Fondation Tour de Romandie
c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac

Tél +41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch
www.tdr.ch

Primeo Energie en jaune pour une 80e édition en forme de retour vers le futur

Primeo Energie prend la tête des Tours de Romandie masculin et féminin et électrise leurs maillots jaunes ! Un parcours qui revisite les routes de 1947, trois étapes en boucles et une escale à la Capitale culturelle suisse 2027 : le prochain cru promet un rayonnement mondial à cette grande fête du sport… et de la culture !

La Chaux-de-Fonds, le 18 novembre 2026 / **C'est fait : Primeo Energie devient pour deux ans sponsor principal des Tours de Romandie masculin et féminin. Le fournisseur d'énergie s'affichera désormais sur les maillots jaunes des leaders. Partenaire depuis 2022, jusqu'ici associé au maillot de la montagne, l'entreprise renforce ainsi son engagement dans le cyclisme et sa présence en Suisse romande. Les parcours et ce nouveau partenariat majeur ont été dévoilés ce mercredi. La Boucle romande 2027 va retrouver des routes et des terroirs qui ont marqué sa première édition, il y a 80 ans. Un décor qu'elle fait rayonner depuis au niveau international, avec des images TV dans plus de 180 pays. Une mise en bouche à Yverdon-les-Bains, deux étapes en boucles à Romont et La Chaux-de-Fonds, un contre-la-montre au cœur des Trois Lacs, une étape reine autour de Sierre (VS) et un final jurassien composent un menu qui promet du spectacle et un suspense entretenu jusqu'au bout. Six jours qui mettront aussi en lumière régions et savoir-faire romands. Sans oublier la culture : après l'hommage à Jean Tinguely en 2025, le TDR fera étape à La Chaux-de-Fonds, première Capitale culturelle suisse en 2027.**

«Nous avons vu combien le Tour de Romandie est ancré dans le cœur des Romand-e-s. Nous consolidons notre présence dans une région où nous souhaitons poursuivre notre croissance», se réjouit Cédric Christmann, PDG de Primeo Energie. «Soutenir la course féminine aussi est particulièrement important pour moi : le cyclisme féminin mérite davantage d'attention, comme dans le secteur de l'énergie, notamment dans les métiers techniques et aux postes de direction.»
Ce 80e retrouvera, d'Yverdon-les-Bains au Jura, plusieurs sites de la première édition. « Nous avons privilégié les étapes en boucles, chacune quasiment à 100 % sur un même canton : le public pourra voir les coureurs plusieurs fois, dans une ambiance festive. Cette formule répond aussi aux exigences de sécurité, toujours plus complexes et coûteuses », soulignent Richard Chassot, patron de l'organisation, et Pascal Bärtschi, directeur technique en charge des parcours.

Pour prolonger le suspense jusqu'au bout
Mardi 27 avril – Yverdon-les-Bains. Le traditionnel prologue ouvrira les hostilités et désignera le premier porteur du maillot de leader Primeo Energie.
Mercredi 28 avril – Romont. Première étape en boucles, propice aux puncheurs, comme l'ont montré les victoires de David Gaudu en 2019 et Dylan Teuns en 2022.
Jeudi 29 avril – La Chaux-de-Fonds. Sport, culture et horlogerie se retrouveront dans la première Capitale culturelle suisse 2027 : le départ sous conduite passera devant le siège de la manifestation. Au Locle, le peloton saluera la manufacture Tissot, chronométreur officiel du Tour de Romandie et du Tour de France.
Vendredi 30 avril – Vully-les-Lacs. Un contre-la-montre individuel avec départ en côte traversera les vignobles de la région des Trois-Lacs, avec de quoi redistribuer les cartes du général.

SPONSORS PRINCIPAUX
AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS

Fondation Tour de Romandie
c/o Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac

Tél +41 26 662 13 49
info@tourderomandie.ch
www.tdr.ch

Samedi 1e mai – Sierre. L'étape reine en boucles proposera une course des cols autour de la Cité du Soleil, capable de bouleverser la hiérarchie.
Dimanche 2 mai – Jura. Un final entièrement jurassien, dans le plus jeune canton suisse, où le classement général pourrait encore basculer.

Une popularité et des audiences qui parle
L'édition 2026 a confirmé l'attrait de l'épreuve : sur RTS 2, 202'000 personnes ont suivi au moins 15 minutes consécutives de course ; la part de marché moyenne a atteint 30,7 % (contre 27,9 % en 2025). Sur les réseaux sociaux, plusieurs vidéos ont franchi le million, voire deux millions de vues. Cette visibilité bénéficie aux villes-étapes, aux régions et à leurs acteurs économiques — hébergement, restauration, tourisme et partenaires. Villages de départ et d'arrivée, caravane publicitaire et passages répétés du peloton rapprochent la course de son public, qui profite d'un spectacle gratuit, sans recettes de billetterie, qui reste de ce fait un gros défi financier.

Après la Remco Mania et la Pogi Folie… au tour d'un Suisse ?
Après la « Remco Mania » de 2025 et la « Pogi Folie » de 2026, quels grands champions seront au départ en 2027 ? Les équipes doivent encore arrêter leur composition, mais côté suisse, avec Yannis Voisard, Jan Christen, Marc Hirschi, Mauro Schmid et Stefan Bissegger, on peut rêver d'un succès helvétique, 29 ans après Laurent Dufaux.

Primeo, Lidl, et de nouveaux venus qui font route avec la Boucle romande !
La Fondation Tour de Romandie salue la confiance de l'ensemble de ses partenaires et leur précieuse fidélité. Primeo Energie, engagé sur les deux épreuves en 2027 et 2028, parrainera les maillots jaunes; le nouveau partenaire du maillot de meilleur grimpeur sera annoncé ultérieurement. Lidl poursuit son engagement comme fresh food partner et sponsor des vainqueur-e-s d'étapes.

Le TDR masculin compte toujours sur Banque du Léman (meilleur jeune), la Loterie Romande – JouezSport! (maillot orange des sprints), RTS (meilleur Suisse) et Chicco d'Oro (plus combatif du jour). Cronos Finances rejoint l'épreuve (meilleure équipe) et Gazzosa Ticinese devient fournisseur officiel.

Les organisateurs remercient de même les Cantons, la Confédération et la Loterie Romande. Le contrat avec SSR SRG est renouvelé pour la production télévisée des épreuves masculine et féminine, assurant la continuité d'une couverture essentielle à leur visibilité.

Un dynamisme conjugué aussi au féminin avec l'arrivée de l'entreprise Didier Calame
Autre bonne nouvelle, Didier Calame Assainissement - Vidange devient partenaire du maillot de la meilleure jeune du Tour de Romandie Féminin. Passionné de cyclisme, le patron de l'entreprise parraine aussi le comité local pour l'étape masculine en boucles de La Chaux-de- Fonds le 29 avril.

80 ans après une première édition censée être un événement unique, la Boucle romande et le patrimoine exceptionnel qu'elle représente entendent bien pérenniser leur histoire.

Service de presse Tour de Romandie
Giovanni Sammali
+41 79 842 16 70
presse@tourderomandie.ch

SPONSORS PRINCIPAUX
AVEC LE SOUTIEN DES CANTONS ROMANDS