

Tour de Romandie

UCI
WORLDTOUR
EVENT

Post Event 2026





SOMMAIRE

Présentation du TDR 2026	4-5
Bilan du Tour 2026	7
Equipes 2026	8
Vainqueurs des étapes 2026	10-11
Classements finaux	12-13
Infographies 2026	14-23
Equipes	14
Parcours	15
Tadej Pogačar	16-17
Staff	18-19
Hébergements	20
Retombées médiatiques	21
Réseaux sociaux	22-23
Site internet et imprimés	24
Revue de presse 2026	25
Animations	26
Chiffres inédits	27

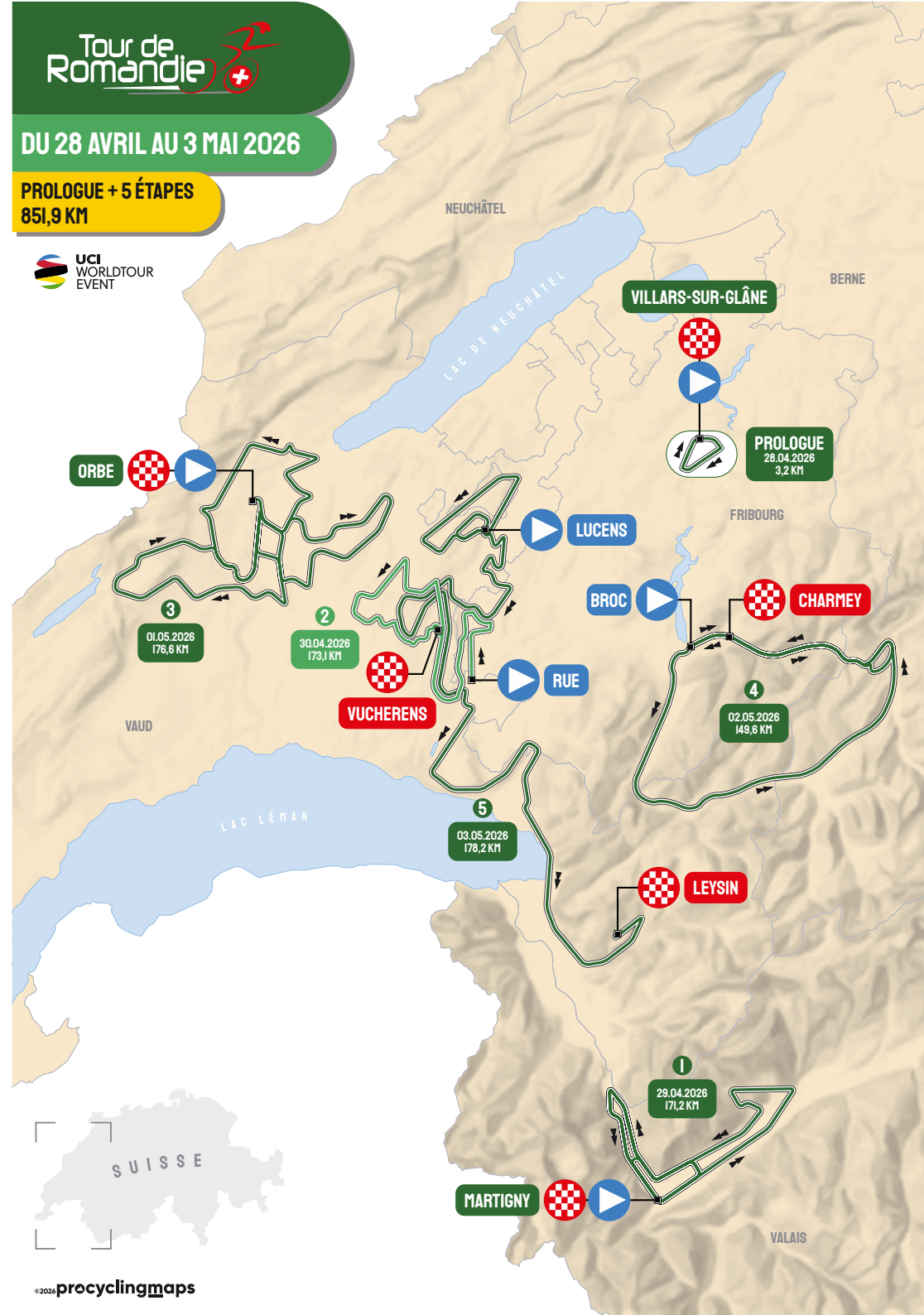


PRÉSENTATION DU TDR 2026

Le Tour de Romandie 2026, plus montagneux que jamais et porté par un plateau exceptionnel, s'annonçait des plus ouverts et spectaculaires.

Long de 851,3 kilomètres pour 14'266 mètres de dénivelé positif, le tracé 2026 se distinguait par son profil exigeant et résolument montagneux. L'absence de contre-la-montre individuel – hormis le prologue inaugural à **Villars-sur-Glâne**, commune natale de Richard Chassot qui marquait ainsi son 20e TDR – constituait une grande singularité.

Un tel Tour devait favoriser les offensives tout au long de la semaine, avec plusieurs étapes offrant un terrain propice aux grandes manœuvres : autour de **Martigny**, entre **Broc** et **Charmey**, lors de l'arrivée finale à **Leysin**, mais aussi entre **Rue** et **Vucherens**, pour une étape célébrant une fusion de dix communes. L'étape en boucles à **Orbe** était celle qui pouvait sourire aux sprinters : la démonstration de la patrouille suisse au-dessus du départ pour saluer le peloton – a eu de quoi leur donner des ailes. Tous les regards convergeaient vers Tadej Pogačar, le Slovène qui découvrait le Tour de Romandie, poursuivant une démarche assumée : inscrire son nom au palmarès de toutes les grandes courses.



SPONSORS 2026



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



SPONSORS INSTITUTIONNELS



BROADCAST & MEDIA PARTNER



SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS



AFFICHE 2026





BILAN DU TOUR 2026

Un super champion en jaune, des décors grandioses et, partout, la foule des grands tours

C'est une semaine de superlatifs qui s'est achevée pour le Tour de Romandie, remporté comme prévu par le grandissime champion Tadej Pogačar. Le Slovène a remporté quatre étapes, dont une au sprint à Martigny. Il repart avec le maillot jaune qu'il était venu conquérir pour pouvoir cocher la case Romandie de sa collection. Il remporte aussi le maillot des sprints Jouez Sport ! La présence de ce phénoménal coureur a suscité un enthousiasme jamais vu, avec la foule des grands Tours et un engouement aussi sur les réseaux sociaux : où plusieurs vidéos ont dépassé le million de vues en quelques heures. Le podium est complété par Florian Lipowitz de la Red Bull Bora Hangsrohe ; le Français Lenny Martinez qui finit au 3e rang du podium final, avec le maillot de meilleur jeune Banque du Léman. La meilleure équipe est la Red Bull Bora Hangsrohe de Lipowitz et Primož Roglič.

Le parcours très montagneux a tenu toutes ses promesses sans empêcher le champion de France Dorian Godon de décrocher deux nouveaux bouquets sur la Boucle romande, lors du prologue puis lors de l'étape Orbe-Orbe. Dans le camp suisse, marqué par plusieurs abandons, Roland Thalmann de l'équipe Tudor Pro Cycling Team a réussi une semaine de haut vol, en bataillant pour prendre - et conserver

jusqu'au bout - le maillot de meilleur grimpeur Primeo Energie, son premier dans une course de l'UCI WorldTour. Son coéquipier Yannis Voisard s'est battu avec les meilleurs pour terminer 8e de l'étape à Leysin et 13e au général, avec à la clé le Prix de meilleur Suisse de la RTS. Le plus combatif de la semaine - Prix Chicco d'Oro - est Jakob Søderqvist (Lidl-Trek).

