. La meilleure équipe est la Red Bull Bora Hangsrohe de Lipowitz et Primož Roglič, vainqueur 2018 et 2019, qui termine 18e.

Le parcours très montagneux a tenu toutes ses promesses sans empêcher le champion de France Dorian Godon de décrocher deux nouveaux bouquets sur la Boucle romande, lors du prologue puis lors de l'étape Orbe-Orbe, où il a pris sa revanche sur un certain Pogačar, mué en rusé sprinter sur l'étape Rue-Vucherens, au lendemain de son sprint en costaud à Martigny.

Dans le camp suisse, marqué par plusieurs abandons, Roland Thalmann de l'équipe Tudor Pro Cycling Team a réussi une semaine de haut vol, en bataillant pour prendre - et conserver jusqu'au bout - le maillot de meilleur grimpeur Primeo Energie, son premier dans une course de l'UCI WorldTour.

Son coéquipier Yannis Voisard s'est battu avec les meilleurs pour terminer 8e de l'étape à Leysin et 13 e au général, avec à la clé le Prix de meilleur Suisse de la

Sponsors officiels



RTS. Le plus combatif de la semaine – Prix Chicco d’Oro – est Jakob Söderqvist (Lidl-Trek)

Une attractivité et un rayonnement encore renforcés

Dans un environnement économique qui les met sous pression, avec l’absence sur cette édition de presenting sponsor, la Fondation du Tour de Romandie et l’organisateur du TDR, Chassot Concept SA, se réjouissent de ce succès et sont d’autant plus heureux de le partager avec leurs fidèles et précieux partenaires, la Loterie Romande, les Conférences des Présidents des Organes de Répartition (CPOR) et celle des Présidents des Organes de Répartition du sport (CPORS), la RTS et la SSR, de même que l’ensemble des sponsors et partenaires.

Le nombre de pays diffusant les images TV, passé de 130 à plus de 180, constitue à cet égard un signal fort. Il a de quoi satisfaire Lidl Suisse, nouveau sponsor et *fresh food partner* des vainqueurs d’étapes pour 2026 et 2027.

Une fête populaire renforcée

Le guide du spectateur en ligne, la caravane publicitaire, les villages de départ et d’arrivée et leurs animations, avec bien sûr aussi quatre étapes en boucle permettant au public de voir le peloton plusieurs fois dans la journée - dix-sept passages au total sur les lignes d’arrivée - ont bien sûr joué dans les affluences spectaculaires de spectateurs de tous âges.

« Cette édition devait nous permettre d’asseoir le positionnement du Tour de Romandie comme un épreuve majeure de l’UCI WorldTour La présence de Tadej Pogačar a aussi contribué à mettre en relief tant la difficulté du parcours que la qualité de l’organisation de notre épreuve, son palmarès et son rayonnement international. C’était une belle motivation pour tout le monde, y compris pour de futurs partenaires », conclut Richard Chassot, heureux du 20e tour sous sa houlette.

Les dates prévues pour le prochain Tour de Romandie sont du 27 avril au 2 mai 2027.

Contact presse :

Giovanni Sammali, +41 (0)79 842 16 70

Sponsors officiels