Une attractivité et un rayonnement encore renforcés

Le nombre de pays diffusant les images TV, passé de 130 à plus de 180, constitue un signal fort. Il a de quoi satisfaire Lidl Suisse, nouveau sponsor et fresh food partner des vainqueurs d'étapes pour 2026 et 2027.

« Cette édition devait nous permettre d'asseoir le positionnement du Tour de Romandie comme une épreuve majeure de l'UCI WorldTour. La présence de Tadej Pogačar a aussi contribué à mettre en relief tant la difficulté du parcours que la qualité de l'organisation de notre épreuve, son palmarès et son rayonnement international. C'était une belle motivation pour tout le monde, y compris pour de futurs partenaires », conclut Richard Chassot, heureux du 20e tour sous sa houlette.



ÉQUIPES 2026



Equipes UCI WorldTeam



 **TBV**
BAHRAIN VICTORIOUS

Effectif
7 coureurs



 **EFE**
EF EDUCATION - EASYPOST

Effectif
7 coureurs



 **GFC**
GROUPAMA - FDJ UNITED

Effectif
7 coureurs



 **IGD**
INEOS GRENADIERS

Effectif
7 coureurs



 **LTK**
LIDL - TREK

Effectif
7 coureurs



 **MOV**
MOVISTAR TEAM

Effectif
7 coureurs



 **NSN**
NSN CYCLING TEAM

Effectif
7 coureurs



 **RBH**
RED BULL - BORA - HANSGROHE

Effectif
7 coureurs



 **SOQ**
SOUDAL QUICK-STEP

Effectif
7 coureurs



 **JAY**
TEAM JAYCO ALULA

Effectif
7 coureurs



 **TPP**
TEAM PICNIC POSTNL

Effectif
7 coureurs



 **TVL**
TEAM VISMA | LEASE A BIKE

Effectif
7 coureurs



 **UAD**
UAE TEAM EMIRATES XRG

Effectif
7 coureurs



 **XAT**
XDS ASTANA TEAM

Effectif
7 coureurs

Equipe UCI ProTeam



 **TUD**
TUDOR PRO CYCLING TEAM

Effectif
7 coureurs



VAINQUEURS DES ÉTAPES 2026



PROLOGUE – MARDI 28 AVRIL 2026 – VILLARS-SUR-GLÂNE

Dorian Godon (FRA) – Ineos Grenadiers



1^{re} ÉTAPE EN BOUCLES – MERCREDI 29 AVRIL 2026 – MARTIGNY

Tadej Pogačar (SLO) – UAE Team Emirates XRG

©Keystone



2^e ÉTAPE EN LIGNE – JEUDI 30 AVRIL 2026 – RUE - VUCHERENS

Tadej Pogačar (SLO) – UAE Team Emirates XRG



3^e ÉTAPE EN BOUCLES – VENDREDI 1^{er} MAI 2026 – ORBE

Dorian Godon (FRA) – Ineos Grenadiers



4^e ÉTAPE EN LIGNE – SAMEDI 2 MAI 2026 – BROC - CHARMEY

Tadej Pogačar (SLO) – UAE Team Emirates XRG



5^e ÉTAPE EN LIGNE – DIMANCHE 3 MAI 2026 – LUCENS - LEYSIN

Tadej Pogačar (SLO) – UAE Team Emirates XRG

CLASSEMENTS FINAUX

© TristankZmédia



PODIUM GÉNÉRAL

- 1. Tadej Pogačar (SLO)**
UAE Team Emirates XRG
- 2. Florian Lipowitz (GER)**
Red Bull – Bora – Hansgrohe
- 3. Lenny Martinez (FRA)**
Bahrain Victorious

MAILLOT JAUNE VAINQUEUR AU TEMPS

Tadej Pogačar
(SLO)
UAE Team Emirates XRG

MAILLOT ORANGE VAINQUEUR PAR POINTS

Tadej Pogačar
(SLO)
UAE Team Emirates XRG

MAILLOT À POIS BLEUS MEILLEUR GRIMPEUR

Roland Thalmann
(SUI)
Tudor Pro Cycling Team



MAILLOT BLANC
MEILLEUR JEUNE

Lenny Martinez
(FRA)

Bahrain Victorious



RTS
MEILLEUR SUISSE

Yannis Voisard
(SUI)

Tudor Pro Cycling Team



CHICCO D'ORO
SUPER COMBATIF

Jakob Soderqvist
(SWE)

Lidl-Trek



TDR
MEILLEURE ÉQUIPE

**Red Bull – Bora –
Hansgrohe**

INFOGRAPHIES 2026

EQUIPES

105  COUREURS

15  ÉQUIPES

5  COUREURS SUISSES

25  NATIONALITÉS DIFFÉRENTES
AU SEIN DU PELOTON



PARCOURS

851,3 km  PARCOURS

14'266 m  DÉNIVELÉ POSITIF TOTAL

178,2 km  ÉTAPE LA PLUS LONGUE (LUCENS-LEYSIN)

3'524 m  ÉTAPE AVEC LE PLUS DE DÉNIVELÉ POSITIF (LUCENS - LEYSIN)

17  FRANCHISSEMENTS DES LIGNES DE DÉPART ET ARRIVÉE SUR L'ENSEMBLE DE LA SEMAINE

3  ASCENSIONS DU JAUN PASS LORS DE L'ÉTAPE BROC-CHARMEY

TADEJ POGAČAR

1^{er}



PARTICIPATION AU
TOUR DE ROMANDIE

4



ÉTAPES REMPORTEES (record égalé du grand
champion suisse Ferdi Kübler en 1951)

4



JOURS DE COURSE AVEC
LE MAILLOT JAUNE

1^{er}



AU CLASSEMENT UCI WORLD TOUR



CHAMPION DU MONDE DE CYCLISME
SUR ROUTE EN 2024 ET 2025



©Tristankzmedia



STAFF

430



BÉNÉVOLES ENGAGÉS AU SEIN DE L'ORGANISATION DU TOUR DE ROMANDIE

210



MOTARDS POUR LA SÉCURISATION DU PARCOURS

1'450



LUNCHS DISTRIBUÉS SUR LA SEMAINE

82



VÉHICULES LOUÉS CHEZ EUROPCAR

©TristanKZmédias





108



**GONFLABLES INSTALLÉS
SUR LES 6 JOURS**



4'860



**MÈTRES DE PANNEAUX
PUBLICITAIRES POUR LES
SPONSORS INSTALLÉS SUR
LES 6 JOURS AUX DÉPARTS
ET ARRIVÉES**

11'880



**MÈTRES DE BANDEROLES
SPONSORS POSÉES SUR
LES 6 JOURS SUR LE
PARCOURS**

HÉBERGEMENTS

1'700 

NUITÉES RÉSERVÉES POUR LES ÉQUIPES
CYCLISTES EN SUISSE ROMANDE

970 

NUITÉES RÉSERVÉES POUR LE STAFF DU
TOUR DE ROMANDIE EN SUISSE ROMANDE

2'670 

NUITÉES RÉSERVÉES AU TOTAL SUR
LA SEMAINE DU TOUR

CHF 380'000.- 

MONTANT TOTAL DÉPENSÉ DANS LES
ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

40 

ÉTABLISSEMENTS UTILISÉS POUR HÉBERGER
STAFF ET ÉQUIPES



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT SUIVI
LA COURSE EN DIRECT EN SUISSE :



202'000

PERSONNES ONT SUIVI LA DIFFUSION EN DIRECT AU MOINS 15 MINUTES
CONSÉCUTIVES SUR LA RTS 2 EN SUISSE ROMANDE (30.7% DE PART DE MARCHÉ)

RTS

40'534

PERSONNES AYANT REGARDÉ
INTÉGRALEMENT LE DIRECT
(27.9% PART DE MARCHÉ)

16



CHAÎNES DE DIFFUSION
(SOIT 4 CHAÎNES DE PLUS QU'EN V2025)

SRF

41'381

PERSONNES AYANT REGARDÉ
INTÉGRALEMENT LE DIRECT
(12% PART DE MARCHÉ)

181



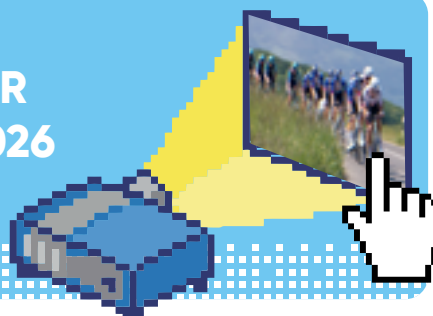
PAYS DE DIFFUSION
(+40% PAR RAPPORT À 2025)

RSI

4'207

PERSONNES AYANT REGARDÉ
INTÉGRALEMENT LE DIRECT
(15,6% PART DE MARCHÉ)

CLIQUEZ
POUR VOIR
LE FILM 2026



13'281'400



TÉLÉSPECTATEURS
DANS LE MONDE

35'370



HEURES DE VISIONNAGE
DANS LE MONDE

670



ABONNÉS À LA NEWSLETTER
(+30% PAR RAPPORT À 2025) AVEC UN TAUX
D'OUVERTURE ENTRE 55 ET 60%

150



JOURNALISTES
ACCREDITÉS SUR L'ÉDITION
(+30% PAR RAPPORT À 2025)

RÉSEAUX SOCIAUX



3.1 mio

DE VUES SUR FACEBOOK
DURANT LE TDR

28'000

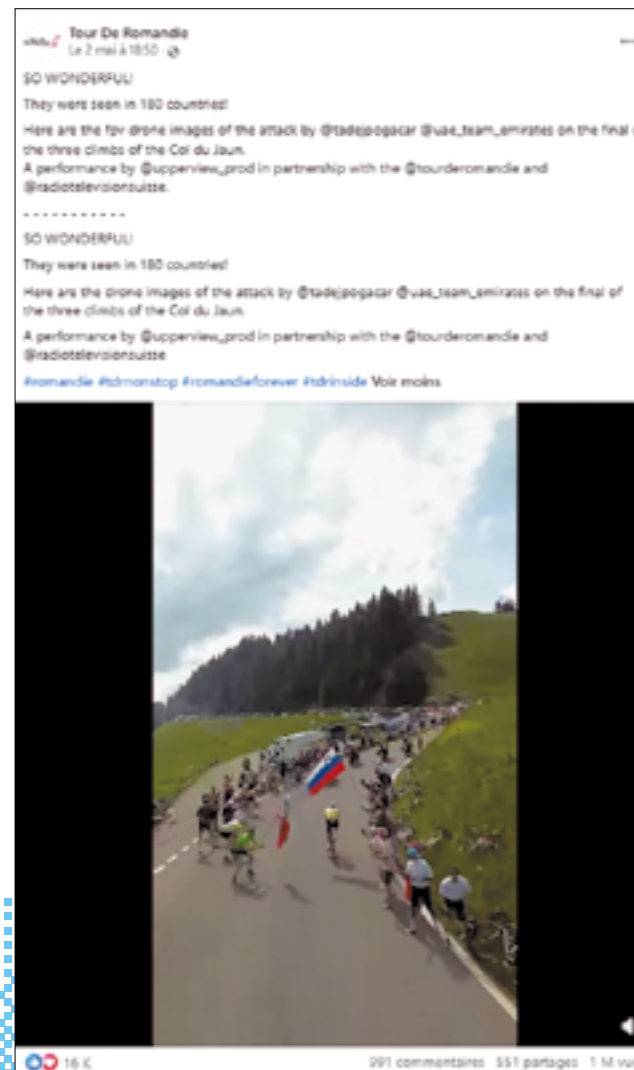
FOLLOWERS SUR
FACEBOOK ENTRE AVRIL
ET MAI (+16%)

170'000

INTERACTIONS DURANT
LE TDR SUR FACEBOOK

1 mio

VIDÉO LA PLUS VUE SUR
FACEBOOK (+16'000 LIKE +1'000
COMMENTAIRES)





31'000

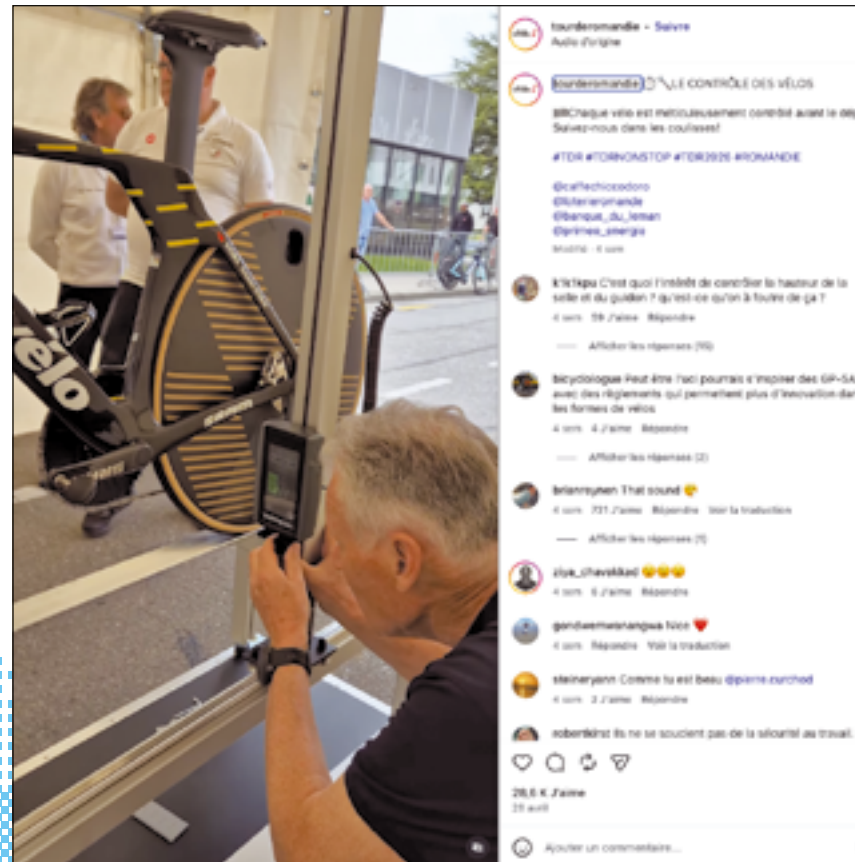
FOLLOWERS SUR INSTAGRAM
ENTRE AVRIL ET MAI (+39%)

>2,5 mio

DE COUVERTURE SUR
INSTAGRAM DURANT LE MOIS
DU TDR

2,5 mio

VIDÉO LA PLUS VUE SUR
INSTAGRAM (+27'000 LIKE
+3'000 PARTAGES)



24'000

FOLLOWERS SUR X

>700'000

IMPRESSIONS SUR X
DURANT LE MOIS DU TDR

SITE INTERNET ET IMPRIMÉS

423'959



UTILISATEURS SUR LE SITE INTERNET
DURANT LE TDR (+14% PAR RAPPORT À 2025)

PAGES DU SITE INTERNET
LES PLUS CONSULTÉES
DURANT LE TDR

1. PAGE ACCUEIL FR
2. PAGE ACCUEIL EN
3. PAGE PARCOURS FR

TOP 3 DES PAYS DES
UTILISATEURS DU SITE
INTERNET DURANT LE TDR

1. SUISSE
2. FRANCE
3. ALLEMAGNE

5'000



PROGRAMMES OFFICIELS IMPRIMÉS

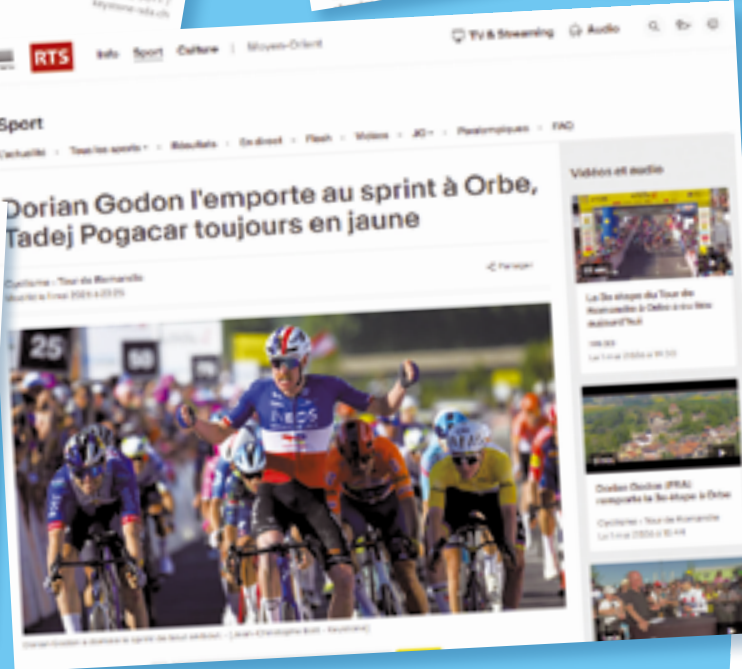
530



AFFICHES IMPRIMÉES
(FORMAT B2 ; A3 ; F4 ; F12)



REVUE DE PRESSE 2026



ANIMATIONS

15



STANDS AU VILLAGE DU TOUR

14



VÉHICULES DANS LA CARAVANE PUBLICITAIRE

200



ENFANTS PARTICIPANT AU P'TIT TOUR

220



ENFANTS PARTICIPANTS AUX GYMKHANA PRIMEO ENERGIE

1'480



INVITÉS AUX ESPACES VIP
(DONT INVITÉS EN VOITURES VIP)

330



INVITÉS EN VOITURES VIP



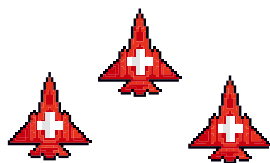
CHIFFRES INÉDITS

100%



DE SOLEIL SUR LES 6 JOURS DE COURSE

1^{re}



PARTICIPATION DE L'ARMÉE SUISSE
(2 ANIMATIONS : FANFARE ET PATROUILLE SUISSE)

1^{re}



FOIS IMAGES DE DRONE DU
PELTON AU JAUNPASS SUR LE TDR

4



VILLES-ÉTAPES QUI ONT ACCUEILLI POUR
LA PREMIÈRE FOIS LE TOUR DE ROMANDIE
(VILLARS-SUR-GLÂNE ; RUE ; VUCHERENS ; BROCC)

6'400



PERSONNES ONT CONSULTÉ LE GUIDE
DU SPECTATEUR

3



AMBULANCES DANS LA
COLONNE COURSE





©keystone



www.tourderomandie.ch



Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3

CH – 1470 Estavayer-le-Lac

+41 26 662 13 49

info@tourderomandie.ch